



# 质量强省的贵州答卷

——以质量变革赋能高质量发展新路

鲍贝贝

质量工作每向前迈进一步，都是在为高质量发展积蓄力量。“十四五”以来，贵州把质量强省建设作为推动高质量发展的重要抓手，将质量理念融入科技创新、产业升级、民生保障各个环节。从“中国天眼”实现中国质量奖零的突破，到航天精密零部件护航大国重器；从酱香白酒、刺梨、发酵酸汤抢占国家标准话语权，到市州县城多点开花，一批接地气的质量实践在黔贵大地落地生根，贵州交出了一份厚重鲜活的质量答卷。

## 制度筑基标杆领航 实现质量领域历史性突破

质量发展，制度先行。近年来，贵州深耕质量强省建设，先后出台《关于贯彻落实〈质量强国建设纲要〉深化质量强省建设的实施意见》《贵州省关于进一步完善质量认证体系的实施方案》以及服务业高质量发展、品牌建设等一系列配套政策，构建起党委领导、政府主导、部门协同、企业主责、社会参与的全方位、立体化质量工作格局。

省工信、科技等部门围绕产业质量提升和质量基础设施创新，近两年投入8610万元实施省级项目102个，精准破解产业质量升级瓶颈。同时，贵州还获批建设5个全国重点实验室，“一带一路”联合实验室也落户贵州，一套上下联动、多方协同的质量政策体系愈发完善。

持续完善的质量治理体系、不断浓厚的质量发展氛围，为贵州质量建设积淀了坚实底气，贵州质量工作也从稳步推进向突破跃升跨越，涌现出一批国家级质量标杆。

2025年，贵州质量建设迎来里程碑式高光时刻。贵州射电天文台中国天眼（FAST）团队斩获第五届中国质量奖，一举实现贵州中国质量奖零的突破，填补了全省国家级最高质量荣誉的空白。与此同时，贵州航天电器股份有限公司、中铁五局集团有限公司双双斩获中国质量奖提名奖，获奖数量创下历届最佳成绩，彰显了贵州企业硬核质量实力。

如今，贵州质量发展整体能级持续攀升，质量标杆已然从单点出彩走向群体共进。

## 强企业强链强县 多点开花激活产业质量动能

实体经济是质量提升的主战场。贵州深入推进质量强企业、强链、强县行动，向企业赋能、为产业疏堵、向

↓ 酱香型白酒品质与安全重点实验室。

→ 工人在贵州吉利汽车制造有限公司生产车间内作业。

（贵州省市场监督管理局供图）



袁福供 摄（影像贵州）

## 质量筑基动能澎湃 黔企逐质向新而行

质量是兴国之道、强省之策、立业之本。随着《质量强国建设纲要》的落地走实和贵州质量强省建设的纵深推进，一批贵州企业正以质量变革为引擎，从传统制造到数字经济，从资源依赖到创新驱动，走出了一条以质取胜的高质量发展之路。

在贵州瓮福蓝天氟化工股份有限公司，质量不是一句口号，而是一套覆盖全员、全流程、全生命周期的管理体系。

作为全球氟硅酸制取无水氟化氢工业化的先行者，瓮福蓝天以“三全五化一满意”质量管理体系为核心，将标准化、精细化、智能化、绿色化、协同化五大抓手融入生产全链条。同时，搭建垂直质量管理组织网络，把质量责任分解落实到岗位；引进高精检测设备，实现十亿分之一杂质检测精度；以数字化转型推进“灯塔工厂”建设，将绿色低碳指标纳入质量考核，打通上下游协同质量改进通道。

依靠这套体系，瓮福蓝天进军半导体电子级氢氟酸赛道，主导、参与9项国家及行业标准编制，把工业固废“变废为宝”，在保护萤石战略资源的同时，实现产品向高端化突破。

新材料产业是贵州发展新质生产力的重要阵地。作为全球钼盐行业规模最大、品种最全的高新技术企业，贵州红星发展股份有限公司创新推出“RGB”质量管理模式，充分发挥首席质量官的决策、监督、一票否决权，将“质量是生命”理念融入企业文化。

瞄准高端钼盐“卡脖子”难题，红星发展加大质量基础设施投入，不仅突破高纯碳酸钼集成智造关键技术，产品全球市场占有率达45%，还成功进入全球头部电子信息企业供应链。

此外，红星发展还建立了跟着客户成长的品管体系，将客户需求转化为质量升级的源动力，实现从“制造”迈向“质造”，以质量技术力量重塑中国高端钼盐的全球竞争力。

在白酒领域，贵州董酒股份有限公司坚守国密酿造技艺，守护着董香型白酒的独特价值。

面对传统工艺标准化难、质量安全要求高、传承与创新平衡难三大挑战，贵州董酒全面实施首席质量官制度，创新构建“642”质量管理模式，形成了覆盖生产全链条、管理全维度的质量管控体系。尤其是以国密工艺两条线为特色内核，建立了严格的从原料到成品的质量管理保障体系。

