

# 金融妙笔染黔景 多彩山水入画来

——邮储银行贵州省分行助力贵州文旅升级

王婷婷

“凉爽的贵阳，我来啦！”进入暑假，重庆的李阿姨就和一帮老姐妹们呼朋引伴前来贵阳避暑，这已成为她们多年来的避暑习惯。

当一拨接一拨的外地游客在酷暑时节蜂拥而至，沉醉于贵州的清凉时，邮储银行贵州省分行也正以金融为丝线，为贵州文旅织就一张“避暑清凉网”。

作为金融国家队，该行紧扣贵州围绕“四新”主攻“四化”主战略和“四区一高地”主定位，锚定贵州打造世界级旅游目的地目标，精准发力，以真金白银托举贵州文旅升级梦想，赋能多彩贵州成为更多外地游客的“诗与远方”。

挥动金融科技“魔法棒”，点亮织金洞、百里杜鹃智慧升级火种；精准滴灌助息辣辣子鸡、江口民宿等一大波文旅IP，成为游客再刷贵州的理由……

黔山秀水间，邮储银行贵州省分行正以点滴金融服务助力贵州文旅升级，为“多彩贵州”避暑经济注入新动能。



↑在邮储银行金融支持下，铜仁市石阡县石阡温泉与仙人街景区串珠成链，让游客停留时间提升4倍。  
←邮储银行工作人员在了解花舍镡钰温泉酒店资金需求情况。（邮储银行贵州省分行供图）

## 金融来点睛 山水焕新颜

“我十多年前国庆节来织金洞旅游时，光是排队买票、检票就花了个把小时。现在便捷多了，网上购票、扫码入园，还能VR探秘溶洞，见证石笋生长、远古海洋的奇幻景象，这变化不是一般的大啊！”二游织金洞，来自江苏的游客张先生着实被织金洞惊艳了一把。

织金洞“变形记”的背后，离不开邮储银行贵州省分行的持续赋能。

继2019年投入6000万元资金支持织金洞改造，助其三年晋级5A级景区后，2024年辖内毕节市分行再放大招，以4.99亿元固定资产贷款，为其全面智慧升级装上“科技芯”。

这波“神助攻”推动贵州景区智慧升级的大胆之举亦在百里杜鹃重现。通过总行到支行“四分联动”，该行以2亿元贷款助推百里杜鹃景区品牌升级。

山为骨、水为脉、绿为底，贵州坐拥黄果树、织金洞、荔波樟江、梵净山等世界级景观，独一无二自然风光与“京都”气候形成避暑康养黄金搭档，吸引着来自五湖四海游客们。

然而，当越来越多的游客以更期待的眼光重新审视贵州文旅这块宝藏地时，传统观光模式同质化、体验浅层化、盈利单一化等弊端日益暴露，贵州文旅亟需一个突破自我、蜕变升级的风口，满足游客日益美好的旅游期待。

破局之际，贵州邮储审时度势，率先布下先手棋——

2023年，与贵旅集团签订战略合作协议，计划5年内投入500亿元资金助其升级改造贵州景区。短短两年间，随着60亿元资金的持续注入，荔波小七孔基建升级、赤水河谷服务设施完善、大屯堡融入贵阳——安顺经济圈等一系列成效快速凸显，推动贵州旅游产业驶入高质量发展快车道。

执金融之笔点染黔山秀水，邮储银行贵州省分行还倾斜信贷资源，创新服务模式，助贵州深度挖掘景区价值，让“一景多看、老景新看”变为现实，为游客带来“好玩”“好吃”“好爽”的多元体验。

如针对贵州文旅资源碎片化痛点，该行通过重构信贷评估维度，将景区经营流水转化为信用资产，并优化审批流程，让资金活水更快浸润产业链条，以量体裁衣式金融服务，使金融供给与景区需求实现精准咬合。

