

兴义上榜全国县域旅游综合实力百强县和全国康养百强县

# 到这里追寻诗与远方

贵州日报天眼新闻记者 杨雯 杨璐

“这里的美从不重复。”7月13日，刚回完线上客人咨询的樊凯放下手机，望着窗外的风景感慨。2018年夏天，来自广州的他和妻子初访兴义，便被黔西南州万峰林的壮丽景观与清新空气打动，“那一刻就萌生了定居的念头。”

同年，他们辞职创办浮生民宿，7年间走遍玉皇顶、八卦田、马岭河、万峰湖等地，记录下四季变幻的美景，也见证着更多游客由到此一游转为久居于此。

“仅玉皇顶我就去了20多次，每次皆因光影与心境不同而收获全新体验。”如今，在他们的民宿周边，越来越多的旅人选择停下脚步，融入当地生活，体会人与自然的亲密联系。

今年6月，兴义同时上榜两项榜单。全国县域旅游研究课题组与华夏佰强旅游咨询中心联合发布《全国县域旅游研究报告2025》，兴义市上榜全国县域旅游综合实力百强县榜单，位列第44位；在第七部《康养蓝皮书：中国康养

产业发展报告（2024—2025）》公布的全国康养百强县评选中，兴义再度强势入选。两项殊荣，印证了兴义在生态保护、产业融合与宜居环境等方面的持续投入与系统建设。

地处黔、滇、桂三省交界的兴义，气候温和，年均晴好天数超200天，每立方厘米负氧离子含量高达3万多个，空气质量优良天数比例达100%。凭借“中国最佳休闲旅游城市”“中国最适宜人居城市”“中国绿色生态城市”“中国魅力城市”“中国十大养生城市”等亮丽名片，兴义已成为众多旅居人士心中的理想之地。

清晨，伴随着清脆鸟鸣，家住兴义市的石国洋开启了新的一天。5年前，石国洋从广州退休，本计划来兴义探亲旅游小住几日，却被家乡宜人的气候与舒缓的生活节奏所吸引，决定长住下来。

每天早上，小区林间的鸟鸣如同“天然闹钟”，准时唤醒晨曦。对石国洋

而言，这种自然的热闹不仅不扰人，反而成为生活中的亲切陪伴。他常在天光微亮时下楼，沿着小区小径散步，顺便买菜，开启悠闲惬意的生活节奏。

从石国洋家出发，沿着马拉松赛道朝万峰林方向前行，一路可见晨练的人群、奔跑的跑者、热气腾腾的羊肉粉摊，以及穿行在石板路上的老人……城市与自然、生活与烟火，共同勾勒出一幅鲜活、和美的人居图景。

兴义的康养优势不仅体现在气候和生态，更体现在城市服务能力和人居环境的不断提升。区别于对流量的依赖，兴义始终坚持“质量优先、特色取胜”路径。以“万峰林马拉松”为代表的文体旅融合项目，将刘氏庄园、将军峰、锦绣田园、下纳灰村等几处独具特色的景观和村寨串联起来，形成独具辨识度的精品赛道，有效辐射带动了沿线乡村民俗与文创产业。

“我们正推动‘赛事进景区、进公

园、进社区’，通过高质量体育活动撬动文旅消费。”兴义市文体广电旅游局党组成员黄炎表示，未来将持续提升住宿与接待服务能力，推动旅游经济从流量向“留量”转变。

数据显示，2024年兴义接待游客总量同比增长10.32%，旅游综合收入同比增长10.84%，县域旅游综合竞争力连续3年稳居全国前20位。

这份成绩背后，是城市统筹谋划与政策支持的系统支撑。今年7月，黔西南州就旅游旺季作出专题部署，聚焦资源整合、客源拓展、服务升级三方面，系统推进旅游接待能力和市场转化能力的提升，进一步擦亮“康养+旅游”的城市名片。同时，兴义持续提升城市承载力，不断完善交通、医疗等基础设施，推动民族文化与旅游产业深度融合。

当石国洋在鸟鸣中漫步，当樊凯的镜头定格峰林晨曦，兴义的故事正被更多追寻诗与远方的人续写。

## 黔西南精酿与遵义茶携手竞技茶啤新赛道

本报讯（记者 支太霖）7月10日，黔西南州知名饮料品牌贵州山翁青与遵义湄潭县栗香茶业签署战略合作协议，双方将整合优势资源，共同研发并推广以贵州优质茶叶为特色的精酿茶啤产品，打造“茶+啤”融合新业态。

“山翁青”品牌历史底蕴深厚，创立于20世纪90年代，“喜事喜在心，要喝山翁青”在消费者心中曾留下深刻印象。据了解，作为贵州两大本土品牌，此次双方的合作强调资源共享与互利共赢，聚焦于茶饮与啤酒的优势互补，携手整合销售渠道，开拓国内外市场，并通过品牌推广、发布会等活动提升产品影响力。

