

“工业锅”炒香“农业菜”

全省农产品加工转化率5年提升19个百分点，贵州山珍身价倍增

本报记者 邓钺洁

一颗薏仁米，粗加工时一吨只赚两三百元，做成薏仁酵素錠之后，一吨纯利润跃升至两万元；一根关岭黄牛腿，精细化分割后增值30%，再变成卤牛肉、牛肉丸，附加值继续向上攀升；一片贵州夏秋茶，过去被大片弃采，如今被制成碾茶、抹茶、提取茶多酚，从头到尾都能“变现”。

这些发生在车间里的变化，汇聚成一个关键数字：贵州农产品加工转化率从2020年的51%提升至2025年的70%。5年，19个百分点。贵州用“工业锅”炒香“农业菜”，在“农头工尾”处打开了农产品增值的密码。

从“卖原料”到“卖产品”，差的不只是一道工序。10月15日，在贵州恒力源天然生物科技有限公司，一桶桶冷冻的刺梨汁从冷库运到生产车间，在自动化生产线上经过10多道工序，变成一瓶瓶刺梨原汁，包装好后发往全国各地。

“我们将收购来的鲜刺梨果先榨成汁，储存在冻库，锁住营养成分，再根据市场订单生产各类产品。”贵州恒力源天然生物科技有限公司营销总监陶鹏介绍，公司目前建有14条刺梨深加工自动化生产线，刺梨浓缩汁、刺梨原浆、刺梨饮料、刺梨精粉、刺梨口服液等10多款产品畅销市场。昔日论吨卖的刺梨经过精深加工改头换面，成为营养丰富、风味独特的饮品，按瓶卖身价倍增。

辣椒的“裂变”同样直观——遵义辣椒种植面积突破200万亩，综合产值

跨越210亿元，超130家加工企业昼夜运转。遵义中椒生物科技有限公司从干辣椒中萃取辣椒油树脂，8吨干辣椒出一吨产品，每吨价值超60万元，相较原料辣椒价值提升30%至50%。遵义红满坡农业发展有限公司的销售收入从2020年的2000万元跃升至2025年的1.33亿元，同比增长117%，产品直供卫龙、周黑鸭、茶颜悦色等头部品牌。贵州卓豪食品有限公司打造“黔小妹发酵味”IP，17条全自动发酵型泡椒加工生产线、108个发酵池、7058个泡坛，建成集投料、炒制、灌装、包装为一体的全自动复合调味品生产线，现有30多个常规销售产品及5个以上成熟核心产品。

“十四五”以来，贵州聚焦“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”三大增值环节，推进农业全产业链建设。路径清晰：优先补齐初加工，保证一次增值；加快补齐精加工，实现二次转身；着力发展深加工，争取三次蜕变。到2030年，贵州定下农产品加工业与农业总产值比达到2:1的目标。

加工转化率不是一个冰冷的数字。它落在种植户的账本上，落在加工工人的工资单上，落在合作社的订单里。

黔西南州兴仁市下山镇种植大户宋永祥，2026年种了1000多亩薏仁米，与企业签了订单。“比市场价高出不少，种不愁卖、卖不愁价。”他说。兴仁市薏仁米订单种植覆盖超10万亩、1.5万户农户，预计带动农民增收1.5亿元。毕节市大方县九龙天麻开发有限公司，已带动1000余户农户种植面积突破1万亩，户均年增收12万元，并开发天麻胶囊、天麻酒等深加工产品，远销海外……



图为位于安顺经开区的贵州得宝农业科技有限公司金刺梨生产线，公司每年收购加工金刺梨鲜果4000吨以上，涵盖安顺7个乡镇、6家合作社，联农种植基地4万余亩，带动农户人均年增收超3000元。

本报记者 杨曦 摄

当更多薏仁米变成酵素、更多牛肉变成休闲食品、更多夏秋茶变成抹茶和提取物，“农头工尾”的意义被生动诠释。它让更多人看到，山地农业的出路不在扩大耕地面积，而在把每一份农产

品的价值“吃干榨净”。

“接下来贵州还将指导各地合理布局农产品加工业，在种植基地周边布局清洗、分拣、包装、仓储等设施设备，在县城周边集中布局屠宰分割、冷链物流等产业，积极探索发展中央厨房、净菜加工、新茶饮等新业态，延长农产品产业链。”省农业农村厅相关负责人表示。

