

从江瑶浴带火民宿和瑶药种植

“泡在木桶里”的村庄

本报记者 王怡

黔东南州从江县，瑶药种植面积如今已达8.2万亩，53家生产企业集聚，2025年全产业链综合产值突破15亿元。这个产业故事的起点，则在距离从江县城34公里的高华村——一个“泡在木桶里”的瑶寨。

“国庆期间我家接待游客60多人，新装修的瑶浴房间给了游客更好的泡瑶浴体验，大家反响都蛮好的。”10月8日，结束了忙碌的假期，高华村村民赵财现忙着全面打扫自家民宿环境卫生。

赵财现和弟弟赵财香是泡着瑶浴长大的。母亲赵寸妹快70岁了，年轻时，公公婆婆教给了她家里的瑶浴配方，她就这样烧了50多年的火，用山上采的草药熬了一锅又一锅的药汤。“父亲以前去山上帮人抬木头，别人抬一两天就得歇。每天泡一次带药香的热水澡，父亲天天都能抬木头。”赵财香说。

赵家兄弟现在都在从事瑶浴民宿，今年7月兄弟俩重新装修了自家的瑶浴房，让游客能更好地体验独特的瑶浴养生文化。

一桶浴水飘药香

高华村是从江瑶浴的发源地之一。千百年来，当地瑶族群众用大山馈赠的草药驱寒除湿、解除疲乏，但这份自然的馈赠，始终只是“养在深山”。

2008年，“从江瑶浴”入选国家级非物质文化遗产名录，高华这个“泡在木桶里”的村庄，开始被山外的人们所知晓。

药浴疗法是瑶族医药的一种治疗方式。民国年间编撰的《从江县志概况》有言：“瑶家好清洁，家必备一浴桶，每日劳作后回家必药浴一次。因处深箐，又好清洁，故长寿者多。”

“瑶族没有文字，瑶浴的传承全靠口口相传。”从江县卫健局副局长、县瑶浴协会会长王昌福说，长辈带着晚辈上山采药，一棵一棵认，一味一味记，配方的数量非常多，几乎每个村寨、每一户人家之间都有差别。赵财现家也有自己的配方。

月亮石深处的沐浴药汤，“煮”了千百年，在2026年的夏秋之交，走上了对外文化贸易的国家平台和产业升级的政策风口——8月初，从江瑶浴入选了商务部等六部门对外文化贸易“千帆出海”行动计划重点项目清单；9月初，工业和信息化部等部门联合印发《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》，明确推动建设一批兼具产业体验与养生功能的康养场所，提供沉浸式、疗愈型休闲度假服务，鼓励发展乡村特色文化产业，推动文化产业赋能乡村振兴。在国家层面与中药等历史经典产业确立系统性政策框架。

“瑶浴的区域性比较强，品牌保护很重要，‘从江瑶浴’的牌子不能随便打。”王昌福说，去年，县里制定了《从江瑶浴区域公共品牌使用管理办法（试行）》，明确了品牌标识的使用条件和申请程序。

瑶浴民宿火起来

20多年前，赵财现的叔公赵有辉去隔壁的西山镇赶集，一位北京游客见他穿着少数民族服饰，很是好奇，希望一起进村看看。走了几小时山路，北京游客来到村



从江县翠里乡摆翁瑶寨瑶族村民（左）在给游客淋瑶浴。 吴德军 摄

里，好客的瑶寨人杀鸡宰鸭招待，晚上又给北京游客准备一桶瑶浴。“客人住了一个星期。”那是赵财现记忆中高华村最早的游客。

2009年，在外务工的赵财现回到家，从银行贷款两万元，准备改造自家房屋做民宿。这笔钱，让他有了第一间能接待客人的房间。

2012年，在广东打工的赵财香也决定回家，跑到银行申请了一笔七八万元的贷款，准备发展瑶浴民宿。“当时我跟银行工作人员讲，瑶浴、民宿肯定会火起来，高华瑶浴有搞头，你们相信我的话，可以尝试一下。”赵财香说。

事情在朝着赵财香的期望靠近。2016年国庆节期间，游客慕名而来，高华村涌进来五六百人，全村接待能力几乎瘫痪。赵财香意识到，必须尽快提升硬件设施。也是在2016年，上级政府部门投入资金，高华村交通等基础设施得到提升，这一年，高华村的瑶浴产业火起来了。

