

3年办赛190多场，全网话题曝光数十亿次——

贵州村马：火出圈，蹚出路

本报记者 张发扬 何广

今年中秋国庆恰逢水族端节。10月1日，2026年“贵州村马”第四届端节全国赛马邀请赛在黔南州三都自治县赛马城鸣锣开赛，可容纳5万余人的赛场座无虚席。

之前的9月12日，2026年“贵州村马”村级赛马联赛总决赛在三都中和镇三洞古稳端坡上演巅峰对决。马蹄声声、水歌阵阵，赛马竞技与民族风情同场绽放，各地游客齐聚端坡，见证年度村级赛马盛宴圆满落幕。

如今，“贵州村马”已与“村BA”“村超”并肩，成为贵州现象级乡村体育文化IP。

据悉，三都“美丽乡村速度赛马联赛”开办3年间累计举办赛马赛事190余场，吸引全国3600余匹骏马、2500余名骑手参赛，全网话题曝光量达数十亿次。

赛事流量持续转化为发展实绩，2025年全县接待游客622.05万人次，实现旅游综合收入60.96亿元；2026年1月至7月，接待游客390.12万人次，同比增长9.71%，旅游综合收入39.85亿元，同比增长10.94%，文旅产业增长势头稳健。今年国庆假期，全县旅游总接待人数59.4828万人次，同比增幅7.76%；旅游总花费4.5315亿元，同比增幅6.45%。

深挖民族根脉，让古老赛事焕发新生

三都是全国唯一的水族自治县，养马、赛马是水族世代传承的民俗。赛马不仅是水族端节的传统庆典，更承载着群众对风调雨顺、五谷丰登的美好期许，是镌刻在民族血脉中的文化图腾。

多年来，三都持续深耕赛马文化，夯实赛事发展基础。1980年起，相关部门常态化举办有奖赛马运动会；2004年建成全省唯一的少数民族赛马场，获评“贵州省少数民族赛马基地”；2009年注册“中国西部赛马城”商标，2013年获评“中国赛马之乡”，为赛事产业化、常态化发展筑牢根基。

古老赛事的新生，源于文化的活态传承。本土骑手石绍张自幼习武赛马，全程参与2026年村级赛马联赛并屡获佳绩，用亲身坚守传承水族赛马文化。依托赛事热度，当地骑师学校吸纳大批青少年学员，将传统马术技艺结合现代教学模式，实现非遗技艺代代相传。

目前，黔南州已将“三都赛马”列为全州核心旅游名片，当地顺势打造“马文化+旅游”“马文化+研学”等新业态，让传统民俗与现代赛事深度融合、同频共振。

以赛带产赋能，活化民族特色业态

一马当先，百业兴旺。围绕“村马”核心IP，三都构建起“赛、演、销、吃、住、游、研”七位一体的产业链条，以赛事聚人气、以文化塑特色、以业态促增收。当地联动周边景区打造民族风情精品游线，在赛场周边布设非遗市集，常态化开展水族歌舞、民俗展演，同步搭建农特产品、文创产品展销平台，全方位激活乡



▲2026年“贵州村马”村级赛马联赛总决赛上，骑手们激烈角逐。

本报记者 何广 摄



▼2026年“贵州村马”村级赛马联赛总决赛现场。

本报记者 何广 摄

村文旅消费活力。

赛事流量有效带动非遗破圈、群众增收。全县培育124家市场主体，聚焦马尾绣、水书、赛马文化等资源开展文创研发与研学服务，带动37万群众就近就业。绣娘创新改良轻量化马尾绣文创，贴合游客消费需求，市场反响热烈。

研学业态成为发展亮点。三都整合61项省市级非遗资源，打造百余研学工坊和特色商铺，推出“观赛事、体验非遗、泛舟江景”的特色研学线路。

研学基地通过手把手教学，让青少年沉浸式感受水书、马尾绣两项国家级非遗的魅力。仅赛马城研学板块今年上半年营收便突破70万元，累计接待学子超万人次，其中境外研学团队占比达四分之一，民族文化影响力持续扩大。

完善产业闭环，激活乡村创业动能

借鉴“村超”产业发展思路，三都深耕“马经济”，推动马文化、马赛事、马产业、马业态深度融合，形成“赛事办到哪里、业态兴到哪里”的发展格局，“赛马+旅游+消费”的完整产业闭环日趋成熟。

赛事热度催生返乡创业热潮，大批青年扎根乡村抢抓机遇。返乡大学生打造“村马”主题研学项目，接待学员超万人次；本土主播改良非遗文创，线上订单持续增长；返乡青年开办特色农家乐、搭建农特产品销售体系，带动本土特产走出大山；易地搬迁群众开设便民商超、流动摊位，依托赛事经济稳定增收。

同时，赛事推动本地马产业规模化、专业化发展。本土骑手深耕马术领域，兼具赛事、养殖、维修、教学等多重技能，还带动周边群众就业增收。在政策扶持与市场驱动下，全县马匹保有量从千余匹增至7000余匹，集马匹繁育、赛事竞技、文旅体验、马术研学于一体的完整马产业体系基本成型，成为群众增收致富的特色支柱产业。

