



←贵州“大地指纹”音乐会。
→周深在音乐会开唱。
管庆巍 摄（影像贵州）

这个国庆假期，毕节为何这么火？

本报讯（记者 翟培声）国庆假期，毕节市人潮涌动、热度攀升。全市20家重点监测住宿单位客房平均出租率接近70%，织金洞、百里杜鹃、九洞天、阿西里西二台坡、化屋等核心景区稳健托底，累计接待游客2298万人次、实现旅游综合收入超6900万元，保持平稳正向增长。依托贵州“大地指纹”音乐会IP带动，奢香古镇游客量和旅游收入双增长，接待游客1648万人次、实现旅游综合收入24395万元，两项指标日均同比增幅均突破151%，成为全市假日文旅最大增长极。传统景区稳底盘、爆款IP冲增

量，一稳一燃双向发力，推动毕节假日文旅市场热度攀升、量效齐升。

贵州“大地指纹”音乐会两场国庆专场演出各有亮点、持续刷屏，实现流量与人气接连突破。10月1日专场携手抖音打造落日合唱派对，邀请周深、中央歌剧院等嘉宾同台献艺，万人齐聚现场礼赞祖国，氛围感十足。演出现场观演超13万人，抖音直播观看量641万人次，全网曝光超25亿次，带动奢香古镇当日游客量、旅游收入同比分别暴涨523%、531%。

10月5日专场深度融合本土民族文化，邀请李琦、黄英等歌手登台，同步展演国家

级非物质文化遗产代表性项目苗族芦笙舞（滚山珠）及本土特色文艺节目，山水风光、民族风情与专业演艺相得益彰。活动现场观演12万人、全网曝光超24亿次，获央视《东方时空》6分20秒现场连线，全方位展示毕节文旅新风貌。

音乐会IP释放强大辐射动能，持续激活毕节全域旅游活力。依托音乐会热度，全市串联整合文旅资源，推出跨县夜游、温泉泡汤等特色线路，“为了一场音乐会，奔赴一座城”成为游客赴毕出行新风尚。中秋节、国庆节期间，全市同步开展98项文旅配套

活动，多点激活市场，持续放大超级IP带动效应，助力全市文旅市场热度持续。

同时，毕节坚持市县联动、多点布局，全域演艺活动轮番上新、持续升温，差异化推出系列音乐主题活动，构建起城乡贯通、动静结合的夜间与日间文旅消费场景。城区响水滩音乐季连演两场，单场观演人数均超1万人次，联动白鹭岛歌塘专场持续带火七星关同心步行街夜间经济。拱拢坪景区打造沉浸式森林音乐会，将演艺场景融入山林秘境，吸引3000余名游客沉浸式体验。织金、黔西、百里杜鹃、金沙等地特色音乐会次第登场。

本报讯（记者 王瑶）国庆假期，毕节市大方县奢香古镇，贵州“大地指纹”音乐会国庆专场共举办2场。这个不收门票的音乐会唱火了古镇。

贵州“大地指纹”音乐会带动餐饮、住宿、农特产销售全面升温。奢香古镇累计接待游客1648万人次，同比增长151.4%；全县接待游客39.78万人次，同比增长50.9%；全县旅游综合收入41.1亿元，同比增长51.4%。

紧邻音乐会舞台的毕节烙锅旗舰店，单日营业额屡创新高。“从早忙到晚，桌子翻了一轮又一轮。”店长刘翰迅说，每天忙到凌晨两点，收工时腿都抬不起来，可看着灶台上摆成小山的空盘，心里热乎。

文旅热了，返乡创业的人也多了。8月，29岁的樊克蔚来到家乡音乐会走红，返乡在古镇开了一家骗鸡点豆腐火锅店。“10月1日试营业，早上还在布置家具，没想到一下来了这么多顾客，当天就有近500人次用餐。”樊克蔚说。

住宿业同样火热，古镇13家特色民宿连续多日满房。7月新开的黔塘悦舍疗愈酒店，客房国庆节前一周已全部订满。店长汪嘉馨坦言，开店考察时心里还忐忑，经过几场音乐会，信心足了，“房间都是爆满的，现在正准备筹备第二家酒店”。

大方县文体广电旅游局副局长黄杉介绍，县里对音乐会现场进行加宽梯坎、升级音响，还对通信、电力、卫生间等配套设施提质改造，“流量来了，得接住。硬件提质了，但‘零门票、零门槛’没变。”

赫章县中营村民宿老板：

忙是忙，但心里高兴

本报讯（记者 王星）10月6日傍晚，毕节市赫章县兴发苗族彝族回族乡中营村，唐晓峰蹲在院坝里核对订房记录，手机响个不停。“从10月1日到5日天天满房，今天也只剩4间了。”

