

转型谋发展 奋进新征程

——民生银行贵阳分行书写高质量发展新答卷

周晓玲 王婷婷

潮涌黔中，奋楫争先。

金秋九月，黔贵大地千山叠翠、沃野鎏金，铺展着高质量发展的壮阔画卷。

深耕黔地十三载，从从客起笔，到抢占先机，再到数字化、智能化差异化发展，民生银行贵阳分行立足“民营企业的银行、敏捷开放的银行、用心服务的银行”战略定位，以奋力拼搏为犁，深度融入全省发展大局，不断开拓发展新局面，将支持贵州高质量发展的精彩篇章，一章一节写进黔山贵水。

起步“十五五”，该行紧扣贵州围绕“四新”主攻“四化”主战略，把金融“五篇大文章”深嵌于地方实践的蓬勃生长中，以综合金融服务优势夯实发展根基，以破冰之志打开发展新格局，一个更具活力、更有张力的民生银行贵阳分行动能澎湃、行稳致远。

深耕实体 刷新发展高度

走进贵安新区一新能源电池一期生产车间，机器轰鸣声中，工人们正在岗位上忙碌而有序地进行生产，二期车间设备调试也正紧锣密鼓地同步推进。

企业的欣欣向荣离不开民生银行贵阳分行连续多年的有力托举。

从筹备期的10亿元托底，到建设期的12亿元跟进，再到扩容期的20亿元加持，民生银行贵阳分行以“前期贷+项目贷+固贷”梯次接续融资模式全程陪跑，帮助企业扛住了资金流短缺的压力，抓住了新能源电池爆发式增长带来的新机遇，发展蒸蒸日上。

双向奔赴的背后，是民生银行贵阳分行对贵州战略方向的清晰判断，也是该行深耕贵州实体经济的最好例证。

近年来，贵州坚持大抓产业、主攻工业，创新推进“富矿精开”，加快建设“六大产业基地”，锚定数字生产力和绿色生产力，因地制宜发展新质生产力，构建具有贵州特色的现代化产业体系。

该行精准把握地方发展脉搏，聚焦重点领域、重大工程，以支持产业为抓手，持续优化信贷资源配置，创新特色金融产品，完善全链



条服务机制，为贵州建设现代化产业体系输送金融“血液”。

立足首批国家生态文明试验区，该行成立绿色金融工作领导小组，在内部资金转移定价、差异化绩效考核、风险授权管理上给予重点倾斜，助贵州持续刷新含“绿”量、含“金”量。

作为全国首家接入全国碳排放权市场的股份制银行属地机构，该行在打造新能源融资标杆的同时，为省内百万千瓦级光伏基地提供全链条支持：仅用13个工作日即完成审批并落地1亿元贷款，同步协助企业申报碳减排支持工具降本，实现农光互补“一地双收”。

抢抓省内军工、大数据、战略性新兴产业蓬勃发展的重大机遇，通过完善科创金融全周期服务体系，精准破解这类企业融资痛点。同时，依托总行萤火投融资“生态圈”平台，联动政府园区、创投机构、国有企业搭建多方对接桥梁，并深化投贷联动，助优质企业扫清融资障碍，安心谋发展。

下沉服务 夯实民生厚度

今年6月16日，中国民生银行百里杜鹃联名卡在毕节市百里杜鹃景区正式落地。

小小卡片，却有大大用途。游客手持联名

卡，即可尊享百里杜鹃景区专属礼遇，畅享贵宾入园通道、落日观景席位预约、杜鹃花认养等独家文旅权益，持卡购物还能享受优惠。

以联名卡为载体，民生银行贵阳分行将开放银行数字化能力与地方文旅巧妙融合，大大提升游客体验感，实现了银行、景区、游客三方共赢。

发行百里杜鹃联名卡只是该行以普惠金融深耕贵州文旅消费场景的精彩一隅。

紧跟贵州文旅火热出圈的步伐，该行围绕省内旅行社、酒店民宿、文创商店等文旅消费场景，从支持全链出发，打出“结算+融资+供应链”组合拳，通过定制化的金融综合服务方案，为各类旅游业经营主体纾困解难，助力贵州建设高品质旅游目的地、打造“多彩贵州”文旅新品牌。

针对旅行社，该行点对点推广“文旅快贷”，缓解垫资压力；匹配“小微经营贷”，满足酒店及民宿改造资金需求；提供“小额信用快贷”，餐饮商户凭收单数据可申请，备货资金当日到账。

行云流水般的服务方案，精准破题的同时，也让普惠金融服务真正穿透“最后一公里”，让资金精准、快速地流向企业和民生最需要的地方。



↑民生银行贵阳分行工作人员在企业调研，了解企业金融需求。
←中国民生银行发行百里杜鹃联名卡。

作为民营企业的银行，民生银行贵阳分行更懂“托举”之责。在该行看来，普惠不是负担，而是责任和机遇。与追梦的脚步同频共振，该行持续下沉服务重心，让网点、客户经理的脚步更多迈向园区及专业市场，惠及更多经营主体。

