

政务简报

9月1日，省政协副主席、省社会主义学院院长、农工党贵州省委主委张光奇出席省社会主义学院2025年秋季学期开学典礼，强调要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，请写全省社院工作高质量发展新篇章。

数字经济人才45.32万人 核心领域人才占比超30%

【记者 晏恩轩】我们与华为、腾讯等企业共建了20余个产学研平台，目前有200多名博士、硕士研究生在读。”8月31日，正在指导学生开展实验的贵州大学省部共建公共大数据国家重点实验室主任、教育部青年长江学者陈玉玲介绍，作为我国大数据领域的首个国家重点实验室，该实验室推行“学习+基地+实践”的产学研合作模式，致力于培养复合型、实用型的创新人才。

从贵州大学硕士毕业后，安徽青年龚博翔与伙伴在贵阳高新区创立了贵州溪山科技有限公司。如今，龚博翔团队成功开发出“中国天眼（FAST）数据分析系统”，成为FAST的唯一贵州软件服务商，公司业务量快速增长。

据统计，自2014年贵州实施大数据战略以来，全省数字经济人才45.32万人。越来越多高新技术人才选择扎根贵州，与大数据产业共同成长，从“贵漂”变为“贵定”。其中，大数据、人工智能、区块链等核心领域人才占比超30%。

“这里具备国家战略支持、完善的基础设施、浓厚的创新氛围和丰富的应用场景，能将所学专业与城市发展紧密结合，是实现个人价值的不错选择。”来自湖南的徐喧和毕业于澳大利亚伍伦贡大学通信工程专业，2024年来到贵州，现任贵州华为（贵阳贵安）数字经济创新中心基地总经理。

借数字经济异军突起，贵州成为吸引人才的“强磁场”。近年来，贵阳贵安依托“清华大学—贵州大数据研究生实践教育基地”“上海交大—贵州专业学位研究生联合培养基地”等平台，大力开展校企合作，激励清华和上海交大毕业生到贵州企业开展技术创新、成果转化，推动贵阳贵安产学研协同创新，聚集创新资源及要素，2021年以来，吸引超100名硕士研究生到企业开展学习实践。

促进高质量充分就业

2025年省直和中央在黔单位 接收转业军官双向选择会举行 130余个岗位供选择

【记者 汪韵】8月28日，2025年省直和中央在黔单位接收转业军官双向选择会在贵阳举行，81家单位提供130余个岗位。

在双选会现场，各单位在电子展板上列出职位数量、编制类型和岗位要求。转业军官根据实际，与心仪单位现场负责人面对面交流。“今年的安置政策好，选择的机会多，选岗前省退役军人事务厅也给我们进行了岗位说明，整个环节公开透明，给我们提供了一个非常好的机会和平台。”转业军官陈熠文高兴地说。

省退役军人事务厅有关负责人表示，通过双选会平台推动转业军官与用人单位双向选择，旨在促进人岗相适、人尽其才，努力实现用人单位和转业军官“双满意”目标。

（上接第一版）

抹茶是铜仁市的特色优势产业。在江口县贵贵抹茶食品加工厂、德江景鸿茶业公司，李炳军深入了解茶叶种植、抹茶加工销售等情况，强调要把抹茶作为重要选择，下大力予以支持，探索贵州茶产业转型发展的新路径。要统筹考虑种植面积和加工能力，把控原料品质、增加原料供给，开发新茶饮等符合消费需求的新产品，丰富消费场景，强化市场开拓和品牌建设，推动一二三产深度融合，将抹茶打造为贵州的靓丽名片。

调研中，李炳军专程到碧江区坝黄镇艾家坪水电站，实地督导中央生态环境保护督察反馈问题整改，听取铜仁市水产种质资源保护工作汇报，要求切实增强生态环境保护的自觉性主动性，科学有序抓好问题整改，守好一江清水，造福一方百姓。

省政府秘书长魏树旺，铜仁市和省有关部门负责同志参加。

（上接第一版）

马汉成强调，错误政绩观损害党的形象、破坏营商环境、侵害群众利益、败坏党风政风，要当好党中央及省委、省政府决策部署的执行人、行动派、实干家，切实把正确政绩观内化于心、外化于行、转化为效。要在锤炼坚强党性、践行为民造福、推进高质量发展、勇于担当作为、全面从严治党上见真章求实效，全力以赴做好抓发展、保安全、护生态、防返贫、保稳定、守底线等工作，奋力在中国式现代化进程中展现贵州新风采。



