

数读

铜仁市各级各类非物质文化遗产代表性项目 **1081** 项

其中联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录项目 **1** 项

国家级非物质文化遗产代表性项目 **13** 项

省级非物质文化遗产代表性项目 **121** 项

戏台上的傩公踏足而舞，灵动的木偶水袖轻扬，有着600多年历史的铜仁中南门古城，在古老戏曲的锣鼓响声中，伴着低吟唱“火”起来……

国庆假期，四川游客朱女士与朋友驱车出游，途经铜仁时决定暂歇一脚。“本来是歇一晚，结果住了两天，不仅看了傩戏，还喝了抹茶。”朱女士说。

9月23日至10月7日，横跨中秋、国庆双节“中南门之夜·非遗唱大戏”梵净山（非遗）戏剧季系列活动，从铜仁的傩戏、花灯，到河北梆子、台州乱弹、川剧、越剧，一唱就是整整15天。

梵天净土，桃源铜仁。铜仁地处武陵山区腹地，湘楚文化、巴蜀文化在此交融浸润，拥有丰厚的文化底蕴和独特的民族文化遗产，孕育了上千个非物质文化遗产代表性项目。

目前铜仁市有各级各类非物质文化遗产代表性项目1081项，其中联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录项目1项，国家级非物质文化遗产代表性项目13项，省级非物质文化遗产代表性项目121项。

立足自然山水与文化瑰宝，铜仁打造世界自然遗产与戏剧非物质文化遗产双辉映的“梵净山（非遗）戏剧季”文化IP，把特色资源转化为丰富多样的文旅产品和服务，不断拓展夜间文旅新场景，丰富人民群众精神文化生活。

本次活动不仅推出铜仁傩戏等演艺项目，还邀请浙江、福建、四川等地的全国知名剧种获奖剧目集中展演。山水为幕，文脉为韵，九州戏剧齐聚武陵，唱响文旅融合好戏。

期间，全国各地数十万游客，为看一出

戏，奔赴一座城。整座古城犹如一个“没有围墙”的剧场。

德江傩堂戏传承人安永柏，唱了50年傩堂戏，过去多在村里表演。这次他把舞台搬进中南门古城，让天南海北的游客近距离感受傩戏魅力。河南游客卫倩说：“本来只是到铜仁玩一下，不料看了一出大戏，希望这样的活动多一些。”

长期以来，铜仁市始终坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”，出台《铜仁市非物质文化遗产保护条例》，设立“武陵山区（黔东）文化生态保护区”，不断提升非物质文化遗产系统性整体保护水平。

与此同时，铜仁市立足资源禀赋，创新活动形式，切实提升非物质文化遗产系统性和利用水平。

在中南门历史文化旅游区，“周末非遗秀”“非遗巡游”等活动常态化开展；依托国家级非物质文化遗产代表性项目“赛龙舟（铜仁）”，连续16年举办大型龙舟赛事；各区县也纷纷举办特色演出和展示，形成松桃“村晚”、印江“村戏”等特色品牌。

铜仁市还在梵净山、中南门古城、朱砂古镇等核心景区设置非遗展演区、文创卖场，推出非遗体验、手作互动等沉浸式业态，丰富旅游内涵，促进文旅融合发展。

此外，推动文创产业发展壮大。“松桃苗绣”“玉屏箫笛”等特色品牌不断涌现，苗绣手工艺品远销欧美、日本、东南亚等60多个国家和地区；玉屏箫笛远销20多个国家和地区。

满城烟火满城戏。戏好看，更要看戏的人留

得住，让流量变成经济发展增量。本次梵净山（非遗）戏剧季系列活动，紧扣“游铜仁、促消费、惠民生”主线，通过高品质、多层次、沉浸式的演艺集聚人气、聚拢客流、强化消费氛围。

