

◇开局起步 “十五五”

将服务区打造为“快旅慢游”关键节点

李恒全



肇兴服务区融合侗族鼓楼、苗族纹饰及“村超”“村BA”IP,打造苗侗风情与乡村体育文化的特色服务区。
本报记者 蒋鸿琪 摄

贵州省“十五五”规划纲要提出,推动旅游交通联程联运,优化“支支串飞”“小车小团”产品体系,完善“快旅慢游”体系。党的十八大以来,贵州实现市市通高铁、市市通机场、县县通高速,构建起“内联外通”的综合交通体系,有效串联起省内旅游资源,实现快速通达。如何将节约的旅游通行时间有效转化为“慢游”的深度体验,延长文旅消费链条,是完善“快旅慢游”体系的必答题。

在“快旅”与“慢游”的衔接转换中,高速公路服务区扮演着独特的角色,它既是“快旅”通道上的休息站,也是“慢游”体验的重要场景和集散枢纽。近年来,随着花江峡谷大桥云渡服务区、天空之桥服务区等一批具有旅游目的地属性的高速服务区建成投用,以及大娄山服务区、龙宫服务区等一批拥有鲜明文化主题和丰富服务业态的高速服务区落地运营,以“服务区+”路径经济为突破口,打造集交通服务、旅游咨询、在地文化体验、特色消费、夜间休憩于一体的复合型文旅节点,正在丰富完善“快旅慢游”体系。服务区要真正成为“快旅慢游”体系中的关键节点,不能停留在传统的功能定位和运营逻辑上,而是要充分结合服务区周边的自然风光、民族文化、特色产业等在地资源,将服务区的交通集散功能与在地文旅体验、特色消费深度融合,推动服务区从“通道附属设施”向“文旅融合支点”转变。

精准适配客群需求,推动服务区从“基础补给站”向“旅游驿站”转型。近年来,随着自驾游和“小车小团”等新兴旅游业态的蓬勃发展,游客出行方式呈现出个性化、小型化、深度化转变的态势,这对沿途旅游服务品质提出了更高要求。要求服务区必须转变服务供给逻辑,聚焦中短途微度假与深度人文体验,开发出适配自驾游或“小车小团”出行的服务业态,将快速通达节约的时间有效转化为游客“慢游”的深度体验,进而释放沿线旅游消费潜力。对于车流量较大、区位优势明显的重点服务区,应突破“加油如

厕、简餐休整”的传统功能茧房,向“品质补给、在地体验、文化感知”的复合节点转型。要结合客群结构和当地实际,植入文旅体验、休闲娱乐、文化消费等多元业态。特别是对于部分具有旅游目的地属性的服务区,应积极植入酒店、房车营地、夜间消费等过夜业态,推动其成为区域旅游的“夜宿地”,延长游客停留时间。此外,应推广商品同城同价,消除游客消费顾虑,通过平价策略激发消费意愿实现薄利多销。

强化设施联通与功能衔接,实现“服务区+景区+乡村”联动发展。服务区要联动周边丰富的文旅资源,发挥其区域旅游集散地的作用,与周边景区、村寨之间设计便捷的交通接驳和连贯的游戏,设置景区导览、票务代售等前置服务。具体可从设施联通、服务联动、产业互补三个维度发力。譬如,探索在毗邻核心村落、景区的服务区因地制宜增设高速公路简易出入口(ETC通道),实现出服务区即达目的地;通过票务互认、消费互惠等方式引导高速客流向周边景区、村寨分流,带动周

边景区和乡村的旅游发展;遴选一批具备条件的服务区,通过建立“直采直供”等机制,因地制宜推广“服务区+农特产品”产供销一体化模式,与周边村落形成产业互补。

完善规划协同机制,加快推广文旅功能前置嵌入模式。挖掘服务区打造为旅游目的地或微目的地的潜质,在规划设计阶段对文旅功能进行前瞻性考量,从而满足游客多元需求的业态布局。花江峡谷大桥云渡服务区在项目开工之初便同步启动旅游区总体规划、核心景区经营规划、特色产品策划、品牌战略四大规划方案编制,践行“交通功能与旅游功能一体化设计”理念,有效规避了后期改造带来的重复投入与结构制约。实践表明,具备文旅融合潜质的服务区,在前期规划阶段就应植入旅游元素,而非建成后再“补课”。对于省内尚处于规划和建设阶段、具有打造成旅游目的地或微目的地潜力的服务区,要进一步加强交流融合的规划协同。一方面,应建立“多规合一”的统筹机制,将服务区建设纳入旅游发展、国土空间、乡

