

“村字号”燃爆国庆中秋假期

贵州日报天眼新闻记者 陈江南

国庆中秋假期，贵州各地“村字号”系列活动持续活跃，这些带着泥土芬芳的“村字号”活动以特色赛事、文化展演、旅游体验等形式，吸引八方游客奔赴而来。

国庆节当天，榕江“村超”球场灯火璀璨、欢声如潮，四场国际国内足球友谊赛和国庆专场文艺晚会轮番上演，近万名观众与线上球迷共赴一场足球交流的文化盛宴，各个特色民族文化演出节目以歌唱贵州山水之美、民族之情，向世界发出“欢迎你到贵州来”的诚挚邀请。

“早在假期开始前，榕江就开启了‘地球村’足球友谊赛，邀请了来自巴西、西班牙、阿根廷等国家和地区的11支球队齐聚榕江，以足球为媒，共谱体育交流与文化交融的华彩乐章。”贵州

“村超”办公室副主任王永贵说，这个假期，贵州“村超”每天都安排了赛事和特色活动，并推出详细日程表。结合“村超”火热效应，不少乡村还推出浅滩捉鱼、非遗赏韵、登山寻秋等特色活动，让游客感受贵州乡村的多元魅力。

同日，作为贵州“村马”第三届端节旅游季系列活动的重头戏，贵州“村马”全国赛马邀请赛在黔南州三都自治县西部赛马城正式开赛，现场人头攒动、观众区座无虚席。开赛前，铜鼓、木鼓、长号、芦笙齐奏，现场举行了水族传统开端祭祖仪式，祈福风调雨顺、国泰民安。

10月3日晚，在三都自治县县城里，屡次刷屏网络的贵州“村T”走进都柳江畔，精美的刺绣、绚丽的银饰、独特的纹样，一件件民族特色服饰在灯

光下熠熠生辉，诉说着无声的历史和往事，为观众带来了一场别开生面的视觉盛宴。

10月2日，贵州“村T”还走进安顺市云峰屯堡景区，把600年的屯堡化身为天然秀场，带领游客见证了一场穿越时空的时尚对话。“当头戴地戏面具的传承人、手持油纸伞的‘屯堡嬢嬢’和身着传统民族服饰的村民与模特并肩而行，他们构成的流动风景不仅是一场服饰秀的展示，更是600年屯堡文化与现代美学在青山绿水间的深情共舞。”云峰屯堡景区相关负责人表示，这场贵州“村T”走秀是云峰屯堡景区国庆系列活动的亮点之一，旨在以新颖形式展现屯堡人在新时代的美好新生活。

类似的精彩，也在台江县台盘村上演。10月4日晚，备受瞩目的2025年



新体验新玩法圈粉年轻游客

贵州日报天眼新闻记者 明雪

左图：在猴耳天坑奋力一跃，世界就只剩耳畔的风声。

（受访者供图）

右图：咖啡店里大家都默契地维系不紧不慢的秩序感。

（受访者供图）

“村BA”球王争霸赛全国总决赛在“村BA”篮球场落幕。最终，广西鹿寨队荣获本次球王争霸赛冠军，从来自全国各地的19支基层球队中脱颖而出。

四川游客蒋成军一家自驾600公里奔赴“村BA”赛场，他说：“我是篮球爱好者，之前在网上刷到‘村BA’就很感兴趣，来到现场发现人真的很多，气氛相当热烈，在互动环节还抽到两个大柚子和一个刺绣包包，简直开心翻倍。”

今年双节期间贵州乡村旅游接待量持续走高，年轻人通过短视频平台自发传播，使得“村字号”系列活动日均曝光量破亿，各类活动通过线上线下相结合的方式，既丰富了游客和游客的文化生活，又推动了乡村经济发展。