凝聚民心合力，涵养乡村文明新风

村马赛事不仅拉动了经济增长，更凝聚了民族同心之力、涵养了乡村文明新风。当地发布文明观赛、文明经营倡议书，以真诚服务、亲民举措接待八方游客，树立淳朴友善的乡村形象。赛事流量唤醒乡村治理内生动力，村民自发整治人

居环境、规整村容村貌，干净整洁、文明向善成为乡村新风尚。

赛马赛事成为各民族交往交流交融的重要纽带。当地将“村马”赛事与民族节庆、民俗展演深度融合，配套开展马队巡游、篝火晚会、江边音乐会等特色活动，推动“三项计划”落地落实，让各族群众在共同参与、共享欢乐中增进情谊。在黔南州成立70周年庆典之际，“村马”赛事献礼州庆，奔腾的马蹄展现出民族地区团结奋进、蓬勃发展的昂扬风貌，生动诠释了各民族要像石榴籽一样紧紧抱在一起的深刻内涵。

纵观三都“村马”的爆红，并非偶然，而是立足本土资源、深耕民族文化、坚持群众共建共享的成果，形成了可复制、可推广的乡村发展新模式。

发展成果惠及万民，是“村马”持续出圈的根本底气。从骑手、绣娘到创业青年、普通村民，各族群众在赛事发展中收获实实在在的获得感、幸福感与自豪感。未来，三都将持续夯实马文化根基，延伸民族文化传播链条，推动赛事向专业化、国际化升级，全力打造全国知名乡村体育文旅名片。

全省今年新增普惠托位超7400个

本报讯（记者 胡家林）10月9日，记者从省卫健委获悉，今年以来，全省已新增普惠托位7400余个，提前超额完成我省卫生健康“十件民生实事”中“全年新增普惠托位3000个”的目标任务。

为破解“带娃难”，贵州高位统筹推进托育服务体系建设，将托育工作纳入经济社会发展规划及市县高质量发展评价体系，出台一系列配套政策文件，构建政府主导、多部门协同联动的工作格局，着力打造“1+

N”婴幼儿照护服务体系。

全省积极发展公办托育、托幼一体化、社区嵌入式、用人单位托等多元托育模式。深入开展托育服务质量提升行动的同时，健全跨部门协同监管机制，严格落实机构登记备案管理，常态化开展照护、食品、消防、环境等领域安全隐患排查整治，推动托育行业专业化、规范化发展。

截至2025年底，全省共有托育机构

3338家、托位17.7万个，每千人口托位数4.59个；累计认定普惠托育机构458家、普惠托位3.59万个。

今年，省级统筹安排5000万元财政资金开展托育消费补贴活动，对实际入托的3岁以下婴幼儿家庭发放托育消费补贴，单个婴幼儿最高可享受1000元补助。财政资金充分发挥杠杆效应，降低普通家庭获取普惠托育服务的门槛，切实减轻普通家庭入托经济负担。

素的特色课程资源，并将人工智能教育纳入课后服务。

目前，AI启蒙课从校园延伸到了社区、村寨。志愿团队利用节假日、假期进山，合肥工业大学实践团曾在丹寨把语音智能台灯搬进课堂，电子科技大学实践队曾走进岑巩县的学校、社区和帮扶家庭开展AI科普。

开学后，黎平县6所中学的3200余名青少年也迎来了“CCF全国科普月——再走长征路”科普行动，在航天探索、人工智能等主题讲座中触摸前沿科技。

在岑巩县天马镇白岩坪小学，每周四下午的课后服务时间，孩子们走进计算机教室上编程课。屏幕那头，贵阳学院教师通过云端课堂远程授课，Scratch编程课已经坚持了一学期。贵阳学院创新推行“线上授课+线下实践”双轨融合教学模式，依托校内齿轮创客空间的优质教育资源，将人工智能、3D打印等前沿科技内容送进乡村课堂。



在贵阳市妇幼保健院附属托育中心，医护人员为孩子们进行健康检查。 胡家林 摄

本报讯（记者 梁珍情）新学期以来，黔东南州丹寨县科技赋能传承体验新空间里热闹非凡，前来感受新体验的青少年络绎不绝。日前，弘文高级中学的学生们走进展厅，在智能设备上识别、上传自己随手画下的图案——蜡布上刚画完一个蜘蛛侠，屏幕那头，AI便把它“染”成了数字蜡染作品。

“AI科技画染非常有趣，是我从未体验过的，很先进、很奇妙。”学生王春说。

这堂“AI启蒙课”，不止于蜡染。展厅里，“鸟鸣花飞”“英歌潮舞”“器鸣不息”等特色装置，把卡拉鸟笼、传统歌舞、泥塑文化转化为数字化互动场景：孩子们往投卡口里塞进卡片后，眼前屏幕上，一辆“寄往盛世的驿车”便从大唐驿站驶来。

