中法元首相会都江堰：

从治水之道悟治理之道

初冬的四川成都都江堰，苍山掩翠，水流滔滔。12月5日，习近平主席在这里同法国总统马克龙进行友好交流。

近年来，在首都之外的地方开展“不打领带”的友好交流，已成为习近平主席同马克龙总统交流互动的特色安排。这次两国元首夫妇相会都江堰，既彰显着两个大国交往的厚重历史文化底蕴，也包含着以史鉴今、启迪未来的深远考量。

都江堰水利工程是全世界迄今唯一仍在使用的古代水利工程，也是人类与自然和谐共生最早的成功实践之一。习近平主席表示，每次来到都江堰都能感受到先人因地制宜、顺势而为、天人合一、治水利民的伟大，从中汲取到治国理政的智慧。

“治理”的“治”字，本意为水名，引申指治水。治水，是安邦利民的大事。习近平主席曾指出：“在我们五千多年中华文明史中，一些地方几度繁华、几度衰落。历史上很多兴和衰都是连着发生的。要想国泰民安、岁稔年丰，必须善于治水。”河湖安澜，是流域人民岁月静好、生活幸福之所在，更是治国理政的重要保障。

时代的河流，有风平浪静也有波涛汹涌。乘势利导、因时制宜——不是建造水库大坝，而是巧妙利用自然地形、水沙运动规律，通过尊重自然的方式解决问题，都江堰的设计哲学，蕴含着天人合一的中国智慧，为治理之道提供深刻启迪。

建造于2000多年前的这一水利工程，不仅驯服了狂暴江水，更在岁月长河中，持续守护“天府之国”一方安澜。“修建过程充分反映了中华民族自强不息、不畏艰难、勇于开拓的精神”“法兰西民族同样具有坚韧不拔的精神”……习近平主席的话让马克龙总统深感共鸣。

中法都是自信自立的民族，都是古老常新的文明，都是独立自主的大国。正如习近平主席所说，中法两国应该比其他国家更能够相互理解、相互尊重；也如马克龙总统所言，法中两国都有悠久的历史文化，两国人民对美好生活的追求是相通的。

治水、治国、治理。中国古人常用“治”字表达对太平安宁的向往。世界百年未有之大变局加速演进的当下，一个“治”字，更饱含着人们对和平美好世界的期盼。中法作为有远见、有担当的大国，理应携手为推动世界多极化、促进人类团结合作作出更大贡献。

从2019年的法国尼斯夜谈，到2023年的中国广州松园会晤，再到2024年的法国图尔马莱山口登高望远……一次次别开生面的会晤，习近平主席同马克龙总统既畅谈治国理政之道，也从历史和文明的高度，围绕全球治理重大议题进行战略沟通。

“面对变乱交织的国际形势，相信中法两个历史文化大国能够通过对话合作，共同为世界和平稳定和人类发展进步作出更大贡献。”

中法两国元首曾共同书写“高山流水遇知音”的交往佳话。这一次，在都江堰，中法因“水之治”再度续写友谊、理解与合作的新篇。

（新华社成都12月5日电）

2026年元旦春节期间工会送温暖行动启动

新华社北京12月5日电 记者5日从全国总工会了解到，2026年元旦春节期间工会送温暖行动已正式启动，即日起至2026年3月3日，全国工会系统统一开展工会送温暖行动，把党中央的关心关怀送到职工心坎上，确保职工温暖过冬。

工会送温暖行动聚焦困难职工和重点群体职工。其中，困难职工群体包括因非个人意愿下岗失业、家庭收入水平明显偏低、子女教育费用负担过重等原因造成家庭生活困难的职工；本人或家庭成员因遭受各类灾害、罹患重病或突发意外等情况造成生活困难的职工；关停并转等困难企业中，因停发、减发工资而导致生活困难的职工；因工伤或职业病致残的职工和因公牺牲职工的家属；因重大疾病手术、住院的职工。重点群体职工包括新就业形态劳动者及灵活就业人员；国家重点工程和重大项目建设等重点领域在节日期间坚守岗位的一线职工和艰苦岗位职工；劳动模范、先进工作者，在重大活动、重要任务、重点工程中涌现出的先进模范人物等。

