

答好“长征三问” 坚定必胜信念

“长征中能活下来的有多少人？红军战士靠的是什么？图的是什么呢？”

2019年5月21日，在推动中部地区崛起工作座谈会上，习近平总书记提到中央红军长征集结出发地江西于都，一连问了三个问题，动情地说——“他们靠的就是坚定的革命理想信念”。

长征，记载着信念之坚，激荡着英雄之气。党和红军在途中一次次绝境重生，愈挫愈勇，凭的正是革命理想高于天，最终淬火成钢、创造奇迹。

2016年10月，在纪念红军长征胜利80周年大会上，习近平总书记深刻总结：“长征是一次理想信念的伟大远征”“长征路上的苦难、曲折、死亡，检验了中国共产党人的理想信念，向世人证明了中国共产党人的理想信念是坚不可摧的”。

从湘江血战发生地广西全州，到重大转折发生地贵州遵义，再到会师地宁夏将台堡，习近平总书记一次次追寻长征的足迹，感受撼天动地的精神伟力：

“红军将士视死如归、向死而生、一往无前，靠的是理想信念”“革命理想高于天，理想信念之火一经点燃就会产生巨大的精神力量”“有了这样的精神，没有什么克服不了的困难”……

“现在，时代变了，条件变了，我们共产党人为之奋斗的理想和事业没有变。”2016年9月，在参观纪念中国工农红军长征胜利80周年主题展览时，习近平总书记强调。

今天，我们走在全面建设社会主义现代化国家的新征程上。走好我们这一代人的长征路，依然要靠坚定的理想信念。

这是一个百年大党生生不息的精神基因。马克思主义政党不是因利益而结成的政党，而是以共同理想信念而组织起来的政党。建设坚强的马克思主义执政党，首先要从理想信念做起。

在主持十八届中共中央政治局第一次集体学习时，习近平总书记就形象地指出：“理想信念就是共产党人精神上

的‘钙’，没有理想信念，理想信念不坚定，精神上就会‘缺钙’，就会得‘软骨病’。”

党的十八大以来，党中央组织开展“不忘初心、牢记使命”主题教育、深入贯彻中央八项规定精神学习教育、树立和践行正确政绩观学习教育等多次党内学习教育。一次次涤荡心灵，让全党在精神淬炼中凝聚奋进之力。

精神之“钙”如何补？从历史中生出力量，需要一次次在回望中汲取。习近平总书记深刻指出：“我们党的每一段革命历史，都是一部理想信念的生动教材。”

在考察调研中，习近平总书记多次瞻仰革命圣地、红色旧址，重温先辈们探寻革命道路时筚路蓝缕、艰苦奋斗的历史。

“我们一定要牢记革命先辈为中国革命事业付出的鲜血和生命，牢记新中国来之不易”“自觉接受红色传统教育，常学常新，不断感悟，巩固和升华

理想信念”……总书记的谆谆教导指引广大党员干部在寻根溯源中筑牢信仰之基、把稳思想之舵。

历史的回响，最终要落于现实的脚步。坚定的理想信念，不仅在于认识上的清醒，更在于行动上的自觉。

在《摆脱贫困》一书中，习近平同志就深刻指出：“共产党人的修养不是靠面壁坐禅获得，而是靠实践的积累、升华；共产党人的成功不是靠神仙上帝赐予，而是实践的必然结果。”

“理想信念不是拿来说、拿来唱的，更不是用来装点门面的，只有见诸行动才有说服力。”共产党人既要“顶天”，又要“立地”，用自己的实际行动为实现共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想不懈奋斗。

当年，红军将士用生命和鲜血书写了伟大史诗。如今，新时代共产党人正在新的长征路上接续奋斗，以实干担当交出无愧于时代的答卷。

（据新华社北京电）

中央档案馆向社会集中开放一批长征专题档案

新华社北京10月19日电 为纪念中国工农红军长征胜利90周年，弘扬伟大长征精神，中央档案馆向社会集中开放一批长征专题档案，共计5000余件。

此次开放的长征专题档案，主要包括1934年10月至1936年10月期间，毛泽东、周恩来、朱德等老一辈革命家起草、签发的指示文稿与作战电文，长征途中重要会议文献和重大战役战斗电报、军事作战部署，革命宣言、工作报告、会议材料、行军记录、各类通知命令以及党创办发行的红色报刊等，种类丰富、覆盖面广。