依托这套特色管理模式，董酒质量治理能力实现跃升，先后建立48项覆盖生产各环节的质量标准，推动卓越绩效、HACCP、测量管理、环境与职业健康安全多体系深度融合，有效稳住产品质量底线，保障酒体风味高度一致，实现了传统酿造技艺与现代质量治理的有机共生。

电线电缆行业事关国计民生，面对传统线缆行业低端产能过剩、高端产品供给不足的现实困境，近年来贵阳中安科技集团有限公司以首席质量官制度为引擎，构建起“四全”全链条质量生态体系，推动质量管理从事后检验向事前预防、全流程管控转变。

尤其是运用MES生产执行系统、SPC统计过程控制工具，对生产过程中的“绝缘厚度偏差”等15项关键参数进行实时分析，通过控制图识别异常波动，让质量异常检出时间从平均4小时缩短至15分钟，返工率下降60%。

系列质量变革带来实打实的发展成效。如今，中安科技的产品远销全球30余个国家和地区，成功切入新能源、轨道交通等高端领域供应链，为装备制造行业质量强链建设提供了可复制的贵州实践。

县域下沉。各地各展所长，把质量建设嵌入实体经济发展全过程，持续释放质量红利。

遵义市仁怀市作为全国质量强县培育库成员，给酱酒产品赋上“数字身份证”，以数字化质量管控赋能酱香白酒产业高质量发展。在黔东南州，千年苗家酸汤完成质量蝶变，酸汤全产业链产值持续走高，产品远销海外；铜仁市思南“陈薯”建立全流程质量管控体系，拿到绿色食品A级认证，红薯产业链综合产值突破10亿元……

同时，大方县作为全国质量强县创新试点，带动南明区、仁怀市等12个县（市、区）纳入全国质量强县培育建设库，质量建设不再局限于中心城市与大型企业，质量提升的触角持续向县域特色产业延伸拓展。

数据显示，贵州已累计绘制26套产业链质量图谱，精准落地89个质量发展重点项目，撬动1224亿元社会资本深耕产业质量升级，通过质量强链专项建设，为全省重点产业累计减少质量损失超1亿元，有效降低产业发展成本。

在深耕县域、做强产业链的同时，贵州聚焦经营主体培育，持续推动企业质量管理迭代升级。目前，已有1500余家企业建立首席质量官制度，56家制造业企业质量管理成熟度达到“检验级”以上标准，累计建成133家国家级绿色工厂。链主企业引领带动、大中小企业协同提质共进的高质量发展生态正加速成型。

## 夯实底座守牢底线 筑牢民生质量安全屏障

民生无小事，质量是底线，每一件民生产品、每一处基建工程、每一项公共服务，都连着群众的幸福感与安全感。贵州一方面补齐质量基础设施硬实力，另一方面紧盯产品、工程、服务三大领域，守护群众切身利益。

借助超长期特别国债政策机遇，贵州争取到1.14亿元资金，落地实施20个检验检测设备更新改造项目，检验检测硬件能力实现提档升级。省级“贵质通”一站式质量服务平台也持续迭代优化，年均提供各类质量服务4万余批次。毕节市、黔西南州等地因地制宜用好该平台载体，让质量技术服务直达产业一线。

“十四五”期间，贵州省新增重点产业检验检测资质参数6000余项，累计制修订国际、国家标准263项，在白酒、发酵酸汤、刺梨等贵州优势特色领域的国家标准话语权持续提升。

聚焦民生产品质量，贵州坚持源头管控、全链条闭环监管，严守群众衣食住行安全关口。紧盯工业产品、食品药品、日用消费品等重点品类，常态化推进监督检查、专项整治与风险排查，挤压不合格产品流通空间，筑牢市场质量安全坚固防线。

数据显示，贵州食品安全形势稳中向好，重点工业产品抽查不合格率同比下降20个百分点；公众药品安全总体满意度达97.1%，连续三年稳步提升。房屋市政、大中型水利工程竣工验收合格率均为100%，公路在建项目质量监抽合格率98.3%。

当前，贵州公共服务质量监督结果持续稳定在满意区间，质量惠民、质量安民的实际成效不断显现，质量强省建设的成果，正实实在在地惠及千家万户。

除传统制造业持续深化质量变革之外，在贵州，数字经济赛道同样跑出了质量建设的“加速度”。

在贵安新区，贵州数据宝网络科技有限公司深耕数据要素流通领域，创新打造“数据宝模式”，搭建数据要素全生命周期质量管理体系。

针对数据流通合规风险突出、要素价值难以充分释放的行业痛点，企业提出“数据老中医”理论，探索“DaaS+AaaS”双轮驱动发展路径，通过数据治理智能化、建模加工积木化、流通交易合规化、场景应用商品化、数据资源资产化、数据资产AI化的“六化路径”，打通了从原始数据资源到可运营数据资产的完整转化链条。