据了解，送温暖期间各级工会将进企业、进车间、进生产一线，通过“数据比对主动发现+脱困职工回访复查+实地走访精准识别”，全面摸排困难职工，分类施策、精准帮扶，做到困难职工一个不少；重点关注重点工程、重大项目和建筑、公交、环卫等重点行业，聚焦受灾、受外贸冲击等重点企业，针对劳动模范、困难职工、新就业形态劳动者、灵活就业人员等重点群体，广泛开展走访慰问，做到重点群体职工关心到位。

自1992年启动以来，工会送温暖行动已连续开展30余年，形成重大节日有示范、特殊群体有帮扶、重大活动有慰问的工作格局。据统计，2025年元旦春节期间，各级工会筹集送温暖资金60亿元，走访慰问企业16.7万家，慰问职工1850万人。2026年元旦春节期间送温暖工作的力度和覆盖面将进一步加大。

多方警示虚拟货币交易炒作风险

据新华社北京12月5日电 12月5日，中国互联网金融协会等七家协会联合发布风险提示，要求各会员单位不得在境内参与虚拟货币、现实世界资产代币发行和交易活动，并提醒社会公众明辨风险、远离非法活动。

近期，一些不法分子鼓吹有关虚拟货币交易炒作活动，打着稳定币、空气币、现实世界资产代币、“挖矿”的幌子开展非法集资、传销诈骗等非法活动，严重侵害了社会公众的财产安全。

对此，中国互联网金融协会、中国银行业协会、中国证券业协会、中国证券投资基金业协会、中国期货业协会、中国上市公司协会、中国支付清算协会联合发布了关于防范涉虚拟货币等非法活动的风险提示。

根据提示，虚拟货币不由货币当局发行，不是国家法定货币，不具有与法定货币等同的法律地位，不能作为货币在我国境内流通使用。目前我国金融管理部门未批准任何现实世界资产代币化活动。

提示明确，各会员单位不得直接或间接为客户在境内发行和交易虚拟货币、现实世界资产代币提供相关业务，并应多方位开展风险提示和警示教育。

此外，根据提示，社会公众要高度警惕各类形式的虚拟货币、现实世界资产代币业务活动，如发现任何涉及虚拟货币、现实世界资产代币相关业务活动的线索，及时向有关监管部门举报，对其中涉嫌违法犯罪的，及时向公安机关报案。

2025中国经济回眸

强化发展支撑 激发内生动能

——中国大市场活力澎湃未来可期

中国经济何以不惧风浪、稳舵前行？

习近平总书记强调：“市场资源是我国的巨大优势，必须充分利用和发挥这个优势，不断巩固和增强这个优势，形成构建新发展格局的雄厚支撑。”

一年来，应对外部环境复杂变化，我国始终坚持立足国内、依托国内大市场优势，充分挖掘内需潜力，全国统一大市场建设向纵深推进。一个不断成长壮大的超大规模市场，夯筑起中国经济应对变局、开拓新局的坚实底气。

精准发力 厚植大市场优势

首次突破1800亿件！

截至11月30日，我国快递年业务量再创新高，已超去年全年业务量，相当于去年全球快递包裹业务量的67%，折射超大规模市场的充沛活力。

当今世界，经济发展最稀缺的资源是市场。

我国有14亿多人口，有全球最完整的产业体系，人均国内生产总值突破1万美元，是全球最大最有潜力的消费市场。

今年以来，政策“组合拳”精准发力，厚植大市场优势：

深入实施提振消费专项行动，安排3000亿元超长期特别国债资金支持消费品以旧换新，发布《关于扩大服务消费的若干政策措施》；下达8000亿元“两重”建设项目清单，投放5000亿元新型政策性金融工具资金用于补充项目资本金……

以“数”观势，中国大市场向上生长的力量不断积蓄——

消费市场稳中有升。前三季度，最终消费支出对经济增长贡献率达53.5%，比上年全年提升9个百分点。前10个月，社会消费品零售总额规模突破40万亿元，同比增长4.3%，增速比上年同期、上年全年均高出0.8个百分点。