天在巷子里city walk找咖啡馆，晚上就逛着喝精酿，感觉把贵阳的烟火气都尝遍了。”重庆游客李游玲说。

除了舌尖上的新体验，贵州“上天入地”的新玩法，也成了年轻人的新宠。清镇石龙洞被誉为“水溶洞界的天花板”，国庆中秋期间预约人数超1000人，截至10月5日，共接待700人。“小小的洞穴，给了我大大的震撼。穿越狭窄与黑暗，被幽蓝色湖泊迎接的瞬间，一切都值了。”上海游客张林表示。

在贵阳猴耳天坑极限酷玩公园，“极限大秋千”成了年轻人追捧的网红项目。站在项目台上眺望，口径300米、深280米的猴耳天坑宛如“大地之眼”，壮阔景象令人惊叹。在小红书平台上，关于猴耳天坑的相关讨论量已达28万次，各类体验视频与打卡笔记持续刷屏。

为了体验这一刺激项目，国庆中秋期间，不少年轻人提前蹲点抢票，停车场里，来自内蒙古、福建、海南等地的车辆排起长队，足见其吸引力。“第一次在280米深的天坑上荡秋千，跳出去的一瞬间又怕又爽！风在耳边吹过，低头能看到天坑全貌，刺激又震撼！”来自福建的游客陈昊体验完，还在反复翻看无人机拍下的视频，难掩兴奋。

国庆中秋假期第五天 全国道路交通总体平稳

据新华社北京10月5日电（记者 任沁沁）记者5日从公安部交管局获悉，国庆中秋假期进入第五天，全国主干公路交通流量持续高位运行。截至19时，全国路网运行整体平稳，未接报长时间、大范围严重交通拥堵，未接报重特大道路交通事故。

从公安部交管局监测74条高速公路700个重要通道和56条国道300个重要通节点流量看，交通流量环比昨日略有回落，较去年同期基本持平。各地公安交管部门持续开展指挥疏导、巡逻管控，全力以赴防事故、保安全、保畅通。

我省发布首批数据知识产权登记典型案例和应用场景指引

本报讯（记者 朱登芳）近日，省知识产权局、省工业和信息化厅、省交通运输厅、省文化和旅游厅联合发布贵州第一批数据知识产权登记典型案例和应用场景指引。

本次发布的典型案例围绕数据合规、智力成果、应用价值、示范推广等核心维度，评选出“隧道数字孪生仿真应用模型”“万峰林‘淡季不淡’数据分析模型”等15个数据知识产权登记成果，案例以其创新性、显著成效和广泛的复制推广价值，集中展示数据知识产权在工信、文旅、交通、金融、气象、

电力、人工智能等领域多样的实践场景和深远的应用潜力，为相关企业和社会各界提供借鉴和参考。

发布的应用场景指引锚定工业、交通、文旅、金融等4类数据“富矿”和需求“旺盛”领域，发布23个数据知识产权应用场景，为各类创新主体开展数据知识产权登记、应用与保护，构建清晰可行的实践指南，有助于打破关键产业链的数据壁垒，释放各领域数据要素的潜在价值，进而促进全省产业数据的跨领域融合与协同创新应用。

（上接第一版）

在贵州，城乡处处跃动的文化脉搏，印证着人民群众精神生活的丰盈充实。

精品创作迭出

前不久，贵州省杂技团创作的大型当代杂技剧《脊梁》进京演出广受赞誉，后又亮相“为人民绽放——国家艺术基金优秀杂技节目展演”舞台，在河北省吴桥县精彩上演。作为中国文联2025年重点创作扶持目录中唯一入选的杂技类作品，该剧还将在全国多个城市开展约20场巡回演出。

近年来，从文学、电影到电视剧、纪录片，从戏剧、演艺到美术、民间文艺，贵州文艺创作呈现百花齐放态势。其中，歌曲《心远天高》荣获全国“五个一工程”奖，电视剧《伟大的转折》斩获飞天奖，《沸腾的群山》在央视播出，电视剧《花繁叶茂》等6部文艺作品获得贵州省“五个一工程”奖，原创歌曲《上春山》《登高》相继唱响央视春晚，《血液科医生》入选第八届长篇小说年度金榜，舞剧《天蟾地雉》、京剧《阳明悟道》、歌剧《王阳明》等文艺精品全国巡演，好评如潮。