“借着全国科普月的契机，组织学生走进科技馆开展实践研学，希望通过直观、趣味的体验方式让孩子们零距离接触科学，激发科学探索精神。”弘文高级中学年级副主任贾帅说。

丹寨县近年来深耕科普教育与非遗传承融合发展，以数字化手段激活本土非遗资源，常态化面向青少年开放。讲解员李文东介绍，场馆运用数字化交互技术，实现科普与文化传承双向赋能。今年以来，该科普体验馆已累计接待参观研学群众2257人次。



学生走进丹寨县科技赋能传承体验新空间感受非遗与科技的结合。 姚登月 摄

今年，贵州印发《推进人工智能赋能教育行动方案（2026—2030年）》，按照“小学低年级感知体验、小学高年级理解

应用、初高中项目实践+创新探究”的梯度目标构建课程体系，鼓励开发融入贵州民族文化、红色文化、生态保护等本土元

贵州红十字志愿服务项目在全国大赛中斩获银奖

本报讯（记者 黄军）9月21日至23日，由中国红十字会总会、中央社会工作部联合主办的第二届全国红十字志愿服务项目大赛在江苏南京举行。贵州省红十字会推报的“暖阳润苗·博爱同行”人道陪伴项目，凭借扎实的志愿服务成效和暖心的公益服务理念，荣获大赛银奖。

“暖阳润苗·博爱同行”人道陪伴项目由黔南民族幼儿师范高等专科学校红十字会统筹、“一缕阳光”红十字志愿服务队具体实施。项目聚焦事实无人抚养儿童有效监护不足、心理健康问题较为突出、安全自救教育相对匮乏等现实需求，以“守护儿童身心健康、赋能青年志愿骨干培养、构建可复制基层服务范式”为目标，搭建安全护航、心理陪伴、学业支持、成长赋能四大课程体系。

项目依托校内生命健康安全体验馆、300余名持证救护员和四个校地共建社区基地，建立“红会—社区—学校—家庭”四方联动长效机制。

自2024年3月启动以来，这一项目累计结对服务建档困境儿童68名，开展安全知识科普、社区送温暖等各类服务312场，服务时长超4600小时，覆盖2539人次。

贵州出台新规 规范露天临时用地管理

本报讯（记者 金秋时）10月8日，记者从省自然资源厅获悉，省自然资源厅、省工信厅、省生态环境厅等八部门联合印发《关于规范露天开采战略性矿产资源临时用地审批管理的通知（试行）》，进一步规范露天开采战略性矿产资源临时用地审批、使用、复垦及监管全流程。

新规适用于具备边开采、边复垦条件的露天开采战略性矿产项目，不含废石、废渣、尾矿库、排土场等堆放用地。明确临时用地每期最长不超过5年，累计不超过矿业权有效期，杜绝超期用地、无序用地现象。

审批服务上，坚持便民利企。实行部门数据共享机制，采矿许可证、生态修复方案批复等材料由内部系统调取，企业无需重复报送。同时建立多部门协同审查机制，涉及林地、水利、自然保护区、饮用水水源保护区等敏感区域，必须征求行业主管部门意见。新规将生态修复方案审查作为前置关口，明确分区分期用地范围、使用时限与复垦计划，严格论证边开采、边复垦可行性。

用地管控上，明确选址优先避让生态保护红线、永久基本农田，严禁违规占用高标准农田。确需占用耕地的，必须落实耕作层剥离、耕地提质复垦等措施。同时压实企业主体责任，要求用地期满1年内完成全面复垦，确保地类数量不减、质量不降。

300余株圆叶天女花 人工繁育野外回归

本报讯（记者 彭林元）近日，贵州雷公山国家级自然保护区顺利完成国家二级重点保护野生植物圆叶天女花野外回归工作，成功定植人工繁育种苗300余株。这标志着保护区在珍稀物种培育、野外回归方面取得阶段性成果。

圆叶天女花为落叶灌木，是我国特有种，花色洁白、花型硕大。目前记录仅分布于四川中部、北部以及贵州东南部的雷公山保护区，分布区极为狭窄，资源稀少，处于极度濒危状态。

雷公山保护区管理局高级工程师余德会介绍：“雷公山保护区作为贵州省内圆叶天女花野生种群唯一分布区域，在野外调查仅发现12株，且在长期调查监测中暂未发现幼树幼苗。”

该保护区科研团队于2025年3月启动圆叶天女花种群保育与扩繁利用研究，在雷公山顶采集种子开展人工繁育，共计育苗500株。该批苗木生长健壮，多数已具备野外回归条件，近日定植300余株。

野外定植后，科研团队将聚焦种群动态监测，逐株建立档案，持续跟踪成活率、生长势和物候变化，做好抚育管护和病虫害防治，最终实现野外种群自然存活、自主繁衍、可持续自我更新，为圆叶天女花野生种群恢复和长期保护积累基础数据。

老年诗词书画摄影大赛 获奖作品开展展

本报讯（记者 向秋敏）9月30日，贵州省2026年老年诗词书画摄影大赛获奖作品展在贵州美术馆正式开展。本次展览将持续至10月18日，全程免费向公众开放。

本届大赛启动以来，共征集到诗词、书法、绘画、摄影等作品4000余件。经专家评审委员会严格评选，最终有279件作品脱颖而出，入选本次展览。



市民参观书画摄影展。（贵州省民政府供图）