

# 贵州日报

GUIZHOU RIBAO

2026年10月

19

星期一

农历丙午年九月初十

主管主办  
中共贵州省委

出版单位  
贵州日报报刊社

国内统一连续出版物号  
CN 52-0013

代号 65-1

第 27407 号

今日 8 版

## 在新的长征路上继续奋勇前进

钟华论

长征，一部气壮山河的英雄史诗，一条淬火成钢的奋进之路。

“红军不怕远征难，万水千山只等闲。”1934年10月至1936年10月，中国共产党领导中国工农红军高举抗日救亡旗帜，纵横十余省，长驱数万里，战胜千难万险，付出巨大牺牲，胜利完成震撼世界、彪炳史册的长征。

90年后回望，长征的胜利是一个新的历史起点。自那时起，我们党领导广大人民展开了中国革命波澜壮阔的新

画卷，在宏阔的时空中不断创造新的人间奇迹。今天中国的进步和发展，就是从长征中走出来的。

征途漫漫，我们已经走过万水千山；前路迢迢，我们还要继续跋山涉水，向着民族复兴的光明未来阔步前行。

新征程是充满光荣和梦想的远征。习近平总书记的庄严宣示催人奋进：“不论我们的事业发展到哪一步，不论我们取得了多大成就，我们都要大力弘扬伟大长征精神，在新的长征路上继续

奋勇前进。”

(一)

“在那些献身于他们认为完全正义的事业的人们身上我强烈地感受到了充满活力的希望、热情和人类不可战胜的力量。”90年前，在陕北黄土高原，美国记者埃德加·斯诺与刚刚走过万里征途的红军将士广泛接触后，发现了中国共产党人具有的“东方魔力”，断言这是古老中国的“兴国之光”。

(下转第三版)

## 一域青绿 百业向新

——绿色铜仁“两山”转型实践纪实

本报记者 张焱 岳振 管云 王太师

山风吹来，凉爽怡人。在铜仁市江口县太平镇七姊妹山生态茶园半山腰，“梵之·青山”茶咖的客人点上一杯咖啡，闲坐远观，梵净山红云金顶在云雾间若隐若现，“一览众山小”满眼翠绿。

“梵之·青山”营业已有3个多月，游人接踵而至。“开业首月，茶咖日均接待游客700人次，试营业期间峰值单日接待1200人。”80后返乡创业者、“梵之·青山”茶咖主理人梅雯说，很多游客是从山下不远处梵净抹茶小镇慕名而来，“完全没想到，深山茶咖会有如此魅力。”

绿水青山就是金山银山，这是颜值引力，也是气质所在。在梵净抹茶小镇，一个链接茶咖、低空飞行营地、漂流、民宿等文旅体验项目的多元业态活力四射，这也是绿色铜仁践行“两山”理念推动转型发展的一抹亮色。

绿水青山“净”涤尘——乌江过境，229条河流纵横绵延，铜仁森林覆盖率66.2%，梵净山核心区更是高达97%以上。梵净山是世界自然遗产地，铜仁发出号召：“人人都要当好梵净山的生态卫士。”“一山分四季、十里不同天”的立体气候，让铜仁获评“全国十佳气象旅游城市”。

金山银山“业”向新——新能源电池及材料产业产值占比保持全省第一，持续优化营商环境、产业链链强链，铜仁打造千亿级国家战略新兴产业集群力量强、信心足。笃定护绿、生态惠民，“梵净生态账户”实现生态资源的价值转化，让参与群众的



铜仁市石阡县石固乡云海翻涌间的大顶山风电场。 申逸恺 摄（影像贵州）

钱包鼓起来。

走生态文明引领高质量发展新路，“两山”理念深深扎根在武陵山脉的一方绿色热土。打好“生态牌”，“含绿量”与“含金量”“含新量”协同提升，生态工业、生态农业、生态旅游欣欣向荣，绿色铜仁现代化建设蹄疾步稳。

