

县委书记、县长说说“十五五”怎么干

麻江县委书记唐光宏说：

构建以蓝莓和酸汤为特色的生态食品产业集群

贵州日报天眼新闻记者 陈丹

在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期，党的二十届四中全会审议通过了“十五五”规划建议，提出了远大目标、擘画了宏伟蓝图、发出了时代强音，体现了我们党统揽全局、应对变局、勇开新局的大气魄、大格局、大作为。麻江县将深入学习贯彻党的二十届四中全会精神和习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，团结带领全县上下牢记嘱托、感恩奋进，一步一个脚印把“十五五”规划的宏伟蓝图变为美好现实。

“十四五”以来，麻江县全力推动经济

社会发展实现新跨越，特别是国家重大水利工程宣威水库开工建设，麻江县在全国2023-2024年度综合考核中连续两年获评“第一”等次，有效激发干事创业的热情，提振争先进位的信心。奋进新征程，麻江县将对标中央部署和省、黔东南州要求，聚焦“扬优势强产业、补短板惠民生、防风险保稳定”，逐个板块谋划储备一批具有战略性、基础性、引领性的重大项目，科学谋划“十五五”时期经济社会发展。

做强农业。着力构建“1+N”现代农业产业体系，聚焦品种、品质、品牌“三品”，紧盯种植、加工、销售“三端”，发挥玉梦酸汤中国

酸汤第一品牌、全国酸汤销量第一认证优势，抢抓全国首个蓝莓地理标志产品和全省首个水果类国家标准《地理标志产品要求》实施机遇，着力建设蓝莓产业发展示范区、以酸汤为特色的生态食品加工基地，做特做强酸汤、蓝莓产业。

做大工业。以“一区两园”为核心布局，依托汇源蓝莓、耀酸汤全产业链等亿元项目，建成集蓝莓和酸汤加工、研发、品牌运营于一体的特色生态食品产业集群；围绕钢铁、木材等大力发展再生资源循环材料和木材加工及家具制造产业，推进传统产业焕新释放新动能。落实“富矿精开”战略，深挖重晶石、页岩气等资源潜力，大力发展战略性新兴产业，构建“资源—加工—应用”新材料产业链。

做优服务业。以全省唯一获批农业农村部2024年农产品骨干冷链物流重点县建设培育名单为契机，分期分批建设20万吨果蔬智慧冷库，聚焦物流、金融、家政和养老服务等推动产业升级，用好景区联动改革成果，聚焦资源、客源、服务三大要素，将“文旅流量”转化为“消费增量”，依托民族村寨、传统村落、田园风光等发展乡村旅游，全力推动生产性服务业和生活性服务业发展。



冬日清晨，雷山县西江千户苗寨景区笼罩在薄雾中，店铺里已传来叮咚的敲击声，随着银匠潘师傅手中锤子起落，一件精美的苗族银饰逐渐成形。“以前我的手艺就是周边村寨村民了解，现在通过景区联动，我的作品能跟着‘村T’走向全国，跟着套票线路走进千家万户。”潘师傅的话语中，满是对新变化的欣喜。

2024年8月，黔东南被列为全省旅游景区联动改革试点，一场打破区域壁垒、推动资源共享的文旅融合实践随之启动。镇远、施秉、黄平、丹寨、黎平、从江等县（市）相继跟进。

“过去，我们守着金山银山，却不知如何共享。”一位从业20年的老文旅人说。如今，孤立发展的模式正成为历史。

“这张‘3+N’套票就像打开‘旅游盲盒’，处处有惊喜。”在镇远古城，来自广州的李先生手持套票赞叹。游客的惊喜背后是9条精心设计的联动线路，套票推出以来，实现了“大景区引流、小景区增收”的良性循环。麻江乌羊麻苗寨、施秉云台山、凯里苗侗风情园等小众景区接待游客量同比分别增长244.35%、274.4%，189.98%。

同时，“村字号”IP的强势崛起，为黔东南注入了活力。在榕江，“村超”的绿茵场上，每场比赛都成为数万人参与的盛会，特色酸汤汤包借此销往全国；在台江，“村BA”的篮球梦想照亮山乡，一场赛事吸引数万观众，带动周边餐饮、民宿等产业蓬勃发展；在凯里，“村T”秀场让苗族银饰、侗族刺绣焕发时尚光彩，让银饰和刺绣产品走向更广阔的舞台。