如今，在邮储金融赋能下，贵州文旅正以崭新之姿抢占新型文旅高地——

以5亿元授信助黄果树景区点亮夜景观、投入1.3亿元助荔波小七孔景区升级观光车提升旅游体验、贷款900万元串联石阡温泉与仙人街云端观光，让游客停留时间提升4倍。

以金融活水为纽带，邮储银行贵州省分行推动“黄小西吃晚饭”等景区持续升级，源源不断助“多彩贵州”文旅新品牌释放增长潜力。

## 烟火入画来 旅居更有“味”

华灯初上，贵阳息烽叶老大辣子鸡店内，金黄鸡块与火红辣椒在锅中翻腾。“专程来打卡，鸡肉软糯辣味醇厚，果然名不虚传！”福建游客赵女士的赞叹，道出众多食客的心声。

这份令人魂牵梦萦的“贵州味道”背后，得益于邮储银行的鼎力支持。

此前，店主曾在旺季为流动资金周转犯难。邮储银行息烽县支行敏锐捕捉到这道美食的潜力与店主的坚守后，主动伸出援手，以115万元的信贷资金精准注入，如同为炉灶添了旺火，在化解其困境的同时，也让辣子鸡的香气挣脱门店束缚，飘向全国，成为贵州“舌尖文旅”耀眼名片。

当前，随着贵州小吃在全国走红，这些“可带走的文化符号”正化作游客返程行囊中的味觉记忆，跟随旅游热潮传遍大江南北。

以食为媒，邮储银行贵州省分行以“金融+”赋能贵州美食IP，在助力南山婆酸汤、他家香酥鸭、贵阳肠旺面、六盘水羊肉粉等舌尖贵州更“邮”滋味之时，也推动地方风味成为讲好贵州文旅故事的载体，吸引游客寻味而来。围绕特色美食升级，该行通过商户数据画像，将信贷资源精准投放至食材供应链、销售端、非遗传承等环节，以金融滴灌替代大水漫灌，助力贵州构建“舌尖上的文旅生态圈”，让风味经济成为文旅增长新引擎。

从清晨贵阳市民生路的早点摊，到深夜青云市集的美食长廊，该行服务半径还在扩大，其借“邮惠付”支付终端广泛布设餐饮场景，既优化商户经营效率，又为商户后续精准授信、培育美食IP积累数据支撑。

当舌尖盛宴还在回味，贵州邮储的金融触角已延伸至酒店、民宿等环节，助贵州打造“一宿一IP”，营造文旅融合新场景。

“朋友推荐的这家酒店，果然名不虚传！”虽然百里杜鹃的花期已过，但来自四川的游客苏女士仍慕名而来，住上了心心念念的花舍镡钰温泉酒店。

该酒店成网红爆款，离不开邮储银行1800万元信贷支持。这笔关键资金不仅成就了百里杜鹃“春赏花、夏亲水、秋冬泡汤”的全季体验，更推动景区从单一观光到综合度假胜地的华丽升级。

聚焦“山地公园省”资源禀赋，邮储银行贵州省分行以信贷支持精品民宿建设，通过打造民宿集群沉浸式体验，延长消费链条，让自然风光与旅居体验共同撬动游客从“一日游”转向“深度游”，实现“流量”变“留量”。

如今，在邮储银行金融支持下，一家家特色民宿巧变网红“名宿”，成为贵州文旅版图上新晋“打卡必去点”——

梵净山“云与溪·野舍”民宿让听着溪水潺潺、躺着就能看日出与云海的梦想变为现实；入住赫章韭菜坪民宿群，看繁星点点，拥着花香入睡的美妙体验，让人流连忘返。

站在“文旅+”时代风口，邮储银行贵州省分行以金融为笔、特色文旅IP为墨，助力贵州擘画文旅产业新图景，让带不走的美景、带得走的美好记忆，共同丰富游客们的新体验，推动贵州旅游持续火热。