投资规模持续扩大。1至10月份，固定资产投资40.89万亿元。重点领域基础设施投资较快增长，互联网和相关服务业投资同比增长20%，水上运输业投资增长9.4%。

国家信息中心监测的高频数据显示，中国大市场活力加速释放：

10月份，线下消费热度指数同比增长17.3%，线下消费客单价增长6%；工业园区生产热度指数增长19.8%，反映工业企业招工情况的工价指数增长8.1%。

看市面，中国大市场生机勃勃。

今年汽车以旧换新补贴申请量突破1000万份；“双11”期间，邮政快递企业快递包裹日均揽收量达6.34亿件，是日常业务量的117.8%；前10个月，全国铁路发送旅客39.5亿人次，创历史同期新高……

在Y471次“熊猫专列·什邡号”列车上，旅客观看川剧变脸表演。这是一辆60岁以上的游客占比达到68%的“银发专列”。 新华社发

世界经济版图上，中国稳居全球第二大消费市场、第一大网络零售市场、第二大进口市场。

“激活大市场潜能，发挥大市场优势，中国经济在经风历雨中成长壮大，迈向更为广阔的天地。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说。

供需互促 激活大市场动能

进入新雪季，吉林省吉林市中旅松花湖度假区迎来“开门红”。

“目前预售额已超1亿元，同比增长25%。”中旅松花湖度假区市场营销总监黄钟锐说，今年新增了15万平方米特色滑雪区域，策划“国风滑雪”等50余场赛事活动。

相关研究报告显示，今年我国冰雪产业规模将突破万亿元。

“冷”资源“热”起来的背后，是“供”与“需”的良性互动：压雪车、滑雪板等冰雪装备升级换代，滑雪场、赛事运营等业态多点开花，不断催生新的冰雪消费需求。

激发有潜能的消费、扩大有效益的投资，从供需两侧发力，才能不断激活大市场动能。

以优质供给更好满足多元需求，中国大市场新动能澎湃——

12月3日，广西旅游年银发旅游专列活动首趟专列驶离南宁站，240名旅客开启暖冬度假之旅。“不用赶车转车，就能直达景区，满足了老年人的需求。”来自浙江杭州的70岁旅客杨国兰说。

今年以来，各地因地制宜，加快补齐养老服务供给短板，带动“银发专列”、敬老餐厅等养老服务消费火热。

放眼全国，供给侧的持续创新，正在激发广阔的消费新需求：LABUBU风靡全球，“跟着演出、赛事去旅行”掀起热潮，“苏超”火爆出圈，露天音乐会人气火热……

前10个月，服务零售额同比增长5.3%，网上零售额同比增长9.6%，高能效等级家电、新能源汽车零售额均保持较快增长，智能家电、智能家居等产品需求不断扩大。

以消费升级引领产业升级，中国大市场提质扩容——

人形机器人——这是今年世界观察中国产业发展的一个关键词。

在创新引领和需求释放的双重作用下，以人形机器人为代表的具身智能产业规模，正在以超50%的增速跨越式发展。截至目前，我国已有超过150家人形机器人企业。

不断升级的消费期待，正在引领产业转型升级，点燃产业发展新引擎：

1至10月份，规模以上装备制造业增加值同比增长9.5%，规模以上数字产业制造业增加值同比增长9.5%；航空、航天器及设备制造业投资同比增长19.7%，太阳能、风力、核力、水力发电投资合计增长10.4%，产业高端化、智能化、绿色化不断增强。

持续深化改革，将为畅通国内大循环释放持久动能。

发布新版市场准入负面清单，施行民营经济促进法，从优化产业布局、加强地方约束等方面发力综合整治“内卷式”竞争……顺“市”而为、破立并举，全国统一大市场建设向纵深推进。

以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，供需更高水平动态平衡加快形成，推动中国“大市场”向“强市场”稳步转变。

固本培元 释放大市场潜力

11月26日，一份重磅文件对外发布——

工业和信息化部等六部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》，明确到2027年，形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点，并从5方面部署了19项重点任务。

