

黔西南的“三粒米”

本报记者 祝庆庆

“我想购买黔西南的特产礼盒,怎么搭配?”“后续想要深度合作如何联系?”9月17日,贵阳国际会议展览中心,全国农产品产销大会(南部片区)现场,黔西南展区50余家企业陈列的名优农特产品,吸引消费者的脚步,不少客商也借此机会洽谈合作,他们最感兴趣的恰是黔西南的“三粒米”。

“祖祖辈辈都种薏仁米,娃娃们都叫我别种了,但我放不下。”几百公里外的黔西南州兴仁市,72岁的徐国付又开着小三轮车往地里跑。从市区到薏仁种植基地,这段路他跑了40年,也见证了小杂粮撑起了大产业。

黔西南州立足山地资源,不断推动特色农产品走标准化生产、品牌化培育、市场化运营之路。地理标志、有机认证、全国名特优新农产品等金字招牌不断增多,一批品质出众、辨识度高的名优特产走出大山、畅销市场。

薏仁米畅销全球

“今年种了1100亩,除了留种的地,其余900亩全签了订单,随行就市。”站在兴仁市下山坝白岩村的田埂上,种植大户宋永祥端详着连片的薏仁。那句“随行就市”,语气里有对市场的信任,也有一丝对波动的警觉——作为种植大户,他比谁都清楚,这个“市”不只是兴仁的市,更是全球的市。

兴仁的产业底气是扎实的:2025年,薏仁米种植面积212万亩,综合产值超30亿元,带动5万余户农户嵌入产业链,人均增收5600元。全球唯一的薏仁米种质资源库建在这里,300余份种质资源、92%的良种覆盖率,这是宋永祥们敢签“随行就市”订单的底气,也是兴仁薏仁米在国际市场上“说了算”的种源家底。

3个月前,兴仁薏仁米国际交易中心正式开市。这个集仓储、加工、检测、物流、交易于一体的平台,配套智慧仓储和数字化烘干中心,标志着产业从传统集散向品牌化交易的转型。

“以前是‘收进来、卖出去’,现在中间多了‘加工增值、品牌增值’。”一位经销商这样描述这个变化。全球70%的经销量,让“兴

仁”不再只是一个产地名,而是薏仁米品类的代名词。

以兴仁薏仁米为代表,黔西南州深耕特色农业,持续培育薏仁米、中药材、蔬菜、茶叶等优势品类,把土特产从“种得好”推向“叫得响”“卖得好”。

红香米价值更高

漫步黔西南州安龙县城,街头巷尾饵块粿、凉卷粉、米糕、碗儿糕香气扑鼻,一道道特色风味,娓娓诉说着安龙大独有的优良品质。

在安龙县龙山镇丫科村,种植大户杨昌良蹲在田埂边,手掌轻轻抚过饱满的稻穗。这片安龙红谷小红香米稻田,自2021年试种起步,规模从最初十几亩拓展至如今60余亩。

“安龙红谷出名嘞,还是国家农产品地理标志产品,不愁销路、收购价稳定,是我们踏实种粮的底气。”杨昌良细细算起增收账:刨去种子、肥料、人工等全部成本,每亩稻田净收益可达2000元。

一户示范带动全村发展。2025年,丫科村120户农户连片种植小红香米300亩,

总产量突破10万公斤,整体利润超60万元。村里配套建成稻米加工厂,优质红谷加工产品畅销云南、广东、河南多地。

放眼安龙县,2025年稻谷种植面积达1061万亩,较上年增长7.46%,总产量、单位面积产量较上年增长8.72%、11.7%,实现种植面积、总产量、单产三项同步提升。

优质稻米不只靠种植,深加工更能放大价值。在贵州丰顺万石季粮农业开发有限公司生产车间,安龙红米经由淘洗、浸泡、两道蒸煮的传统工序,加工成软糯可口的饵块粿。企业负责人说,公司年产饵块粿约20万个,年产值近100万元,产业转型走好深加工路,大幅提升种稻收益。