9月1日，毕节市梁才学校组织高一新生开展为期一周的入学军训，增强学生体质，锤炼学生意志，以崭新的面貌迎接新学期。 陈曦 摄（影像贵州）

一版责编：施昱凌	版式设计：唐波
二版责编：谢宇彤	版式设计：胡婵
三版责编：谢宇彤	版式设计：邢瑞平
四版责编：梁瀚泽	版式设计：胡婵

铭记历史 缅怀先烈·薪火映黔山

铁血战鹰从旧州机场扑向日寇

今日这里正成为低空经济基地

贵州日报天眼新闻记者 欧阳海南

在艰苦卓绝的抗日战争中，中国空军的功勋簿上，黄平旧州机场留下了光辉的一笔。

1945年4月9日至6月7日，抗日战争正面战场的最后一次会战——湘西会战爆发，日寇集结约8万兵力，分进合击企图占领湘西威胁重庆，以挽救其行将灭亡的命运。为粉碎日寇企图，中方调集约11万兵力，以雪峰山地区为依托层层阻击。战事胶着中，中美空军机群铁血出击，从黄平旧州机场等地升空，对日寇地面部队突击打击，中国军队乘势在长达200余公里战线上展开反攻，歼灭日寇28万余人，由此拉开了中国军队战略总反攻的序幕。

而就在湘西会战爆发前一年的1944年6月，被誉为“东方的莫斯科保卫战”的衡阳会战爆发，中国守城官兵在兵力悬殊、援军难至、粮弹不继情况下坚守孤城48个昼夜，从黄平旧州等机场升空的中美空军，与守城官兵协同作战，重创日寇。

抗日战争进入相持阶段后，为建立西南大

后方的防务体系，我国决定在地势平坦、紧邻湘桂的黄平县旧州镇兴建野战机场。1939年秋开始勘测，1941年动工兴建。至1943年，含1900米正跑道、1700米副跑道、1500平方米停机坪和5幢驻军营房的第一期工程建成启用，著名的美国飞虎队（美国第十四航空队）800余人和中国空军机队进驻旧州，成为抗战时期中美空军重要军事基地，对支援华中、华南正面战场作战，保证驼峰航线的畅通发挥了举足轻重的作用。

在机场修建、扩建和后勤保障中，黄平及周边10余个县的十万民工投工投劳。从1943年秋至抗战胜利，旧州机场的中美空军与日本空军作战达60余次，击毁击伤日机120余架。战事吃紧时，这里日起降战机高达100余架次，成为日寇的索命利刃。

烽烟散尽八十载，英烈风骨宛在，故地已然新生。历经80余年依然保存完好的旧州机场，如今已经发展成闻名全国的低空经济基地。

8月31日下午，黄平且兰通航公司飞行教

凭借特色展览、创新活动与贴心服务

我省公共文化场馆成热门打卡地

贵州日报天眼新闻记者 赵相康

7月12日至8月31日，“黔凉为伴 爽阅书香”第二届避暑季阅读推广活动在全省图书馆开展。活动以贵州省图书馆、贵阳市少年儿童图书馆为主会场，联合全省9个市（州）图书馆和数十个县级图书馆，推出300余场集阅读、文化、科技于一体的文化活动，让读者和游客“走到哪儿读到哪儿”，感受“阅凉融合”的独特魅力。

暑期旅游热潮涌动，贵州省博物馆、省地质博物馆、省民族博物馆、遵义会议纪念馆、省美术馆、省图书馆等公共文化场馆，凭借特色展览、创新活动与贴心服务，成为众多游客的热门打卡地，掀起一股“文博热”“文化热”。

8月31日一大早，贵州省博物馆外便排起了长龙，等待参观的观众络绎不绝。馆内基本陈列《人文山水 时光峰峦——多彩贵

州历史文化展》以3个展厅、6个篇章，系统展陈了贵州从旧石器时代至辛亥革命的历史脉络。兴义汉墓出土的铜车马、遵义杨氏土司墓金凤冠、宋代鹭鸟纹蜡染百褶裙等镇馆之宝，吸引了无数游客驻足观赏，成为必看展品。开展的《华夏同御侮 黔山续文脉——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文化·文物·文献展》，通过171件文物与190张图片，生动讲述了抗战时期西迁至贵州的学校、文化机构与当地社会的合作历程，展示了贵州在守护中华文脉中的重要贡献。

为提升观展体验，贵州省博物馆每周六延长开放时间至21:00，并提供数字导览、语音讲解等多元化服务，让观众深入理解展品背后的故事。

暑期以来，该馆每日接待游客量均在1

万人次以上，高峰时可达2万人次，外地游客占比居多。截至目前，贵州省博物馆今年参观总人数已达成160万人次。

贵州省博物馆党委书记李强表示，希望通过丰富的展览与活动，让更多人了解贵州的历史文化与民族风情，让文化成为推动经济社会发展的新引擎。

贵州被誉为“古生物王国”，在贵州省地质博物馆内，31万件地质标本让游客仿佛穿越至远古海洋世界。海百合化石、梁氏关岭鱼龙化石等镇馆之宝，吸引了众多游客的目光。

走进化石修复体验区，孩子们通过显微镜观察化石细节，亲手参与修复工作，感受自然科学的魅力。今年暑假，该博物馆推出“地质+文化+科技”主题科普研学活动，涵盖公益观影、非遗手作等，并与关岭化石群国家地质公园合作，推出三叠纪化石群研学