宏、张瀚月警官，分别带来了“校园消防安全知识培训”和“小学生三防安全教育”的精彩一课。

互动问答环节里，大家积极举手抢答安全知识问题，在比拼中巩固了学到的安全防护技能，现场气氛热烈高涨。此次活动将思政教育与安全科普结合，既让孩子们在沉浸式体验中厚植家国情怀，又帮助大家掌握了实用的安全防护知识。学生纷纷表示，这样的思政课有意思又有意义，自己学到了很多平时课堂上学不到的内容。

2026年“新时代的贵州人”重点发布暨“行走的思政课”活动走进贵阳市甲秀小学

本报讯（记者 何登成）10月19日，2026年“新时代的贵州人”重点发布暨“行走的思政课”活动走进贵阳市甲秀小学。活动结合小学阶段特点，创新融入趣味互动、趣味消防装备走秀

等小学生喜欢的形式，设置现场问答、消防和“三防”知识互动等环节，量身打造适配小学生认知、兼具趣味性、互动性与教育性的沉浸式思政课堂。

活动中，贵阳市观山湖区第十一

中学党支部书记、校长玛依拉·尼亚孜别克通过讲述和分享故事，引导孩子们把“小我”融入祖国发展的“大我”；贵阳市云岩区三桥南路消防救援站消防员代表和贵阳市公安局朱允



黔黔南州罗甸县打火机产业集群加速成势。目前，该县已集聚打火机及配套企业30家，其中规模以上企业5家，稳定带动1500名群众就近就业。打火机日产达350万支，年产值突破4.5亿元。图为10月15日，位于该县边阳产业园内的贵州淼工轻工制造有限公司生产一线。

本报记者 杨涛 摄

全国首个《人工智能赋能师能力评价标准》通过专家评审

本报讯（记者 李姗）10月13日，《人工智能赋能师能力评价标准》团体标准在贵阳通过专家评审。该标准是全国首个以“人工智能赋能师”命名的岗位能力评价团体标准，填补了国内该细分领域标准空白，标志着贵州省人

工智能科普“双百行动”由科普应用迈入标准引领新阶段。

该标准由贵州省软件行业协会牵头，联合国家工业信息安全发展研究中心、贵州商学院、贵州大学、贵州省大数据实验室、贵州省轻工职业大学等

30余家科研机构、院校和行业企业共同编制。

人工智能赋能是衔接业务需求与AI技术落地的复合型、应用型岗位，区别于人工智能训练师、人工智能工程技术人

应用实施和成效评估全流程。

该标准规定了人工智能赋能师的岗位定位与工作任务、基本要求、能力分级、能力模型、分级能力要求、评价方法、评价机构要求和证书管理要求。

该标准发布后，将纳入贵州省人工智能“双百行动”科普整体部署，面向高校毕业生、创业者、党政机关和企事业单位从业者开展分级培训与等级认定，持续壮大复合型AI人才队伍。

福利，让他们放开手脚干事创业。

“说实话，来之前没想到能扎这么久这么深。”“新村民”魏娴婷说，“乡亲们把我们当家人，住处帮着收拾，有好吃的也惦记着我们，我们提出想法，他们实打实跟着干。”

从一株茶到一个产业，新技术让村民摆脱传统经营局限，新资源打通城乡供需通道，让深山好物、山野体验精准对接市场。2025年，脚尧村集体经济突破百万元，年游客量突破2万人次，游客接待量同比增长85%，既依托茶叶谋发展，又跳出茶叶拓新路。

傍晚，山风裹着茶香拂面而来，“新村民”们走出青年创业工作室，沿着村道散步，有的在说秧芽长势，有的在讨论研学课程。望着他们的背影，吴先鹏语气笃定：“‘英雄帖’还要继续发，让更多人走进脚尧、扎根脚尧、发展脚尧，苗寨的日子还会更好。”

苗寨发出“英雄帖” 七省能人来揭榜

本报记者 华姝

10月14日，黔东南州雷山县西江镇脚尧村早早醒来。村口的青年创业工作室里，“新村民”赵坊坐在桌前，盘点收支情况，“茶叶卖到全国各地，销量只增不减。”

