

■ 新消费

融合地域餐饮文化 精酿啤酒酿出“贵州味”

贵州日报天眼新闻记者 陈露

夏季夜晚,随意推开贵阳任意一家精酿酒馆的门,都会被酒馆内的氛围吸引,方寸天地,三五好友,一杯加冰精酿下肚,驱赶一天的疲惫。

精酿啤酒因其独特的口感、丰富的风味和轻松的氛围,逐渐成为商务社交的新宠。《2024啤酒产业研究报告》显示,中国精酿啤酒市场规模持续扩大,截至2023年底达68亿元,预计到2028年,中国精酿啤酒的渗透率将提升至6.3%,市场规模将达110亿元。

贵阳市提出,丰富消费场景,加快“卖酒”向“卖生活方式”转变,培育扶持一批精酿啤酒品牌。如今在贵阳,精酿啤酒正在融入市井生活中,成为城市的另一枚印记。

凭借一杯花椒拉格,大圣精酿每到一个展会都会成为现场焦点,花椒的麻与麦芽的香完美融合,入口的清香直击味蕾,微微的麻回味悠长,这一明星产品让众多精酿爱好者爱不释手。

这只是大圣精酿创始人康亚星的杰作之一,康亚星53岁学习精酿,大家亲切地叫她“康阿

姨”,被业内人士称为精酿圈的传奇。

自2012年开始接触精酿以来,康阿姨满脑子都是酿酒的事。“我已经探索出17款原创精酿产品,每款都各具特色。”康亚星介绍,目前,大圣精酿旗下拥有独立酒厂,2间实体店也吸引众多精酿发烧友前来打卡。

在南明区液体工坊(文昌阁)店内,台上乐队激情演唱,台下顾客举杯畅饮,爽口精酿与动人音乐成为最佳搭档。

“白酒太正式、工业啤酒太清淡,精酿就刚刚好。”液体工坊的忠实客户刘先生表示,这里为他与朋友提供了一个惬意、自在的社交空间。

在液体工坊主人陈冲看来,酿酒和音乐都是一种创作,作为摇滚“老炮”的他,对酿酒有着与音乐一样的坚持。

“麦芽、啤酒花与水果等都需要精挑细选。”陈冲说,凭借这一份坚持,他将店开到了重庆、武汉、南宁、厦门,让省外顾客也尝到贵州精酿。

如今,精酿啤酒的消费场景已从传统的酒

吧、聚会扩展到居家自饮、宅家欢聚、旅游出行和户外露营等新场景。大圣精酿、液体工坊等地推出易拉罐便携式包装精酿,不再局限于原有的消费场景,贵州精酿正逐渐转型为“家庭冰箱常客”。

“液体工坊在贵阳和重庆都有酒厂,产品销往云南、四川、湖南、湖北、广西等地。”陈冲说,我们希望更多的贵州精酿出现在消费者的餐桌上。

此外,被业界称为精酿先锋的TripSmith在贵阳市区有8家门店,80%的产品销往一线城市,在省外的便利店或酒吧都能看到其产品的身影。

好山好水好酿酒,贵阳的精酿文化不仅体现在啤酒的酿造上,精酿与当地的文化和风俗紧密结合,碰撞出了别样的火花,令禾酒馆推出的“半轮黄日12°”和“布依乌苔11°”两款酒,分别融合了内桂香料和茶感,布依族黑糯米酒和黑加仑汁等元素,以酒为介,贵州本土风味展现得淋漓尽致。

折耳根、刺梨、青岩蜂蜜……这些极具代表性的本地食材在京A Taproom精酿餐吧首席酿酒师威尔森看来,都是酿酒的好原料。

4月18日,国内头部精酿厂牌——京A Taproom精酿餐吧(西南首店)在太平路正式开业,京A将高品质精酿啤酒与贵阳独特地域文化融合,不仅带来数十款屡获国际大奖的精酿啤酒,也在积极探索本地风味创新,未来计划推出充满贵州特色的“折耳根啤酒”,为贵阳精酿爱好者奉上一场味觉新体验。

“贵阳是一座包容性很强的城市,精酿也可容万物。”京A Taproom精酿餐吧(西南首店)主人熊怡表示,除了在酒上做文章,京A还将探索将贵州食材用在餐食中,如酸汤风味和牛汉堡等。

“精酿产业在贵阳成长迅速,消费者对产品有着更高要求,这也意味着我们面临更大的挑战。”熊怡说,京A将持续提升品质、做出更大创新,把贵阳的味道带进啤酒里,酿出真正属于这座城市的精酿风味。