8月29日，梵净山景区云雾缥缈，如梦似幻似仙境，引得游客纷纷驻足拍照。据悉，入秋雨后梵净山易现云海，将梦幻壮美之姿展现无遗。 叶顺强 摄（影像贵州）

2025年贵州铁路暑运收官

发送旅客2232万余人次

【记者 刘力维】8月31日，为期62天的2025年铁路暑运落下帷幕。记者从贵州地区铁路部门获悉，暑运期间贵州铁路累计发送旅客2232.3万人次，同比增长10.6%，日均发送旅客36万人次。其中，贵阳北站、贵阳东站、安顺西站、榕江站多次刷新单日发送旅客最高纪录，成功应对暑期学生流、旅游流、探亲流叠加压力，圆满完成运输保障任务。

今年暑期，贵州避暑旅游关注度持续攀升。从出行方向看，铁路省内集中前往

贵阳、遵义、安顺（黄果树瀑布）、凯里（西江千户苗寨）、铜仁（梵净山）、六盘水、荔波（小七孔）等热门旅游目的地，贵广、沪昆、贵南等高铁线路列车持续爆满。

面对旺盛的出行需求，贵州铁路部门依托大数据实施“一日一图”动态调整策略，多措并举提升运输能力。暑运期间，贵州铁路累计重开夜间动车、高峰线等列车976趟次，重联列车2万趟次，重点保障广深沪等省外客源地及黄果树、荔波等热门景区运能，有效缓解购票压力。

此外，贵州铁路部门还加大旅游列车开行力度，串联省内主要旅游城市：针对荔波小七孔、黄果树瀑布景区及榕江“村超”、六盘水市马拉松赛事等重点场景，优化安顺西、荔波、六盘水等车站进出站流线，并联合地方文旅部门在荔波、毕节、黔西、六盘水等站设置直通车换乘点。同时，保持普通旅客列车开行规模，持续运营贵阳至昭通、贵阳至玉屏等公益性“慢火车”，保障老少边及脱贫地区群众出行需求。

道真大塘村避暑季消费土鸡10万只 “大塘土鸡”声名远扬游客直呼“吃得安逸”

贵州日报天眼新闻记者 王其伦

“大塘土鸡必须用优质、新鲜的食材，眼下避暑旺季，店里客人多，最多一天能‘吃掉’30多只土鸡，55元一斤呢。”8月31日清晨，天色微亮，遵义市道真自治县洛洛镇大塘村的乡场上已热闹非凡。陈家土鸡店老板娘张九云穿梭在人群中，精心挑选着土鸡、党参等新鲜食材。

大塘村，这个海拔1600米的高山村，距重庆市武隆区仅30公里。全村580余户、1700余人，在脱贫攻坚与乡村振兴的浪潮中，实现了华丽转身。

如今，村里发展起167家乡村农家乐和

民宿宾馆，还打造出“中国少数民族特色村寨”“贵州省乡村旅游重点村”一条街，成为黔渝两地游客的避暑胜地。

乡场上，六点到，村民们便纷纷摆出摊子，游客们穿梭其间，讨价还价声此起彼伏。“大姐，党参怎么卖？”“这土鸡正宗不？”来自重庆市渝北区的何女士一边挑选，一边向村民询问。她已连续5年来大塘村避暑，“这些可都是正宗农家货，你看这土鸡体型小，爪子粗，脚底茧子厚，是长期走刨食的原生态产品。”

村民向吉武的摊位前，土鸡十分抢手。

“自家纯粮食喂养的，大部分被游客上门买走了，空闲时才来赶场。”向吉武说，不到3个小时，他带来的10多只土鸡就被抢购一空，每只售价100元左右。

据介绍，大塘村每逢农历一、四、七赶场，月赶九场，每场农产品交易额在5万元到8万元不等，避暑旺季更是供不应求。

回到店里，张九云又开始忙碌起来。她家主打党参鸡、大脚娃鸡等招牌菜，还开发了干锅鸡、童子鸡等特色菜品，深受游客喜爱，“大塘土鸡”也因此声名远扬，成为道真乡村旅游的代名词。

