

习近平同尼泊尔总统鲍德尔就中尼建交70周年互致贺电

李强同尼泊尔总理奥利互致贺电

新华社北京8月1日电 8月1日，国家主席习近平同尼泊尔总统鲍德尔互致贺电，庆祝中尼两国建交70周年。习近平指出，中国和尼泊尔山水相连，友好交往源远流长。中尼建交70年来，无论国际和地区形势如何变化，两国始终相互尊重、平等相待、互利合作，树立了不同社会制度和大小国家间友好相处的典范。近年来，中尼关系健

康稳定发展，政治互信持续增强，共建“一带一路”及各领域合作日益拓展，中尼面向发展与繁荣的世代友好的战略合作伙伴关系不断深化。习近平强调，我高度重视中尼关系发展，愿同你一道努力，以两国建交70周年为契机，弘扬传统友谊，加强各领域交流合作，推动中尼关系更好惠及两国人民，为地区和平与发展贡献力量。

鲍德尔表示，尼中建交70年来，始终坚持相互信任、主权平等、和平共处，两国友谊久经考验。中国是尼泊尔值得信任的邻居和发展伙伴。尼方感谢中国长期支持尼泊尔发展、尊重尼泊尔主权和独立。尼方坚定奉行一个中国原则，期待同中国携手前行，进一步深化各领域合作，实现和平、进步和繁荣的共同愿景。

（下转第三版）

全省接待游客人次同比增长8.2%、旅游总花费同比增长10.6%——避暑季，贵州何以被偏爱

贵州日报天眼新闻记者 湛吟

上半年全省经济观察

当“抱着冬瓜睡觉”在社交平台刷屏，眼见不少网友分享自己抱着冬瓜睡觉的体验，称其为“天然凉感、便宜耐用还省电”的“睡觉搭子”，网友的邀约：“放下那个瓜，来贵州度假吧！”

这并非虚言——贵州6至8月平均气温23.6℃，全省四分之三的地区都适合避暑旅游，是名副其实的“天然空调房”。

贵州有多凉爽？大家要“记得带件外套”，可每年总有些“显眼包”忘了这个叮嘱。

有人在乌蒙大草原裹着薄羽绒服自拍，低调炫耀“高原温差大要防感冒”；有人穿着针织开衫逛景

区，发朋友圈配文“这么凉，那么爽，避暑还得来贵阳”……这些可爱的反差操作，让清凉盛意更显魅力。

新鲜出炉的“半年报”显示，今年上半年，全省接待游客人次、旅游总花费分别同比增长8.2%、10.6%，避暑大军仍在涌向凉爽贵阳、凉都六盘水、瀑乡安顺……

避暑这件事，其实不是“哪儿凉快哪儿待着”这么简单。仅把文旅红火归结为“靠天吃饭”，过于片面，单看文旅市场规模，远不是“清凉”二字能一力支撑。

贵州的“被偏爱”，藏在三组关键词里！

资源精开，从“有好牌”到“打好牌”

盘点上半年贵州现象级文旅IP，有人概括：一块大屏、一杯咖啡、一股村味。

越界影城，“一块屏”联结起一城

烟火；冠军咖啡，咖香飘满城；榕江“村超”归来开场，台江“村BA”燃情开赛，三都“村马”赛场奔腾，凯里“村T”走秀国际舞台……文旅动感令人心旌飞扬。

文旅融合风口之下，贵州加快推进多彩贵州旅游强省建设，加快建设世界级旅游目的地，以文塑旅、以旅彰文，用好自然珍宝、文化瑰宝两个宝贝，“文化千岛”绽放时代之光。

86版《西游记》拍摄地，黄果树风景区陡坡塘大瀑布。当片尾曲《敢问路在何方》旋律响起，唐僧师徒四人，跋山涉水从大瀑布湍急的水流中，蹦蹦跳跳过河的镜头，成就经典。

复刻经典，大数据先发优势与文旅资源精开共同发力，今年上半年，黄果树风景区文旅项目上新了——大型实景仙幻剧《再回西游》在陡坡塘景区开演，成为贵州文旅融合的封面新作。

“10年前来，看山是山，看水是水。10后再来贵州，白天不懂夜的美，越夜越沉醉。”湖南游客王理的一句感慨，映照贵州文旅破题之道：山河从来不老，因为永远有人在重新发现。