村振兴等规划,实现交通与文旅功能统筹布局。另一方面,可完善交融融合规划标准机制,将文旅功能配比、空间预留、设施预埋等纳入标准化要求。

创新制度供给与投资模式,保障多元化业态经营模式落地见效。服务区属于交通基础设施,其建设用地通过划拨方式取得,后期若要拓展商业和文旅等方面经营业态,必然要完善规划调整及出让金补缴等制度性方面的保障。对于已建成的服务区,应结合车流量与周边文旅资源,因地制宜鼓励发展多元化经营,并从用地、预算、考核等方面创新制度供给。用地保障方面,应在依法依规前提下探索开展服务区拓展商业、文旅等经营性业态所需的土地用途转化。预算管理与投资模式方面,鼓励设立服务区文旅功能建设专项资金,推广多元投资模式,吸引社会资本参与。优化考核激励方面,调整服务区运营考核指标体系,增设文旅业态引进、游客停留时长、消费转化率等指标,形成示范引领效应。

(作者单位:贵州省社会科学院)

增强城乡融合下的乡村韧性

姜友文 王渝

“十五五”规划纲要提出,坚持农业农村优先发展,坚持城乡融合发展,健全推动乡村全面振兴长效机制。当前,随着乡村全面振兴不断取得实质性进展,城乡融合发展进入新阶段,这就要求乡村展现出更强的韧性,以产业韧性、人才韧性、文化韧性、生态韧性、组织韧性应对各种可能的冲击和风险,助力城乡要素之间的自由流动和平等交换,推进城乡融合发展。

以产业联动夯实城乡融合发展之本。产业融合是城乡共生共荣的纽带。要立足乡村资源禀赋,深挖诸如“六马蜂糖李”“茅坡豌豆尖”等地理标志产品及绿色品牌,全链条开发特色产业,完善农产品精深加工及冷链物流、农村电商等基础设施建设,推进农业产业链补链强链发展。将乡村产业尽可能融入贵州特色“6+3”现代化产业体系及县域主导产业,积极推广“车间进乡村、闲间进车间”的乡村车间发展新途径。通过建立诸如酱酒带动高粱种植、包装印务、物流仓储等产业集群发展方式来提升乡村产业的生命力。强化科技驱动,深度推进数字技术、人工智能技术与种植业、养殖业、加工业等深度融

合,推动无人机植保、智能灌溉、数字农机、数字畜牧等项目发展,实现乡村山地农业的规模化、标准化及品牌化,促进乡村产业的健康发展。立足夏季凉爽舒适气候优势和丰富文旅资源,大力发展康养旅居、休闲观光等产业,拓展乡村产业的价值链条。

以人才兴旺筑牢城乡融合发展之基。健全乡村人才育引留用机制,继续深入实施高素质人才培养计划,抓好农村新产业新业态带头人、农业经营主体带头人、农业技术服务人员、村“两委”班子、到村任职选调生及返乡创业人员的培训工作,提升“头雁”的综合素质和解决实际问题的能力。有序引导大城市及县域各类人才下乡兼职创新或者在职创办企业,支持和鼓励各类专业技术人员长期服务乡村;同时要创新政策工具,给返乡大学生、务工人员等提供场地免租、土地流转便利、低息创业贷款等,吸引青年回流。充分发挥帮扶单位、科技小院、卫星工厂及网络在线资源的作用,引导各级涉农单位和部门把先进管理经验和模式带到乡间,支持他们到田间进行技术推广培训和科普宣传,

推动乡村人才队伍整体素质稳步提升。

以文化传承创新铸就城乡融合发展之魂。强化基层党组织在乡村文化建设中的引领作用,构建党建与乡村文化建设融合发展新机制,通过“积分制”等方式推动乡村文化传承与创新。积极修缮古建筑、保护非物质文化遗产及发展乡村旅游,扎实推进宜居宜业和美乡村建设。通过打造“村超”“村BA”“村T”“村晚”等“村字号”群众性文旅新品牌,凝聚乡村文化认同。充分发挥数字媒介赋能作用,深入挖掘乡土资源增值要素,让手机成为新农具、直播成为新农活,数据成为新农资,拓展乡村文化传播渠道。

以“三生空间”统筹锚定城乡融合发展之要。合理编制县城和村庄规划,打造优质生产空间和生活空间,城区侧侧重于总部经济、研发设计及品牌运营,乡村侧重作为核心民生工程,让各族群众在共同劳动、共同发展中增进利益联结和情感交融。平塘县探索“非遗+旅游+就业”模式,设立非遗体验工坊,蜡染等手工艺品年销售额达274万元。观山湖区宇虹社区打造“石榴籽创业联盟”,链接40余家企业资源,成功扶持20余名居民创业。经济互嵌让各族群众在共建共享中实现共同富裕,在共同劳动中建立“你中有我、我中有你”的深度联结。

社会互嵌:共治共享。社会互嵌旨在构建各族群众共同参与的治理格局。贵州各地坚持党建引领,构建精细化治理

网络,推动民族事务治理深度融入社区治理体系。碧江区矮屯社区科学划分13个网格,建立网格党小组8个,选优配强45名网格员、257名联户长。数字赋能提升了治理效能。毕节市开发“一键扫码、一键呼叫”智能终端,为3892名留守老人、残疾人佩戴智能手环。各地还建立议事协调机制,打造“社区合伙人”模式,形成各族群众“共建共治共享”的治理共同体。