“我们的作品既保留传统技艺，又融入现代审美，通过线上线下平台，月销售额翻了番。”一位因“村T”而增收的年轻设计师表示。

改革推进离不开制度与人才支撑。黔东南建立“州级统筹、县市配套”资金保障机制，统筹1.67亿元支持联动改革，同时在西江、镇远、肇兴三大景区设立副县级分管，配备干部109名，制定履职清单，理顺权责机制。

“每周召开调度会及时破解难题。”黔东南州景区联动改革工作专班负责人表示，通过常态化跟踪问效，确保各项举措落地见效。

通过实施“管委会+社区+企业”协同治理模式，今年前三季度全州旅游投诉量同比下降54.67%。“村超”“村BA”等赛事逐步走向专业化、品牌化。

今年1月至9月，黔东南州游客接待量同比增长128.4%，旅游消费同比增长91.0%。涉旅市场主体新增7923家，旅游市场活力持续迸发。“村T甄选”等平台带动民族文创产品与农特产品销售达1200万元。

“如今管理更规范，服务更到位。”肇兴侗寨商户张老板的话道出了众多商户的心声。

夜幕下，镇远古城的灯火映照千年石阶，西江苗寨的星光点缀万家屋檐，肇兴侗寨的侗族大歌回荡在鼓楼之间。而在榕江“村超”的绿茵场上，激情的呐喊仍在回荡；台江“村BA”的篮球架下，年轻人的梦想继续飞翔；凯里“村T”的秀台上，传统与时尚完美交融。疾驰的景区直通车与火热的“村字号”活动，共同织就一幅传统与现代交融、坚守与创新共鸣的黔东南文旅新图景。

《凯里酸汤标准体系》新增标准175项

本报讯（记者 欧阳章杰）日前，记者从黔东南州市场监管局获悉，《凯里酸汤标准体系（2025版）》（以下简称“2025版”）已出炉，此次在2024版基础上修订调整，新增标准175项。

《凯里酸汤标准体系（2025版）》旨在构建凯里酸汤+延伸产品的“1+N”框架，推动上中下游产业链形成有机整体，为产业协作提供统一技术依据，确保各环节技术指标协调统一，更好服务酸汤产业发展。

该州市市场监管局标准化科科长蒋文周介绍，2025版《凯里酸汤标准体系》标准体涵盖基础通用、生产种养、原材料、生产加工、安全质量、检验检测、标签包装、运输贮存、销售追溯、餐饮服务、品牌建设。现行有效标准由原标准体系673项增至848项，其中国家标准473项、行业标准181项、地方标准135项、团体标准59项。

村级寄递公益岗提升乡村寄递时效

本报讯（记者 戴正国）日前，黔东南州锦屏县大同乡稳江村村民郭亭将快递包裹送到了村民龙顺梅手中，她是该县120名村级综合寄递物流公益性岗位人员之一。

今年1月，该州出台《黔东南州设立村级寄递物流综合服务公益性岗位助力乡村产业发展实施方案》，推动各县（市）设立村级综合寄递物流公益性岗位，补齐农村寄递物流基础设施和公共服务短板，打通工业品进村和农产品出村双向流通渠道。截至目前，已有从江、锦屏、黄平、镇远、凯里5个县（市），设置农村寄递物流综合服务公益性岗位533个，培训上岗462人。

锦屏县的村级寄递物流综合服务公益性岗位人员培训上岗后，依托人熟、地熟、路熟的优势，采用“步行+电动车”配送模式，穿梭于村寨，破解乡村“最后一公里”配送难题，全县农村邮件配送时效同比提升近50%。在畅通寄递“进村路”的同时，公益岗人员还化身“家乡好物推荐官”，架起农特产品“出山桥”，今年锦屏县农村邮件寄出量较去年同比增长近60%。

以赛促旅提升服务质量

本报讯（记者 潘晓飞）11月21日，2025年黔东南州导游、讲解员业务能力提升培训暨大赛在岑巩县落下帷幕。此次赛事通过“理论+实践”“培训+竞赛”双轨模式，为提升全州旅游服务质量注入新动能。

此次培训课程涵盖文化知识、讲解技巧、服务规范、政策法规等内容。来自黔东南州各县（市）文体广电旅游局、旅行社、景区景点的52名选手同台竞技，通过理论知识、自选景点讲解、专题讲解和才艺展示，来自镇远县的李婷婷获一等奖。

“苗侗山珍”品牌选品中心数字系统上线

本报讯（记者 余光燕）日前，黔东南州“苗侗山珍”品牌建设取得新进展，其选品中心数字系统正式上线。该系统已完成对全州106家企业、320个标准化SKU（库存量单位）的数据采集与建档工作。