擦亮发现美的眼睛，贵州文旅一手“好牌”越打越新——

老景区+新体验、新场景、新玩法，“黄小西吃晚饭”等贵州王牌景区成为文旅深融尖兵；

红飘带、多彩贵州风演艺、“村字号”系列精彩纷呈，文旅融合、文旅融合+文体融合渐入佳境。

交通革命，从“行路难”到“全球通”

两则新闻，一份关切。

贵州“市市通高铁”收官之作再捷报：7月22日，盘兴高铁全线铺轨完成，这条高铁通达贵州新晋国家5A级旅游景区万峰林；

（下转第三版）

合沉浸式演艺、互动剧游、非遗体验三大亮点，为游客开启一段穿越时空的云峰屯堡文化之旅。

在毕节市，九洞天风景名胜景区暑期限时开放剧本杀线路，以“蛟龙IP”为核心，围绕《守护千年秘·寻宝九洞天》主题打造沉浸式蛟龙剧本。据相关负责人介绍，此次开放探险路线旨在让游客从“看”变为“玩”，从“观光”走向“探索”。线路开放期间，蛟龙NPC不定时空降，以“角色驱动”模式增强文旅黏性。

游客唐粒在体验完探险线路后表示，早洞探险环节印象很深刻。“不仅拿到限定任务包，还领取了鱼鳞贴，感觉自己成了文物守护特工作队的一员，代入感很强。”

从山水外到剧情里 沉浸式旅游“圈粉”年轻人

贵州日报天眼新闻记者 赵珊珊

“白天在这里拍拍美照，晚上摇身一变成古装剧人物与NPC（非玩家角色）互动，简直太有趣了！”7月29日，夜幕下的贵州黔南州都匀秦汉影视城灯火如昼，22岁的游客李琳手持仿古“银票”，在飞檐翘角的楼阁间穿梭，与身着秦汉服饰的NPC对暗号、解谜题。

沉浸式旅游正在“圈粉”一大波年

轻人。在李琳的印象中，沉浸式概念日益宽泛，不同景区的相关活动，都为她带来了更丰富多元的游玩体验。

为迎接暑期旅游高峰，都匀秦汉影视城推出“我在都匀当明星”暑期夜游活动。该活动以“三楼六景九戏，一夜游遍千年”为核心，围绕三大主题场景升级夜游内容，包括NPC

近距离互动、创新银票游玩系统、大型情景演绎角色体验等。

沉浸游的核心，在于打破传统观光边界，让年轻游客成为剧情推动者。

7月18日，安顺市西秀区七眼桥镇云峰屯堡景区打造的沉浸式“剧游云峰”活动启幕。该活动以“穿越六百年·共赴屯堡之约”为主题，创新融

退役军人工作“五心”行动取得良好成效



8月1日，武警黔东南支队的官兵们正在布置抗洪抢险主题文化墙。文化墙选挂了支队官兵近年来参加的各类抢险救援现场图片，实物区陈列着群众赠送的锦旗、鞋垫等物品，成为激励官兵砥砺前行的精神“加油站”。

贵州日报天眼新闻记者 杨晓波

贵州省双拥及退役军人工作先进表彰会召开 104个单位177名个人获表彰

本报讯（记者 汪韵）8月1日下午，贵州省双拥及退役军人工作先进表彰会在贵阳召开。会议表彰了104个全省爱国拥军模范单位、拥政爱民模范单位、退役军人工作模范单位，以及177名全省爱国拥军模范个人、拥政爱民

模范个人、军（烈）属先进个人、模范退役军人、退役军人工作模范个人。

近年来，全省双拥工作成效显著，拥军支前、优待抚恤、就业安置、褒扬纪念、权益维护等各项重点工作深入推进，军政军

民团结更加巩固，双拥及退役军人工作迈上高质量发展新征程。

会议通报了《贵州省荣获全国双拥模范城（县）命名情况》，宣读了《贵州省双拥及退役军人工作先进表彰决定》，有关受表彰代表作交流发言。

贵州发布

本报讯（记者 汪韵 杨净媛）8月1日，记者从省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉，我省退役军人事务部门深入开展“抓接收安置使其顺心、抓服务保障让其暖心、抓教育管理固其初心、抓作用发挥展其红心、抓权益维护令其放心”的“五心”行动，取得良好成效。