混合所有制的黄平且兰通用航空有限公司破壳而生，以旧州机场为运营基地，广泛开展飞行体验、空中游览、运动执照飞行员及教员培训、私用与商用飞行执照培训、空中作业飞行和运动跳伞等多元化商业运营项目，迅速成为“旅游+通用航空”融合产业示范基地。

截至目前，旧州机场已累计举办过两届AOPA国际飞行大会和三届贵州黄平飞来者大会，提级建成为A1/A2级通用机场，培育打造的旧州低空户外飞行营地获评省级滑翔伞体育旅游黄金路线，知名度和影响力快速提升。

且兰通用航空公司投入运营的14架轻型飞机，近三年累计接待访客数10万人，超6000人参与飞行体验。

“为推动低空经济等新兴产业安全健康发展，我们准备拓展直升机、无人机领域，进一步丰富业态、形成低空旅游产业链。”且兰通用航空公司总经理侯祺信心满满。

旅游线路，让游客深度体验贵州地质文化。

6月以来，该博物馆累计接待游客40余万人次，省外游客占比超七成，平均日接待游客量超1万人次。

在省民族博物馆内，贵州民族服饰、银饰、节庆文化等展品琳琅满目，多元多彩的民族文化让观众印象深刻。贵州美术馆则推出“山河万里——丰子恺抗战漫画作品展”等展览，吸引了大量粉丝前来参观。

作为红色教育重要基地，遵义会议纪念馆暑期接待游客超111万人次，夜间开放时段接待量达15万人次。VR展区《转折·从头越》通过沉浸式体验，让游客重温长征历史。馆内增设志愿者服务、免费寄存行李等，进一步提升了游客体验。

“贵州文化缤纷多彩。”广东游客江城带着孩子于贵阳市内的各大文化场馆游了一遍，凉爽的天气配上丰富多彩的文化生活，让他们贵州之行收获满满。

这个暑期，贵州公共文化场馆多项数据创历史新高。贵州省文化和旅游厅相关负责人表示，全省公共文化场馆通过特色展览、创新活动与贴心服务，将“文博热”“文化热”转化为文旅融合新动能。

贵州旅游大家谈

夜色渐浓，贵阳的夜生活才刚刚苏醒。街头巷尾的精酿酒吧逐渐热闹起来，成为不少游客体验本地风味的必到之处。据美团数据，今年7月以来，贵阳市“精酿啤酒”关键词搜索量同比上涨657.6%，商品外卖销量增速同比提升99.36%，团购订单量增幅达550%。

本土精酿，正以独特的口感与在地文化融合的魅力，成为贵阳一张越来越亮眼的“城市名片”。

“装腔的事”精酿酒吧负责人吴皎乐正是这股热潮中的一名亲历者。她敏锐地察觉到，只有坚守本土特色，才能真正留住游客的脚步。“我们同行中做得好的自酿店，都在用贵州的风物讲故事。”吴皎乐列举道：“刺梨啤酒、酸汤风味、木姜子小麦，甚至还有大猎奇，但正是这种独一无二，让贵阳从旅游‘中转站’变成了‘目的地’。”

在她看来，精酿啤酒如同一个隐喻：它不只是酒精饮料，更是一种在地风味的液态表达。“游客为什么愿意为你停留？不是因为你有和全世界一样的商业街，而是因为你提供了别无分号的体验。”她说，“特色，才是把流量变成‘常量’的真正密码。”

城市更新不是用整齐划一的招牌覆盖所有粗糙却生动的细节。吴皎乐说：“我们既要有关‘打造出来的热闹’，也要有‘生长出来的温度’。”

一座城市要想让人来了还想来，靠的不是复制他人，而是独树一帜。本土特色不是发展的阻碍，恰恰是最可持续的吸引力。正如那一杯杯只有在这里才能喝到的特色精酿——它们提醒着我们：唯有根植于脚下的风土，才能开出令人难忘的花。

临近中午，后厨飘出阵阵鸡香。“大塘这里住得凉爽、吃得安逸，是难得的原生态农家美味。”重庆游客林先生说，每年夏天他都会带老母亲来这里避暑。

一路之隔的另一家大塘土鸡店同样宾客盈门。老板刘芬芳热情地招呼着客人，中午已有三桌客人预订了土鸡。“大塘党参鸡味道鲜美，我身边的朋友都喜欢来这里享口福。”重庆游客何先生是这里的常客。

阳光洒落，凉意袭来，绿树成荫的街道上，“渝”字牌照的车辆成排停放，“渝”音袅袅不绝。大塘村驻村干部何青松算了一笔旅游账：“夏秋季节，住在乡村民宿的重庆游客常年有2000余人，人均消费2500元，给当地带来500多万元的收入，全村每年累计接待游客约8万人次，吃掉和带走当地及周边土鸡近10万只，销售额超1000万元。”

有特色才会来了还想来

胡丽华