通过质量管控嵌入数据流转每一环，企业目前已参与超9个省级大数据交易平台建设运营并打造多个全国首例标杆，数据资产化业务覆盖全国近七成省份，累计撬动融资超2亿元，实现了数据从“闲置资源”到“核心资产”的价值跃迁。

从制度模式创新，到技术工艺突破，再到产业链协同升级，贵州一大批经营主体正在质量变革中积蓄力量。随着质量强省建设持续走深走实，更多“贵州造”将依靠过硬质量，在全国乃至全球市场绽放光彩，为贵州现代化产业体系建设积蓄磅礴的质量力量。



↑ 位于黔南州平塘县的“中国天眼”。（贵州省市场监督管理局供图）

← 云端之上的花江峡谷大桥。张尹刚 摄（影像贵州）

质量是推动高质量发展的基石，在贵州大地，一批深耕主业的贵州本土企业将质量理念贯穿研发、生产、供应链全链条，以过硬产品走出贵州、走向世界，为贵州质量强省建设树立起分属不同产业赛道的鲜活标杆。

扎根高端装备赛道，贵州安吉航空精密铸造有限责任公司胸怀“国之大者”，以极致质量托举大国重器。扎根贵州60年来，企业以决不能让任何铸造缺陷流入下道工序、决不能让任何不合格的铸件产品带着问题交付“两个决不能”质量理念，顺利通过中国商飞QSL注册审核，成功取得国产大飞机供应链准入资格，成为国内唯一合格的铸件供应商。目前，C909、C919机身及商用发动机精密铸件订单突破108项。

紧扣贵州航空产业城市建设部署，安吉精铸充分发挥龙头牵引作用，统一质量标准、开放共享检测资源，建设国内领先的热等静压中心，推动区域精密铸造产业从规模扩张向质量跃升转变。质量管理层面，运用统计过程控制实现质量风险事前预警，推行全员质量积分制度，建立质量诚信档案；聚力技术攻关，突破大型薄壁、特种合金等“卡脖子”工艺，打破多项国外技术垄断，多项成果斩获省级、国家级行业大奖，实现“十四五”期间营业收入大幅增长。

在特色食品赛道，贵阳南明老干妈风味食品有限责任公司用30年如一日的质量坚守，把一瓶辣椒酱打造成一张走向世界的贵州食品亮丽名片。

从原料进厂到成品出厂，老干妈构建了严苛的全链条质量管控机制，对原料源头层层抽检，生产各环节执行标准化严管，严守不合格原料不入厂、不合格产品不出厂的铁规。在做好自身生产管控的同时，老干妈主动扛起行业担当，参与制定油辣椒国家标准及多项地方标准，将企业实践经验转化为全行业共同遵循的制度规范。

顺应产业变革浪潮，近年来，老干妈积极推动传统食品产业数字化转型，升级自动化生产线，搭建全流程质量追溯体系，告别单纯“经验制造”，迈向“精准智造”。如今，老干妈系列产品远销160个国家和地区，让“有华人的地方就有老干妈”成为现实。

在新能源汽车赛道，贵州吉利汽车制造有限公司用数智赋能迭代，在新能源汽车上跑出了贵州开放发展的加速度。

落户贵阳10年来，贵州吉利坚持体系筑基，依托全球研发平台搭建全流程竞争力质量管理体系，对标国际严苛标准，斩获新能源汽车安全管理体系、欧盟网络安全等多项权威国际认证。以数字化改革破解质量管控痛点，打造“一网三体系”数字化平台，借助智能传感器、视觉检测、数字孪生工厂，实现关键工序实时预警、质量问题快速溯源，推动质量管控从事后补救转向事前预防，由人工经验判断升级为智能科学决策。与此同时，贵州吉利融合各类先进质量管理体系工具，创新推出“质量改善3824法”，营造“全员主动改善创新，持续追求卓越”的浓厚企业氛围，近5年累计完成改善项目超10万件。抢抓“电动贵州”战略机遇，贵州吉利迅速成长为吉利集团重要的新能源与出口整车制造基地，产品销往86个国家和地区，出口规模位居贵州车企首位。

三家企业虽赛道不同，但坚守质量的内核高度一致。无论是大国重器的精密铸造，民生食品的匠心守护，还是新能源整车的数智突围，他们都将质量摆在企业发展战略首位，将技术创新作为质量提升动力，以龙头力量带动产业链整体升级，把企业发展融入贵州发展大局。

质量强省建设，企业是主力军。当贵州各类经营主体以省长质量奖为目标，厚植质量意识，弘扬工匠精神，深耕主业实业，持续提升产品与服务供给水平，把质量优势转化为产业竞争优势，中国现代化的贵州实践篇章将注入源源不断的坚实质量动能。

分赛道追求卓越  
以质量做强贵州制造