生态工业：绿色动能驱动产业向新

在贵州大龙经济开发区中伟新材料股份有限公司全自动生产线上，一排排反应釜正在安静作业，一批批镍系前驱体材料从流水线有序下线、整装待发，源源不断运往全球市场。

“今年上半年，我们的核心产品三元前驱体市场占有率达23%，镍系、钴系前驱体出货量已经连续六年稳居全球第一。”中伟铜仁（上市主体）产业基地总经理陈大方说。

贵州大龙经济开发区是铜仁推进“富矿精开”、让资源变产业的主战场。中伟新材就扎根于此10余年，目前已经成长为国内新材料行业及贵州省首家“A+H”两地上市企业、中国民营企业500强。

同样深耕铜仁富矿10余年的贵州大龙汇成新材料有限公司，已建成全球首条利用硫化锰渣制备动力电池材料的生产线。

“厂区每天消化200吨工业废渣，原料成本下降22%，用电能耗降低90%，如今，我们的电池用硫酸锰产品全球市场占有率达60%。”汇成新材料董事长助理兼研究院副院长董雄文带领团队攻关10余年，终于让锰渣实现“变废为宝”。

产业在延伸，闭环在形成。贵州红星电子材料有限公司建成废旧锂电池再生利用生产线，钴镍锰回收率达98%以上；贵州嘉尚新能源材料有限公司建成全球最长的100米锰酸锂隧道窑，产能较传统提升1倍、能耗降低40%。

在铜仁，43家相关企业构成的“锰矿开采—精深加工—电池材料—储能应用—回收利用”全链条产业生态已然成型。

产业的“热力”，从一根管道就能感知。“中伟扩容热力专线项目现已完工，正在进行相关参数调试。”9月初，贵州大龙百通汇源热力有限公司总经理张大庆天天盯在工地。

依托马江水电大龙分公司2×300MW发电机组低压蒸汽资源，百通汇源已建成超20公里双管热力管网，稳定为园区12家新型功能材料企业提供生产热能，今年1至8月已稳定供热48.09万吨。

“富矿精开”，做大生态工业——铜仁把新型功能材料产业确定为首位产业，着力完善锂电池及材料、钠电池及材料、稀有金属及电池回收利用等产业链条。其中，中伟新材料等经营主体，是这条产业链上的头部链主企业。

(下转第四版)

## 旅居贵州国际推介会在香港举行

黔港携手共拓旅居与入境游市场

本报讯（记者 曹雯）10月18日，主题为“旅居到贵州 生活更多彩”的旅居贵州国际推介会在香港举行。来自香港和贵州两地的文旅产业代表嘉宾齐聚香江之畔，共话黔港文旅合作新机遇，共推“旅居贵州”新品牌。

香港作为国际化交通枢纽，是海外游客进入内地的重要门户。早在2006年，贵阳已纳入香港个人游开放城市。2025年7月，贵州和香港正式签署《文化和旅游合作备忘录》，在旅游产品共建、市场推广联动、人才交流培训等领域建立常态化合作机制。目前，贵州与香港每日有多趟直达高铁往返，为两地携手打造“一程多站”旅游产品创造了有利条件。

业界普遍认为，旅居是旅游发展的高端业态和必然趋势。近年来，贵州依托得天独厚的山水美景、四季宜居的气候条件、丰富多彩的人文风情、持续创新的科技应用、日益完善的配套设施，并通过聚焦资源、客源、服务“三大要素”大力发展旅居产业，加快建设全国一流旅居目的地。

推介会上，贵州携清凉山水、烟火生活邀请香港朋友从“去贵州看看”走向“到贵州住住”，推出清凉避暑、贵南阳光、康养疗愈3条特色旅居带，以及选房省心、交易放心、贷款贴心、资金安心、办事舒心的“五星级”服务保障，并组织1家中介机构、2家商业银行、9家旅居地产企业带去11个优质旅居地产项目。

活动现场，贵州省旅游产业发展集团与香港研学协会、凤凰网分别签约。贵州省文化和旅游厅授予贵州省旅游产业发展集团香港“多彩贵州国际游客中转服务中心”牌子。

与会人士从不同角度探讨贵州旅居产业前景，并提出深化黔港文旅合作的具体建议。多位香港方面代表认为，贵州生态气候优越、自然资源密集、生活成本可控，具备打造世界级旅居目的地的条件，香港可发挥国际化平台与金融优势，与贵州携手开拓海外客源市场。