面对纷繁复杂的形势，坚持扩大内需这个战略基点，加快培育完整内需体系，中国经济勇毅前行就拥有强大的内驱力。

习近平总书记深刻指出：“未来一个时期，国内市场主导国民经济循环特征会更加明显，经济增长的内需潜力会不断释放。”

锚定方向，只争朝夕。

“十五五”规划建议对“建设强大国内市场，加快构建新发展格局”作出专章部署，提出增强国内大循环内生动力和可靠性。

近期，各方综合施策，促进消费和投资、供给和需求良性互动。

稳就业促增收，夯实扩内需基础。人力资源社会保障部部署推进人力资源服务业与制造业融合发展，促进高质量充分就业。吉林、山东等多地完善高校毕业生、农民工等重点群体就业支持政策，着力稳住就业大盘。

供需双向发力，激活内需潜能。《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》印发，推动新技术新产品规模化商业化应用。《关于进一步促进民间投资发展的若干措施》发布，提出13项针对性政策举措。

立足国内、扩大内需、畅通循环，中国经济增长潜力将不断释放。

看投资，无论是投资于物，还是投资于人，都有很大空间。新型工业化、新型城镇化、节能降碳改造等投资需求广阔，基本公共服务、保障性住房等民生领域投资空间较大。

看消费，我国居民消费率与发达国家相比仍有差距，服务消费还有较大发展潜力。比如，我国60周岁及以上人口超3.1亿人，到2035年银发经济规模有望突破30万亿元；数字消费需求快速增长，具身智能市场规模有望在2030年达到4000亿元、在2035年突破万亿元。

中国的大市场，也是世界的大机遇。

今年，阿斯利康、保时捷等外资企业纷纷加码在华投资，布局建设研发中心。

“下一个‘中国’，还是中国。”美国雅诗兰黛公司新任首席执行官司泰峰表示，集团将继续加大对中国市场的投入。

立足国内大市场，畅通经济大循环，不断把大国经济纵深广阔的比较优势转化为竞争优势，中国经济高质量发展前景广阔、未来可期。

（新华社北京12月5日电）

（上接第一版）

贵州本土品种“黔豆12号”聚合优良种质基因，高产广适应，累计推广210万亩，带动产值提升25.2亿元。

省农科院茶叶研究所研究员沈强带领团队，用十年破题，从茶园管护与茶叶加工两端精准发力，使夏秋茶关键品质指标提升10%以上，改写了夏秋茶“苦涩难咽”的刻板印象。

在技术突破解决农业发展瓶颈的同时，“黔货”品牌逐步成长，将科研优势转化为产业竞争力。

战略研究：探寻现代山地农业发展新路径

今年3月，习近平总书记在贵州考察时强调，要因地制宜发展现代山地特色高效农业，培育具有持久市场竞争力的特色主导产业。要完善利益联结机制，在产业发展中促进群众增收致富。这为贵州“三农”工作提供了根本遵循。

作为全国唯一没有平原支撑的省份，如何将“八山一水一分田”的自然禀赋转化为发展优势？

省农科院深刻认识到，山地农业的可持续发展不仅需要技术突破，更依赖系统性理论支撑和战略引领。为服务高原山地农业发展，省农科院将组建“高原山地农业战略研究”团队，构建系统化战略研究，为高原山地农业提供科技支撑和智慧方案。

“面对山地农业研究的广阔前景，我们应坚定学术自信，勇于攻坚克难，主动肩负起开拓新学科的时代使命。”省农科院党委书记傅强说，山地农业学科建设不仅能促进贵州农业农村现代化，更能为加快构建具有中国特色、贵州特点的哲学社会科学学科体系贡献独特力量。

面向“十五五”，省农科院将立足实地调研与战略前瞻，以学术突破填补理论短板、用科技手段盘活山地资源、靠机制革新畅通成果转化，持续推动喀斯特山区生态价值向经济价值跨越，为山地农业现代化提供贵州范式。

一版责编：肖 勇 版式设计：唐 波
二版责编：赵 昆 于 颖 版式设计：胡 婵
三版责编：黄 茜 版式设计：胡 婵