一旁，村党支部书记吴先鹏接过话头：“过去是等人上门收茶青，价格全由别人定，现在我们推出品牌，有科学技术，还要搞旅游，‘新村民’帮了不少忙。”

脚尧村坐拥3760余亩生态茶园、多家茶企，可产业做大后，品牌弱、渠道窄、业态单一的问题日益凸显。“想搞茶文旅融合，可人手不够、专业性不强，步子始终迈不大。”吴先鹏坦言。

乡村振兴，关键在人。2025年，脚尧村立足茶文旅融合转型需求，搭建脚尧青年创业工作室，面向全网广发“新村民”招募令，精准搜寻有时间的实干者、有资金的创业者、有资源的链接者、有影响力的传播者。

一场深山引才的创新实践就此展开。

“脚尧环境好、水资源好，有丰富的药材资源。更关键的是，村里有一帮志同道合的年轻人。”从事兽医大健康产业的甘肃人牟晓安计划在村里打造茶咖、药浴、康养民宿。茶叶专家魏娴婷提供技术指导，助力“脚尧

茶”在各类茶博会上崭露头角。研学导师王敏帮助村里拓展30个体验项目，带领10余支研学团走进脚尧。种子专家王毓蔓把不起眼的本土作物种子变成鲜活的研学教具，在村里建起种子博物馆……目前，全村共招引“新村民”37人，来自7个不同省份，覆盖研学教育、直播电商、视觉设计、森林康养等多个领域。

一时的吸引靠风光，长久的坚守靠人心。西江镇党委书记文兴渊介绍，脚尧村整合茶园、闲置农房、集体品牌等资源，降低创业门槛，吸纳“新村民”入驻，同时配套免费食宿、特产馈赠等

亚残运会首个比赛日 贵州籍运动员获4金2银2铜

本报讯（记者 罗亮亮）10月19日，第五届亚残运会进入开幕式后首个比赛日，贵州籍运动员在游泳项目比赛中，打破两项赛会纪录，为中国体育代表团夺得4金2银2铜。

杨洪在SM6级男子200米混合泳决赛中，夺得本届赛事贵州籍运动员首枚金牌，并打破该项目赛会纪录；随后又在SB6级男子100米蛙泳决赛中再夺一金。

贵州籍运动员刘道敏在SB6级

女子100米蛙泳决赛中摘得一金，并打破该项目赛会纪录；在SM6级女子200米混合泳项目收获一枚银牌。

贵州籍运动员何里羔与中国体育代表团队友携手，在4×50米混合泳接力比赛中夺得金牌，并收获SB6级女子100米蛙泳银牌及S5级女子50米自由泳铜牌，伍洪良获S8级男子100米蝶泳铜牌、S8级男子400米自由泳第六名。

“手要稳，劲儿别太大。”10月10日午后，贵阳市花溪区青岩镇龙井村，阵阵清脆的锻银声从巷子传来。“龙井银坊”工作台前，张谨手持镊子，耐心指导游客打磨银戒。镊起镊落间，银片缓缓塑形，细腻的手工艺引得一旁游客看得入神。

作为龙井村重点引进的银饰工匠，张谨与这座布依古寨的结缘始于2023年。借着村里“百坊龙井”的引才东风，她将银坊开进了这座静谧的布依古寨。扎根乡村后，她跳出传统银饰店铺“只卖货、无体验”的单一模式，打造集展销、研学、手工体验于一体的新式工坊，让曾经只能远观的非遗银饰，变成了游客可亲手制作、可沉浸参与、可带走纪念的实景体验项目。

“以前游客逛景区看非遗，大多是走马观花看个热闹，现在不一样了，大家更愿意亲手制作，沉浸式感受非遗魅力。”张谨说。体验式文旅新业态，让小小银坊收获超高人气，也成为龙井村的热门打卡点。今年以来，“龙井银坊”已接待进店游客近两万人次。

一坊红火，映照一村新机。紧靠青岩古镇的龙井村，拥有浓郁的布依族民俗底蕴，为避开乡村同质化发展困境，村里在2018年便锚定发展方向，创新探索发展路径，推出“一个龙井村，百个布依坊”发展规划，深耕乡村特色、盘活闲置资源，走出了一条差异化新路。

