



钟山区汪家寨新塘村，村民领到合作社分红。（钟山区委组织部供图）

钟山区农业农村局选派南开乡犀牛村驻村第一书记罗开源（右）传授农户种植辣椒技术。（钟山区委组织部供图）

## 小板凳“坐”出大共识，探索党建引领乡村善治新路径——

# 拧成一股绳，办好关键事

本报记者 刘定琨

一方“农家说事小院”，连心板凳间共谋发展；一块“党员创新试验田”，党员带头试品种、推经验；一支实干兴村队伍，深耕基层淬炼本领。红色基因融入基层治理、党建活水浇灌特色产业，六盘水市以党建为引领，拧成一股绳凝聚千群力量，努力绘好组织强、产业旺、乡村美、百姓富的新图景。

走进六枝特区郎岱镇驿陇村，郎岱“三·三暴动”烈士陵园松柏苍翠，烈士墓碑静静伫立，络绎不绝的人前来缅怀追思。驿陇村深挖红色资源，着力将革命精神转化为提升治理效能的内生动力，探索出一条以善治促振兴的新路径。一纸村规民约与村民议事协商制度，将议事平台从会议室搬到村民家门口，小板凳“坐”出乡村治理共识，村里围绕土地、林地等资源，结合美丽乡村建设、农村土地综合整治等项目，不断盘活生态资源与民俗文化资源。

近年来，六盘水深入推进抓党建促乡

村全面振兴，并将责任链条拧紧到每个层级：纵向系统部署定方向，细化任务清单，通过召开全市组织部长会议、基层党建重点任务推进会等，细化举措、系统谋划，推动任务标准化、清单化落地。横向精准督导补短板，市县组织部门建立部务会成员分片包联机制，对照重点任务清单，采取“四不两直”方式深入乡村暗访督导，破解难点、疏通堵点。点上，从严考核树导向，将抓党建促乡村全面振兴、党建引领基层治理等纳入党建成效考核和县委书记抓基层党建述职评议内容，强化动态调度和日常监督，压实各级工作责任。

一村一策，党建活水“润”产业。“走，去试验田看看，这批新品种该测产了！”每逢主题党日，钟山区大河镇大桥村“党员创新试验田”里总是一片忙碌，党员带头下地、农技人员跟班指导，村民围拢一旁看长势、问技术。

大桥村以党建为引领，依托“党员创新试验田”特色载体，组织党员带头开展农作物新品种试验、示范与推广，围绕蔬菜主导产业提质增效，学技术、试品种、推经验，为全村农业转型升级提供技术支撑和实践示范。

六枝特区岩脚镇锦钟村盘活200亩水库发展生态养鱼，让村集体经济增收11万元；盘州市坪地彝族乡小树林社区依托乌蒙大草原，推动农文旅融合，2025年旅游服务收入达2100万元；水城区以朵街道滴水岩村借力滴水岩瀑布、奢渡河景区，打造民宿，2025年村集体经营收入30万元。

乡村振兴，关键在人、关键在干。今年以来，六盘水选派1917名驻村干部开展常态化帮扶，培育5870名后备力量，村（社区）党员干部参加常态化培训8.9万余人次。训前部署动员、线上集中授课、专题学习研讨、训后落地落实。

深入推进基层基础“强双基”，提升基

层干部待遇保障，村“两委”主要成员人均月报酬较实施“强双基”前增收523元，有效激发村干部干事创业热情。此外，严格对照驻村干部资格条件标准及负面清单，从严审核、从严把关，择优选派驻村干部，强化县乡直接管理责任、派出单位跟踪管理责任，摸排解决问题，推动驻村干部真蹲实驻、真帮实扶、真抓实干。坚持严管与厚爱结合、激励与约束并重，通过实地督导、定期调度等方式，督促各派出单位足额落实驻村干部工作经费、生活补贴等保障措施，市级全覆盖为驻村干部购买人身意外伤害保险。

从“独唱”到“合唱”，党建引领激发了群众参与的内生动力，六盘水乡村治理和产业发展气象一新。一村一策，激活的是产业，也是治理效能；一院一景，焕新的是乡村面貌，更是群众生活。田间地头、院坝村落，一件件“关键小事”落地有声，正变成群众实实在在的获得感、幸福感、安全感。

