

同题共答西部陆海新通道建设

——黔渝桂三地党报评论员连线

对话人：

金 妮 本报评论员
王瑞琳 重庆日报评论员
黄 富 广西日报评论员

金妮：西部陆海新通道建设近十年，重庆作为运营组织中心，在机制创新和规则探索上形成了哪些可复制、可推广的经验？这些经验如何惠及桂黔等沿线省区？

王瑞琳：西部陆海新通道冠以“西部”之名，协调发展、开放发展，家家都要抓。重庆肩负通道物流和运营组织中心的重任，既有“打铁还需自身硬”的实力，更有“和衷共济向江海”的胸怀。

其一，做示范，当好通道运营“模范生”。长期以来，重庆经西部陆海新通道货运量稳居全国前列，背后是重庆在运营建设、辐射带动、产业赋能等各方面的扎实积累。当前，重庆还在持续拓展运输线路、丰富货物品类，努力用实打实的成绩单树立参照样本。

其二，做试验，打造规则创新“策源地”。“运营组织”的要义之一，就是建立机制。当前，重庆正探索升级可转让货物单证（NCD），建强可转让货物单证公共服务平台等，切实降低跨区域流转制度性成本，力求以成熟经验惠及更多地区，与各方共享创新成果。

其三，做纽带，当好共建共享“牵头者”。立足内陆开放综合枢纽定位，

编者按：近日，重庆市党政代表团结束在广西的考察行程后，随即转赴贵州继续考察。重庆此次跨省考察的一个主要议题，是深化省际协作，合力打造西部陆海新通道建设的标志性新成果。作为西部陆海新通道的重要节点，贵州与广西同样肩负着义不容辞的责任与使命。本报评论员连线广西日报评论员、重庆日报评论员，共同探讨如何高水平共建西部陆海新通道，服务国家向西向南开放大局。

依托“13+2”省际协作，重庆持续联动广西、贵州等沿线省区市，按照“统一品牌、统一规则、统一运作”原则，统一大市场、统筹大平台，提升通道规模和竞争优势，让开放红利惠及整个西部。

金妮：平陆运河通航，让西南货物出海里程大幅缩短。从“物流通道”到“运河经济带”，广西在产业布局和省际协同上有哪些具体谋划？

黄富：一闸起，畅连千舫流；一河通，奔向百业兴。平陆运河是西部陆海新通道的骨干工程，也是有机衔接“一带一路”的纽带工程，其建成通航，对于推动广西向海图强、促进新时代西部大开发、服务构建更为紧密的中国—东盟命运共同体具有重大意义。

当前，广西聚焦江铁海联运供需两端大力开展运力保障和货源组织，打造内畅外联、商业繁荣、产业兴旺

的运河经济带，加快释放通道战略红利：一来，在做强向海经济方面，立足“一轴牵引、两翼联动，陆海统筹、全域向海”总体布局，着力打造以平陆运河经济带为主脉、全区其余区域为支脉的“叶脉式”向海产业布局，畅通内外物流循环，激活向海发展新动能。二则，在完善交通体系方面，持续优化内河水运网络，推进西江航运干线提级扩能，打通滇黔桂省际水运通道，突出抓好内河港口与北部湾港联动协同，不断完善江海联运基础设施和体系建设，加快构建绿色高效、衔接顺畅的综合立体交通格局。第三，在深化开放合作方面，依托运河开放纽带，精准抢抓RCEP政策红利，提升通关便利化水平，赋能中国—东盟产业合作区建设。与此同时，深化跨区域协同发展，在陆海统筹、内外联动中更好服务构建新发展格局。

王瑞琳：贵州将如何推动通道优势向产业优势转化，实现“通道带物流、物流带贸易、贸易带产业”的价值跃升？

金妮：一条“大通道”，激活一方发展全局。这条通道对贵州而言，绝不应止于“过路”，而应成为撬动产业升级的战略支点。推动通道优势向产业优势转化，贵州的着力点在于三个层面。一是做强枢纽功能，让流量“留下来”。贵阳国际陆港已与7个沿海港口建立“组合港”关系，形成连通东南亚海运航线37条。要进一步完善“一港多区”集疏运体系，提升货物集结、分拨、中转能力，把“过境流量”转化为“落地货量”。

