

一杯咖啡寻味一方山水

——各地持续深耕“咖啡+文旅”“小而美”新场景

本报记者 陈江南

贵阳市云岩区文昌阁片区,街巷人气满满。这片街区集中了40多家咖啡店,日均出杯量超千杯。来自全国各地的游客涌到这里,在老城区浓浓的烟火气里举着手机排队打卡,尽享贵阳这座“咖啡之城”的“咖”魅力。

在市区街巷的精品咖啡馆之外,还有更多藏在贵州山野山间的小众咖啡馆,也令人流连忘返。它们以“咖啡+文旅”的新场景,吸引着越来越多追求“精玩景点、深度体验”的游客,尽显“小而美”的魅力。

“小而美”契合新需求

美团发布的《2026年度县域消费报告》显示,2026年上半年,县域游客数量同比实现两位数增长,游客消费占县域整体消费规模的比例接近30%。国庆假期,一批依托名山大川与民族风情的县域目的地迎来客流高峰,县域文旅消费热度持续走高。今年国庆假期的旅游数据揭示一个清晰趋势:游客出行的选择,正从热门大景区转向更小、更深、更有温度的目的地。在贵州,以“大地指纹”音乐会出圈的毕节大方,民宿预订一房难求;黄果树旅游区所在的安顺镇宁,酒店预订增速明显。

“今年,很多游客主动要求避开网红大景点,慢游成为主流,更多人愿意把预算转向住宿、美食、户外等体验项目。”贵阳中国旅行社地接中心负责人陈檀雅说。

这种“小而精”的消费转向,恰为贵州遍布山野的“咖啡+”新业态提供了极佳的生长土壤。它们凭借“风景+生活+文化”的融合,精准击中了假期游客“更少拥挤、更深体验”的诉求。

在贵阳市修文县景阳街道香巴湖村,开在喀斯特溶洞中的“山由XIU”咖啡馆,去年8月8日试营业以来,累计接待游客超6万人次。店内招牌饮品“XIU”文美式,将当地盛产的猕猴桃与精品咖啡巧妙融合,成为一张独属于修文的味觉名片,收获不少游客好评。

距修文县100公里外的安顺市西秀区秀水村,“翁布洞穴瀑布咖啡”依托象鼻洞等5处天然洞穴与瀑布,构建集咖啡体验、特色轻食、文创销售于一体的综合性文旅消费场景。今年1月29日开门迎客,营业额已突破300万元,并“带活”30多栋空置房屋,开起民宿和农家乐。

“打卡点”变“体验带”

紧跟消费趋势,贵州以“咖啡+文旅”为着力点,持续深耕“小而美”文旅新业态,把一杯饮品变成一把解锁山水奇观的钥匙。

在贵阳市清镇市,短短两年多时间,当地乡村咖啡馆从无到有激增增至26家。以清镇流长田湾村的“古既·腰岩咖啡”为例,日均售出咖啡100余杯,周末峰值近300杯。它还凭借独特地貌成功入选《2026中国文旅新玩法》全国百强榜单,成为贵州乡村咖啡蓬勃发展的一个生动缩影。

“古既·腰岩咖啡”创始人邓丁说,之



①翁布洞穴瀑布咖啡 ②那远山茶咖 ③古既·腰岩咖啡



所以选择在独特的喀斯特悬崖地貌上建咖啡馆,就因为它会给游客留下强烈的视觉记忆点。他还谈到,目前正联动周边村落,共同打造集“咖啡消费、民宿住宿、田园体验”于一体的微度假目的地,让游客更好享受“微度假+深体验”的慢生活。

距“古既·腰岩咖啡”不远处的红枫湖畔右二村,有一家蒙安夕舍艺术美学咖啡馆,在网络短视频平台也是频频出圈。该店主理人王庆能在两年间利用闲置农房改造成出14间湖畔民宿,每年为村里带来超百万元的综合增收。

贵阳市文化和旅游局消费促进处负责人周继表示,贵阳将把悬崖咖啡、洞穴咖啡等网红点位,从零散的“打卡点”串联成连片的“体验带”,依托喀斯特地貌与避暑旅居优势,构建城区潮流、街巷文艺、山野特色三级咖啡消费场景,让更多咖啡爱好者转化