依托“蜂巢计划”，该行大力发展场景金融、供应链金融，服务覆盖旅游、民办教育、白酒、养老、加油站等多个本地特色领域。

针对中小微企业融资“短小频急”特点，该行还迭代升级“家电快贷”“米面粮油快贷”“饮料快贷”等32项“民生快贷”线上融资产品，覆盖十余个重点行业。

于细微处见初心，于无声处成大势。当一笔笔资金悄无声息抵达最薄弱处，托举万千经营者的发展信心，民生银行贵阳分行“服务大众，情系民生”的招牌愈发闪亮。

谋划长远 探索转型深度

2026年初，民生银行贵阳分行将该行“十五五”规划提上日程。

新的出发，要走什么新路子，干出什么新样子？

民生人心早已早有答案：以“结算+”为核心引擎，通过生态整合、综合服务、公私联

好一多：从一盒牛奶到一种生活

向淳

每个城市都有属于自己的味觉符号。在贵阳，其中一个符号就是好一多。越来越多的人会告诉你：来贵阳，先喝一盒好一多。

从家庭订奶到夜间社交，从超市货架到景区门店，好一多悄然完成了一场消费场景的升维。它不再只是清晨餐桌上的那杯早餐奶，而是文旅经济、夜市经济的流量担当，是游客打卡清单上的必选项，是“贵州鲜味”生动的注脚。

有网友在社交平台分享：“1天喝了7盒”“离开贵阳，在行李箱塞进琳琅满目的好一多，把贵州打包带走”“好一多的唯一缺点，贵阳限定”……对许多游客而言，好一多已不是简单的乳制品消费，而是一种沉浸式的风土体验。折耳根酸奶的奇妙、修文猕猴桃酸奶的清甜、铜仁有机抹茶酸奶的回甘，每一口都是贵州山水与人文情韵的浓缩。

从“卖产品”到“卖生活方式”，贵州好一多乳业股份有限公司的跨越为传统乳企转型提供了启示。

品质为基 打造消费新场景

贵阳市青云市集霓虹灯下，上海游客小邹举着一杯鲜奶冰淇淋，先拍照，再尝一口。他刚吃完一份额格，辣得直吸气：“这个猕猴桃口味解辣正好。”翻看配料表，85%的生鲜乳含量是什么概念？小邹不懂，但他知道，“奶味很足，不是那种水垮垮的”。

手持一杯鲜奶冰淇淋站在青云市集霓虹灯下拍照，已成为打卡贵阳的标配动作。

“青云市集是外地游客了解贵州的文化窗口。”2024年5月1日，好一多首家“鲜奶家鲜定制”直营体验店在此开门迎客。11平方米的店面，4名员工，鲜奶窗口、冰淇淋专柜、酸奶专柜全天多次加货直至售罄。

两年过去，在青云市集，好一多推出20余种产品，“新鲜限定”的独特体验，让消费者获得超越“买一盒奶”的感受。

如果要为贵阳找一个最具烟火气的注脚，青云市集无疑是热门之选。好一多在这里的成功，证明了一件事：传统企业可以不只“卖产品”，它可以成为城市文化的一部分，成为游客记忆的一部分。

除青云市集外，好一多还在甲秀楼、蔡家街、青岩古镇、民生路及贵阳东站等客流大的地段陆续开设门店，并相继进驻湖北武汉和一线城市的特色美食渠道，让“贵州味道”走出大山。

创新为翼 丰富消费新体验

好一多的场景升维，离不开数字化的有力支撑。

2020年，“新鲜订”数字化订奶平台上线，消费者只需用手机扫描奶盒二维码，即可完成订购，“扫码订鲜奶，每天送到家”成为现实。平台提供多元化的个性化定制选项，可一键“换着喝”、选择“暂停配送”，还可通过电子奶卡实现云上“指尖送”，成为年轻人之间一种别致的社交赠礼。

加工端同样实现了智能化升级。

好一多数智工厂无缝链接养殖、加工、销售、配送，实现了“以销定产、以产定养”的精准运转。消费者“云端下单”，工厂“按需生产”，牧场“专群饲养”——产销精准了，损耗减少了，资金流转快了，效率提升了。这套数字化的全链条管控体系，为好一多入选大数据与实体经济深度融合省级标杆企业提供了支撑。

产品创新是消费场景拓展的另一引擎。依托贵州特色农产品资源，好一多已研发30余种口味奶制品，形成“好一多经典”“贵之鲜高定”“鲜享限定”“贵州名片”“不加一滴水的鲜奶冰淇淋”等产品矩阵。折耳根酸奶、修文猕猴桃酸奶、铜仁有机抹茶酸奶组成的“酸奶三剑客”，尤为受到市场青睐。