## 山货打包销路宽

本报记者 顾冰洁

10月8日，六盘水市六枝特区木岗镇木岗冲村的电商农产品仓储中心内，贵州骏峰电子商务有限公司负责人黄兴边核对订单边介绍：“近期每天能出4000多单，芋头、茄子、白菜走货特别快。”

这些爆款产品，大多产自木岗冲村。这里土壤肥沃，蔬菜品质好，过去大多被外地菜商收走，销路和定价全由收购商决定。“行情好还能挣点，一旦行情波动，菜就只能烂在地里，心疼。”村党支部书记黄家高说。

2017年，一次农产品营销培训，让黄家高打开了思路。2018年，村里推荐年轻人黄兴、陶菊艳外出学习电商，两人学习后试着把菜放到网上卖。同年，黄

兴、陶菊艳两人分别成立电子商务有限公司，2020年到2022年期间，电商销售额达700万余元。

村党支部发挥战斗堡垒作用，协调资源、争取政策，把党支部建在产业链上。2022年，在村党支部引领下，贵州骏峰电子商务有限公司党支部成立，黄兴被推选为党支部书记。“以前单打独斗能力有限，现在抱团发展更有能量。通过党支部，小型电商户享受到了快递优惠价格，成本下降很多。”黄兴说。

蔬菜卖出去了，新问题接踵而至。旺季时，黄兴在家打包，场地小，快递车要换小车才进得来，冷链跟不上，损耗大。村里走访经营户，征求意见，争

取资金建起仓储中心，配备冷链、云仓。黄兴入驻后感受明显：“发货速度快了很多，场地宽敞了，分拣容易了，我也更有信心放开手脚干。”

目前，全村有50多家小型电商户，带动创业及就业人员200余人，孵化村级电商企业32家，其中党员创办12家，带动全镇发展电商50余家。

卖得火后，如何卖得久？黄家高表示，运营方式需要紧跟市场变化持续迭代，服务也要不断跟进优化，而产品品质始终是根本。下一步，村里会继续坚持党建引领，依托党支部把村内零散的小电商户聚拢到一起，凝聚合力，推动全村电商产业做大做强。

水城区蟠龙镇百车河社区党委主题党日活动，向留守老人送关爱。（水城区委组织部供图）



盘州市双凤镇大海村青年助农直播。（盘州市委组织部供图）

## 脆桃『换芯』多头甜

本报记者 黄瑶

国庆假期刚过，六盘水市水城区营盘苗族彝族白族乡高峰村渡船寨组，村民陈开付就钻进桃林，修剪、施肥、清园。“钱袋子”，也是高峰村脆桃产业“换芯”的一个注脚。

高峰村种植脆桃的历史，要追溯到20多年前。那时，脆桃是村里的主导产业，营盘乡脆桃也口碑在外。后来，桃树老化、病虫害加重，加上管护跟不上，产业渐渐不景气。

2022年，村“两委”发动群众自愿换种，先统计自愿换种人数，再召开群众大会。村党支部书记谢兴学把染病的桃树拿到会场，当场砍开，让大家看病因、找症结。一场场群众会，把道理讲透，也把人心聚拢。

之后，村里从帮扶单位申请到资金，买来直生苗无偿发给群众，与原有品种嫁接。为什么不直接买嫁接苗？村“两委”算过账：嫁接苗3年左右挂果，但品种品质难保证；直生苗虽晚1年挂果，品质更有保障。

目前，高峰村换种桃苗2万多株，折算1200余亩。村里选择1亩种植20至25株，既不影响群众套种玉米、生姜等，也方便果树管护。从种植到销售，村“两委”全程统筹和服务，让村民种植没有后顾之忧。近两年，村里引导农户线上销售，脆桃还未上市，订单已在微信群里“热身”。

千群同心产业兴，高峰村党支部把“三会一课”开进院坝、搬到田间，用双语讲政策、拉家常。2025年以来，该村累计开展“院坝党课”“田间课堂”40余次，群众听课超2000人次。支部还从青年农民、返乡创业者中发展党员、储备力量，全年培养积极分子6名，新发展党员2名，储备后备骨干13名。2026年7月，高峰村党支部获得全市先进基层党组织称号。