中营村背靠国家4A级旅游景区阿西里西·韭菜坪，眼下韭菜花期已近尾声，山上的紫色花海开始谢幕，村里民宿的生意却依旧红火。

2014年7月，赫章县彝族火把节在韭菜坪举行，上万名游客涌进这个山脚小

村。唐晓峰的父辈三兄弟看准商机，各自贷款100万元办起3家民宿、3家餐馆，生意越来越红火，去年3家人又贷款100多万元装修升级。

如今，唐晓峰从父辈手里接过钥匙，成了民宿的新一代主人。16间客房35张床位，从今年避暑季开张就没闲过，累计接待游客6000多人次，营业额70余万元。国庆假期7天，民宿基本天天爆满，接待游客200多名，营业额2万元。“这几天清晨6点起床，深夜才歇

脚，铺床、登记、上菜样样上手，忙是忙，心里高兴。”

湖北游客刘先生特意带孩子来阿西里西大草原旅游，玩罢又赶到韭菜坪山脚的中营村住下。傍晚，院坝里饭菜飘香，孩子跑得满头大汗，大人们围桌说笑。临走时，刘先生竖着大拇指：“房间干净，饭菜合口味，离景区又近，明年还来。”

唐晓峰心里盘算，花期一过，村里游客就渐渐少了，趁淡季把家里收拾收拾，为来年的旅游旺季做好准备。

七星关区餐馆经营者张倬源：

外地游客明显比往年多

本报讯（记者 曾田）“叔叔阿姨，今天的菜合口味不？”10月7日晚七点，毕节市七星关区创美国际2楼食谱贵州菜店内，接待组长李荣端着热茶，巡过走廊增设的餐位，笑着问正吃得热闹的客人。

“我们是从四川自驾过来的，刷大众点评看到你家评分高，特意找过来。味道正宗，服务也周到，没白排这半小时队。”客人连声称赞。

国庆假期，客流增多，这家黔菜馆把2楼走廊空间也利用起来，店门口等候区，不少游客倚着栏杆休息，不时抬头看叫号前台。店内15个包房早被预订一空，5个雅座座无虚席，走临临时加出的餐位也一轮接一轮翻台。门店7天累计营收达14.59万元，是平日的两倍；翡翠豆花、老坛糟辣海鲈鱼、本地白酸汤牛肉、白参菌

炒养饭等几道创新融合黔菜，假期里轮番售罄。

作为拥有“毕节老字号”“贵州省餐饮名店”头衔的本土餐饮品牌，食谱贵州菜凭着地道的黔味口感和稳定出品，成了本地人家宴、外地游客打卡的热门选择。

“每天下午五点半就开始叫号，好多游客拖着行李箱直接过来。”李荣说，假期里外地客人占了大多数，几乎都是循着口碑找来的。

餐馆经营者张倬源坦言，今年国庆假期收入超出预期。为应对假期高峰，门店提前半个月备足核心食材，后厨加派人

手，原本预估能有六七成的增长，没想到直接实现营收翻倍。“一方面是毕节旅游越来越火，外地游客明显比往年多；再加上旁边国贸购物中心刚开业，商圈聚了不少人气。”他说。



游客排队等候就餐。本报记者 曾田 摄

技在手“薪”路宽 ——毕节以精准技能培训助群众稳岗增收

本报记者 马红梅

中秋节刚过，杨仕林便在江西找到了一份月薪400元的工作。

杨仕林是毕节市织金县黑土镇团结村人，此前一直在外省从事电焊工作。但因技能不扎实、专业技法欠缺，只能从事基础普工岗位，工资一直上不去。

今年8月，织金县第六期跨省异地培训焊工培训班，在浙江省永康市人力资源服务产业园开班。得知消息后，杨仕林第一时间报名参加。

为期一个月的免费培训，让杨仕林熟练掌握了规范的电焊操作技能和安全作业。9月份拿到熔化焊接与热切割作业特种作业操作证后，杨仕林的就业选择多了起来，面对多家企业向他抛出的橄榄枝，他选择了工资更高的江西企业，中秋节后直接从浙江去了江西。“不用返乡奔波，在务工驻地就能免费学技术、考证书，老家组织的异地培训太有用了。”杨仕林说。

近年来，毕节市精准适配产业发展和就业市场用工需求，不断提升职业技能培训针对性和实效性。聚焦脱贫劳动力、易地搬迁群众、

就业困难人员、高校毕业生等重点群体，该市纵深推进“技能照亮前程”行动，构建“理论教学+现场实操+岗位实训”一体化培育体系，紧贴岗位、市场、群众需求精准施教，助力各类群体稳岗增收。

锚定产业发展主战场，该市紧盯重点产业、龙头企业用工缺口，常态化摸排用工需求，推行“订单式”“定岗式”培训，推动人岗精准耦合。全面落地“证书直补”惠民政策，打通技能培训、证书认定、就业上岗链条，激活多元市场用工活力，今年已实施订单定岗培训5800人次，兑现“证书直补”9767人次。