抓好大招商 促进数字经济大发展

卢世容

■ 多彩新论

近年来,贵州凭借得天独厚的资源优势,在大数据领域异军突起,“中国数谷”声名鹊起。然而,要实现从“先行者”到“领跑者”的跨越,必须紧抓招商引资这一“关键引擎”,以“数”为媒,以“商”聚力,将大数据先发优势转化为持续的发展胜势,在数字经济蓝海展现贵州新风采。

创新招商方式,把比较优势转化为招商引资胜势。要用好贵州大力发展以智算为重点的算力产业、以建设高质量数据集为重点的数据产业、以行业大模型应用为重点的人工智能产业相关政策举措,以及在算力、人才成本等比较优势,把“卖点”亮出来,把“橄榄枝”抛出去,以资源吸引企业,开展产业链招商、龙头企业招商、算力招商、数据招商、应用场景招商等系列专题招商,用好平台载体,借助各方力量,引进新变量,创造新组合,培塑新动能。

突出精准招商,将发展需求转化为落地项目。既要结合实际创造企业投资成本“洼地”,又要以务实工作举措打造营商环境“高地”,大力围绕龙头企业上下游配套开展产业链招商,聚焦强链补链关键环节寻找目标企业,吸引全国数字经济强强企业到贵州布局发展、投资兴业,力争引进一个、带来一串、聚成一片。

贵阳海信

智能制造达到国内领先水平

本报讯 (记者 陈露) 近日,中国电子技术标准化研究院公示了最新一批通过国家智能制造能力成熟度评估专家复核企业名单,贵阳海信电子有限公司成为贵州省首家通过“智能制造能力成熟度四级”认证的企业,标志着企业在智能制造领域达到国内领先水平。

本批次通过四级认证的企业,全国只有7家。作为贵阳电子信息制造业龙头企业,贵阳海信始终在促进智能制造能力优化提升。在2023年成为贵州省第二家通过智能制造能力成熟度三级评估认证的企业。

近两年来,贵阳海信全方位提升生产设备智能化水平、信息系统集成化水平、数据管理应用能力、人才数字化素养、供应链协同水平。通过提升智能制造水平,贵阳海信打造了一个越来越“聪明”的工厂,生产管理效能显著提升,企业实现快速发展。

数据显示,贵阳海信年产值从2017年的65亿元提升到2024年的95亿元。

入选中国可持续发展工业企业榜

中伟股份登上福布斯

本报讯 (记者 管云) 日前,中伟新材料股份有限公司不仅再次荣登“2025年《财富》中国ESG影响力榜”,更首次入选“2024-2025福布斯中国可持续发展工业企业”主评选企业,该项评选仅有40家主评选企业,8家子评选企业。

近年来,中伟股份ESG表现持续获得全球权威机构认可:明晟MSCI ESG评级BBB级,进入全球同业前35%行列;富时罗素ESG评分38分;标普全球ESG评分49分,连续二年入选标普全球《可持续发展年鉴(中国版)》;商道融绿评级A级,进入A股企业前26%,入选《中国企业ESG领先者报告2025》。

中伟股份近年来加速低碳转型,推动全价值链绿色发展,2024年,公司清洁能源电力使用占比进一步提升至86.99%,国内产业基地ISO 50001能源管理体系认证覆盖率达75%,能耗强度同比下降41.38%。

两项荣誉的获得,标志着中伟股份可持续发展实践获得国际经济媒体一致认可,不仅是对公司长期、系统性地将可持续发展理念深度融入企业战略与运营的高度肯定,更彰显了中伟股份在全球新能源材料行业可持续发展道路上日益显著的引领地位。

本报记者 岳振 本版责编 李阳 梅明阳
版式设计 邢瑞平 陈欢欢

本报讯 (记者 李雪雪) 7月1日,贵州中航电梯有限责任公司生产车间内一派繁忙景象,员工们正忙着检验即将发往埃及开罗的13台高端乘客电梯。这是中航电梯产品首次出口埃及,剩余43台将分两批于近期陆续发运。

埃及首都开罗人口密集,城市化进程迅速,对现代化、高效率的垂直交通工具需求旺盛。此次出口的电梯产品,将应用于开罗大型城市综合体项目。该项目对电梯的安全性、稳定性、节能性及智能化水平提出了高标准要求,中航电梯凭借雄厚的技术基础、严格的质量管控体系以及定制化的解决方案,成功赢得了埃及客户的信任并签下订单。

此次电梯成功出口埃及开罗,标志着中航电梯产品正式服务于非核心都市圈的建设与发展,为公司进一步拓展全球业务奠定了坚实基础。未来,中航电梯将继续秉持“激情奋进,创新超越”的企业精神,为全球用户提供更安全、更智能、更绿色的电梯产品与服务。