## 亿元消费背后的“凉都热力”

本报记者 顾冰洁

中秋国庆“双节”期间，六盘水市消费市场暖意涌动。政府消费券与商家促销叠加发力，大宗消费与日常消费同步火热，一张张消费券的流动轨迹，串联起这座城市的假日消费图景。

六盘水市商务局以“遇见凉都·惠享双节·焕新惠民”为主题，统筹“政府与企业、城市与农村、商圈与街区、线上与线下”，组织开展“二手车促销活动”“商超惠民”“商超、餐饮政府消费券”等系列重点促消费活动26场，带动消费1.78亿元，长线补贴与高频优惠彼此支撑。

这份热度，最先体现在与群众生活最贴近的商超里。10月6日上午10点，六盘水百盛超市收银台前排起长队，收银窗口全部开放，较平日增加近1倍。

贵州六盘水百盛商业发展有限公司超市部高级经理胡晓介绍，上午十点半到十一点半、下午五点左右是客流高峰，节日期间超市人流量和销售较日常均增长15%左右。

该公司广告营销部经理肖文俊告诉记者，假日活动开展后，商场人流量相比节前增长5%左右，节日期间销售比日常增长50%左右。“超市的效果最为明显，销售情况很不错。过节气氛加上消费券，两项叠加，客流和销售都有所增加。”

商场广场上，品牌展卖同步铺开，发票抽奖活动也吸引了不少市民参与。消费券的撬动效应，在一次次扫码支付中转化为实实在在的热度。

消费热度同样延伸到了餐饮门店。这个国庆假期，刘先生一家再次走进贵州乌蒙山

十九度虹鳟餐饮有限公司门店。此前到店用餐时，他了解到消费券活动，这次家庭聚餐用券，消费1000多元，节约了近200元。

楼面经理杜秋介绍，国庆假期消费券使用率达70%，好评率很高，回头客也增加。“顾客买单时我们都会主动推荐，告知有相关促消费活动。”

促消费活动开展前，六盘水市商务局组织统一培训操作流程后，门店又对前台和服务员进行二次培训，确保一线员工熟悉操作流程。多重消费券叠加发力，共同为假日餐饮市场添了一把火。

日常消费升温的同时，大宗消费也在稳步发力。9月18日至20日，第六届虹桥车展在六盘水高新区举办，623台销量、8049.32万元销售额，为金秋车市开了个好头。与此

同时，六盘水高新区二手车促消费活动于9月15日启动，持续至11月15日，由六盘水市商务局统筹专项资金支持。

这是六盘水二手车行业第一次被纳入促消费政策框架。六盘水市旧机动车流通行业协会会长黎刚说，二手车行业参与促消费活动，意义不止于短期销量，更在于拉动增量、盘活存量、带动关联。六盘水咏清汽贸有限公司是首批参与的3家车商之一，负责人陈永清说，节日期间，进店人数比活动前增加约20%，销售增长约25%。

购车者按发票金额分档获得消费券包，券包可在参与活动的加油站核销，针对不同油车、新能源车群体，可用于加油，也可用于购买土特产、生活必需品等。

## “高效办成一件事”办理114万件

本报讯（记者 黄瑶）今年以来，六盘水市聚焦企业群众高频办事场景，大力推进“高效办成一件事”集成改革，推动政务服务从“分头办、多次办”向“集成办、一次办”转变。截至目前，全市累计办理“一件事”114万件，其中特色“一件事”4300余件。

聚焦产业痛点，该市以电动汽车充电基础设施项目建设为突破口，整合项目备案、占道审批、用电办理三类事项，推行“一窗一端、一张表单、并联审批”。申请材料从16份精简至11份，办理时限由27个工作日压缩至19个工作日以内。自8月试点以来已办件5件。

聚焦民生热点，该市推出充电基础设施、二手房转移登记、水电气视联动过户、生育津贴办理等14项本土特色“一件事”集成服务，实行“一次告知、一表申请、一窗受理、一网办理”，并提供帮办代办服务。