贞丰糯成产业链

“寄两盒灰粽到外地,天热会坏不?”在黔西南州贞丰县胖四娘糯食门店,几位顾客问。门店负责人周俊从柜台后探出身:“无茵厂房、高温灭菌生产线,真空包装锁得住味道,跨省运输不影响口感。”

从家庭作坊到非遗工坊,“胖四娘”的12款糯食产品年均销量超100万个,年产值近800万元,上游带动2000余户农户种植糯稻。一家工坊的蝶变,折射的是贞丰糯食产业的整体蜕变。

贞丰糯稻种植已有700余年历史,2015年,“布依族糯食制作技艺”被列入贵州省第四批非物质文化遗产代表性项目名录。布依灰粽、油糯米饭、五色糕粿——这些名字背后,不只是一张食谱,更是一个民族的生活方式和文化记忆。

产业抱团在2025年4月迎来关键一步,贞丰县糯食产业协会挂牌,首批30家会员单位覆盖种植、加工、冷链、电商全链条。该县50余家糯食企业中,已有12家获得SC认证,全产业链年销售额达5000万元。从节令限定的端午粽到四季畅销的日常糯食,从家庭手作到标准化生产,贞丰糯食正在完成从土特产到品牌消费品的跨越。

徐国付的小三轮车还在兴仁的田间穿行,杨昌良蹲在安龙坝区盘算下一季稻种,周俊在贞丰门店里把真空灰粽递给外地顾客……在黔西南,一粒粒山地特色作物,串起千家万户的增收希望。

更重要的是,120余项文旅活动在暑期接连上新。八音坐唱、民俗巡游、非遗展演走进景区、古城和村寨,夜间消费场景也更加丰富,“村舞”跳进了万峰林、马岭河等景区。白天游山玩水,傍晚听歌看演,夜里逛街品味,游客停留的时间更长了,旅游消费也有了更多落点。

“咖啡配美景,惬意!”小红书用户“小代在兴义”在安龙县木坝镇灵汐洞的感叹,引来无数网友的附和,新业态新玩法被更多年轻人刷到。广西游客覃青夫妇在安龙县招堤街道海庄村民宿,一住就是半个月,“每天在田间散步,越住越舒心。”

一张照片定格峰林,一段视频记录村寨,一篇笔记分享攻略……围绕“万峰成林处·阳光黔西南”品牌,黔西南州持续在社交平台推广“交互”“黄金旅游带”“桥见黔西南”等话题持续升温。

好风景是底色,好体验让人停下脚步,好口碑则让故事传得更远。当越来越多游客愿意为一片峰林、一座村寨、一段旅程点赞和分享,文旅“流量”也正在黔西南的山水间,沉淀为实实在在的产业增量。

黔西南创新营销催热旅游市场——

景好也要会“吆喝”

本报记者 杨雯

9月10日,马来西亚吉隆坡。鼓点响起,苗族板凳舞踏出热烈节拍;曲调流转,布依族八音坐唱唱出山乡情韵;彝族阿妹威托轻快起舞。舞台上,一支支从黔西南山村走出的“村舞”,把万峰林的晨雾、峡谷间的清风和民族村寨里的烟火气,带到海外观众眼前。舞台下,旅行商围着旅居推介人员打听交通、询问民宿,细细交流从线路到产品的情况。一场推介会,既展示风情,也拥抱市场。

好风景也要会“吆喝”。今年以来,黔西南州在四川成都、重庆、浙江杭州、湖北武汉等地开展文旅推介,也把目光投向更远的海外市场,让“万峰成林处·阳光黔西南”被更多人看见。2026年1月至8月,黔西南州接待国内游客