施秉火车站改造 货运能力大幅提升

7月1日,由成都铁路工程总承包公司承建的沪昆线施秉站集装箱扩能改造工程顺利通过竣工验收。

施秉火车站是沪昆铁路贵州段的主要货运站之一,原货物到达量为14万吨/年,发送量为28万吨/年,是沪昆线东段上的重要物流节点,项目建成后,预计货物到达量将增至20万吨/年,发送量也将稳步增长,进一步满足黔东南州施秉县及周边5县经济发展需求。

王波 摄

贵阳贵安国有企业集中推介319项优质资产

本报讯 (记者 管云) 6月27日,由贵阳市国资委主办、贵州阳光产权交易所承办的贵阳贵安国有企业资产资源推介会在贵阳举办。贵阳产控集团、市城投集团、市交运集团、市农投集团、贵安产控集团等11家企业共推介资产资源319项。

项目推介后得到参会企业的热烈响应。其中,贵阳地铁广告资源、会展城集中商业A1栋6层B区、金融北城C2C3地块、成品酒交易4个项目现场成交并签约。

此次推介的资产业态丰富、特色鲜明、覆盖领域广,涉及城市开发建设、公共基础设施、大数据、新能源、高端制造、文旅康养、健康医药、广告传媒、教育等多个领域。资产区位价值高,如观山湖天田地块、贵安苏贵产业园(写字楼)等项目,位于核心城区,汇聚政务、金融、商业等顶级配套。区位优势明显:投资潜力大,区域经济高速发展,新兴产业(大数据、AI、新能源)

集聚,资产增值与回报前景可期。

与会嘉宾围绕项目前景与合作模式深入探讨,多家投资机构与项目业主方达成初步合作意向,市场化配置效率显著,充分印证了贵阳市国有资产盘活路径的创新性与市场认可度,体现了贵阳市国资委以市场化、专业化手段盘活存量资产、推动国有企业资产高效流转,助力企业高质量发展的坚定决心。

“贵阳贵安城市建设日新月异,产业发展蓬勃向上。在这一进程中,贵阳贵安国有企业主动担当作为,在基础设施建设、产业培育发展、民生保障改善等领域发挥了关键作用,积累了大量优质资产资源,也为合作共赢奠定了坚实基础。”贵阳市国资委党委委员、副主任游媛表示,贵阳市国资委将充分发挥统筹协调作用,为项目落地保驾护航,及时协调解决项目推进过程中的各类问题,促进各方信息共享、实现合作共赢。

(上接第一版)

(上接第一版)

“早在2018年,泵井社区就安装了地质灾害监测仪,2024年实施的治理工程中又增设了2644平方米RX1-100型柔性被动防护网。”化乐镇副镇长陈振华介绍。

目前,水城区有关部门已设立警戒区,并启用无人机实时监测滑坡体动态,严防次生灾害发生。

水城区现有地质灾害隐患点496处,威胁1136户53015人。面对地质灾害防治,水城区高位推动责任落实,全面开展隐患巡查排查,严格落实“人防+技防”双防措施。累计建成446处自动化监测设备。

同时,全区523名监测员、172名巡查员每天至少开展3次监测巡查,并做好“雨前、雨中、雨后”监测巡查,截至目前,水城区已撤离避让群众819户2973人,“人防+技防”作用大幅度提升。

“多亏了及时的预警,否则后果不堪设想!”回忆起当时的情景,泵井社区村民夏庭任仍有余悸。

水城区化乐镇泵井社区避险成功背后,源于技术预警的作用,更源于为民情怀的深厚积淀。当地广大党员干部把功夫下在平时,把责任扛在肩上,持续筑牢安全堤坝,践行着“人民至上、生命至上”的理念。

“洪水退了,清水来了,电也通了,信号恢复,物资充足,我们的心就不慌了。”在机器的轰鸣声中,吴桂兰安下心来,加入到清淤的队伍中。

千里驰援 微光汇聚大爱无疆

“牛肉用完了,我再去买几头牛。”6月29日,榕江县忠诚镇临时搭建起的物资补给站,全国道德模范阿里木江·哈力克草草收拾了一下,又动身前往苗本村。

这位曾在毕节经营过烤羊肉串、已将贵州当做第二故乡的新疆汉子,当听闻榕江受灾后,便立即动身从4000公里外的新疆赶赴灾区。从27日抵达榕江至今,阿里木江·哈力克共计购买了10头黄牛,并代朋友购买了1头,总价值超过10万元。不仅如此,他还个人捐贈了10万元用于榕江灾后重建工作。

这位曾在毕节经营过烤羊肉串、已将贵州当做第二故乡的新疆汉子,当听闻榕江受灾后,便立即动身从4000公里外的新疆赶赴灾区。从27日抵达榕江至今,阿里木江·哈力克共计购买了10头黄牛,并代朋友购买了1头,总价值超过10万元。不仅如此,他还个人捐贈了10万元用于榕江灾后重建工作。