其中，林伯渠在长征途中手写的长征日记原件、由中国共产党上海中央局创办的《捷报》等多份档案为中央档案馆首次面向社会公众开放。

这些档案反映红军战斗部署，记录红军长征过程，展现了中国共产党人及其领导的人民军队的革命风范，鼓舞和激励中国人民不断攻坚克难，从胜利走向胜利，在新征程上奋力创造新的历史辉煌。

即日起，公众可持身份证、工作证等有效证件到中央档案馆开放档案查阅大厅查阅利用这批档案资料。

2026年“孝老爱老购物季”活动启动

新华社北京10月19日电 记者19日获悉，工业和信息化部、民政部、市场监管总局日前联合印发通知，组织开展2026年“孝老爱老购物季”活动。活动持续到2026年11月17日。

活动以“适老优品扩容 银龄生活提质”为主题，旨在以高质量供给精准适配老年群体多层次多样化消费需求，助力银发经济扩容提质，持续提升老年人获得感、幸福感、安全感。

通知明确，活动将引导适老产品生产企业围绕健康监测、康复辅助、智能陪伴等开发新产品；加快智能护理机器人、具身智能照护设备等迭代升级；鼓励商圈、商超打造适老产品品牌专柜和适老化场景体验专区，引导电商平台迭代长辈模式；建立适老产品信息动态台账；鼓励开展聚焦适老产品的专项促消费活动；探索建立银发产品认证制度，为消费者选择银发产品提供参考；支持行业协会发布适老产品消费指引等。

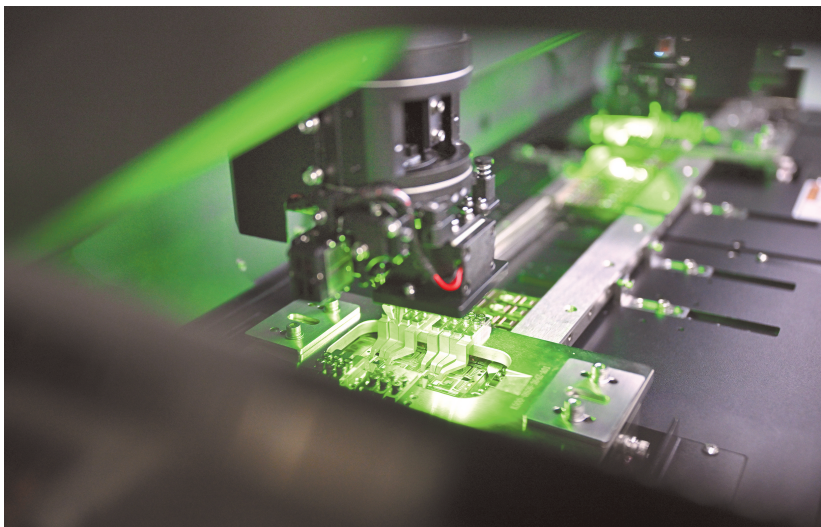
16部门部署2026年全国“优化消费环境月”活动

新华社北京10月19日电 记者19日从国家市场监督管理总局了解到，市场监管总局、工业和信息化部等16个部门近日联合部署2026年全国“优化消费环境月”活动，将为持续推进消费环境优化营造良好氛围。

活动以“放心消费 你我共享”为主题，将于今年11月开展，聚焦放心消费引导，推动经营者落实主体责任；聚焦便民惠企成效，解读专项工作举措；聚焦法律法规

宣传，普及消费领域维权法律知识，引导群众掌握消费常识、增强依法维权意识；聚焦典型案例宣传，发挥以案释法、警示震慑作用；聚焦社会共治宣传，发动多方力量广泛参与消费环境建设。

活动期间，16个部门将围绕活动主题，结合各自职能，开展实施向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目、一体化电视和插入式微型机顶盒推广行动等30余项主题活动。