二是做实产业耦合，让通道“长产业”。依托通道优势在贵阳、遵义等节点城市布局专业化接驳体系，推动通道服务与产业链精准匹配。特别是，作为全国一体化算力网络国家枢纽节点，贵州可将算力优势嵌入通道的数据服务、跨境贸易场景，把数字基础设施转化为通道经济的增值能力。

三是做深交流合作，让腹地“联起来”。深化与重庆的协同，推动遵义与重庆在先进制造、新能源电池材料等领域形成产业链配套；同时用好黔粤班列，积极对接粤港澳大湾区产业转移。通道经济的核心命题，是从“货从贵州过”走向“货在贵州聚、产业在贵州落”，让纵向通道变成产业走廊、开放走廊，真正实现通道赋能、全域增值。

■ 三言两语

民生工程不容“揩油”

湛皓

近日，国家市场监督管理总局官网发布甘肃省天水市张家川回族自治县中源燃气有限责任公司滥用市场支配地位案的行政处罚决定书。该燃气公司在消费者安装天然气时，强制搭售连接燃气燃烧器具的不锈钢波纹管，被责令停止违法行为并罚没共计24.7万余元。

一根燃气波纹管进价6元/米，一转手就卖60元/米。新用户捆绑销售，老户巡检强制更换，乱象持续一年多，波及了2000多户。

肆意宰客、霸王搭售、强买强卖，谁拍的板、谁定的价、谁签的字，责任当一追到底从严惩处。倚仗特许经营权，不靠合规服务盈

利，竟靠套路百姓捞金，把便民利民

的“好经”念歪了。水、电、气都是最基本的生活保障。民生账目不能潦草糊涂算，安全规范不能当搭售幌子，这笔超24万元的罚单惩戒了个别企业，警示的是所有民生行业，破坏市场秩序、自有法网恢恢，侵害百姓权益、自有人心公道。

民生里听民声，监管要前移关口紧盯经营，别等投诉爆发才事后追责，彻底整肃乱象，荡涤歪风邪气，要坚决破除民生领域此类隐形霸王条款，问题不解决不松劲，解决不彻底不罢休。

■ 街谈巷议

勇攀心中的“五岳”

黎思扬

近期，贵州彭女士用“白天登山、夜间卧铺赶路”的方式，5天连登五岳的事迹引发广泛关注。不少网友在评论区跟帖，晒出自己打卡五岳的截图并留下勉励的话，热气腾腾的共鸣令人动容。

5天，辗转五省连登五座名山，日均两三千步，翻越的是有形的山、更是心中无形的山。

有形的山，是自然对人的考验、人对自己的超越。泰山雄浑、华山险峻、衡山秀美、恒山绮丽、嵩山幽奥，五岳坐落华夏大地，自古以来被赋予厚重的人文底蕴；攀登者的每一次攀登，无异于一段与自己的对话。行程的紧密、攀爬的艰辛、赶路的疲倦、登顶的快意、心境的突破，无不是由孤独与疲惫在心底堆积出来。短时间内完成挑战，是对毅力与体力的极致考验。

无形的山，是既定的目标、人生的关卡。彭女士将五岳徒步挑战视为“与世界交手一万年”的专属纪念，使之比单纯的爬山多了一些特别的意义。在生活中，不是每个人都

都需要登临五岳，但每个人都有自己必须翻越的高山，它们可能是一次提升学历的计划、一次提高技能的打算，或是在困境中坚持下去的信念、短暂挫败后重新站起来的勇气。勇攀心中的“五岳”，未必是为了征服哪座山，而是为了在攀登中遇见更好的自己。

有形的五岳矗立在地上，无形的“五岳”矗立在心中。“5天爬五岳”的挑战和评论区网友的互动，仿佛告诉每一位攀登者，朝着既定目标勇敢迈出第一步、走好每一步，只要步伐不停，终会翻越座座高峰、登上梦想之境。