心理互嵌:心手相连。实现从“住在一起”到“心在一起”。贵州各地以社会主义核心价值观为引领,广泛开展“中华民族一家亲”等联谊活动。望谟县蟠桃街道投入15万元建成“新市民智慧书屋”,藏书量达6000余册,打造沉浸式宣传阵地。各地还注重心理调适与情感融入,实施“服务暖心行动”,以思想浸润促进情感交融。

(作者单位:贵州省土家学研究会)

◇理论宣讲

基层理论宣讲承载着理论传声、凝心铸魂的重要使命,是打通党的创新理论落地基层、浸润民心的关键纽带。做好新时代基层理论宣讲工作,要现实上接中央精神天线、中贴地方发展实情、下连基层群众地气的内在统一。站在“十五五”开局起步的关键节点,要紧扣学习贯彻习近平总书记考察贵州重要讲话精神,锚定中国式现代化贵州实践,从政治站位提标、实践转化深化、情感共鸣升温三个方向协同发力,持续革新宣讲理念、优化宣讲形态、夯实宣讲阵地,推动党的创新理论在黔贵大地入脑入心、落地生根。

提高政治站位,筑牢理论宣讲根本航向。理论宣讲是落实意识形态工作责任制的前沿阵地。把牢政治导向、恪守政治准则是开展理论宣讲的前置硬性要求。理论宣讲,必须将宣讲解读习近平总书记重要讲话、重要指示批示精神摆在首要位置,校准理论传播的前进航向,确保各类宣讲阵地始终坚守正确思想导向。必须紧扣党和国家事业发展大局,以精准宣讲服务中心工作落地见效。宣讲工作要坚持分类施策、按需供给,面向机关干部、基层群众、企业职工、青年学生开展靶向解读,明晰发展目标、实施路径与重点任务,引导社会各界统一思想、凝聚共识。专业化宣讲队伍是夯实理论宣传阵地的根本保障,将政治标准作为队伍建设的首要标尺。选拔培育宣讲骨干要严把政治品行、理论功底、履职作风、表达能力四道关口,从源头保障队伍建设成色。要拓宽人才遴选视野,从优秀党员干部、党校教师骨干、高校思政教师、基层先进典型中吸纳优质力量,打造专兼结合的复合型宣讲队伍。

深耕实践沃土,打通理论宣讲落地渠道。坚持以实践叙事阐释宏大理论,推动宏观叙事向民生具象转化。摒弃单纯的条文式、概念化宣讲,以群众可感可知的身边发展实绩彰显理论实践伟力,将国家发展战略具象化为群众身边的民生实景。例如,遵义市红花岗区探索建立“群众点单、宣讲接单”的精准宣讲机制,既紧扣现代化建设大局做好政策解读,又主动回应群众在衣食住行、就医就学等方面的现实关切。坚持以乡土话语转化官方表述,兼顾政策传达与本土表达。理论宣讲既要原原本本传递中央政策核心要义,又要贴合基层群众语言认知习惯。巧用乡音俚语、民间俗谚,结合本土文艺形式,提升宣讲的吸引力与感染力。针对少数民族聚居地区,推行双语宣讲模式,破除语言沟通壁垒。坚持以流动阵地替代固定会场,拓宽理论宣讲覆盖范围。秉持“群众生产生活延伸到哪里,理论服务就跟到哪里”的理念。宣讲阵地向基层末梢下沉延伸,依托镇街党校、新时代文明实践所(站)、农家院落、社区休闲广场搭建开放式宣讲点位。例如,贵阳市云岩区深耕院落特色宣讲品牌,以居民楼栋、社区院落为核心载体,开展小型化、面对面宣讲,把理论服务送到群众家门口。线上依托数字化传播载体创新呈现形式,以可视化表达、互动化体验打造线上沉浸式理论学习场景。

厚植为民情怀,提升理论宣讲共情感染力。锚定群众急难愁盼进行精准阐释,增强理论解读针对性。“十五五”时期推进全省高质量发展,要聚焦产业升级、乡村振兴、民生保障、生态环保等重点领域,推进理论通俗化转化、大众化传播,确保宣讲内容精准契合省情实际、有效回应群众期盼。顺应新媒体传播逻辑创新宣讲语态,拉近理论与群众距离。重塑宣讲话语体系,持续打通党的创新理论通向基层群众的传播堵点。摒弃艰深晦涩的学术化表述,以群众喜闻乐见的生活化叙事诠释发展实践。统筹新媒体传播矩阵资源,借助多元传播载体具象化理论内涵,推动党的创新理论以润物无声的方式融入群众日常生活。深耕常态化浸润式思想引领,筑牢长效化铸魂育人根基。党的创新理论武装坚持常态化、精准化的思想浸润力。立足贵州丰厚红色资源,以纪念中国工农红军长征胜利90周年为契机系统盘活红色家底,依托革命旧址、红色纪念馆等阵地开展沉浸式实景宣讲,引导党员干部感悟初心使命,引导青少年赓续红色血脉、传承红色基因。

(作者单位:贵州商学院)

推动党的创新理论在黔贵大地落地生根

陈翔