抓接收安置使其顺心。我省推行退役军人服务“一件事”，将12项高频事项整合集成化办理，报到材料由23份精简至10份，表单由8张减少至1张，办理时限由30个工作日缩短至10个工作日。内。深挖行政机关、事业单位、国有企业岗位资源，全省退役军人安置率保持100%。

抓服务保障让其暖心。推进“互联网+退役军人服务”，构建职业技能“培训超市”，实现职业技能培训待遇全省通兑。搭建优抚对象医疗补助“一站式”结算平台，让数据多跑路、让退役军人少跑腿。省级层面面向全国军人军属、优待持证人员发布优待项目286项，全社会拥军氛围日益浓厚。

抓教育管理固其初心。创新开展退役返乡思政“第一课”，用好贵州红色文化开展红色研

学活动，构建“退役军人+烈士纪念设施”英烈精神传承宣讲体系。规范开展“模范”“最美”等学习表彰活动，常态化开展“新时代贵州退役军人奋斗榜样”主题宣传，激励退役军人在各行各业争当先锋、再立新功。

抓作用发挥展其红心。通过深化政校企合作，推行“定岗式、订单式、定向式”培训。细化落实就业创业优惠政策，联合金融机构推出“拥军贷”“退役军人创业e贷”，累计发放贷款7.2亿元。健全“选、育、管、用、带、训”工作机制，构建以“兵支书”为引领的退役军人作用发挥体系。分类组建退役军人志愿服务队伍148万支、志愿者134万人，共计17.7万人次参与各项志愿服务。

抓权益维护令其放心。探索“七清”项目资金闭环管理机制，进一步精准服务对象底数、规范资金分配流程、明晰项目审核责任。畅通退役军人诉求表达、权益协调、权益保障渠道，探索建立“兵律师”工作委员会，完善矛盾纠纷预防化解机制。省级退役军人援助关爱基金累计帮扶援助5878人，帮扶资金1863.64万元。

赶上好时代，小人物也能成就大梦想

——对话『世界第一高桥』花江峡谷大桥总工程师刘豪

贵州日报天眼新闻记者 黄诚克 刘力维

备受瞩目的“世界第一高桥”六安高速花江峡谷大桥，将于9月底建成通车。这是近日举行的贵州省文旅融合发展情况新闻发布会发布的一个振奋人心的消息。

三伏天，花江峡谷热浪掀腾。随着通车日期临近，大桥总工程师刘豪也愈发兴奋。“我从小有个梦想，长大后修的桥，一定要比爷爷和父亲修的还要高。”谈及这座以625米高度刷新世界纪录的高桥，42岁的刘豪眼中闪烁着光芒。

“能参与修建这么高的桥，我比前辈们幸运。”刘豪感慨，“赶上了一个好时代，小人物也能成就大梦想！”

“没有这个好时代，就没有我们施展抱负的舞台”

镜头：花江峡谷大桥项目部，刘豪办公室里的图纸和资料堆叠如山。他随身携带的平板电脑里，储存了6万余张桥梁施工图纸、图片，以及大量的施工数据。这是他从业20年来积累的“移动资料库”，也是贵州桥梁飞速发展的见证。

背景：曾经“地无三尺平”的贵州，如今成了“世界桥梁博物馆”。“世界第一高桥”六安高速花江峡谷大桥、“世界第二高桥”杭瑞高速北盘江大桥、“世界第三高桥”安盘高速天门特大桥……贵州包揽了世界高桥排行榜前三。在全球高桥百强榜单中，近半数就在贵州。这不仅是中国基建的奇迹，更是贵州交通强国建设试点大踏步前进的硕果。

问：你说“赶上了一个好时代”，谈谈具体感受？

答：踩在国家交通强国建设的风口上，我们年轻的桥梁建设者才有了成长的空间。

“你30岁出头就来搞长江大桥？还担任项目总工？”记得我去重庆修长江大桥时，那边的主管部门很是惊讶。

并非我个人能力有多强。大学毕业不到10年，我就接触了三四座不同类型的特大桥。和同时期省外施工的同行比，我接触的东西多了，眼界也就宽了。

20年来，斜拉桥、悬索桥、刚构桥、梁式桥等现代桥型，我都经历过。在欧美国家，不少桥梁工程师一辈子只搞一两座大桥，接触的桥型也就一两种。你说，我是不是比他们幸运呢？