同比增长9.15%,游客总花费同比增长10.27%;7月至8月,OTA平台入境游客人次同比增长142.3%。

不断升温的数据背后,是从推风景到留客人的探索。

“离开黔西南时,我带走的不是纪念品,而是难忘的回忆。”几个月前,在杭州举行的黔西南州文化旅游暨旅居康养走访招商推介活动上,俄罗斯姑娘达丽雅讲述起黔西南之行,令她回味的不只是山水,还有旅途中感受到的真诚与自在。

面对面的交流,为客源互送和产品合作打开了新的空间。7月,借助中国—白俄罗斯地方合作论坛平台,黔西南州深化与白俄罗斯维

捷布斯克州交流;9月,与维捷布斯克州布拉斯拉夫区签署相关协议。

游客从一眼心动变成一次出发,为了提升游客体验感,黔西南州努力把零散风景串成一段旅程。5月,黔西南州推出“从云端高桥到万峰成林”200公里黄金旅游带,将花江峡谷大桥、万峰林、马岭河峡谷、双乳峰、北盘江大峡谷、安龙招堤等串珠成链。

站在花江峡谷大桥上远望峡谷,转身可去万峰林住民宿、进村寨;喜欢户外的人,可以到山野探洞、露营;想慢一点的人,则能在古城街巷走走,在村中庭院坐坐。原本散落在地图上的资源,被一条旅游带连成了可看、可玩、可住的完整体验。

本报讯(记者 匡奇然)9月21日,黔西南州兴仁市回龙镇,乡村球场上,村民们快速奔跑,运球、抢断、传球,精彩不断。从回龙小学兴起,到掀起运动热潮,小小篮球场让拼搏互助的精神扎根乡土,涵养文明乡风。

这一蜕变,离不开“中国好人”陈明与众多乡村教师10多年的坚守。2011年,陈明来到留守儿童占比近七成的回龙小学任教。看着孩子们常年缺少父母陪伴、性格内向,他一直在寻找合适的陪伴方式。

“篮球参与的人多,不管有意无意,孩子之间都会产生交流,这对娃娃成长最好。”陈明着手组建起学校首支男子篮球队。同时,他自掏腰包定制适配不同身高的分层篮板,四处奔走争取公益资源,落地帮扶资金近200万元,稳稳托举起大山孩子的篮球梦。

“我们同样可以用篮球为这些山村女孩筑梦。”2019年,回龙小学教师钟复兴、任艳夫妇组建“小辫子”女子篮球队,成为校园里一道独特的风景线。

如今,回龙小学篮球训练、校园赛事常态化开展,孩子们在赛场磨砺中坚韧成长,球队斩获省、州、县级多项奖项。校园篮球也顺势蔓延至千家万户。为方便孩子居家训练,陈明义务为农户家庭安装定制篮架,农家小院变身迷你球场,父子同场、爷孙切磋成为乡村温情日常。

依托浓厚的运动氛围,回龙镇常年举办春节村级篮球联赛,各村、企业踊跃参赛,以赛事凝聚乡情、聚拢民心。2024年夺冠的计屯村,因无标准篮球场面临办赛难题,一场全民共建热潮迅速掀起。村民李蕴云主动牵头,带动400余户村民捐资出力,昼夜施工赶工期。众人齐心协力,在2025年春节前建成标准篮球场。

如今,团结拼搏的体育精神深入人心,村民主动投工投劳完善村寨基础设施,自发捐资保障赛事开展,邻里互助、热心公益的文明新风蔚然成风。

篮球场上赛出文明乡风

兴仁薏仁米发布统一标识包装

本报讯(记者 段源兴)9月19日,黔西南州兴仁市正式发布“兴仁薏仁米”统一标识包装体系,推动特色产业品牌化、标准化、数字化升级。

新版包装分三大类:盒装100克、500克、1000克、2500克、5000克,食品级密封防潮锁鲜;瓶装500克、1000克,玻璃瓶密封防潮;袋装5000克、30千克、50千克,编织袋结实耐磨,满足大宗采购与仓储运输。新版包装统一使用农产品地理标志、权威认证;每袋配专属溯源码,全程可溯;附食用二维码,扫码看食谱;企业承诺“正宗兴仁薏仁米,假一赔十”。