直面外出务工人员参训堵点难点，毕节依托驻外劳务协作站靠前摸排需求，把技能课堂跨省搬到务工一线，常态化开展异地培训，全年完成异地培训2269人次。同步攻坚技工教育提质工程，优化专业布局、强化资源保障，新获批民办技工学校1所，新增8个技工类专业，厚植技能人才培育沃土。今年以来，毕节市已开展各类培训530场，累计培训群众269万人次。

百里杜鹃 自行车爬坡赛开赛

本报讯（记者 李永燊）10月6日，“赛动黔景”2026贵州·百里杜鹃自行车爬坡赛在毕节市百里杜鹃管理区鸣枪开赛，500余名省内外骑行爱好者在高原山间开启竞速角逐。

发令枪响，骑手们俯身蹬踏，彩色骑行队伍沿着盘山赛道向前奔涌，沿途观众呐喊助威。本次赛事赛道全长12公里，起于四季花海康养运动中心，串联百里杜鹃景区、方家坪景区与方家坪露营基地，赛道海拔起伏大，连续上坡路段考验选手耐力，骑手们在弯道控车、持续爬坡，一边竞速，一边饱览喀斯特高原山水风光，沉浸式感受“人在画中游”。

赛事设置男子精英组、男子公开组、女子公开组、青少年组、大众组5个组别，兼顾专业竞技与全民健身。借助国庆假期流量优势，当地以体育赛事为纽带，深化自行车运动与文旅产业融合，进一步擦亮百里杜鹃山地运动文旅名片。

织金超3万群众 吃上南瓜“产业饭”

本报讯（记者 吴传娟）织金南瓜采收已近尾声，10月7日，收完最后一车南瓜后，毕节市织金县三甲街道裕民社区种植大户丁光义满脸笑容，“粗算一下，今年种的50亩蜜本南瓜，预计能增收七八万元。”

织金县立足山地资源发展特色南瓜产业，已有23个乡镇参与其中。今年，全县蜜本南瓜订单种植面积404万亩，平均亩产约2000公斤，年产量稳定在10万吨以上，产业产值近8000万元。

依托保底价收购机制，该县农户每亩纯收入可达1300元以上，3万多群众吃上南瓜“产业饭”。如今，织金南瓜不仅畅销国内市场，还通过深加工实现出口外销。

威宁 农机拥有量超12万台

本报讯（记者 周阳）日前，记者从毕节市威宁自治县农业农村局获悉，截至目前，威宁农机拥有量已突破12万台，其中，农田作业机械6万台以上，大中型农田作业机械6000台套以上，畜牧机械、农副产品加工机械、家用小型机械等5万台以上，大、中型拖拉机配套各种农具8000台以上。

近年来，威宁自治县积极探索现代山地特色高效农业机械化发展模式，针对丘陵山区种植特点，坚持“宜大则大、宜中则中、宜小则小”的原则，引进和改良适应丘陵地形的农机设备，破解山地农机“进不去、转不开、用不好”的难题，构建起“大块地机械快跑、小块地农机深耕、边角地机具覆盖”的机械化作业格局。

目前，全县农机总动力达149.21万千瓦，2025年农业综合机械化率达58.19%。同时，建成2个农机应急服务中心、10个农机服务点，形成了覆盖全县的农机服务网络。

集市摆起“普法摊”

本报讯（通讯员 杨波）10月8日，毕节市威宁自治县炉山镇集市上，毕节市人民检察院、威宁自治县人民检察院联合开展“摆摊接访+集市普法”活动。针对炉山镇茶产业集中、民间借贷纠纷和土地争议多发的实际，重点围绕扫黑除恶专项斗争宣传及线索受理，并增设“点单式”法律服务。

干警向赶集群众发放扫黑除恶宣传资料，讲解举报范围及保护政策，剖析村霸乡霸、非法高利放贷等违法犯罪表现。针对民间借贷、土地争议等问题，干警以案释法，现场解答借条利息、土地流转、宅基地边界等疑问。接访中，对群众反映的问题逐一登记，能当场答复的当场讲清，需跟进的留下联系方式、明确跟进方向。该活动还将走进金斗、秀水、盐仓等乡镇，把检察服务送到群众身边。

七星关区 7公里新渠润良田

本报讯（记者 汪瑞梁）10月9日，记者走进毕节市七星关区响水乡拉鲁村、沙湾村，只见一条崭新水渠蜿蜒穿梭田野，滋养着山里的土地。

这水渠是响水乡组织两村村民翻新的。原水渠为10年前修建，后来一度坍塌堵塞。今年，响水乡党委、政府紧盯群众“急难愁盼”，争取1987万元高标准农田建设专项资金，启动水渠提质修缮工程，全力破解两村灌溉排涝难题。

消息传开后，村民主动配合、踊跃参与，仅10天便实现水渠全线贯通。沙湾村党支部书记吴畏介绍，7公里水渠覆盖两村1000多亩良田，兼具灌溉、排涝双重功能。