回头客引来更多客

2013年秋天，赵财香接待了他家的第一波客人——两位上海游客。那天，他骑摩托车去镇上买配件，回来时看见一辆红色越野车因雾大前行困难停在山下村寨附近。赵财香上前打招呼，才知道他们要到高华村。

来到赵财香家，可当时自家民宿的窗户还没装，床也没放，赵财香让游客去哥哥家住宿。但游客说：“你就铺地面，把地扫一下就行。”

游客住了两天，泡了瑶浴，说是住得很舒坦。

“客人入住民宿，泡在散发着药香的木桶中，缓解旅途疲劳酸痛后成了回头客，



赵财现（左）与弟弟赵财香处理采集回来的草药。（受访者供图）

还引来了更多朋友。”赵财香说。

如今，高华村的民宿从两家变成了16家，旅游旺季每日最多接待游客近千人。

2015年，赵财香被推选为村里瑶浴合作社理事长。他走马上任做的第一件事，是把高华瑶浴统一起来。统一标准不是件容易事，以前各家各户自己熬药，配方不同，浓度不同，浓度不够的瑶浴，影响口碑。合作社定下规矩：药材配比、熬煮时间、浓度标准，全都统一。

“瑶浴产业化，必须解决种植标准、加工标准、服务标准的问题。”王昌福介绍，目前从江已发布5项瑶浴相关标准，瑶药种植面

积已达8.2万亩，全县集聚50多家生产企业。

从最初的传统草药煮泡，到粉末药包，再到浓缩液、颗粒产品等，瑶浴消费场景不断拓展。

2016年，瑶浴、民宿生意好起来后，赵财现买了一辆三轮车，带着最远只去过隔壁西山镇的母亲去了一趟县城。母亲一路上没怎么说话，就东看西看。“妈妈就是想看一眼县城，就这么个心愿。”赵财现回忆。

如今，高华村户均年收入在5万元至10万元，全村瑶浴收入超300万元。赵财现每年的毛收入有20万元左右，他的三轮车也早已换成了小轿车。

铜仁推行高龄津贴“免申即享”

10万多位老人在家即享津贴到账

过去，高龄老人信息主要依靠基层人工摸排，容易出现掌握不及时、信息不全面等情况。今年，铜仁市民政局牵头联合公安、人社、卫健等部门，建立多部门常态化数据共享、动态比对工作机制。公安部门按月推送新增高龄人口、户籍迁移等信息，人社部门提供社保卡账户和生存认证数据，卫健部门同步核验相关信息。多部门数据汇总后进行动态比对，乡镇民政干部、村（社区）网格员会对新增发放对象和在册老人逐一核实户籍、生存状态等信息。符合条件的，纳入发放台账，资金通过惠民惠农财政补贴“一卡通”系统打入老人社保卡账户；对离世、户籍迁出的人员，则及时停止发放。

这套机制也解决了一些长期在外老人申领不便的问题。常住省外的张春发此前一直没有办理高龄津贴，如今无需专程返乡，碧江区通过信息核验，主动为他发放津贴。

今年8月以来，铜仁市累计共享核验各类民生数据21万余人次。目前，全市10.47万名高龄老人实现高龄津贴“免申即享”。

贵州21处饮用水水源地

纳入国家级管理

本报讯（记者 张弘弢）近日，水利部会同国家发展改革委、生态环境部印发《全国重要饮用水水源地名录》，将全国859个重要集中式饮用水水源地纳入国家级管理。贵州共有21处水源地入选，涵盖红枫湖、百花湖、花溪水库、倒天河、夜郎湖、玉舍水库、赤水河水仙寨、蟹岩等，分布在贵阳、遵义、六盘水、安顺、毕节等地。

《全国重要饮用水水源地名录》不是普通“名单”，而是城乡供水安全的第一道防线。纳入名录后，各地须统筹流域区域水源布局，强化水量保障与水资源调度，严格取水许可和用途管制，加强水质水生态监测与信息共享，并定期开展安全评估，推动水源地管理从“划保护区”走向“全链条管护”。

回望2016年版名录，贵州仅有15处水源地入选，本轮更新后增至21处。数字之变，背后是贵州10余年来守水护水的硬投入：关停沿岸污染源、补齐城乡污水管网、推进水源地规范化建设、以河湖长制打通“最后一米”。