同时，该市强化数字赋能和跨部门协同，全市政务服务事项办理环节压缩83.7%，申报材料压缩63.5%，审批时限压缩54.5%，群众企业跑动频次压缩90%。

## 首届贵州村戏展演在六盘水启幕

本报讯（记者 邓倩）10月1日至2日，首届“贵州村戏”展演在六盘水大剧院858PARK广场举行，来自全省各地的戏曲工作者和戏曲爱好者齐聚凉都，以“戏聚黔山·情动凉都”为主题，让市民游客尽享家门口的文化大餐。本次活动由贵州省戏剧家协会主办，六盘水市文联协办，贵州西骏辉煌文化产业有限公司、六盘水大剧院858PARK广场承办。

展演涵盖地戏、傩戏、撮泰吉、花灯戏、黔剧等30多个节目，并融入话剧、音乐剧等现代表演形式。活动坚持“群众为主角”，搭建起省、市、县、乡、村五级戏曲展示平台，现场还呈现了“三线建设”题材节目，让广大市民游客在欣赏戏曲艺术的同时，了解当地历史文化。

“贵州村戏”自今年农历正月初五（2月21日）开演以来，已在水城古镇形成每周六、周日常态化惠民义演演出，累计50余场，线上线下观众数十万人。

## 田间培训助力秋冬种

本报讯（记者 李佳琪）9月30日，六盘水市秋冬种高产栽培暨科学施肥增效技术培训会在六枝特区木岗镇木岗冲村举行。全市农业农村部门相关负责人及一线农技人员40余人参加。此次培训着眼秋冬种关键农时，推动良种良法良机配套，为油菜等作物大面积单产提升提供技术支持。

培训围绕小麦、油菜等作物，讲解品种选择、适期播种、合理密植及病虫害综合防控要点，结合不同区域土壤条件介绍科学施肥方法，并禁限用农药、飞防作业安全等作出提醒。现场同步展示了机械整地、油菜机械化精量播种、人工播种、无人机飞播、免耕栽培等模式，为各地因地制宜选择种植方式提供参考。

## 老王山景区人气旺 部门联动守护安心游

本报讯（记者 顾冰洁）国庆假期，六盘水市六枝特区牂牁江、老王山景区迎来客流高峰，老王山尤为火热。

六枝特区统筹设立11个专项工作组，投入125名工作人员，布控山顶、口棚、何家寨、大坪子等关键节点，落实24小时值守、动态巡查、联动处置。文旅、交通、公安、牂牁镇等单位会商研判，形成统一调度、分工明确的保障体系。景区负责人尚超介绍：“假期全员在岗，重点路段专人值守，确保游客安全。”

工作人员提供路线指引、休息引导；摸排酒店民宿客房，引导分流入住；统筹充电桩，调配摆渡车，防范游客滞留。同时，开展交通和经营秩序整治，规范景区运营，快速处置游客诉求。

## 六盘水师范学院开展民族团结进步宣传周活动

本报讯（记者 谢勇勇）连日来，六盘水师范学院紧扣“促进民族团结进步，奋进伟大复兴征程”主题，开展首个民族团结进步宣传周系列活动，以有形有感有效的方式推进铸牢中华民族共同体意识教育，促进各民族师生广泛交往、全面交流、深度交融。

学校把理论武装作为首要任务，依托专题讲座、主题党团日、国旗下思政课等载体，推动理论学习走深走实。此外，组织师生走出课堂开展实践研学，2000余名师生前往六盘水铸牢中华民族共同体意识教育实践基地参观学习，系统了解中华民族共同体的历史渊源与发展脉络。宣传周期间，学校率队赴宁夏大学交流学习，借鉴铸牢教育阵地建设等经验，推进实践基地互展、课程集体备课与资源共享。

此外，学校举办“石榴花开映明月·同心筑梦迎国庆”主题合唱比赛和主题书画展，征集作品128幅；积极参与六盘水市2026年民族团结进步宣传周文艺汇演，以多元艺术形式展现各族群众守望相助、同心筑梦的精神风貌。