海南自贸港跑出“芯”动能

10月18日，海南航芯高科技产业园芯片封装测试车间内的焊线机正在芯片上焊线。

海南自贸港自封关运作以来，依托“双15%”税收优惠、零关税进口设备等政策红利，加速填补半导体封装产业空白。海南自贸港正将制度优势转化为产业动能，打造芯片出海枢纽，跑出高新技术发展的“芯”动能。

新华社记者 郭程 摄

（上接第一版）

这份情谊没有随着时光流逝而淡化，反而在岁月的沉淀中愈发深厚。会宁人民将那段红色记忆融入血脉，代代相传。红军会师的故事，被写进课本、刻进碑文、编进歌谣，成为这片土地最深沉的精神底色，也成为一代代人改变命运的磅礴力量。

90年过去，会宁不断书写着高质量发展的答卷——蜿蜒如带的祖厉河

生态长廊，润泽万家的引洮工程，牛羊养殖、小杂粮加工等特色产业加快发展……这座曾因“苦瘠”闻名的陇中旱塬，锚定“农业优先、文旅赋能”发展定位，走出了一条“红色引领、绿色崛起”的特色之路。

如今，会宁人把长征故事讲给天南地北的来客，把红色资源变成发展的底气，让这座“会师之城”蜕变为“甘肃红色旅游第一县”。

一版责编：刘义	版式设计：唐波
二版责编：范力	版式设计：胡婵
三版责编：陈朝晖	版式设计：胡婵

她创新“诗童童年”童诗创作教学，全面推进整本书阅读，探索项目式跨学科体验学习模式，用“一日三餐”阅读计划让书香浸润孩子们的童年。她的网名叫“晨露”，她说，“晨露”平凡微小，却愿倾尽全部力量，滋养山间幼苗。

在贵师大85年的育人长卷中，他们不是孤例，而是群像——

化学系1986届毕业生潘安华，在凯里一中带领百余人考上北大清华。成绩背后，是他连续十六年如一日的坚守讲台，甚至自掏腰包给学生买竞赛资料。学生都亲切叫他“奥赛父亲”。