依托中南门历史文化旅游区场景优势，活动期间同步配套开展商业市集展销、手工体验、惠民消费券发放等多元惠民举措，盘活夜间经济业态。

与此同时，铜仁市推出票根优惠券、文旅消费券、抖音团购优惠和工会卡满减四重惠民举措，覆盖餐饮、住宿、出行、景区等500余家商户，推动观演人流向消费流量转化。

巍巍梵净山为幕，悠悠锦江水为台，六百年古城为韵，戏剧展演嵌入世界自然遗产的空间叙事，铜仁文旅融合在锣鼓声与叫好声中步履铿锵。

铜仁市碧江区梵净山（非遗）戏剧季系列活动现场，舞蹈演员正在表演。申逸恺 摄

满城烟火满城戏

——梵净山（非遗）戏剧季系列活动侧记

本报记者 杨聪



德江县傩缘旅游文化产品开发有限公司研发的开路将军车挂。（受访者供图）

德江傩面具『挂』进日常生活

本报讯（记者 万芬）10月7日晚，精彩纷呈的“中南门之夜·非遗唱大戏”梵净山（非遗）戏剧季活动迎来闭幕。德江县县级非物质文化遗产代表性项目傩面具制作工艺代表性传承人、德江县傩缘旅游文化产品开发有限公司创始人冉勇，带领团队携精心研发的贵州傩文化系列文创产品在现场展示、推介与销售。

“我们带来的傩面具、傩元素钥匙扣、水杯等文创产品，仅一晚上就卖出一大半。主打文创产品‘开路将军’车挂成为爆款。”冉勇说。

长久以来，傩文化多留存于戏台与博物馆之中，不少人只觉新奇，却少有机会读懂背后的文化内涵。如今，贴近日常生活的文创产品，成为普通人了解非遗的窗口。

“越来越多的年轻人接纳、认可傩文化，我们这些守护傩戏大半辈子的手艺人，心里多了一份踏实。”冉勇说。

文创作品得以在市场立足，是冉勇多年的坚守。2014年，出于对傩文化的热爱，冉勇辞去德江县民宗局的工作，创办德江县傩缘旅游文化产品开发有限公司。2021年，为系统性抢救、保护、展示濒临散失的傩文化珍贵遗产，他自筹资金、多方奔走，创办德江傩堂戏博物馆。

2024年，冉勇团队携“傩面一传承转换利用平台”项目，参加由贵州省工业和信息化厅主办的第九届“创客中国”贵州省中小企业创新创业大赛，成功跻身全省百强。

依托持续的产品研发、市场推广与渠道拓展，近年来，冉勇团队累计推出文创产品数十万件，直接带动30余人就业创业。与此同时，德江傩堂戏博物馆开馆至今，累计接待省内外游客、研学团队与文化爱好者6万余人次，成为展示德江傩文化的重要窗口。

从买一件苗绣到穿一身盛装

本报讯（记者 杨阳萌）10月1日晚，铜仁市中南门历史文化旅游区，2026梵净山（非遗）戏剧季·非遗市集人潮涌动。松桃苗绣文创摊位前围满年轻游客，一枚枚苗绣耳环、一条条绣片手链被拿起端详，扫码付款提示音此起彼伏。

“市集人气特别旺，每天能卖出30至40件松桃苗绣文创饰品，单日利润500元左右。”来自松桃自治县的摊主吴春雨一边给游客打包，一边告诉记者。

热销背后，是松桃苗绣针法细腻、纹样灵动的独特魅力。2021年，松桃苗绣被列入第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。过去，苗绣多出现在传统服饰、大型绣片等上，价格较高、携带不便。如今，经过年轻创业者创新改造，传统苗绣转化为小巧精致、适配现代生活的文创饰品，成为市集里的热销品。

从市集向中南门古城深处走，青石板路蜿蜒，苗银铺、绣坊、旅拍店错落分布，浓郁的少数民族风情扑面而来。置身这样的文化场景，许多游客不再满足于“买一件带走”，而是想“穿一身留下”。换上苗族盛装，戴上前银后绣的头饰，在古城墙下、锦江边拍一组民族风照片。

古城另一边，旅拍店主雷先生的两家门店同样忙碌。他在中南门古城深耕旅拍多年，门店主打苗族民俗服饰妆造、实景跟拍、精修出片等一站式服务，适配游客深度体验需求。国庆假期期间，店铺化妆镜前座无虚席，摄影师带着身着苗族盛装的游客穿梭古城街巷，银饰叮当、裙摆摇曳。

“国庆假期人气远超日常周末，两家门店每日可稳定接待50至70名旅拍顾客。”雷先生说。除了全套妆造拍摄订单，租借民族服饰打卡拍照的游客数量也大幅增加，松桃苗族服饰、苗银、苗绣等元素从“静态展示”变为“动态体验”。

