



奋楫争先蓄势能 秀美花溪谱新篇

——写在中国共产党贵阳市花溪区第十三次代表大会召开之际

朱迪

五年踏浪而行，花溪蓄势腾飞。在中国共产党贵阳市花溪区第十三次代表大会召开之际，回望这段奋进征程，这片山水沃土，已然在实干中实现精彩蜕变。

五年来，花溪坚持以高质量发展统揽全局，紧紧围绕“四新”主攻“四化”，深入实施强化比较优势战略，经济总量闯过千亿元关口，发展位次稳步前移，连续跻身西部综合竞争力百强区，奋力开创了全区高质量发展和现代化建设的新局面。

千亿大关的跨越，不是某一领域的单点突破，而是工业聚链成势、旅游全域开花、农业全链增值、城市更新与乡村振兴同向发力的合力突围。尤为可贵的是，亮眼增速之外可感可触的民生温度：回迁群众接过新房钥匙的安稳、校园里琅琅的书声、绿水青山间扑面而来的清新气息。经济上扬的曲线与民生温暖的底色，始终同频共振。

五年耕耘不是终点，而是花溪向着更高目标进发的全新起点。站在本次党代会的时间坐标上，花溪将带着实干攒下的底气，继续在守正创新中破局，让高质量发展的澎湃动能，持续激荡在这片热土之上。



花溪湖公园。 黄河 摄

产业聚能 聚链强链迈千亿元关口

五年深耕，花溪生产总值迈过千亿元关口。量级跨越的背后，是一场赛道扩容、链条做强、生态厚植的产业跃升。

花溪经济开发区，新的产业故事加速开篇。今年9月，贵州芯际探索科技有限公司与北京航空航天大学签约共建“北航一芯际探索确信可靠性联合实验室”，将瞄准大功率半导体器件可靠性评估与设计，面向新能源、商业航天等应用场景，联手开展技术攻关、成果转化和工程人才培养。

“我们是国家级高新技术企业，业务贯通芯片设计、封装、测试、可靠性验证及应用等产业全链条。”企业创始人郝乐表示，企业扎根花溪以来，得到了完整的成长支撑，当地从定制厂房、建设补贴，到项目申报指导、

人才政策兜底等方面给予持续帮扶，核心业务稳步铺展。

一家芯片企业的成长，映照出花溪产业布局的顶层设计。过去五年，花溪锚定“工业强区”方向，确立“以电子信息制造业为主导、生态特色食品为特色”的“一主一特”产业布局。达沃斯光电产业基地、芯际探索等重点企业接连落地，带动电子信息制造业从零起步、集聚成势。全省统一规划、规模最大的表面处理产业园的布局落地，更为这条产业赛道搭起配套底座，同时辐射本地航空航天、汽车零部件、装备制造等多个制造领域。

“舌尖”赛道之上，产业形态也在悄然迭代。花溪区特色食品产业基地落地后，围绕休闲食品、调味品、饮品、预制菜

“三品一菜”精准招商，吸引格智万物、绿源食品等企业集聚，刺梨饮品、休闲零食等本土产品不断向外打开市场。花溪牛肉粉开启全产业链条发展之路，从街头风味变成走向全国的区域品牌。

守牢“一主一特”的产业根基，花溪没有停下拓新产业赛道的脚步。作为花溪布局生物医药产业的关键落子，泰邦生物制品生产基地自启动建设以来，施工节奏一刻不停。

该基地规划建设年投浆量1200吨的血液制品车间，覆盖人血白蛋白、静脉人免疫球蛋白、凝血因子三大类11个血液制品生产，配套建设研发生产中心、物资储备基地以及新型生物药品研发制造公共服务平台，着力打造集生产、研发、仓储、质检、应急保

障于一体的现代化血液制品产业载体。

“从平场开工到主体封顶，花溪区政府组建专班全程跟踪服务，让我们坚定了扎根花溪的信心。”贵州泰邦生物制品有限公司相关负责人表示，项目全面达产后，预计年产值可达30亿元，将推动贵州血液制品产业从“有产能”向“高质量、数智化、可追溯”升级。

产业生态的厚度，也藏在蓬勃兴起的服务业态中。五年间，花溪区第三产业增加值实现翻倍跃升，规上服务业营业收入总量连续四年稳居贵阳市首位。石板现代商贸服务园、孟关现代商贸物流园集聚商流物流双双迈入“千亿园区”，成为支撑区域经济大盘的稳定引擎。

一条链条做强一个赛道，一批企业撑起一片生态。跨过千亿门槛的花溪，以电子信息制造、生态特色食品为根基，生物医药、现代商贸等产业多点开花，新的增长动能正在这片土地上持续奔涌。

孟关极野森林越野玩家公园、高坡云顶滑雪场等新场景接连落地，花溪湖建成投用并获授“UIPM国际现代五项运动公园”牌匾，成为现代五项运动基地。花溪也成为户外运动爱好者的向往之地。