“盘活乡村资源，绝不是简单租出闲置房屋。”龙井村党支部书记龙德国介绍，村里组建起了专业旅游管理公司，通过“党支部+公司+农户”发展模式，对村内闲置农房统一梳理、改造升级，因地制宜打造食坊、宿坊、文化工坊等多元业态，以特色乡村旅游撬动古寨发展振兴。

产业业态持续升级，家门口的发展机遇，也吸引越来越多的人返乡创业。

沿着村路穿过几个拐角，一阵腊肉香扑面而来。“山水龙井”农家乐里，几张圆桌坐得满满当当，各地口音交织在一起。老板龙虎端着一盘热气腾腾的腊肉，从厨房快步穿过厅堂，高声招呼，“来了，趁热！”

龙虎是土生土长的龙井人。早些年村里产业单薄，他进厂当过工人，跟同乡跑过工程，在外漂泊多年。每次回乡，他都看见村里的变化：闲置老屋改造成一间间工坊，停车场、文化广场建起来了，省内外游客越来越多。

“村里热闹了，机会就在家门口，还往外跑什么？”四年前，龙虎和合伙人投入百余万元，在龙井村游客中心旁开起农家乐。每逢周末节假日，订房消息就填满了手机。“守着这份生意，早晚都能陪父母。”他擦了擦额头的汗，笑着说，“比在外打工强。”

外来人才带来新技术、新业态、新理念，本土创业者深耕乡土、盘活本土资源。两股力量双向赋能，让古老布依村寨彻底焕发新生。

“各家工坊守住特色、错位经营、抱团发展，带动了产业串珠成链、聚势赋能。”龙德国告诉记者，如今村里已形成非遗体验、乡村美食、田园住宿相互衔接的完整文旅产业链条，游客观非遗、做手工、品乡味、宿村居，一站式体验乡村休闲生活，产业联动效应持续释放。目前，龙井村已培育银饰、蜡染、酿酒、制香等特色工坊78家，40余名本村青年、大学生返乡创业，70多名外地匠人扎根村寨安居兴业，累计带动300余人就地就近就业，年旅游综合收入超1700万元。

累计投放鱼苗1170万尾 铜仁思林发电厂17年坚持增殖放流护生态

本报讯（记者 田勇）9月22日，在乌江思南段，铜仁思林发电厂开展2026年鱼类增殖放流活动，工作人员在5个放流点将20万尾胭脂鱼、中华倒刺鲃、白甲鱼苗放入江中。

据介绍，自2009年投产以来，该发电厂已累计向乌江投放8种土著鱼苗1170万尾。

“我们选用乌江本地野生亲鱼繁育，开展遗传筛查，从源头规避基因污染，杜绝‘温室鱼苗’投放自然水域。”思林发电厂安全环保部主任陶国告诉记者，一条合格放流的鱼苗，要经过亲鱼筛选、人工繁育、野化驯化、病害检疫等十余道关口，不合格的鱼苗绝不能入江。

今年的放流活动拓展到大乌江、沙湾、雷洞、安家坨、罗家坨5处放流区域。根据各库区饵料条件、水文

环境差异化投放苗种，全年计划在五大库区分批投放90万尾鱼苗。

2025年世界环境日以来，思林发电厂联动索风营、构皮滩等梯级电站开展流域协同放流，打破单库局限。鱼苗投放后，技术人员开展标记回捕、仔稚鱼资源调查、鱼类群落监测，持续追踪鱼苗存活、扩散、自然繁殖情况。

“增殖放流只是种群补充手段，不能完全替代鱼类自然洄游。”该发电厂增殖站技术人员说，大坝改变了天然水节律，仅靠投放鱼苗不足以实现完整生态修复。为此，思林发电厂推行“水文调控+栖息地保护+增殖放流”综合保护模式。

思林发电厂今后还将建设土著鱼类种质资源库，推广声学、遗传监测新技术，持续提升生态保护实效。



10月17日，“书香兴义·阅见山水”兴义世界地质公园博物馆全民阅读活动举行，百余位参与者在书香与化石的对话里，触摸远古生命印记，读懂亿万年地质传奇。

本报记者 钱星星 摄