在贵州，无数和我一样的桥梁建设者，赶上了“县县通高速”“高速公路加密建设”“交通强国建设试点”等交通基础设施建设的黄金期，为我们提供了前所未有的实践机会和成长平台。可以说，没有这个好时代，就没有我们施展抱负的舞台。

“贵州，为世界桥梁建设贡献了‘中国方案’”

镜头：刘豪回忆起小时候，在爷爷和父亲修桥项目工地玩耍的场景。那时，他眼中的桥多么壮观。如今，他参与建设的高桥，早已超越儿时的印象。指着平板电脑里的一张老照片，他讲述着贵州桥梁从学习借鉴到自主创新精彩蜕变。

（下转第三版）

「四零后」与「八零后」的苗族银饰生意「大战」

贵州日报天眼新闻记者 吴采丽

7月29日晚10点，铜仁市松桃自治县民族文化产业街贵银庄，灯火通明。庄主龙松通过抖音直播间，3小时就拿下4万多元的订单。76岁的老银匠龙根主竖起大拇指：“龙松，咱们的银匠战，还没结束！”

龙根主、龙松，一个“40后”，一个“80后”，都是松桃的头号银匠代表。但在制作苗族银饰本事上，彼此却互相“不服输”。

13年前，在政府的张罗下，两人一起把店开到县城的民族文化产业街，两个门店相距不足百米。

一个传统锻造手艺经验足，一个新品设计受欢迎……两人时常在苗族银饰生意上“暗暗较劲”，在民族文化传承的“大舞台”比学赶超。十多年来，“十佳工匠”“能工巧匠”“最佳创意奖”……两个小小的门店，各自赛得了许多奖状证书。

“打银要靠功夫深，把传统手艺练好比什么都重要。”老将”龙根主做了50多年银匠，在传统打银工艺上颇有优势。

起初，凭借多年的好口碑和精湛手艺，龙根主实体店生意搞得“风生水起”，率先注册了“火连纯银”商标，打造规范化苗族银饰加工作坊，制作传统凤冠、项圈、八宝、披肩、手镯等苗族首饰。一路披荆斩棘，龙根主接到了松桃自治县成立60周年县庆银饰礼品定制的大单，几乎承包了县内婚嫁的银饰订单，还有重庆秀山、湖南花垣等地的订单。

从赶“转转场”接散活，到名牌手工作坊，龙根主的生意在本地越做越大，名气越来越响。

而隔壁，2008年才大学毕业的龙松，刚开启银匠事业不足5年。为打磨手艺，提升产品质量，龙松经常到龙根主那里求教。

生于银匠世家，龙松从小十分喜欢这门手艺，天资聪颖的他还在上小学时就完成了首件作品。善观察勤思考，龙松很早就意识到传统银饰样式和产品用途单一，销售上比较被动。大学期间，他特意选学设计专业，就是为了自主创新，设计出不同的银饰工艺品，丰富传统银饰产品。

“传统手艺是根，一头要向下扎根传承，另一头也要向上展枝创新。”面对行业新生态，年轻的龙松有不一样的发展理念。

这些年，龙松大胆尝试创新，打造差异化银饰产品，银制茶壶餐具、新中式手镯……高大魁梧的汉子干起精细的手工活毫不逊色。同时，夫妻俩还尝试电商销售，每天在自家贵银庄门店搞直播、拍视频。

龙根主并不看好龙松那些“花里胡哨”，每次路过贵银庄，总爱玩笑道：“小龙，今天又玩什么新花样？”

2024年，龙松瞄准旅游市场新需求，创新银制产品，迈入新赛道。

简约大气的银手镯，精致的银耳环、发簪，充满寓意的银碗、银杯、银壶……借助电商之力，龙松不仅把这些精美的银饰工艺品卖到北京、上海、广东、福建等地，还跨境卖到美国、韩国等国外市场，年销售额近200万元。银庄的生意有了起色，门店扩大了3倍，带动了10余人就业，龙松成了松桃银饰行业的后起之秀。

（下转第三版）