## 支付无国界 黔景连世界

视线转向黔东南深处，黔东南雷山县西江千户苗寨的吊脚楼在夕阳下熠熠生辉。外籍游客Ryan用Visa卡“滴”一声买下苗绣纪念品。“这里的支付体验太棒了！”她举着手机惊叹着。

这座全球最大的苗族村寨，正因邮储银行的金融创新焕发新活力。

为打造国际化旅游体验，邮储银行西江镇营业部推出中英文《支付宝典》，涵盖刷卡、扫码、兑换等全场景支付指南，构建起外籍游客支付便利化体系。

而这一示范性举措不仅让“无现金旅行”成为现实，更成为邮储银行助推贵州文旅走向世界的关键支点。

贵州文旅资源丰富，特色工坊、深山民宿等特色场景深受外籍游客青睐。然而，现金依赖度高、外币受理难等支付壁垒一度制约着国际游客体验。

瞄准入境游支付痛点，邮储银行贵州省分行创新打造外卡支付服务体系，以金融科技赋能文旅场景，既破解传统景区“最后一公里”消费梗阻，更通过支付便利化打通国际消费通道，助力贵州民族文化走向世界。

该行积极响应国家优化支付服务号召，推出“外卡内绑”服务，实现Visa、Mastercard与本土支付平台无缝对接。英国游客Sarah在肇兴侗寨扫码支付时惊叹：“轻触即付，比在伦敦购物时方便多了！”

与此同时，邮储银行贵州省分行贴心打造“支付无忧”体验，即为外宾开通专属银联账户，零钱兑换服务全面升级。无论是都市商场还是苗寨手工艺摊，外卡POS机随处可见。

在机场、景区还设有“即兑即用”服务点，多种外币兑换人民币只需眨眨眼工夫；网点配备双语指引和支付二维码，让国际游客既能享受扫码支付的便捷，也能随时取用现金，真正实现“双保险”畅游贵州。

内外兼修，包容并济。邮储银行贵州省分行以金融创新为桥梁，将便利化支付与民族文化巧妙融合，不仅打通了外籍游客支付堵点，更让贵州独特自然风情通过每一次便捷支付与世界相连。

当微风轻拂乌蒙山麓，那些被岁月尘封的“绿色明珠”在邮储银行金融活水润泽下重焕生机，正向游客展示着黔山秀水的生态魅力。

## 突出聚焦政策性和专业性

# 我省多措并举提升信访工作质效

## ■ 信访点击

信访工作是党的群众工作的重要组成部分，具有极强的政策性和专业性。

近年来，贵州省深入贯彻落实《信访工作条例》，以扎实推进信访理论体系建设、持续完善信访制度、打造高素质专业化信访工作队伍为着力点，切实提升信访工作质效，走好新时代党的群众路线。

### 制度保障 推动“事要解决”

党的二十届三中全会将“推进信访工作法治化”作为重大改革任务。

抓落实离不开制度保障，贵州紧紧围绕贯彻落实党中央决策部署和省委工作安排，先后出台多项配套制度，保障落实《信访工作条例》，推动信访工作法治化走深走实，为信访制度改革赋能。

2025年3月《贵州省信访工作联席会议办公室关于进一步加强信访事项调解和解工作的意见（试行）》印发施行。

4月贵州省信访局与贵州省司法厅联合印发《关于深化人民调解参与信访工作对接会商研判工作办法（试行）》，要求进一步发挥调解和解在妥善化解信访事项中的重要作用。

申请复查复核是《信访工作条例》规定的群众依法维护权益的重要方式，省信访局今年印发《关于开展信访事项办理引导信访群众申

请信访复查复核工作的意见》，引导群众对不满意的事项申请复查复核，有力维护群众合法权益。

一系列制度的制定与施行，为全省三级信访部门工作提供了明确的规范，各市州在制度指导下结合实际，摸索总结出更多独具特色的信访问题源头治理方法。其中，六盘水市探索创建“政府督查专员+业务科室+业务骨干”划片包保条线能力提升机制，协调推动疑难复杂信访事项化解；贵阳市、黔东南州依法履行“三项建议”职责，制定相关工作规程，推动责任单位落实“管行业必须管信访、管业务必须管信访”责任，推进信访事项及时解决。