每年，好一多将预算的10%投入技术创新，研发方向始终聚焦本地特产与特色资源的深度开发，打造具有鲜明地域标识和健康价值的新产品。

从“新鲜订”平台到数智工厂，再到30余种口味的创新矩阵，好一多用数字化和产品力为消费场景的拓展铺平了道路。

责任为锚 拓展消费新内涵

场景在变，底色未变。

好一多的根基，始终扎在贵州这片土地上。在贵阳市修文县，奶牛养殖基地和青贮玉米种植基地为当地农户提供了大量就业机会，许多周边村民实现了就近稳定就业。通过发展种植和带动就业，好一多累计促农增收3.5亿余元。

绿色发展同样被写好一多的责任清单。牧场将牛粪转化为有机肥料，既解决了养殖场粪污处理难题，又改善了周边土地肥力，减少了化肥使用，实现了环境效益、经济效益和社会效益的多赢。

当一盒酸奶成为文旅经济的组成部分，当一盒鲜奶成为年轻人社交赠礼的新选择，当一家区域乳企将产品升维为生活方式，消费便不再是终点，而是连接人与城市、人与记忆、人与文化的纽带。

如今，好一多拥有网点2000余个，覆盖全省80多个县（市、区），占据贵州鲜奶90%的高端市场份额，年销售额超3亿元，是国家级农业产业化重点龙头企业、贵州目前首家且迄今唯一的国家优质乳工程乳企。

在贵阳推进文商旅融合发展的进程中，好一多用一盒奶写下了自己的答卷。这答卷，写在一盒奶的鲜活里，写在一座城的烟火气里，写在每一个清晨配送员投送的订户家门口。从修文牧场到青云市集，从贵阳人的早餐桌到游客的伴手礼，好一多一路“领鲜”向前。

遵义市播州区项目包保助企发展

近日，遵义金山磨料有限公司的生产车间里，球磨机隆隆作响，刚刚到账的1000万元贷款，让这条一度因资金承压而放缓的生产线重新跑了起来。

遵义金山磨料有限公司是一家手握37项专利的专精特新企业，此前投入超1亿元进行技术升级改造，却因技改周期长、资金占用大，一度面临超1000万元的流动资金缺口。“本来做好了跑断腿的准备，没想到干部先找上了门。”企业负责人邹建飞说。

邹建飞口中“找上门”的，是遵义市播州区投资促进局。在获悉企业困境后，该局组织金融机构直奔车间开展“面对面”融资对接，中国银行播州支行与农业银行播州支行同步启动授信审批，从资料收集、上报审核到批准放贷全程仅用一个月。

围绕辖区内重大工程和重点项目建设，播州区建立“一个项目、一个专班、一抓到底”的工作机

制，紧盯项目建设、要素保障、政策落实等关键环节，推行“1+1”项目包保服务模式，由党员联合业务骨干包保重点项目，持续协调解决审批、要素保障等难题。与此同时，依托支持中小微企业融资联席会议机制，党员干部主动下沉，既解燃眉之急，又帮企业申报国债资金，推动上级政策红利精准直达。据统计，今年以来，依托“银税互动”平台，累计助力2841户纳税人获得贷款4.87亿元。

（蒋洪飞）

债权转让通知

何海：

贵阳市南明区富虹粮油个体经营部现已将贵州省贵阳市白云区人民法院作出的（2024）黔0113民初1199号生效民事判决书项下对何海享有的全部债权，包括贷款本金、利息、案件受理费、公告费、迟延履行期间加倍债务利息及全部附属从权利、执行权利等，依法转让给受让人陈家发。

现以登报方式通知债务人何海：自本公告刊登之日起，请你向债权人陈家发履行上述生效判决书确定的全部付款义务，请勿再向原债权人贵阳市南明区富虹粮油个体经营部清偿。

分类广告

贵阳产投融资担保有限公司 注册资本金减资公告 我司统一社会信用代码：915201157801572279，经公司股东会决议，拟向公司登记机关申请减少注册资本金，由注册资本2.75亿元减至1.1亿元人民币，请相关债权人自本公告发布之日起45日内向公司申报债权或其他请求。联系电话：18096095106。特此公告。 贵阳产投融资担保有限公司 2026年9月24日	遗失《医疗机构执业许可证》 副本，登记号：PDY60236-05201121101591，现声明该副本作废。 贵阳市疾病预防控制中心（贵阳市卫生监督所） 2026年9月24日	中国工商银行福泉支行，账号：2405044129021955532，核准号：Z7154000038702，声明作废。由此引发的一切法律和经济责任均由本单位自行承担。	件作废，由此引起的一切经济纠纷及法律责任由本人承担，与该公司无关。
遗失声明 贵州省遵义市仁怀市学孔镇上寨村村民委员会、统一社会信用代码：54520382051906523B，中共学孔镇上寨村支部委员会公章遗失，声明作废。	遗失声明 福泉市民政局工会委员会遗失开户许可证，开户银行为	遗失声明 贵州凯丹建设工程有限公司公章（章号：5201010017986）遗失，声明作废。	遗失声明 莫代松，身份证号：52273019900221****，遗失贵州永馨房地产开发有限公司开具A8栋2单元24层3号的购房收款收据，编号：1903541，金额：390000元；声明该收据原