旅居康养赛道，同样跑出花溪特色。花溪因地制宜、错位布局，依托城市湿地、田园村落、高山台地等差异化地貌，培育多元避暑旅居与康养产品。“黔黔高”建成全省首个旅居示范带，十里河滩城市休闲度假旅居示范带串珠成链，全省首家高端医疗养护服务综合体中龄大健康生命养护中心落地，丰富业态让游客“住得更品质，选择更丰富”。

山水为底，文化铸魂，全域联动。五年来，从单一景区点状开发，走向全域资源统筹联动；从走马观花式游览，转向深度多元体验，花溪推动文旅发展转变，持续擦亮“秀美花溪”文旅品牌。

秋日午后，暖阳漫洒花溪十和田城中村改造安置房项目，绿树簇拥着高低错落的崭新楼栋，静待千余户家庭入住。

该项目占地约1965万平方米，规划11栋安置房，是“十四五”期间贵阳市第一个正式开工的城中村项目、第一个专项借款放款项目、第一个完成“四证”办理项目。从开工到交付用时不到两年半，比计划交付日期提前7个月，跑出了令人瞩目的“花溪速度”。

速度之外更有民生温度。作为花溪安置房样板工程，该项目坚持以不低于商品房的标准施工建设，在施工前开启广泛走访，充分吸纳回迁群众诉求，配建社区卫生服务站、文化活动室、托老所等公共服务设施，满足征拆群众对新家“推门见绿、就近入学、养老就医不出小区”的期待。

在花溪，安置房建设始终是民生保障的重头戏。当地政府坚持交付进度与居住品质两手抓，加快推进十和田、杨家山片区等7个城中村安置点的建设与入住，从“有房可住”到“宜居舒心”，稳稳托起群众安居期盼。

一处新居的灯火，照见民生改善的生动实践。过去五年，花溪把民生温度嵌入城市生长、乡村蜕变的每个环节，在住房、教育、医疗、就业、人居环境上持续发力，书写了一份触手可及的民生答卷。

城市更新持续进阶。按照“东协、西融、南拓、北联、中提”布局稳步推进，花溪镇城镇化率提升至80.7%，常住人口突破108万人。轨道交通3号线、S1线和市域快铁织密出行网络，10条城市主干道、7条区域“断头路”相继打通。依托城市“一圈两场三改”建设契机，3万余户居民告别老旧棚户，住进新家园。

乡村面貌迎来蝶变。花溪一体推进“两清两改两治理”和农村“五治”，整区铺开美丽乡村建设，并以全省第一的成绩推荐申报国家美丽乡村先行区。获评全国“绿水青山就是金山银山”实践创新基地，“文明在行动·满意在贵州”综合测评连续五年位居全省前列。

一批好学校、好医院加速成长，优质公共资源不断壮大：清华中学成功创建省级一类示范性普通高中，入选全国中小学科学教育实验校；花溪区第二小学入选首批全国中小学科技教育实验校；花溪小学获评“全国文明校园”。花溪成功创建国家级健康促进区，花溪区人民医院晋升三级综合医院，花溪区中医院获评二甲甲等中医医院。

民生供给持续扩容提质。五年来，花溪区累计新增城镇就业7.4万余人、学位47万余个、公共停车位9000余个；城镇、农村常住居民人均可支配收入增速稳居贵阳市前列。桩桩实事串起城乡美好生活图景，一个个数据里藏着群众可感可及的幸福。

民生筑暖

城乡提质绘幸福底色

文旅焕新 全域花开揽山水风华

五年前，说起花溪文旅，青岩古镇、花溪公园、天河潭，是游客心中印象深刻的经典名片。

五年来，花溪持续系统迭代文旅供给体系，传统景区提质焕新，新兴业态破土生长，形成处处皆景、时时可游的旅游发展格局，文旅发展从“景点独秀”走向全域花开。

今年8月，青岩古镇上新青岩串门车全域旅游专线、AI机器人智游服务两大智慧文旅产品。这套产品搭载多项智游功能，将古镇及周边夜郎谷、古寨村落等散落景点串珠成线，还能与游客实时互动，精准推送特色商户及活动，实现服务提质、经营增效双向赋能。

这是花溪老牌核心景区在智慧服务赛道的一次新探索。过去五年，青岩古镇探索跳出单一的门票经济，深挖明代屯兵、状元文脉与非遗资源，在IP打造、沉浸式体验、夜游消费、智慧服务上发力，推出一批辨识度高、参与感强的文旅产品。如今青岩古镇稳居5A级景区影响力百强榜，获评国家级夜间文旅消费集聚区，文脉传承在文旅融合中变得鲜活。

盘活存量资源，老景区迎来新模样。五年来，花溪始终以文塑旅、以旅彰文，深挖山水人文内核，优化服务细节、丰富体验场景，老景区资源也释放出新价值。天河潭景区将青山碧水 and 现代艺术相融，推出极具吸引力的夜游项目；十里河