### 深耕理论 筑牢发展基石

在信访实践稳步推进的过程中，贵州省信访局围绕信访工作法治化、专业化建设，学思践悟、知行合一，努力探索信访工作的理论渊源，科学指导实践。

2024年底贵州省信访局与贵州师范大学共建贵州信访理论研究基地、信访工作实践基

地，合作内容包括信访理论研究、服务党政决策等。2025年，黔南州信访局、六盘水市信访局等市州信访局均与当地高校开展合作并共建信访理论研究基地。

2025年7月22日，贵州省信访局与中共贵州省委党校合作共建的贵州省人民建议征集工作研究中心揭牌成立。该研究中心的成立，不仅有利于贵州人民建议征集工作向实向好开展，更为推动贵州信访工作高质量发展提供坚强的理论支撑。

此外，省信访局各业务处室围绕信访基础业务规范、信访形势分析研判等，编印信访业务专业化培训课程（每套16册），并结合我省信访实践及时更新教材，开展信访干部专业化培训，不断丰富完善贵州信访理论体系。

据了解，目前我省基于对信访实践经验的系统化、科学化提炼，已初步构建形成具有贵州辨识度的信访理论体系，即：上下贯通、执行有力的组织体系，固本培元、凝心铸魂的教育体系，精准发力、标本兼治的督查体系，科学完备、有效管用的制度体系，主体明确、要

求清晰的责任体系，层次分明、内容充实的工作体系“六大支柱体系”。

《信访法治化建设研究》《信访工作是政策性、专业性极强的群众工作》《信访工作理论在党的建设理论中的地位和作用研究》《国资国企领域信访问题法治治调处实证研究》……贵州信访系统脱胎于实践的一系列理论文章、调研报告得到国家信访局高度认可和充分肯定。

从自主编印信访业务专业化培训教材，到校地合作共建信访理论研究基地，再到基本形成“六大支柱体系”，贵州省信访系统一步一个脚印，联动多方力量，着力挖掘贵州信访理论发展潜力，建立完善贵州信访理论体系，未来将进一步激发信访理论研究成果能量，指导我省信访工作更好地适应时代发展，回应人民期待。

### 队伍建设 增强法治能力

局务会建立政策法规领学机制、中心组专题学、干部职工“二五”集中学、各党支部跟进学、班子成员宣讲学”近年来，省信访局以

多样化学习机制推动干部学习教育培训的常态化、长效化，帮助信访干部学习运用党的创新理论、思想武装头脑，指导实践，推动工作，进一步将信访制度优势更好转化为社会治理效能。

贵州省信访局持续推进“黔进先锋·贵在行动——红心暖访”党建品牌建设，强化信访干部队伍的责任感、获得感、归属感，着力打造最具耐烦心、最具上进心、敢于担当、善于担当的贵州信访干部新形象。

同时，随着“党委统一领导、政府组织落实、信访工作联席会议协调、信访部门推动、各方齐抓共管”新时代信访工作格局的不断推进，提升省级各职能部门干部信访工作能力成为信访工作高质量发展不可或缺的一环。

自2024年以来，省委组织部陆续选派来自不同省直单位的两批次共12名年轻干部到信访岗位学习锻炼，未来还会持续在更大范围更深领域开展学习，让信访法治化理念深入贯彻到全省各职能部门。

为进一步做好信访工作这一政策性、专业性极强的群众工作，全省信访系统将不断增强信访工作的前瞻性、系统性、针对性，以反映社情民意、维护群众合法权益、促进社会和谐稳定为己任，真正把解决信访问题的过程作为践行党的群众路线、做好群众工作的过程，在法治轨道上推动新时代信访工作实现高质量发展。（李雷 余瑞琦）

## 公益广告