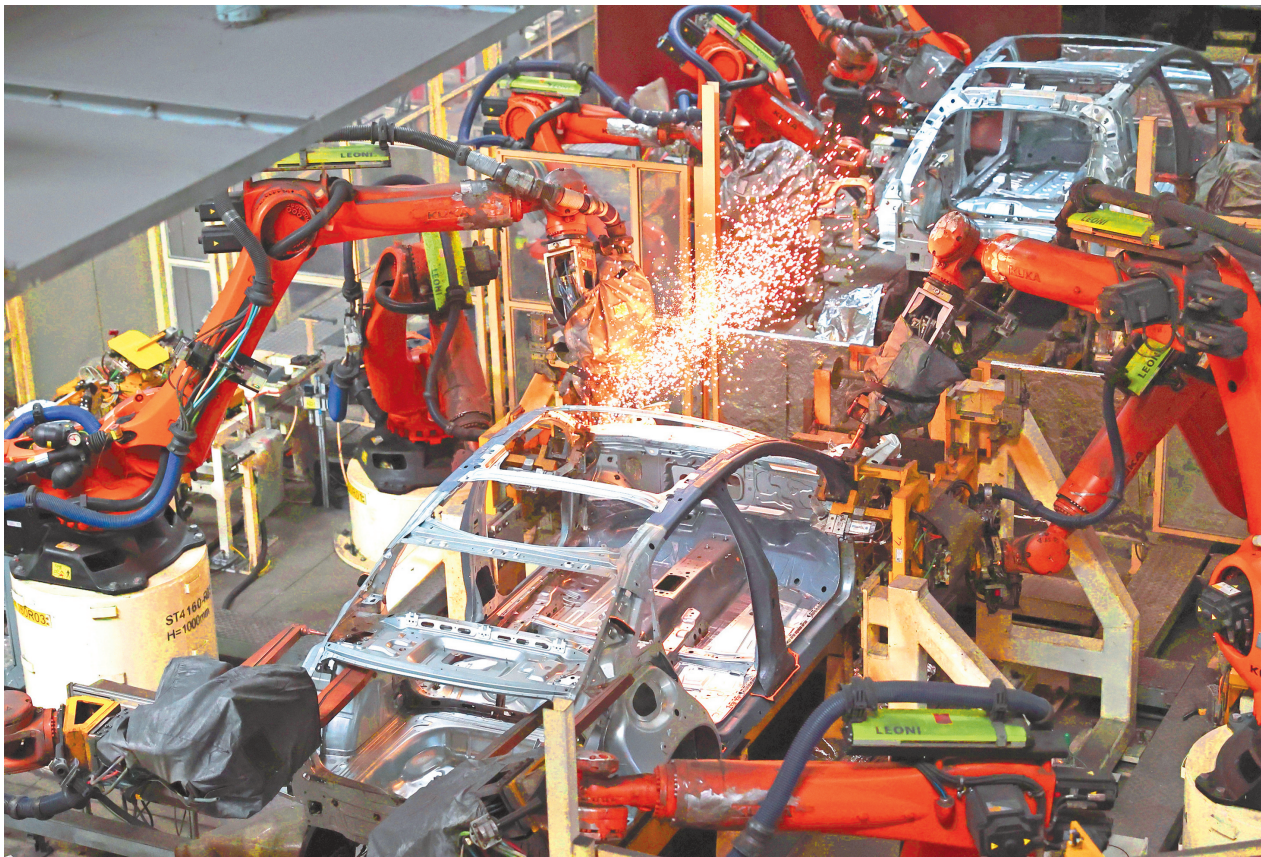
生物系1983届毕业生邹胜群，57岁时在贵阳双龙一片工地上创办新校，

首创“一班多师制”，家长综合满意度达99.49%；

外国语学院2009届毕业生龙安波，主动申请调往格江最偏远的水尾水族乡，把“村超”搬进校园，让山里孩子在足球场上找到自信……

还有更多名字不曾出现在这篇文章里的贵师大人。

他们或许正站在某间乡村教室的讲台上，或许正走在某家家访的山路上，或许正伏在某盏深夜的台灯下批改作业。一代又一代贵师人接过教育的接力棒，把知识改变命运的点点微光，汇聚成照亮大山孩子前行道路的火炬，在贵州的高山峡谷间结出了满枝桃李。



10月19日，在位于山东省青岛市即墨区的一汽-大众华东基地焊装车间，机器人在进行焊接作业。

新华社发

从“好奇”到“认可”——中国新能源汽车走近欧洲消费者

“你好，小奇！”“我在呢，请说。”

2026年巴黎国际车展上，记者坐进一辆奇瑞电动汽车，用中文唤醒车载语音助手。这种在不少中国车主眼中早已习以为常的互动，却引起旁边一名法国人的好奇。

“你刚才说的是中文吗？”他主动搭话，“我很喜欢中国车。”

这名40岁的法国男子专程从鲁昂驱车两小时来看车展。他一直驾驶一辆韩国品牌的燃油车，如今看中了一款吉利电动汽车。说起心仪车型，他显然做足了功课：540度全景影像、智能中控屏、快速充电以及丰富的安全配置。在他看来，中国汽车智能化程度高，安全性能好，性价比十分突出。

类似场景在本届巴黎车展上并不少见。据主办方介绍，本届车展共有16家中国企业携25个品牌参展，包括零跑、比亚迪、小鹏、吉利、东风、广汽等，多款新车型在欧洲首秀，并集中展示动力电池、超快充、智能驾驶及人工智能等领域的创新成果。

在中国品牌展区内，不少外国观众纷纷走进车内，仔细打量内饰，伸手触摸摸屏，尝试各种按钮和功能，时不时露出惊喜的表情。轻触便能自动开启的前备箱盖、后排座椅配备的投影幕布、功能丰富的智能座舱，让不少人忍不住

反复体验。

从加速性能、续航里程到智能化配置及驾乘体验，中国新能源汽车不断满足欧洲消费者多样化的出行需求。凭借技术创新与成本优势，越来越多原本属于高端车型的配置变得触手可及，中国汽车的性能性价比优势更加突出。