今年上半年，全省水生态环境质量稳中向好。88个国控断面Ⅰ—Ⅲ类断面比例达95.5%，23个主要河流出境断面Ⅰ—Ⅲ类断面比例保持100%。乌江、赤水河、清水江干流总体水质持续保持Ⅱ类。9个中心城市27个集中式饮用水水源地达标率100%，146个县级城镇集中式饮用水水源地达标率100%。

我省首份

碳项目评价报告出炉

本报讯（通讯员 杨志坚）日前，贵阳市双碳服务中心在南方电网贵州电网公司与贵州省双碳服务中心指导下，发布《贵阳市清镇市杉树村零碳示范区碳项目评价报告》，该报告为贵州首份碳项目评价报告。

该报告参照国家发展改革委评估范式，探索核算边界与额外性论证方法，创新构建海岛乡村近零碳评价体系，系统评估总结六大减排路径可行性，完成杉树村近零碳示范区碳排放核算，精准测算杉树村年内可减排二氧化碳3920.31吨，碳排放总量同比降幅达81.6%，报告的出炉为同类环湖、山区乡村低碳转型提供可复制、可推广的样板。

站街镇杉树村是典型的乡村半岛型供电末端。依托南方电网贵州贵阳供电局新型电力系统设计，杉树村近零碳生态文旅示范区的打造为西南山区绿色振兴探路。贵阳清镇供电局投入367万元实施电网改造，新建和改造线路8公里，新增配变容量815千伏安，户均容量提升至804千伏安。同时，建成“无人机+智慧视频”巡检体系，实现用电状态可视化。

如今，杉树村已建成300千瓦分布式光伏车棚，完成27户分布式光伏并网，形成红枫湖水电站、分布式光伏、分散式风电多元清洁能源结构，实现乡村绿电全覆盖。一座“风、光、储、充”一体化充电站可同时满足9辆车充电，“扫码用电”便民设施则解决了田间地头临时用电难题。南方电网贵州贵阳供电局数据显示，此类共享用电点位已在贵阳全域覆盖。

“供电部门为村里11栋民宿提供‘一户一策’能效套餐，全电民宿电费占比从12%降至7%。”杉树村党支部书记朱福俊介绍，村里民宿从早些年28户增至50余户，增幅近九成。

贵定县“招聘夜市”月月办

本报讯（记者 牟元媛）10月10日，记者从黔南州贵定县就业局获悉，今年以来，贵定县每月28日在城区商业广场定期举办“招聘夜市”，将就业服务下沉到夜市街区、生产车间，创新“夜市揽岗、技术赋能、实地探企、就业护航”全链条就业服务模式。截至目前，线上线下累计举办招聘会40场次，达成就业意向2130余人。

招聘夜市设岗位对接、政策宣讲、培训登记三区，已有15家重点企业现场“摆摊”，并同步开启“直播带岗”，介绍岗位详情，讲解技能培训、灵活就业社保补贴等惠民政策。招聘会还“因需定培”开展电工、焊工、叉车等免费技能培训，实行“先培训后上岗、边求职边充电”，结业优先推送适配岗位服务。目前，贵定县已培训2170人，就业后薪酬平均提升约1000元。

此外，该县还组织招聘夜市的求职者230余人走进重点工厂、车间“入企探岗”，看环境、问待遇、观流程，消除信息差。人社、工信等多部门协同联动，对达成就业的劳动者建台账、电话回访，累计解决合同签订、薪酬发放等问题60余件，帮助170余人稳定就业。

龙里林场发现野生蕨菜

本报讯（记者 彭林元）省国有龙里林场工作人员近日在林场内发现国家二级重点保护野生植物蕨菜。该物种为贵州省植物分布新纪录，在龙里林场分布面积约700平方米，数量达2000余株，为全省水生植物资源调查和生物多样性保护增添了新的基础资料。

蕨菜为蕨菜科蕨菜属多年生水生草本植物，常生长于池塘、河湖等水域，国内主要分布于安徽、江苏、浙江等省份。蕨菜具有适应水生环境的形态特征，细瘦的根状茎横卧于水底泥中，叶片漂浮于水面，互生，盾状，全缘，叶柄被柔毛。