在影视产业方面，贵州依托秦汉影视城构建影视拍摄服务体系，先后吸引近200个剧组在贵州拍摄，100多批次影视创作团队前来采风、勘景。引进拍摄的电视剧《大道薪火》《春风化雨》、综艺节目《非遗里的中国·贵州篇》、纪录片《喻见·山水篮球人》等，先后在中央电视台综合频道及各大卫视、网络平台热播……这一系列代表性、标志性文艺作

品，勾画了新时代多彩贵州文艺繁荣的独特景观。

文化自信出海

伦敦时间9月28日晚，“山海无界·乐传全球”中欧艺术交流音乐会在伦敦皇家音乐学院杜克大厅举行，来自贵州文化演艺产业集团的音乐家与欧洲音乐家同台演出，展示来自东方的文化自信。

整场音乐会演出持续两个半小时，凭借优美旋律与跨文化创新表达，赢得现场观众喜爱，掌声经久不息。“非常喜欢这场演出，将民族音乐融入创作，再国际化呈现，看完演出我想马上去一趟贵州。”英国听众保罗赞叹。

7月初，贵州文化演艺产业集团数十位艺术工作者带着独具贵州特色的民族乐器飞赴悉尼歌剧院，完成“多彩贵州·风行天下”国际交响音乐会首秀，展示贵州音乐丰厚多彩的文化魅力。

在此之前，来自黔东南榕江县三宝侗寨的“舞乐侗歌”乐团带着侗族大歌走进埃及国家文明博物馆，参加首个文明对话国际日的演出；到《宝莲盛开》《心相印》到《侗歌唱村超》，动人的旋律和质朴的歌声生动展现千年非遗的传承与创新，赢得埃及观众掌声不断。

《习近平谈治国理政》第五卷中收录了习近平总书记关于新时代文化建设的系列新思想新观点新论断。在贵州省委文联主席欧阳黔森看来，这些都成为贵州文艺工作者担负新的文化使命的根本遵循。从“养在深闺人未识”到“天下谁人不识君”，今天之贵州，正以独特而丰富的文化资源为底气，创新“国际表达”，在国际舞台美丽绽放。

本报讯（记者 张发扬 通讯员 黄治仁 王文涛）国庆中秋假期，黔南州荔波县迎来客流高峰，其中小七孔景区以775万人次刷新国庆假期单日客流量纪录。当地为此次假期做好了准备，确保游客乘兴而来、满意而归。其中，新能源汽车车主有很好的体验，“没想到这里充电这么方便，‘荔波绿电套餐’还省了服务费！”没有长时间的排队等候，扫码、充电、支付10分钟搞定，南宁游客王先生对此伸出大拇指。

荔波被誉为地球腰带上的“绿宝石”，为推动绿色出行成为新风尚，南方电网贵州都匀荔波供电局布局“全电交通”，与县城投集团签订“电动荔波，绿色出行”协议，建成充电桩262个，其中182个为120千瓦双枪快充桩，县城、瑶山、小七孔三大核心区实现“10分钟充电圈”，城区1公里内、全城20公里内充电站覆盖率均达100%，所有充电桩接入“顺易充”APP，可一键找桩、无感支付。今年以来，全县景区电动汽车充电量累计达488.67万千瓦时，同比激增94.71%。

“以前担心新能源车跑景区没电，现在完全不用愁。”北京游客郭非凡刚给车充完电，准备前往卧龙潭，“从下高铁到景区，一路都有充电指引，没等过一次，比加油还方便。”如今，开新能源汽车游荔波，已成为越来越多游客的选择，绿色出行新风尚正为“绿宝石”的旅游体验加分。