铜仁市碧江区梵净山（非遗）戏剧季系列活动现场，傩戏演员表演。本报记者 董婧珣 摄



2026梵净山（非遗）戏剧季木偶艺人正在表演。本报记者 董婧珣 摄

木偶舞古韵 校园育新苗

本报讯（记者 蔡茜）“石阡木偶戏表演讲究眼到手到，操控起落之间，全凭手上功夫。”近日，铜仁市石阡民族中学，学校教师、国家级非物质文化遗产代表性项目石阡木偶戏省级代表性传承人刘超站在讲台上，开展石阡木偶戏传承教学。学生们听得认真，实操起来毫不含糊。他们右手轻握木偶头顶的操控棒，左手则灵活操控连接木偶双手的木杆，让木偶的四肢灵活舞动起来。

石阡木偶戏，是流传于石阡县各民族间的一种戏曲形式。2005年，石阡木偶戏被列入首批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。同年，石阡民族中学顺势将木偶戏引入校园。

该校教师孙洪祥、刘超是国家级非物质文化遗产代表性项目石阡木偶戏省级代表性项目传承人，从2006年学艺至今已有20年经验，熟练掌握木偶戏的生旦净丑角唱腔及身段表演。9月25日，铜仁2026梵净山（非遗）戏剧季现场，刘超、孙洪祥携手另外两名老师登台亮相，与扬州木偶戏、泉州木偶戏同台献技。

“这次能和江苏扬州、福建泉州的木偶戏同仁同台展演，相互切磋，机会特别难得。扬州木偶戏细腻柔美，泉州木偶戏手法精巧，希望借着这样的契机，把学到的新思路融入课堂，让孩子们开阔眼界。”刘超说。

2010年，石阡民族中学迁入新校区，石阡木偶戏社团随之在2012年成立，至今已走过十余年光阴。数十年坚守耕耘，已有两百余名学生加入石阡木偶戏社团，沉浸式感受古老技艺的独特魅力。

“刚开始，很多孩子望着木偶身上纵横交错的操控杆，常常手忙脚乱。操控人偶时肢体僵硬，很难做到人偶合一。”孙洪祥说。在老师们手把手耐心指导下，同学们慢慢揣摩把控牵丝力度，逐步掌握木偶抬手、转身等动作。当看见手中木偶活灵活现舞动起来，学生眼中泛起光芒，这便是传承最动人的意义。

玉屏箫笛『吹』出新生活

本报讯（记者 杨阳萌）10月6日，铜仁市中南门历史文化旅游区，2026梵净山（非遗）戏剧季·非遗市集现场响起箫声，随后唢呐声与之呼应。循声而去，张志学的摊位前围满游客。

张志学是国家级非物质文化遗产代表性项目玉屏箫笛制作技艺市级代表性传承人。他的摊位上摆满亲手制作的箫笛，竹身上刻着龙凤纹样和诗词。“这几天不断有人来问、来买，有的是自己学，有的是送人。”张志学说。

张志学老家在黔南瓮安，因工作迁居四川成都。后来因为痴迷箫笛，他放弃原来的工作，2018年从成都举家搬到玉屏，学习制箫。最初制作洞箫，成功率只有三成；2018年9月，他成功创立“凤来仪”箫笛品牌。2025年，他在法国巴黎凯旋门吹箫的短视频播放量超过60万，因此收获众多海外订单。其中，订单最远的来自加拿大多伦多、法国巴黎等地。

在铜仁，靠箫笛吃饭的，远不止张志学一个。每晚八点，姚茂顺的箫笛工作室准时响起直播提示音。镜头前，他手持一根烟箫，吹奏展示并讲解工艺要点。直播间屏幕上，“好厉害”“想学”等评论不断滚动。

如何推广自己的产品，如何将手艺、文化和产品销售做好，是传统手艺人不太擅长的事情。随着短视频行业兴起，出身箫笛传承之家的姚茂顺尝试拍视频、做直播，从竹林选材、高温烤竹到雕刻纹饰，把箫笛制作的28道工序拆解成一个个直观易懂的“知识点”。姚茂顺表示，电商直播不仅展示了箫笛制作技艺，还让玉屏箫笛文化通过网络抵达千家万户。

在玉屏侗乡风情园景区里，年过花甲的郭选祥为游客吹奏竹笛，并向游客讲解箫笛历史。郭选祥曾是玉屏自治县田坪塘合村的贫困户。2017年，在政府帮扶下，郭选祥一家从偏远的塘合村搬到镇上。2023年，玉屏侗乡风情园景区为他提供平台，让他负责景区箫笛展馆的维护与讲解，并教游客吹箫笛。

近年来，玉屏箫笛产品销售额稳步增长，远销日本、韩国、美国等20多个国家和地区。

梵净山（非遗）戏剧季剧目之一《川剧秀》表演现场。申逸恺 摄