“此次合作是贵州好茶与好精酿发展的重要契机，山翁青精酿啤酒与栗香茶业的强强联合，将推动跨界产品迈向新高度。”贵州黔西南山翁青销售公司销售总监阎磊说。“两家企业的合作，不仅有助于提升各自的核心竞争力，更将为贵州茶产业的发展注入新活力。”贵州省湄潭县栗香茶业有限公司总经理谭书德表示。

## 黄百铁路打哨隧道正洞掘进突破1000米

本报讯（通讯员 吴胜益 记者 唐波）7月13日，记者从中铁十八局集团黄百铁路（贵州段）二工区项目部获悉，施工中的黄百铁路（贵州望谟段）打哨隧道正洞掘进突破1000米，迎来重要节点。施工现场，机械轰鸣，工人们紧张有序地作业。

“打哨隧道地质条件复杂，围岩条件差，针对复杂的地质条件，施工队采用加深炮孔、超前水平钻、地质雷达等技术手段，精准探测前方地质情况，规避安全风险，并结合微台阶、大机施工等工艺工法，及时调整施工方案，有效解决了一系列技术难题。”中铁十八局集团黄百铁路（贵州段）二工区经理石小强说，下一步，现场作业队伍将在保证安全质量的前提下，加快施工进度，确保项目正常推进。

据了解，黄百铁路（贵州黄桶至广西百色）贵州段正线长约173公里，桥隧比达81.6%，打哨隧道是黄百铁路贵州段三座长度超万米的隧道之一，全长10875米。该隧道施工战线长，要同时面对岩溶、顺层偏压、软岩变形、底鼓等复杂地质挑战，施工风险高。

“针对隧道长度长、穿越地质复杂、安全风险较高等特点，通过设置进口1号斜井、2号斜井、横洞，4个施工点共6个工作面同时施工，并结合微台阶、大机施工等工艺工法，科学编制隧道施工专项方案，并建立安全管理信息系统，全面加强过程精细化管控，确保隧道安全、优质、高效掘进。”中铁十八局集团有限公司黄百铁路（贵州段）项目部副总工程师谭晖说。

## 黔西南民族职业技术学院山地旅游特色产业学院成立

本报讯（记者 钱星星）7月9日，黔西南民族职业技术学院山地旅游特色产业学院成立，并举行揭牌仪式。现场，黔西南民族职业技术学院、万峰林旅游集团相关负责人签订合作协议。

山地旅游特色产业学院由黔西南民族职业技术学院、万峰林旅游集团共建，以“政企企校深度融合、产教协同育人”为核心理念，秉承“总体规划、共同投入、分步实施、价值共享”的原则，创新构建“1+1+N”运营体系。

学院重点聚焦人才共育、产业服务、师资赋能、文化传承，创新打造“三元协同育人”机制，致力于将政策红利、行业标准、企业需求与教育资源深度交融，充分利用黔西南独特的喀斯特地貌奇观和厚重的民族文化底蕴，开发特色教学资源。通过课堂与景区无缝对接、技能证书与岗位需求精准匹配、创新成果与产业发展有效转化，着力培养“懂技术、会管理、善创新、爱家乡”的山地旅游专业人才，为黔西南州文旅产业发展注入新动能。

## 兴义1.9万名学生同上暑期安全课

本报讯（记者 支太霖）日前，黔西南州兴义市教育局邀请北京大儒心理书院及贵阳市聚爱公益中心专家为兴义267所中小学的1.9万名学生送上“暑期安全第一课”。

本次课程以“拥抱生命之美：探索成长与心灵的力量”为主题，在兴义市延安路小学线下开讲，并通过线上直播同步覆盖，聚焦中小学生学习心理健康自我调适，帮助和引导学生度过一个安全、健康、快乐、充实的暑假。

“同学们，你们有没有问过爸爸妈妈，你是从哪里来的呀？”课程通过穿插视频演示和师生互动，带领学生们认识生命起源及其不同阶段的自然特征。重点聚焦学生们处于青春期的情绪表现特征及科学应对方法，让学生认识身心变化，并掌握情绪调节技巧。

据了解，该活动是北京大儒心理书院及贵阳市聚爱公益中心“蒲公英公益计划”的重要组成部分，通过知识分享助力学生假期安全与心理健康。兴义市教育局学生心理健康教育指导中心负责人段志喜表示，后续还将制作防溺水、防侵害等安全课程视频，进一步强化学生的安全意识。



## 66支队伍竞技软式棒垒球

7月10日，2025年“奔跑吧·少年”全国软式棒垒球锦标赛暨夏令营活动在黔西南州兴义市义龙棒垒球体育公园举行。本次赛事吸引了来自14个省（自治区、直辖市）的66支队伍，共计1117名运动员、裁判员、教练员齐聚兴义，展开228场精彩对决，让青少年在软式棒垒球运动中收获快乐与成长。