蕨菜的鲜明特征是富含胶质，茎和叶背常包裹透明的胶状物质。嫩茎叶可作蔬菜食用，全草可入药，有补血润肺、健胃止泻功效，可清热治痢疽肿毒。

此次发现，进一步丰富了龙里林场原生珍稀濒危植物种类。龙里林场将围绕蕨菜种群的分布边界、繁殖状况及周边水环境开展系统调查，通过持续监测与生境保护，为这一珍稀水生植物种群的延续创造良好条件。

本报讯（记者 向秋樾）“年龄到了，不用交材料，在家就能领到津贴。”10月15日，在铜仁市碧江区锦江街道江宗门社区，80岁的龙友志掏出手机，指着高龄津贴到账信息高兴地说。

龙友志告诉记者，之前申领高龄津贴，要复印身份证、户口本，要准备照片、填写申请表，还要跑好几个地方。孩子们平时忙，他腿脚不利索，原想等孩子有空再办，没想到津贴就到账了。

今年8月起，铜仁市推行高龄津贴“免申即享”。符合条件的老人不用再到社区申请，也不用提交纸质材料，经信息核验后即可纳入发放范围。

黔东南州3万余人返乡带动超10万人就业

本报讯（记者 向秋樾）10月16日，走进黔东南州长顺县摆所镇城伍村，辣椒基地里已不见成片的红椒，经过采摘、烘干，眼下这一季辣椒产业也快到了收尾阶段。厂房里，韦晓娟正忙着整理账目、核对数据，把这一季的生产情况一笔笔记清楚。

从杭州汽车厂的流水线，到长顺县的辣椒育苗基地，韦晓娟换了一份工作，也换了一种生活。

去年，结束多年外出务工生活的她回到家乡，在辣椒基地从放种、育苗学起，逐渐熟悉了育苗、管护等各个环节。如今，辣椒采收季结束，她又转到厂里负责理账、做表。“哪里需要人，我就到哪里。”回到家乡，韦晓娟活得很充实。

这份踏实，来自返乡创业者蒋良松搭起的产业链。

2021年，蒋良松回到城伍村，看中了村里古茶树资源。他成立合作社、建起加工厂，统一收购村民采摘的茶叶，创立茶叶品牌。如今，覆盖的采茶农户达130余户，户均增收8000元左右。考虑到采茶有淡季，他又建起辣椒育苗基地，带动村民发展种植，让更多乡亲有活干、有钱赚。“辣椒收购了，但再过半个月，茶叶基地就要开始除草管护了，大家又进入新一轮工作。”蒋良松说。

黔东南州常年在省外务工的人员达87.41万人。2022年以来，黔东南州315万外出务工人员陆续返乡创业，带动就业超10万人。

在平塘县，贵州新趋势服装有限公司负责人韦准曾在外从事纺织行业26年。2022年，他带着多年积累的技术、订单和管理经验返乡办厂，将外地成熟的生产模式引入家

乡。如今，企业年产服装超过50万件，带动600余人就业。

在都匀市匀东镇甲登村，返乡创业者李静看中了当地辣椒的品质，成立农业科技公，打造“红勾来”辣椒面品牌。她采取“公司+农户”模式，上门收购村民种植的辣椒、大米等农产品。经过加工、包装，再通过直播电商和线下渠道销往市场。

村民不再为农产品销路发愁，田间地头的收成有了新出路，特色农业也有了进一步发展的空间。

从广州返回都匀的李欣健发现，家乡农产品销售受阻，既缺物流配套，更缺电商人才。于是，他从社区电商做起，逐步拓展业务，引进电商云仓，培养本土从业人员。

如今，他推动建设的16万平方米电商云仓服务商户超过100家，快递成本下降

60%。这些年，他还累计开展线下培训近百场，培训上千人次，帮助更多年轻人掌握电商技能。

如何让创业者留得住、企业发展好、就业岗位更稳定？黔南持续在政策扶持和创业服务上下功夫。

2025年以来，黔南州发放创业担保贷款2.46亿元，一次性创业补贴、场地租赁补贴超2600万元，扶持3000余人创业。全州建成22个返乡创业示范园（点）、15个创业孵化基地，吸引500余家实体入驻，带动3.18万人就近就业。同时，通过创业培训、项目跟踪服务等举措，帮助返乡创业者解决资金、用工等实际困难。

如今，越来越多的“归雁”带动更多乡亲共同奋斗，为黔南产业发展注入源源不断的活力。