为落地游客,把单次打卡流量转化为吃住行游购娱的综合文旅消费。

新场景激活新消费

亮眼的客流数据与营收之外,这些“小而美”文旅新业态背后还透着温暖的民生温度。“古既·腰岩咖啡”出圈后,周边“冒出”20余家小吃摊。在刚刚过去的国庆假期,村民周顺琴的摊位单日营收超200元。右二村火了以后,探索“政府引导+企业运营+村民参与”的整村运营新模式,由民宿企业投入资金,对村民闲置房屋进行统一设计改造和运营,并以房屋资源入股,资源变资产、村民变股东。

在黔东南州雷山县丹江镇,沿梯田分布的连片村落里近年来也开起了不少咖啡馆,以“咖啡+民宿”的形式主打梯田景观和山

野慢生活。这些咖啡馆吸纳当地村民就近就业的同时,还盘活闲置房屋30余栋。此外,以咖啡馆作为流量入口,引导游客体验蜡染、苗绣等非遗项目,有力带动了村里的餐饮生意和农特产品销售。

同程数据显示,今年国庆假期,贵州县域旅行产品预订热度较去年同期增长42%,并呈现“时间延长、空间拓宽、体验深化”的趋势。在长线旅行中,游客“住好一点”的意愿也愈发明显,带有“全景露台”“山景房”“温泉私汤”等标签的房型更受欢迎。这意味着,贵州散落山野的咖啡馆与民宿集群,正迎来前所未有的客流红利期。

从悬崖之巅到溶洞深处,从瀑布之畔到梯田之间,一杯咖啡带火一方山水,悄然改写着一座座乡村的命运,并成为撬动乡村闲置资源、激活县域经济的独特锚点。

开阳县突破传统养殖短板

一公顷水面养出600多吨鲟鱼

养殖模式,创新普及4米直径圆形流水养殖池,有效突破了传统养殖短板。

“圆池能最大化利用地下活水,再搭配科学的池底坡度,水体循环快、排污效率高,水质长期洁净稳定。”孔维庆介绍,相较于老式长方形鱼池,圆池换水速度更快、水体活性更强,单池水体约14立方米,50分

钟即可完成一次整体换水。据测算,每平方米产量可达120斤,是传统鱼池的两倍,养殖效能大幅提升。

“活水养鲟鱼,鱼不容易生病,产量和品质都更稳。”冯三银璽秧村养殖大户张伟依托本地优质冷水资源和标准化圆池技术,2021年创业养殖鲟鱼,目前他的养殖基地有

本报讯（记者 钟明秀）净养水面9820平方米,不足一公顷,2025年鲟鱼总产量619吨,占贵阳市总产量的52%。贵阳市开阳县山地养殖鲟鱼的方式效益惊人:每平方米面积平均产量63公斤,为全省平均单产的1.4倍。

开阳的养殖企业是怎么做到的?该县农业农村局渔业发展科科长孔维庆介绍,开阳地下水资源丰富,水温稳定,适配冷水鱼生长。自1992年起,省内科研团队便在当地开展鲟鱼人工繁育技术研究,成熟的技术体系为当地产业发展筑牢根基。经过8年的养殖经验积累和对比示范,该县确定大力发展鲟鱼产业。2018年以来,该县全面推广标准化

（上接第一版）

盐,是“干人”的奢望。贵州不产盐,“斗米换斤盐,斤盐吃半年”。1935年4月,红九军团智取瓢儿井(今大方县瓢儿镇),4月10日,正值赶场,红军战士打开官商盐仓,把囤积的盐巴分给穷人。当地至今传唱:“红军分我两斤盐,拿着盐巴心里甜。穷人一年到头,难挣一斤盐巴钱。”

坎,是“干人”的牵挂。红军卫生员龙思泉,12岁参军,1935年1月随部队进驻遵义,不分昼夜为乡亲看病问诊。一次为患伤寒的老乡彻夜诊疗,耽误了撤离,追趕部队途中他老舍身,不到20岁。乡亲们不知其名,冒着风险将他安葬在桑木垭,年年祭扫,称那座坟为“红军坟”,后迁葬至遵义红军烈士陵园。前来祭拜的群众说:“我们拜他,是为了记住他。”