新技术令人眼前一亮，但欧洲消费者对智能化汽车也有着各自的期待。对于一些智能化配置，欧洲消费者既感到新奇，也有不同的使用习惯和期待。

在一处中国汽车展台，一名年过六旬的法国男子对车辆做工和品质赞不绝口。这位从事信息技术工作的法国人拥有一辆捷豹汽车。年轻时，他追求动力与速度；如今，舒适性成为选车首要标准。对于日益丰富的智能化功能，他说：“作为欧洲消费者，我们不太习惯实体按键越来越少。”

一名中国车企研发工程师告诉记者，由于充电基础设施尚不完善，不少法国消费者倾向于选择无需外部充电的混合动力车型。数据显示，今年9月，非插电式汽油混合动力汽车占法国新车登记量的35.6%，反映出这类车型仍有较大市场需求。

“不同国家的市场需求不一样，不能简单地把在中国卖得好的车直接搬到欧洲。”奇瑞品牌一名工作人员说，针

对法国消费者对燃油经济性和使用便利性的需求，奇瑞推出无需外部充电、综合续航接近1000公里的混合动力车型，既能降低油耗和碳排放，又可以缓解消费者的续航焦虑。

因地制宜的策略也延伸至设计研发。广汽国际总经理卫海岗说，此次车展推出的AION UT Cross由米兰设计中心针对欧洲市场设计，不仅调整了底



10月12日，在法国巴黎车展，人们参观腾势展台。新华社记者 郭惠惠 摄

（上接第一版）

如今他88岁高龄，仍奔波在贵州乡村中小学，甚至远赴新疆塔城交流课。有人劝他休息，他说：“做喜欢的事，哪会累？”

吕传汉的起点是贵师大，归处是中国数学教育的广阔田野。他代表了这所学校培养人才的目标：师范教育不只是培养教师，更是培养“师者之师”。

1974年，吴万辉从罗甸中学毕业，出身贫苦农家的他没有继续升学的渠道，恰逢云干公社八木村缺少授课教师，他便主动报名，成了一名民办教师。这一年他16岁。

彼时的吴万辉虽站稳讲台，却始终觉得专业视野受限。他清醒意识到，想

要真正深耕教育、改变家乡落后的教学现状，必须走进更高层次的师范学府，完成系统性深造。

1984年9月，已经从教十年的吴万辉毅然放下稳定工作，考入贵州师范大学数学系本科深造。对于这个从罗甸大山里走出来的年轻人，贵师大不仅是一所大学，更是一扇通往更广阔世界的桥梁。

在贵师大课堂上，专业导师系统拆解数学教学逻辑；课余时间，他整日泡在图书馆，厚厚的笔记本写满数万字心得。他说：“贵师大赋予我两样伴随一生的财富：扎实的数学专业功底；终身学习、科研兴校、反哺山区的教育自觉。”

2001年，吴万辉从罗甸到北京，进

入北京市第八十中学任教。由于数学教学上的突出成就，后成为北京市首批正高级教师。

旁人眼中，他已飞出大山。可每一个独处的夜晚，他总会想起罗甸山间破旧的教室、渴求知识的孩童。

从2012年起，他奔走于北京八十中学和罗甸县教育局之间，搭建京黔对口帮扶桥梁：从2所学校拓展到11所中小学；每年组织特级教师支教团赴罗甸送课；承担罗甸教师赴京跟岗全部费用；协调捐赠两万余册图书，累计发放助学金120万元，惠及600名学生。

2018年，60岁的吴万辉即将退休。北京、云南、海南等地民办学校高薪聘请他当校长。同时，家乡罗甸的邀

请也到了。他拒绝了高薪，踏上回家的路。“无论走多远飞多高，我对家乡教育的牵挂从未放下过。”他说。

到任后，他推行“扁平化管理”，把支部建在教研组；开设56门校本课程，被贵州省示范校评估专家誉为全省普通高中校本课程开展最好的学校；罗甸一中本科上线率从30%提升至85%以上，2022年升格为贵州省二类示范高中。

“不走了。再也不走了。”这是陈美荣写进教学日记里的话。

2009年，贵州师范大学学科教学（语文）专业研究生陈美荣走进普安县罐子窑镇红卫小学，在这所乡村学校一干就是17年。