选品中心数字系统是“苗侗山珍”品牌孵化中心的核心运营平台，为区域公用品牌的产品管理、质量控制和市场推广提供精准的数据支撑，有助于提升品牌运营的标准化水平与效率。同时，配套的1000余平方米创客直播中心已建成8个专业直播间，吸引10家MCN机构及企业入驻，将为“苗侗山珍”系列农特产品提供强大的电商赋能。

自2019年创建以来，“苗侗山珍”已从初期8个授权基地，发展成为涵盖8大类别、拥有30余款核心产品的区域公用品牌。此次数字系统上线，标志着品牌建设从培育期向专业化、市场化的深耕期迈出关键一步。

仰阿莎酒店获评五星级旅游饭店

本报讯（记者 凌忠云）11月17日，从全国旅游星级饭店评定委员会传来喜讯，剑河仰阿莎国际酒店获评五星级旅游饭店。这标志着黔东南州五星级旅游饭店实现零突破，为全州旅游产业高质量发展树立了新标杆。

近年来，黔东南州聚焦“资源、客源、服务”三大要素，大力实施旅游服务质量提升行动，推动旅游住宿业迭代升级。黔东南州文体广电旅游局相关负责人表示，将以此次创星成功为契机，持续深化文旅融合，推动高端酒店与景区、赛事、民族文化深度联动。同时，加快培育更多星级饭店和优质民宿，完善旅游服务体系。

“九·二七”芦笙会引客超20万

本报讯（记者 杨正海）11月18日，黔东南州黄平县谷陇镇“九·二七”芦笙会圆满落幕。为期4天的活动共吸引游客20万余人次，实现旅游收入11685万元，带动周边餐饮、住宿等行业营收同比增长37%。

活动采用“线上+线下”联动模式，除传统芦笙比赛、斗牛等项目外，新增了姑妈回娘家、民族服装走秀等项目，抖音平台相关话题播放量达7493万次。

活动期间，30余支芦笙队同台献艺，近千名苗族群众身着盛装巡游，展现了浓郁的民族文化特色。69岁的州级非物质文化遗产代表性项目苗族芦笙制作技艺代表性传承人石国周说，“越来越多的年轻人加入非遗传承队伍，让古老技艺焕发新生。”

“村字号”IP齐绽放 流量变留量

贵州日报天眼新闻记者 凌忠云

昨晚还在台江“村BA”赛场欢呼喝彩，今晨就已漫步在西江千户苗寨的青石板路上——这是最近深圳游客李明在黔东南旅行的体验：“看完激烈的篮球赛，乘坐景区直通车，1个小时左右就来到西江，这种体验太奇妙了。”

这样的无缝衔接旅游体验，得益于黔东南州在推进景区联动改革进程中实施“三区三村”协调联动工作机制。该机制将西江千户苗寨、镇远古城、肇兴侗寨三大景区与“村超”“村BA”“村T”三大“村字号”IP整合为“三区三

让传统服饰焕发新的生命力。

“我们要让游客慢下来，深度游。”

黔东南州文体广电旅游局相关负责人表示，通过一系列创新举措，游客在黔东南停留时间从1.5天延长至2.5天以上，逐渐从“景观消费”向“价值消费”转变。据了解，今年前三季度，全州住宿、餐饮行业营业收入分别同比增长6.2%、4.1%。“三区三村”的创新联动，不仅丰富了游客体验，更探索出一条传统文化与现代生活相融合的可持续发展路径。

在凯里“村T”舞台，绣娘将苗绣、侗锦等技艺与现代设计理念融合，

肇兴侗寨 景区套餐带你玩转侗文化

贵州日报天眼新闻记者 钱仕豪

票务、营销“三轮驱动”，实现了从“单点旅游”向“全域旅游”的精彩蝶变。

肇兴侗寨景区加密直达通车线路，开通了肇兴至翘街、黄岗侗寨等地的4条双向直达通车线路，每日固定发车8班次。旅游旺季增加发车频次。

肇兴侗寨与镇远古城、西江千户苗寨等景区联合推出黔东南景区套票，联合广

从江县、加榜梯田景区组成的“黔三角”票务合作，带动游客流转超15万人次。

今年，肇兴侗寨持续举办“谷雨节”“六月六”等节庆活动20余场，吸引游客超过百万人次。

景区联动不仅带来旅游收入增长，更促进民族文化的活态传承。肇兴村《布谷催春》表演队队长陆艳玉说，过去大家唱歌是自娱自乐，如今唱歌是演艺事业，队员靠唱歌人均年收入3万多元，让更多大家看到了文化传承的价值。