有的红军,连告别都来不及。1934年10月,红六军团进石阡甘溪时,陷入敌军重围。红五十二团为掩护主力撤退,将敌人引向三面临崖的困牛山。绝境之中,敌人竟胁迫群众作为“肉盾”,红军怕误伤群众,毅然调转枪口朝天鸣放。团长田海清牺牲,百余名红军战士退到悬崖边,砸毁枪支,纵身跃下……

“宁死不做俘虏,宁死不伤百姓!”困牛山红军壮举展陈厅中,讲解员曹云文每回讲到这里都会哽咽:“他们把爱刻进了骨头里。”

三

“红军打仗仗,人民是靠山”

遵义市习水县土城四渡赤水纪念馆里,三扇门板长短不一,木纹间嵌着1935年赤水河畔寒浪留下的印迹。

1935年1月,土城青杠坡战斗激烈,中革军委决定撤出战斗,西渡赤水河。能否快速架起浮桥,成为中央红军是否能顺利摆脱危机的关键。

听闻红军渡河需架桥材料,土城百姓纷纷卸下自家门板,帮助红军架设浮桥。赤水市委党史

研究室三级主任科员王大勇感慨:“门板薄,人心厚。百姓把自家那扇门卸下来,就是把活路让给红军。”

靠山,是门板架桥的倾力相助。

黎平少寨,八舟河上的古桥又矮又窄,破损严重。1934年12月,红军长征先头部队途经少寨。为了让红军大部队顺利行军渡河,也方便村民日后通行。寒冬里,村民拆下门板、床板,与红军轮番下水打桩架桥。90多年里,洪水冲垮一次,乡亲就重修一次。75岁的老支书吴锡焰,每逢暴雨便敲锣召集全村抢修桥体。

靠山,是“弄染结盟”的生死相托。

镇宁弄染寨,1935年4月,当地少数民族头人陆瑞光与红三军团领导人彭德怀、杨尚昆、李富春签订“作战协定”,收留12名红军伤员。1937年初,陆瑞光在贵阳英勇就义,年仅36岁。1985年,记者罗开富采访陆瑞光的遗孀罗凤岐,84岁的老人告诉他:“50年来,我一直想着他,也想念那位红军首长。”

靠山,是“干人”子弟的义无反顾。

开阳高寨,一个40多岁的庄稼汉听了红军讲军閤的苛捐杂税,要当红军。干部看他年纪大了,不同意。他转身跑回家,从茅棚里带出18岁的儿子:“你如嫌我太老了,把我18岁的儿子送去同你当红军。”龙里,30多岁女子鼓励自己的丈夫去当红军,临别时送给他一条手巾和鞋子,嘱咐:“要时常写信回来!”

据不完全统计,长征途中红军在贵州全省扩红约16万人。遵义一隅,扩红4000余人;毕节一带,5000多“干人”子弟参军北上。

四

“当年长征时,红军在贵州活动时间最长、活动范围最广,为我们留下宝贵精神财富”

英雄永存映山河,壮志长燃照古今。宝贵的精神财富,在贵州儿女的血脉中薪火相传。

有一种传承,叫倾情守护。

娄山关上,钟吉元为红军引路、运送物资。行经点金山孙家垭口时突遭伏击,一名年轻红军战士猛地将他扑倒,自己中弹牺牲,没有留下姓名。钟吉元含泪安葬,举家搬到墓旁,守了一辈子。1962年临终前,他叮嘱儿子钟庆武:“我走后就把我埋在他旁边,世世代代守护好。”从此,山冈上有了两座紧紧相邻的墓。

瓮安天文,1934年底,中央红军短暂停留,在华家老屋墙上留下大量标语。红军走后,为避免被国民党发现,华朝良的曾祖父抹掉外面显眼的字,屋里用玉米秆遮起。爷爷和父亲坚守老屋。如今,68岁的华朝良继续守护。4代接力,让墨迹穿过90多年风雨保留至今。

有一种传承,叫血脉赓续。

在红九军团北盘江渡口陈列馆,六盘水市水城区档案馆工作人员罗兰惠望着展板字字铿锵:“革命火种在这里延续。”