（上接第一版）

多层次、广覆盖的宣讲活动在全省各地展开。9月26日下午，六盘水市举办专题宣讲会，70余家市直单位的180名干部职工齐聚一堂，聆听市委党校教师的精彩讲解。教师史艳光深入浅出地解读理论精髓，结合实践经验进行阐释。与会人员专心聆听、认真记录，纷纷表示此次宣讲既是一次理论“充电”，也是一次思想“洗礼”。市直机关工委负责同志表示，要通过“关键少数”带头学，以机关带动系统，迅速兴起学习热潮，切实把学习成果转化为推动工作的实际能力。

9月以来，毕节市创新宣讲形式，组织“毕须有理”理论宣传二人讲队伍，深入9个县（市、区）和市直单位，开展上百场集中示范宣讲活动。宣讲巧妙结合习近平总书记任贵州考察时的重要讲话精神，通过“化屋蝶变”“扎根基层推进共同富裕”等鲜活案例，生动展现党的创新理论在毕节的实践成果，让理论宣讲更加接地气、聚民心。

各民主党派积极参与到学习热潮中，自《习近平谈治国理政》第五卷出版发行以来，民革贵阳市委主委滕晓君从头到尾认真地看、反复地看。“中国

新型政党制度的‘具象化’实践、全过程人民民主的‘嵌入式’展现、大统战工作格局的系统化赋能，在书中得到鲜活呈现和生动诠释，让我深切体会到，投身中国式现代化的新时代征程中，‘参与者’到‘贡献者’的角色升华。”滕晓君说。

各地坚持学思用贯通、知信行统一，将学习成果转化为推动工作的实际成效。

9月底，黔南州市场监管局通过专题学习、交流研讨等多种方式，推动学习走深走实。全局各级党组织同步跟进，通过党支部“三会一课”、青年理

论学习小组等实现学习全覆盖。学习效果直接体现在监管实践中：深入推进“高效办成一件事”改革，持续优化营商环境，截至8月底，全州登记各类经营主体41.48万户，同比增长2.62%，市场活力持续增强。

在基层一线，学习成效同样转化为实际行动。武警黔东南支队某部干部田益民在榕江抗洪救援中，不顾疲劳连续作战，用实际行动践行以人民为中心的发展思想。金沙县公安局柳塘派出所所长罗俊华表示，通过学习进一步强化了底线思维和忧患意识，要全力守护好辖区安全稳定。

学习热潮中，各界人士积极参与，形成了浓厚的学习氛围和强大的发展合力。在印江自治县刀坝镇兰克村，养殖户陈天鹏对“保障粮食和重要农产品稳定安全供给”的论述有了更深理解。他将理论学习与养殖实践相结合，通过科学化、标准化养殖，带动周边乡亲共同发展。目前他的养殖场存栏肉牛298头，其中能繁母牛150头，成为当地乡村振兴的示范项目。

企业界也积极投入学习。中铁贵州工程有限公司党委书记、董事长汪发安表示，通过学习，更加坚定了贯彻新发展理念的决心。面对建筑行业挑战，公

司将以理论指导实践，抓住城市更新和共建“一带一路”机遇，推动数字化、智能化转型，同时稳步拓展境外市场，践行绿色发展理念。

在高校校园，青年学子们通过专题学习、座谈交流等形式，深入领会《习近平谈治国理政》第五卷的精神实质。兴义民族师范学院学生杨亮表示，作为新时代大学生，要将个人理想融入国家发展大局，通过刻苦学习和实践锻炼，为中华民族伟大复兴贡献青春力量。

（方亚南 范力 范忠思 段源兴 郭立 丁亚 安通 蔡茜 周章龙 孟锦群）



10月3日，贵阳市多彩贵州城举行精彩纷呈的民族大巡游活动。现场热闹非凡，身着绚丽传统民族服饰的表演者们载歌载舞，与市民、游客共庆佳节。

贵州日报天眼新闻记者 张丽 摄