为了让游客“住下来”有支撑、“住得好”有体验，贵州深耕文、旅、体、医、商、交旅居产业“六要素”。推介会现场设置自由洽谈区、旅居要素体验区、旅居企业展示区，为黔港文旅企业对接合作、香港市民了解贵州旅居产品搭建直观平台。

此次推介会由贵州省文化和旅游厅、贵州省人民政府新闻办公室、贵州省住房和城乡建设厅、贵州省政府港澳事务办公室共同主办。随着黔港合作走深走实，“旅居贵州”正成为香港游客认识贵州、走进贵州、爱上贵州的新选择。

## 数智赋能“村字号”

本报记者 杨晓波

10月16日，2026年省级数智产业园培育园授牌仪式暨黔东南州数据产业供需对接会在凯里举行，凯里数智产业园荣获“贵州省数智产业园”。这是黔东南州数智产业载体建设的最新进展，也折射出以“村超”“村BA”为代表的“村字号”品牌正从赛事流量高地加速向数据资产化、产业数字化纵深推进。

在黔东南，数据既能“记账”，也能“变现”。榕江围绕“村超”搭建数智综合平台，汇聚客流监测、赛事调度、产业产销、文旅服务等多维数据；台江为“村BA”建设“村智脑”，将球队、赛事、民族文化、旅游资源等沉淀为可复用、可增值的数字资产。赛事数据经清洗、脱敏、标注形成高质量数据集，已完成数据知识产权登记并实现资产入表，评估价值达1000万元。

数据要素进入产业场景，“村字号”的带动力便从赛场外溢。榕江依托“村超”流量发展直播电商和智慧

物流，全县农产品线上线下销售额达2307亿元；针对百香果等生鲜运输，开通快递专线并投入无人配送设备，有效降低运输损耗。凯里“村T”周边5公里新增文创、餐饮、民宿经营主体700余家，辐射50个村寨4.5万人就近就业，全州15万名各族妇女实现居家灵活就业。在施秉，舞水云台苗绣AI创意赋能平台将传统纹样数字化，设计周期由14天压缩至2天，生产效率提升280%，落地6条智能化生产线，年营收突破3000万元，带动上下游1800余个就业岗位，入选联合国教科文组织相关示范案例。

数据显示，2025年，全州数智产业规模达52.89亿元；2026年上半年，500万元以上口径软件和信息技术服务业营收同比增长43.6%，居全省第二；全州累计建成5G基站超16万个，行政村5G网络覆盖率达98%，投运5个重点数据中心，算力规模达252PFLOPS。

## 车间赶制“大风车”

位于贵阳市修文县的东方电气风电(贵阳)有限公司，正加紧生产适用于西南区域的5兆瓦至10兆瓦大功率风力发电机组，设计年产能100万千瓦。今年上半年，公司销售收入3.2亿元。图为10月16日，工人在生产线上作业。

本报记者 旷光彪 摄



## “小巨人立在贵州”之水钢金属直径5毫米钢丝有千钧之力

本报记者 江婷婷

贵州水钢金属科技有限公司的生产车间里，一盘盘银灰色的钢丝正以迅疾如风的速度通过拉丝模盒。直径10多毫米的原材料钢丝，经过12道连续拉拔，最终变成直径仅5毫米的成品，抗拉强度高达2400兆帕。

2400兆帕是什么概念？水钢金属生产技术部部长安明清说：“相当于每平方毫米截面积能承受240公斤的拉力，是普通建筑钢材强度的5倍左右。如果把它比作一根头发丝粗细的钢丝，它可以吊起一辆小轿车。”

水钢金属的主业是预应力钢材的研发和制造，产品广泛应用于桥梁、煤矿、光伏发电等国家重点工程。预应力钢材作为基础设施建设的关键基础件，尽管在制造业总体规模中占比不大，却是一条完整产业链的底座。从港珠澳大桥这样的超级工程，到矿井下起保护作用的安全索，都离不开这一根根钢丝。

“我们的产品抗拉强度在1860兆帕以上，属于世界领先，且大盘重，单盘就有数千米，和钢丝绳一样是柔性的，放出来是笔直的，穿束、施工极为方便，50年寿命内预应力损失仅百分之几。”安明清说。