1935年4月,红九军团经过水城时,两位红军战士因病留在顺场医治。一位叫朱云先,一位姓王,人称“王红军”。

3个月后,两人康复,辗转到今龙场乡碗厂村,组织十余名群众成立“碗厂齐心会”。1939年,在国民党反动派突袭中,两人英勇牺牲,但革命信念留下了。

1950年,碗厂村民自发成立农民自卫队,配合中国人民解放军打击叛匪。战斗中,自卫队和群众牺牲74人。最终为解放军引路深入八担山区,全歼叛匪。

和平年代,贵州儿女接续传承。遵义舰上战士砺精兵,边疆哨所边防扎深根,卫国戍边雪域铸利刃,以热血护山河,以忠诚写担当。

有一种传承,叫润物无声。

红色义务宣讲员孔霞,祖父孔宪权是湖南

人,1935年在娄山关战斗中负伤后留在遵义,1955年出任遵义会议纪念馆首任馆长。孔霞说:“爷爷用生命走长征路,我用声音走长征路。”从1993年至今,她义务宣讲30多年。

在遵义,53名讲解员常年坚守在遵义会议纪念馆宣讲,还有2000余名“红色小小宣讲员”开展义务宣讲;贵阳“红飘带”,全城行浸式展演让观众在数字光影中“走”进长征;遵义《伟大转折》剧场,真人实景把遵义会议、四渡赤水“拉”到眼前。

西安铁路职业技术学院学生何佳恒和同学辗转千里而来,参观完四渡赤水纪念馆,他感慨:“课本里的长征,一下子有了温度。”

五

“党中央政策好不好,要看乡亲们是笑还是哭”

遵义市播州区枫香镇花茂村,山风轻拂。黔北民居白墙黛瓦,王治强的“红色之家”农家乐里,木桌围坐,笑声落进院坝。

“党中央政策好不好,要看乡亲们是笑还是哭。”2015年,习近平总书记走进花茂村,和村民们围坐聊家常。11年过去,村民侯光富仍记得那天,大家异口同声:“我们都笑了。”

笑,写在脸上;答案,落在日子里。

一条路,铺展乡村画卷,笑声在致富路上绽放——

昔日红军过贵州,走的是山间羊肠小道,有些村寨连骡马都难进。今天,贵州县县通高速、市市通高铁,一条条产业路、旅游路、通组路把山里的村寨与山外的市场连在一起。花茂村的路通了,“红色之家”农家乐旺季一桌难求;花屋村的路通了,悬崖下的寨子吃上旅游饭……

一条河,激荡时代浪花,笑声在开放潮里飞扬——

我省首笔

债券远期业务落地

本报讯（记者 王怡）在人民银行贵州省分行指导下,近日,兴业银行与华创证券通过银行间市场,成功办理了贵州首笔债券远期业务,其标的资产为3年期国债,面额1000万元。

据悉,交易双方通过远期合约提前锁定标的债券未来交易价格,实现了对利率波动风险的有效管理。该业务的成功落地,为辖内金融机构创新利率风险管理工具注入了新动力。

债券远期是人民银行推出的一项重要利率衍生品工具,具有显著的功能与优势。一是精准对冲,锁定收益。通过提前锁定未来的债券买卖价格,有效对冲利率波动带来的估值风险,为金融机构持有的债券资产构筑坚实的“安全垫”。二是灵活定制,贴近需求。相较于国债期货等标准化合约,债券远期的期限、标的资产可根据交易双方实际持仓和风控需求进行灵活匹配,实现“一对一”精准对冲风险。三是完善市场价格发现。远期交易充分反映了市场参与者对未来利率走势的预期,有助于完善债券市场收益率曲线,提升市场定价效率与透明度。

人民银行贵州省分行相关负责人表示,将持续引导辖内金融机构主动运用衍生工具管理市场风险,进一步丰富金融产品和服务供给,提升全省金融系统风险抵御能力,更好服务贵州实体经济高质量发展。

浙贵两企业“商标共存”成为涉外知产保护典型

本报讯（记者 鲍贝贝）记者日前从贵阳市知识产权保护中心获悉,该中心办理的“贵州某汽车配件企业与浙江某摩托企业海外商标共存案”入选《西部陆海新通道涉外知识产权保护典型案例集》。