■ 热点锐见

“人民币花束”请打住

陈久菊

近日，山东潍坊的郑女士在垃圾桶里捡到72张被折叠、染色，且用胶带粘连的5元纸币，疑似被制成“人民币花束”后丢弃。这一荒诞场景，折射出“人民币花束”背后的法律盲区与价值迷失。

从开学季的“985”“211”花束到情人节的“有钱花”，人民币被折叠、捆绑成花艺造型，在一些人眼中成了“有面子”的创意。然而，这种所谓的仪式感，实则是对法定货币严肃性的消解。

人民币是国家法定货币，其流通秩序和票面完整性受法律严格保护，个人所有权并不能成为随意毁损的理由。但总有人认为“钱是我挣的，怎么花是我的事”，将个人支配权凌驾于法律规范之上，忽视了人民币作为国家法定货币所承载的公共属性与法律约束。

用人民币制作花束，首先危害的是对人民币的物理损毁。为适配花艺造型而强行折叠、胶贴、捆扎人民币，极易造成票面褶皱、破损

甚至染色。郑女士捡到的多张纸币上粘有胶带，且缠绕着花杆，票面已明显受损。2026年3月31日起施行的《中国人民银行残缺污损人民币兑换办法》，票面剩余面积不足四分之三的，只能按半额兑换；若重要防伪特征缺失导致无法辨别为真币，则不予兑换。这意味着，制作花束的行为不仅损毁了人民币的物理完整性，还会直接导致其流通价值贬损。

这已经不是个人的“面子”问题了，使用人民币制作花束有明显的法律风险，可能涉及故意毁损人民币的违法问题。《中华人民共和国人民币管理条例》第四十二条明确规定，故意毁损人民币的，由公安机关给予警告，并处1万元以下罚款。

祝福的表达方式可以不断创新，但法治底线不能破、价值导向不能偏。整治“人民币花束”乱象，既要监管精准亮剑，也要筑牢认知防线。让人民币回归流通本位，让祝福回归真诚本意。

■ 产经观察

小景点有看头也有奔头

李海钦

贵安新区高峰镇普马村贵州梅园，从8月底到9月底，吸引游客4万人次，营收超200万元；六盘水市水城区以采街道滴水岩村，民宿“瀑鸣树”，国庆假期入住率达70%，外地客人占比约90%……今年中秋、国庆假期，一批过去名不见经传的小景点、小村落成为游客争相奔赴的目的地。

小景点的潜力在于丰富市场供给。以前，人们旅游多去知名景区，领略名山大川、名胜古迹的风采。当“人从众”成为热门景区的常态，越来越多的游客选择“反向出游”，将目光投向那些藏在深山、隐于乡野的小众目的地。飞猪平台近期发布的数量同比增长超40%，“原生旅游”正在接棒“网红打卡”，成为出游新趋势。

然而潜力不等于现成的流量，小景点要告别“养在深人未识”的状态，需要以新业态回应消费需求。游客青睐小众景区是想获得与众不同的体验，看重独具特色的景

观、原汁原味的特色、古色古香的气息，以及在此基础上衍生出来的一些业态。修文在天然溶洞里开起了精品咖啡馆，亿万年地质奇观与咖啡文化碰撞出全新的消费场景；荔波瑶山古寨推出非遗体验项目，传递民族文化温度。这些案例说明，小景点的发展不是等“老天爷赏饭吃”，而是主动拥抱新业态、营造新体验，把在地资源的独特性转化为消费场景的不可替代性。

看似不起眼的小景点、小村落，用“小而美”的姿态，让旅行的脚步慢下来、让消费的链条延展开来、让乡村的人气旺起来。贵州省“十五五”规划纲要提出，针对不同细分市场，开发一批专业性强、附加值高、目标客群清晰的小众旅游体验项目。政策方向已然清晰，市场活力正在涌动。在保护性开发中守住生态底线和文化根脉，走差异化、品质化之路，小景点才能更好成为游客眼中的“诗和远方”。



■ 漫评

保护新就业形态劳动者权益

近年来，以平台用工为代表的新就业形态蓬勃发展，但在劳动权益保障方面存在诸多短板，工作时间过长、劳动安全保护不足等问题时有发生。近日，人力资源社会保障部发布《新就业形态劳动者权益保障办法（征求意见稿）》，就基本劳动权益保障、规范劳动规则与算法、分类规制企业用工形式、畅通劳动纠纷解决渠道等向社会公开征求意见，在鼓励创新的同时守住劳动者权益的底线。