贵州日报天眼新闻记者 刘朝富 摄

本版责编：胡卡妮 杨红 赵雨思  
版式设计：陈 倩



游客在万峰林景区稻田里体验抓鱼。  
贵州日报天眼新闻记者 刘朝富 摄

## 稻田抓鱼欢乐多

贵州日报天眼新闻记者 李允凤

仲夏的万峰林，稻浪翻滚。数千亩稻田在喀斯特峰林环抱中宛如绿色丝织，游客们沿着田埂漫步，相机快门声此起彼伏。

进入暑期，位于黔西南州兴义市的万峰林景区迎来客流高峰。稻田深处，一群卷起裤腿的游客正在泥水中摸索，每当有人举起捕获的鱼儿，欢声笑语便荡漾开来。

“万峰林的田园风光特别好，连空气里都弥漫着清香。”游客黄英漫步田间时感慨，“这里人文好、环境好、空气好，天气也很适宜，旅游体验非常舒适。”

景区内“稻田抓鱼”项目是热门打卡点，尤其受亲子家庭青睐。“看着孩子玩得这么开心，就觉得这趟来得特别值。”来自西安的游客凌雪一边给孩子拍照留影，一边开心地说，“万峰林不但景色好，很多项目都特别适合带孩子来玩，以后还会来。”

“今天接待了七八十个人，收入在2000多元。”傍晚，晨发稻田抓鱼点负责人张体发算了下

当天的收入账，脸上充满笑容。“现在进入暑假，人流量不会少，估计今年靠稻田抓鱼这个项目能收入八九万元。”

稻田抓鱼已发展为万峰林景区的特色富民产业。从村集体项目到农户自营，各种规模的抓鱼体验点遍布景区沿线。

上纳灰村是先行者。2019年，由贵州万峰福稻生态农业有限公司牵头发展50亩稻田养鱼；2022年创新推出“稻田抓鱼”体验项目；2023年，村里通过合作社经营管理该项目，仅1亩地就创收10万元。

日落时分，游客们意犹未尽地结束一天的田园体验。有人带着相机记录稻田里的金色光线，有人手捧渔网、蔬果和来自乡野的快乐回家。

看着最后一批恋恋不舍的孩子走出稻田，张体发弯腰收拾渔网，有些疲惫的脸上露出笑容：“在家门口就能把钱赚了，每天瞅着这好山好水，看着家乡一天天变样，这日子真不赖！”

贞丰县纳马苗寨

## 去现实版“QQ农场”体验田园生活

贵州日报天眼新闻记者 黄飞鸿

“周末去哪里玩？”

“走，一起去纳马‘QQ农场’！”

田园小火车穿梭往来，满载孩子们的欢声笑语，游客在农场养蚕插秧，好不热闹。进入暑期以来，黔西南州贞丰县永丰街道七星湖社区的纳马苗寨“QQ农场”成为市民游客的热门打卡地。

今年3月，七星湖社区党支部牵头将闲置和低产的土地流转后，统一规划为共享菜园，通过农业观光、蔬菜采摘等经营活动，将沉睡资源变为活力引擎。

“共享菜园一期规划55块土地，每块面积20平方米，推出后很快就被承租完。现在二期推出50块土地，已有30块被预订。”永丰街道党工委书记雷旭介

绍，依托共享菜园打造“菜园+文旅”融合项目，纳马苗寨的“QQ农场”吸引市民游客纷至沓来，成为当地群众增收的“聚宝盆”。

“QQ农场”的魅力，远不止于认领一块田。围绕共享菜园这一核心，纳马苗寨精心打造了丰富多彩的田园文旅体验项目，让游客的田园梦更加立体生动。

“农场里可以体验农耕采收、休闲烧烤，还有小火车环游、赛马场、月亮天梯等特色项目，让市民游客沉浸式体验田园风光。”雷旭说。

“玩法太多了，农场的参与感和互动性特别棒！”游客韦红梅带着老人和

孩子前来，体验了小火车后，又参与了农耕和游览动物园，“听说这里开了小火车项目，就想带家人来放松一下，没想到这么有意思。”

纳马“QQ农场”的运营，不仅带来了人气，更带动了村民增收和社区发展。“自5月农场开园后，共享菜园、小火车、动物园等成为亲子游的热门项目。”纳马苗寨“QQ农场”项目负责人杨斌说。

为了让群众共享发展成果，今年3月，永丰街道通过群众会明确，农场收益分到社区的部分将作为村集体资金，用于纳马基础设施日常运营维护、困难农户分红。

农场的热度也辐射到了周边。在附近的摊贩区域，一个个设置合理、整齐排列的摊位，各类文创产品琳琅满目，吸引着游客驻足挑选。这些摊位优先以低价租给纳马群众经营。“农场周边新增摊贩20余家，带动100余人就业，周边餐饮等行业也跟着发展起来。”七星湖社区党支部书记雷大刚告诉记者，在农场带动下，附近商铺月均增收3000元。

雷旭介绍，农场已经铺设露天游泳池，并计划引进更多优质商户入驻，丰富业态。“下一步，我们将重点创新开发苗族文化、农耕文化产品，通过更丰富的事体验、亲子项目和研学旅游活动，为农场的持续发展注入活力。”