该起案件源于浙江一家摩托企业在越南等东盟国家申请商标注册时,因商标所含字母组合与贵州一家汽车配件企业的在先注册商标近似,在当地审查中被驳回。此后,该企业又在多个国家的审查中遭遇类似障碍。在多国商标注册接连受阻,一度成为两家企业出海的共同堵点。

为此,贵阳市知识产权保护中心联合台州市知识产权保护中心开展跨区域案件联合指导,系统梳理双方商标权利状态、商品类别、市场定位等,推动双方签署商标共存协议,一次性化解了在多国的注册障碍。

本案创新采用的“跨区域协同+商标共存”方式,针对中越商标审查差异,充分论证了双方商标及商品的区别,推动了海外纠纷在国内协商解决,并将共存协议用于越南、泰国、马来西亚、菲律宾、新加坡等国商标注册程序,实现了“一次协商、多国解纷”,为国内企业合作开拓东盟市场、低成本应对海外商标纠纷提供了实践参考。

新海航天津航空在黔新开5条航线

本报讯（通讯员 许勤哲）笔者10月16日从新海航天津航空了解到,为持续优化贵州区域航空枢纽网络布局,在民航冬春换季来临前,该公司提前谋划,统一调配运力,计划新开5条航线进一步织密贵州区域航空网络,为旅客冬春季出行提供更多选择。

计划新开的5条航线覆盖华东、华北、西北、海南多地,包括新开贵阳⇌景德镇⇌青岛航线,班期为每周二、四、六,连通赣北瓷都与山东半岛;新开贵阳⇌常德⇌南京航线,班期为每周一、三、五、七,串联黔中、湘西北与长三角核心城市;新开贵阳⇌阜阳航线,班期为每周一、三、五、七,加密贵州与皖北地区的空中联系,方便沿线旅客往返;新开贵阳⇌合肥⇌大连航线,班期为每周二、四、六,搭建皖中经停直连辽东半岛的空中通道;新开西安⇌遵义茅台⇌三亚航线,班期为每周二、四、六,串联西北古都、黔北酒都与热带海岛,兼顾冬季避寒旅游与商务往来。

本版主编:肖茵 本版责编:刘杰 版式设计:邢瑞平 安刚

1935年1月,乌江回龙场、江界河等渡口,红军用竹筏在咆哮江面上撕开天险。90多年后,500吨级货轮经乌江入长江,通江达海,昔日红军突破封锁的天险,正化作贵州打开山门、拥抱世界的黄金水道。

一座桥,连接山海远方,笑声在跨越途中传递——

花江大峡谷,历史与现实在此交汇。1935年4月,红三军团十一团政委张爱萍率部死守花江铁索桥,完成掩护红军主力渡过北盘江的任务。2025年9月28日,同一条峡谷之上,世界第一高桥花江峡谷大桥正式通车,将两岸通行时间从两个多小时压缩到两分钟左右。一桥飞架,天堑变通途。世界前100名高桥近半数在贵州,将“地无三里平”的旧貌改写成“高速平原”的新颜。

笑声丈量民生温度,也丈量发展成色——毕节市七星关区柏杨林街道的搬迁户胡浩然,从不敢奢望考大学到以683分圆梦清华,全省像他一样圆了大学梦的搬迁子女有6万多名。贵州923万脱贫人口告别绝对贫困,192万群众搬出大山,迎来新生。

毕节市大方县,贵州“大地指纹”音乐会爆火出圈,罗华的烙锅店每天涌入大量客人,他笑得合不拢嘴:“人太多了,根本忙不过来。”“村超”“村BA”“村T”……一个个“村字号”IP持续带来收益,一张张笑脸连成成片。

笑声背后,是民生温度,是发展实效,更是贵州高质量发展的铿锵足音。

江山就是人民,人民就是江山。踏上中国式现代化新征程,开启新的伟大远征,只有把人民放在心中最高位置,一切为了人民、一切依靠人民,我们才能征服新的“雪山”“草地”,攻克新的“娄山关”“腊子口”,在中国式现代化进程中展现贵州新风采。