(图文/徐小迪)

构建贵州文化遗产大保护格局

肖远平 汤皓然

大保护格局，对“四大文化工程”的深入实施提出了新的要求。需要珍视遗产与生活长期相伴的关系，用好数字技术增强保护的基础能力，不同部门和社会力量共同承担责任。

文化遗产大保护格局，体现的是保护观念和工作方式的整体转变。近日，中办、国办印发《文化遗产保护传承“十五五”规划》，明确提出到2030年，文化遗产大保护格局基本形成。对于文化遗产类型多样、资源富集的贵州而言，贯彻《规划》要求，需要进一步把分布于不同地区、分属不同门类的文化遗产联系起来，使保护工作进入城乡建设、社区生活和公共文化服务的各个方面。

2023年7月，省委部署实施红色文化重点建设、阳明文化转化运用、民族

文化传承弘扬、屯堡文化等历史文化研究推广“四大文化工程”。这一部署为贵州加强文化遗产保护传承建立了基本抓手。《规划》提出的大保护格局，则对“四大文化工程”的深入实施提出了新的要求。大保护，不是简单增加项目数量、扩大展示规模，而是拓展保护对象、参与主体和协同范围，使物质文化遗产和非物质文化遗产得到整体保护，使文化遗产继续存续于人民群众的日常生活。

构建文化遗产大保护格局，应当珍视遗产与生活长期相伴的关系。习近平总书记强调：“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。”文化遗产能够“活起来”，关键在于它仍然被人们使用、讲述和传承。苗绣在农家里穿针引线，侗族大歌在鼓楼里传唱，屯堡地戏在村寨中开演，都是贵州文化遗产活态传承的具体形态。这些文化遗产并非脱离现实生活的旧日遗存，而是各族群众在生产生活、岁时节庆和邻里交往中共同维系的文化传统。

构建文化遗产大保护格局，需要用好数字技术增强保护的基础能力。《规划》要求：“推动人工智能、卫星遥感、无人机、实景三维、虚拟现实等技术应用，提升数智化保护水平。”贵州是全国一体化算力网络国家枢纽节点，具备发展数字技术的基础条件。数字技术可以用于文化遗产资源调查、档案整理、监测预警和知识传播，也可以为传统技艺的记录与学习提供新的方式。当绣娘的针法被完整记录，歌师的唱腔得到分类保存，村寨建筑和文化空间实现连续监测，数字技术便进入了保护工作的具体环节。技术应用还应吸引年轻人参与，使他们在资料采集、数字整理和传播实践中了解本地文化，并与掌握传统知识的年长者建立更加稳定的交流关系。

文化遗产保护还需要不同部门和社会力量共同承担责任。《规划》明确：“强化党委统一领导、宣传部门统筹协调、有关部门履职尽责的文化遗产保护工作格局。”贵州在推进“四大文化工程”过程中，需要加强文化和旅游、文

物、住房和城乡建设、民族宗教、教育、自然资源等部门之间的信息沟通和工作协同，把资源调查、城乡规划、修缮保护、学校教育和公共文化服务衔接起来。同时，应当发挥高校、科研机构、社会组织 and 社区居民的作用，使保护责任进入具体单位、具体社区和具体项目。

衡量文化遗产大保护格局是否形成，既要看资源名录、保护项目和制度建设，也要看文化遗产能否继续存在于人民群众的生活之中。当苗绣仍有人制作，歌声仍有人传唱，村寨仍保有自己的生活秩序，年轻人仍愿意了解并接续这些文化传统，保护工作才有了稳固的社会基础。贵州以“四大文化工程”为抓手，把文化遗产保护同群众生活、社区建设和公共文化服务紧密联系起来，才能使文化遗产得到系统保护，并在时代发展中延续贵州各族人民共同守护的文化根脉。

（作者肖远平系贵州师范大学教授、博士生导师；汤皓然系贵州民族大学社会学院博士研究生）