走进水钢金属的研发中心，会发现这里极为年轻化。20多人的科研团队里，大部分是刚从高校毕业不久的年轻人。2000年出生的材料科学与工程专业毕业生刘元庆刚入职就被安排进了镀锌钢丝研发项目组。“我们部门开会，放眼望去全是‘00后’。”

这种年轻化不仅体现在研发团队的平均年龄上，更体现在企业对技术创新的理解和投入。在传统钢企还在拼规模、拼价格的时候，水钢金属已经把研发强度做到每年投入2000多万元。此外，仅去年一年，企业就在检验检测设备上投入了500万元。（下转第二版）

## “陕北是个好地方！”吴起给出了新答案

本报记者 陈诗宗 聂建云 汪国锋 冷赛楠

赓续长征精神 奋进复兴征程  
90后重走长征路

9月的陕北秋高气爽，来到陕西省延安吴起胜利山，漫山绿意包围着中央红军长征胜利纪念馆。山腰处，中央红军长征胜利纪念碑的鎏金雕塑在阳光下熠熠生辉，两尊红军战士紧握红旗、高举步枪、目视远方，再现着91年前中央红军和陕北红军胜利会师的历史时刻。

这里，因战国著名军事家、政治家吴起曾在此屯兵戍边而得名，更因中央红军长征在此胜利落脚、中国革命由此翻开新篇而载入史册。

1935年10月18日，中共中央率领中央红军离开甘陕进入吴起境内。为保证主力红军在吴起镇顺利集结，中央红军连续数日同尾随之敌进行阻击战，坚决不把敌人带进根据地。10月21日，毛泽东、彭德怀就在胜利山亲自部署并指

挥了著名的吴起镇“切尾巴”战斗。

这场战斗，红军以5000余人对阵国民党军约12000人取得伟大胜利，成功打赢中央红军长征中的最后一仗，使国民党围追堵截中央红军的图谋彻底破灭，宣告了中央红军二万五千里长征的胜利结束。

中央红军在吴起期间，召开了七次重要会议，毛泽东首次论述长征，确定以陕北苏区领导全国革命。

硝烟散尽，这段红色历史在传承中仍然清晰可感。

从胜利山脚下顺着台阶向上，抵达位于山腰处的中央红军长征胜利纪念馆，中间这段路被设计成代表着二万五千里长征路的250个阶梯，阶梯中央是一条中央红军长征时间轴，从1934年10月到1935年10月，血战湘江、四渡赤

水、爬雪山过草地……每一格刻度都代表着红军长征阶段性的时间点。拾级而上，仿佛走在历史的脉搏上。

纪念馆内，一幅幅照片油画、一件件红色文物，将参观者的思绪拉回到那段艰苦卓绝而又鱼水情深的岁月。

1935年10月18日，中央红军进入吴起境内铁边城张湾子时天色已晚，毛泽东借宿在当地村民张廷杰家中。张廷杰夫妇为毛主席做了一顿热气腾腾的羊肉臊子剔骨肉。毛主席坐在炕上一口气吃了三大碗，吃完感慨道：真香啊！一年喽，长征路上还没有吃过这么香的饭，陕北是个好地方哟！

无独有偶，时至今日当地还传颂着一口“红军锅”的故事。中央红军抵达吴起驻扎倒水湾村期间，红军战士向村民张宪杰借来一口大水缸充当炊锅煮饭，水缸因受热不均开裂。红军战士主动按价赔偿两块银圆。水缸上的道道裂痕，刻着艰苦行军的岁月；两块银圆，立起了人民军队的铁律与信义。



位于陕西吴起的中央红军长征胜利纪念碑。 本报记者 汪国锋 摄

一碗面，见证的是人民对红军最朴素、最滚烫的心意。一口缸，铭记着长征落脚陕北的过往，让军民同心的故事代代相传。这碗面已成为吴起的非遗美食，辐射带动上下游产业万余人就业，实现直接经济效益2.5亿元，成了一位百姓的“致富面”。而这片土地也因红色文化的滋养焕发出新的生机，“全国退耕还林第一县”“全国率先实施十五年免费教育”等名片在一代接着一代的奋斗中愈发闪亮。吴起，正以实践回应着毛主席当年那句话——“陕北是个好地方”。