滩旅游度假区不断集聚生态休闲、水上运动、精品民宿、国学文化业态，向着国家级旅游度假区稳步迈进；十字街改造守住老街烟火、引入潮流业态，一跃成为人气爆棚的文旅打卡地。

老景区稳住底盘，新业态快速出圈。今年5月，主打机车文化的九道拐·追风里机车文体旅综合体开门迎客。项目聚焦年轻客群需求，将机车驰骋的动感张力和山间落日的浪漫巧妙相融，渐渐成长为贵州机车运动文化的核心阵地。短短数月，项目全网曝光突破2000万，接待游客近20万人次，成为花溪山地文旅的一张鲜活名片。

依托得天独厚的山水生态，花溪丰富山地文旅产品矩阵：十里河滩水上运动、



九道拐·追风里机车文体旅综合体。

朱迪 摄



花溪青岩高原草莓园内，工人正分栋打包草莓。

朱迪 摄



2026年花溪之夏“聂耳”首届电吹管艺术周上表演的群众。

朱迪 摄

沃土兴农 链上生金奏田园新曲

寒露过后，花溪乡野生机涌动，现代山地高效都市农业正铺展新篇。

走进花小莓金筑农旅融合产业示范园区的种植大棚，带着露水的草莓苗整齐舒展。眼下正值草莓管护关键期，病虫害防控、肥水调控容不得松懈，基地负责人熊庆祥几乎每天扎在棚内，盯紧每个环节，“今年我们引进了‘越王’这一新品种，上市时间要比常规品种早半个月，管护得好的话，首批鲜果预计能在11月陆续上市。”

作为花溪农产品区域公用品牌，“花小莓”早已跳出鲜果直销的单一赛道。近年

来，花溪锚定草莓优势产业，搭建起从田间培育到品质核验的全链条标准体系，以品牌赋能、科技支撑、联农带农为抓手，推动草莓产业标准化、品牌化、规模化发展，形成万亩产业集群。同时，持续延伸产业链条，开发上百款“草莓+”衍生产品，培育“草莓+民宿”“草莓+康养”等新业态，推动产业向种业创新、精深加工、农文旅融合方向升级，让一颗小草莓释放更大价值。

“花”字引领，百业共生。过去五年，花溪立足山地禀赋，以草莓产业为龙头，同步培育辣椒、香葱、茶叶、食用菌四大

特色产业，构建起“一主四辅”精品农业格局。花溪辣椒、花溪草莓、黔陶香葱入选全国“名特优新”农产品名录，农产品加工转化率连续三年位居贵阳市首位。今年，花溪更是成为全省唯一入选2026年国家农业现代化示范区创建名单的区县。

农业产业兴旺，根基在良田沃土。今年9月，花溪区万亩高标准农田建设主体工程全面完工。项目规划建设覆盖青岩镇、黔陶乡等4个乡镇的高标准农田1万亩，聚焦农田基础设施短板，完善农业生产配套体系，改善农田生产条件，精准破解田间通行不便、灌溉缺水、耕种低效等难题。

田土条件升级，发展空间也跟着打开。在青岩镇思潜村，党支部书记邹昌艳望着眼前的良田难掩欣喜，“我们谋划依托土地资源，结合周边涟江河和赵司河的水域优势，发展亲子采摘、民宿、渔业等农旅融合产业，把好田好水变成农旅融合的新看点。”

沃土蓄势，田园向新。“城田相依、山水共生、农文旅融合、城乡共富”的现代山地高效都市农业产业体系正加速成形。未来五年，花溪将沿保基础、提质效、促融合三条路径纵深发力，在深入实施高标准农田建设，做深做透特色农业文章同时，加快培育农业新质生产力，推进一二三产深度融合，利用本地资源优势推动本地农产品就地深加工转化，让“花字号”品牌叫得更响、走得更远。

手记

以定力作答，向新程奔赴

踏访花溪，阅读五年奋进答卷，动人的不只是总量跃升的高光时刻，更有赶超路上以一以贯之的发展定力。

秀美山水是得天独厚的优势，高质量发展是主动求索的答卷。这五年，花溪在追赶中谋转型，在突破中谋长远。产业布局不再单点发力，新赛道破土成长，传统优势持续焕新，多元业态协同支撑，不断夯实经济的韧性根基。

奔跑的步履里，花溪没有追求单向的经济规模扩张，而是用心将区位、生态、人文优势转化为发展优势，一边积蓄产业向上的动能，一边持续浇灌民生沃土，让城乡迭代、教育提质、人居改善和经济增长同频向前。

五年的耕耘，花溪沉淀的不只是看得见的成果，更是一套适配区域优势的发展逻辑。站上千亿台阶，意味着发展的坐标系已经更新。党代会开启新的航程，一路奋进实践淬炼出的路径共识、积攒下的产业根基、凝聚起的实干力量、汇聚起的民心暖意，成为花溪继续向着现代化目标稳步前行最深厚的支撑。