在使用管理上,兴仁市在2026年签订《薏苡谷收购框架协议》,并按约履行订单收购义务的企业可申请使用;兴仁市农业农村局依法监管;企业按订单面积收购数量申请授权。2026年10月1日起,鼓励推荐符合条件企业启用新版标识包装。

亚洲民宿与度假酒店联合会在黔西南成立

本报讯(记者 黄飞鸿)9月21日,2026年山地民宿与度假目的地协同创新活动在黔西南州兴义市开幕。来自马来西亚、泰国等国家的旅游机构代表、国内头部民宿度假品牌、文旅企业、金融机构、媒体达人等近300名嘉宾齐聚兴义,共商山地旅居产业国际化发展路径。

现场,亚洲民宿与度假酒店联合会正式成立,并为联合会相关负责人及专委会代表授牌;亚洲度假与旅游目的地生态疗愈创新中心落地兴义纳具和园康养小镇。现场同步发布亚洲度假民宿、“民宿+”新业态、亚洲度假新势力推荐名单。

此次活动紧扣资源、客源、服务三大要素,立足贵州山地资源禀赋,抢抓240小时过境免签政策机遇,推动山地民宿产业提质升级,搭建国际文旅合作平台,助力贵州建设国内外知名山地旅游目的地。

黔西南足球联赛开赛

本报讯(记者 支太霖)9月12日,2026年“阳光黔西南”足球联赛在黔西南州兴义一中开幕。数千名运动员、师生、足球爱好者齐聚绿茵场,一场覆盖校园、机关、社会、职业多个群体的全民足球盛宴鸣哨开赛。

本届“阳光黔西南”足球联赛构建多层次赛事矩阵,参赛群体涵盖在校学生、机关企事业单位职工、社会足球爱好者与职业俱乐部队伍,不同年龄、不同身份的足球爱好者都能站上赛场,享受足球运动带来的快乐。本次联赛以足球为纽带,统筹推进黔西南州校园足球、机关足球、社会足球、职业足球协同发展,形成了“四个足球”一起抓、全民足球一起踢的良好态势。

兴义韭菜卖出上亿元

本报讯(记者 支太霖)9月15日,黔西南州兴义市顶效街道绿荫村,村民在韭菜基地里收割、捆扎、转运韭菜。而在兴义市洒金街道南兴社区韭菜分拣点,冷库负责人杨亚南忙着调度:“每天出库1万公斤。”

2024年8月,“兴义韭菜”成功获评全国名特优新农产品,拿到走向全国市场的金字招牌。

产业兴旺,链条先行。兴义构建田间采收、精细分拣、冷链预冷、全国外销的完整产业体系。目前,该市韭菜种植面积达6000亩,年产量4万余吨。在兴义市的木陇街道、顶效街道、洒金街道等地都建有标准化分拣中心,采收后的韭菜通过冷链快速外运,保障新鲜直达各地商超与批发市场。以规模化种植、标准化分拣、冷链外销打通全链条,如今,小小的韭菜成长为综合产值超1亿元的富民产业。

本版责编:朱邪 杨红 江佳佳
版式设计:陈倩

载歌载舞庆丰年

本报记者 唐波 摄影报道



9月19日,黔西南州兴仁市体育运动中心足球场鼓点铿锵、欢声四起,贵州“村舞”暨2026兴仁“八月八”民族文化活动、兴仁薏仁米品牌宣传推广系列活动在此举行,各族群众用翩跹舞姿欢庆丰年。

活动以“荡乡铺锦绣,村舞庆丰收”为主题,以“百姓大舞台·民族大联欢”为载体,持续擦亮贵州“村舞”及兴仁“八月八”特色文化IP,以舞为媒、以节聚势、以米兴业,将民族文化展演与薏仁米产业发展深度绑定,推动文化品牌与产业品牌双向赋能、节庆流量与富民经济同频共振。

图为活动现场。