“之前你们说只吃3分饱,今天就吃10分饱,管够!”听说忠诚镇的乡亲为了保障一线人员用餐不惜让自己挨饿,赵占胜十分心疼。做了20多年公益救援,多次在灾区一线支锅做饭的他表示:“我只是贡献了微薄力量,希望榕江快点好起来。”

千里驰援,大爱无疆。在数日的抢险救灾中,满是泥泞的县城里,处处都是感人的场景。

从四川金堂县自驾600多公里,带来1792斤西瓜的彭斌,胡乱塞几口干粮就投入清淤和分发西瓜中。

“场坝街的恩”、榕江籍奥运冠军龙道一,在灾情发生第一天就从北京赶回贵阳组织了一批救灾物资,此后每天都满身污泥地出现在清淤现场。

被称为“跪行巨人”的公益人士胡雷,将全部积蓄取出换了满满一车救援物资,亲自押车带着物资驰援榕江。他说:“榕江的同胞加油!会熬过去的!”

一点点微光,从千里之外,四面八方向贵州汇聚而来,形成温暖之火生生不息,照亮洪水过境后的黑夜,直至曙光到来。

八方疾呼 持续注入爱心力量

连续几天在城市主干道浸泡最严重的地方来回奔忙,榕江县总工会党组书记、副主席王华和县总工会干部职工的身上都起了疹子、水泡,双脚也被泡得发白。和他们一样,来自凯里市、麻江县、雷山县、施秉县等地的工会干部,在过去几天里被分配到各个片区,参与救援受困群众、抢修受损设施等工作。

6月27日,随着6辆悬挂“工会与你风雨同舟”横幅的货车顺利抵达榕江县,从江县,中国职工保险互助会、贵州省总工会紧急筹集的价值100万元应急救援物资,为两县灾后重建添砖加瓦。

“感谢中国职工保险互助会和省总工会的关心关爱,物资来得很快。”在榕江县城职校广场,随着一箱箱来自省总工会、中互会的救援物资被卸下,现场参与接收物资的黔东南州总工会基层部负责人说。

危难之时,物资紧缺,来自各方的支援迅速填补着巨大的缺口。

贵州省慈善总会第一时间响应,协调各方资源,紧急援助受灾区域。据不完全统计,截至6月30日,贵州省慈善总会累计接收捐款90058615元,累计接收物资25545件,价值137549元。根据捐赠人意愿及慈善中国备案内容,现已拨付黔东南州慈善总会621420元,拨付榕江县慈善总会216350元。

与此同时,来自社会各界的爱心驰援也在接力。

6月29日,韩红爱心慈善基金会驰援贵州榕江、从江的首批大米、粮油以及防护用品和药品等物资已抵达贵州,此次韩红爱心慈善基金会计划捐

助总额为200万元。同一天,慈家陈光标也在直播间宣布,向榕江捐赠价值2000万元的消毒喷雾机、医用口罩、消毒液等物资。当晚10时许,一辆载满救援物资的货车抵达榕江县。这是知名歌手周深携手上海复星公益基金会向受灾严重的榕江县捐赠的饮用水、方便面、消毒液、发电机和抽水泵等应急救援物资。

还有众多知名歌手、演员投入到对榕江、从江、雷山、三都等受灾地区的援助中,同时,爱心企业也在伸出援手。

作为榕江最大超市的合力超市,尽管在此次灾害中损失上千万,但贵州合力超市集团在自己“淋雨”的时候仍为他人撑起了“伞”。继6月26日首批发运矿泉水、方便食品等价值10万元的应急物资支援榕江灾区后,贵州合力超市集团又于6月29日送去了爱心物资。贵州固达电缆集团、四川其亚集团等爱心企业均已将捐款送至灾区……

6月30日晚8时,河北省保定市阜平县的街头,人们被稚嫩的童声合唱吸引,纷纷驻足观看。马兰花儿童声合唱团在雨中唱起《明天会更好》,一名小男孩一边唱一边流下了热泪。这是合唱团为支援榕江县抗洪救灾举办的公益演出募捐活动,7月5日,“村超”全国赛河赛区比赛将在阜平县举办,此前,阜平县与榕江县已经签订友好城市。

同时,贵州省慈善总会计划组织本土文艺工作者举办一场抗洪赈灾义演募捐活动,向全社会发起爱心倡议,凝聚点滴善意,为灾后重建注入温暖力量。

洪水向后退去,八方呼声聚拢而来。6月30日下午,在各方合力之下,“村超”球场终于露出了斑驳的红色跑道。“看,彩虹!”有人指向天空呼喊。一道彩虹在蓝天中高挂,像是一场又一场爱心接力搭起的桥,向未来延伸。