今年1至7月，肇兴侗寨接待游客549.8万人次，同比增长35.41%，实现旅游综合收入56.4亿元。

雷山西江千户苗寨 百村联动留住游客慢慢体验

贵州日报天眼新闻记者 蒋鸿琪

初冬的黔东南，雷山苗年氛围正浓。

“以前来看完开幕式和游行就结束了，今年我们参与了‘万家迎万客’活动，在当地住了一个月。”来自广州的摄影爱好者吴先生说，这次不仅拍了精美大片，还体验了银饰、蜡染制作，收获满满。

吴先生的新体验，正是雷山县推动景区联动的一个缩影。今年苗年期间，雷山依托“智游雷山”智慧平台，创新推出“万家迎万客，万家进万家”乡村深度体验活动，将游客从西江千户苗寨

景区，精准引导至黄里、龙塘、白岩、格头等8个特色村寨，实现从“一日游”到“多日留”、“看热闹”到“品生活”的转变。

“以前游客大多集中在西江，看完表演就离开。现在游客通过平台推荐专门来到村里，住下来慢慢体验。”白岩村一位民宿经营者表示，苗年期间该村民宿入住率超过80%，村民摆摊销售黑毛猪烤串、洋芋粑等小吃，收入可观。

这些喜人的变化，源于雷山县今年4月启动的景区联动改革。通过签署凯里、黄平、丹寨、麻江、雷山、台江五县（市）景区联动合作框架协议，雷山以西江千户苗寨为核心，构建起以“服务、信息、节赛、票务”四大机制为支撑的旅游“共生圈”，推动资源整合与客源共享。

今年1至10月，全县累计接待游客1345.21万人次，实现旅游综合收入1430.9亿元。其中，郎德景区游客量同比增长62.95%，大塘《仰欧桑》实景演出接待游客超17万人次，形成“核心引领、多点开花”的良好局面。

雷山县文旅局局长文兴渊说：“通过景区联动机制，打破了过去各景区单打独斗的局面。”万家迎万客不仅让游客体验到纯正的苗族文化，也让周边村寨共享了旅游发展红利。

镇远古城 以水连景串联特色玩法

贵州日报天眼新闻记者 戴正国

初冬时节，镇远古城依然游人如织。今年1至10月，镇远古城景区接待游客695万人次，同比增长7.94%，游客消费48.39亿元，同比增长9.26%。

镇远县能交出这样亮眼的成绩单，离不开景区联动改革。今年3月，镇远古城景区管委会挂牌成立后，深化规划、经营、管理领域改革，推动“大带小、强带弱”协同发展。该县牵头组织施秉、黄平、岑巩、三穗、天柱联合打造三穗高铁站旅游集散中心，实现咨询、票务等“一站式”服务。今年1至9月，6县接待游客

今年7月4日至6日，镇远联合施秉、黄平开展区域联动赛事，创新推出三县漂流节，实现资源共享、客源互送。1至10月，镇远高过河景区、施秉杉木河景区、黄平野洞河景区接待游客同比分别增长38%、35.5%和10%。

今年镇远县还联动文旅、团委、镇远中学等单位，组建33人“双语导游”志愿服务团队，为外国游客提供志愿服务，累计服务时长超过500小时。

在旅游管理上，镇远整合市监、文旅、住建、交通等部门及景区运营公司力量，构建“统一受理、分类交办、联动处置、限时办结”的运行模式，建立“1小时响应、24小时对接、72小时办结”响应机制，确保游客诉求“即接即办”。

“九·二七”芦笙会引客超20万

本报讯（记者 杨正海）11月18日，黔东南州黄平县谷陇镇“九·二七”芦笙会圆满落幕。为期4天的活动

共吸引游客20万余人次，实现旅游收入1168.5万元，带动周边餐饮、住宿等行业营收同比增长37%。

活动采用“线上+线下”联动模式，除传统芦笙比赛、斗牛等项目外，新增了姑妈回娘家、民族服装走秀等项目，抖音平台相关话题播放量达7493万次。

活动期间，30余支芦笙队同台献艺，近千名苗族群众身着盛装巡游，展现了浓郁的民族文化特色。69岁的州级非物质文化遗产代表性项目苗族芦笙制作技艺代表性传承人石国周说，“越来越多的年轻人加入非遗传承队伍，让古老技艺焕发新生。”