

全国新茶饮市场规模超3000亿元 夏秋黔茶打响“翻身仗”

本报记者 潘佳本

9月18日一早，遵义市湄潭县兴隆镇象山茶叶基地，茶农李仁梅走进茶园，先沿着茶垄走了一圈，看哪几行露水收干了，才弯腰采起来。

“秋梢要趁露水刚干时开采，采早了水分重，采晚了叶片老，做出来的茶有涩味。”这两年，李仁梅对夏秋茶格外上心。放在前些年，春天之后，她不会上山采茶。

“以前，这个时候的鲜叶一斤不过几块钱，费时费力，懒得做。”今年的夏秋季，她天天往山上跑，“一亩能多挣两千多元。”

李仁梅家有20亩茶园，采下的夏秋茶，山下有企业保底收购。“有活干、有钱挣，谁不积极？”李仁梅笑着，“现在不仅要管好春茶，夏秋茶也一季不落，一年到头，茶园里都有活干。”

山下，湄潭县栗香茶业、贵州返唐茶业、贵州春水堂茶业等新茶饮原料企业的车间里，生产线日夜不停，杀青、研磨、拼配、灌装，一批批抹茶粉、拼配茶、浓缩液下线装车，发往全国头部新茶饮品牌门店。

遵义拥有近200万亩优质生态茶园，规模位居全国地级市前列。过去，春茶“抢鲜”上市，夏秋茶无人问津。2025年，全国新茶饮市场规模达37493亿元，在营门店超过415万家。这一新的千亿赛道“噉噉待哺”，夏秋茶开打“翻身仗”。

2023年6月，珠海与遵义携手启动“全国新茶饮供应链中心”建设。针对遵义茶产业“种得好”但“卖不好”的症结，两地跳出“给资金、送物资”的传统协作模式，决定共建供应链体系。

标准化是破局之钥。2025年4月，《贵州新茶饮原料茶精制绿茶》团体标准发布，18项指标把“经验炒茶”升级为“数据制茶”。湄潭精制茶加工中心6条自动化生产线年产精制茶18万吨；凤冈精制茶示范中心把毛茶合格率达65%提高到92%。一粗一精，两大中心成了标准化“双引擎”。



数字平台为产销对接架起“高速公路”。今年4月，贵州新茶饮大宗原料茶交易平台在湄潭上线，线上交易、品质检测、源头溯源、仓储物流、金融配套五大功能一屏贯通。截至2026年上半年，平台累计成交超2100吨、成交额突破8000万元。平台定下目标：2026年交易量8000吨、交易额5亿元；未来三年交易额突破100亿元，辐射茶园300万亩。

数据显示，遵义已建成7.14万亩新茶饮原料基地，2025年综合产值突破10亿元，同比增长40%，带动2536户茶农户均增收超11万元。夏秋茶利用率从不足30%提升到75%，亩均增收超千元。

“以前采茶‘抢春天’，现在一年四季

有活干。”李仁梅说，村里不少外出务工的年轻人也回来了，家门口就能挣钱，谁还愿意往外跑？

这股新茶饮的热风已在黔贵大地吹开。在安顺，本土品牌“茶集集”以镇宁自治县江龙镇2000余亩欧标茶园为基底，将蜂糖李、百香果融入茶饮，开业半月即引爆本地市场；在黔西南州，普安红集团推出“独钓一叶”新茶饮品牌，已在普安、兴义、贵阳等地布局门店10余家；在铜仁，当地引进“抹山集”品牌，在德江县已建成28条碾茶生产线、抹茶基地19万亩，从原料端一路延伸至消费端……

贵州拥有700万亩优质茶园、超6000家加工企业、22万家经营主体，串起了从

初制、精制到市场终端的完整链条。数据显示，全省新茶饮产业链带动了20多万茶农稳定就业，茶园亩均收入提升至万元以上。按照相关规划，到“十五五”末，贵州将建成20万亩新茶饮基地，原料茶突破3万吨，将生态优势切实转化为原料配方优势，打造成为全国重要的新茶饮原料核心产区。

（上图）普安县茶源街道联盟村茶农使用小型采茶机采收夏秋茶。

李允凤 摄（影像贵州）

（下图）4月中旬，参加2026年贵州技能大赛、第三届新茶饮技能大赛的选手在实操比赛中。

杨国庆 摄（影像贵州）

“吃”出来的垃圾都去哪儿了 ——兴仁市场化探路餐厨垃圾全链条无害化处理

本报记者 段源兴



兴仁市朝坤餐厨废弃物回收处理有限公司工人回收餐厨垃圾。 段源兴 摄

经营权授予朝坤公司，由企业全额投资建设餐厨垃圾全链条无害化处理体系，政府不给予一分钱财政补贴。企业的生存之道，就在于从泔水中提取出的那部分油脂。

“企业靠卖毛油获取收益，我们靠监管确保流向。”兴仁市城市综合行政执法

局局长易君臣说，这种“政府定规则、企业跑市场”的模式，既减轻了财政负担，也激发了企业主动扩大收运覆盖面的动力。

如今，朝坤公司的收运车辆已从最初的6辆增加到10辆，收运范围从城区拓展

至全市所有乡镇，兴仁也成为黔西南州唯一实现餐厨垃圾收运处置城乡全覆盖的县市。

泔水如果管不住，最危险的就是回流餐桌。为此，兴仁市建立了多部门联合执法机制，发现私自拉运、非法炼制“地沟油”的行为，公安、市监等部门即刻联动打击。“通过几年的高压监管，地沟油回流餐桌的风险基本杜绝。”易君臣说。

守住了安全底线，城市环境的改善也肉眼可见。过去餐馆乱泼乱倒，下水道堵塞时有发生，群众投诉不断。如今，随着统一收运体系覆盖城区和各乡镇，堵塞下水道、乱倒泔水的现象大幅减少。“以前投诉很多，现在一年也就零星几件。”易君臣说，市政设施的管理压力也明显减轻。

8月15日，《中华人民共和国生态环境法典》正式施行，明确要求产生、收集厨余垃圾的单位和其他生产经营者，应当将厨余垃圾交由具备相应资质条件的单位进行无害化处理，并禁止畜禽养殖场利用未经无害化处理的厨余垃圾饲喂畜禽。兴仁市相关负责人表示，将加大普法宣传力度，并由城市综合执法部门联合公安、市场监管等部门，进一步强化厨余垃圾全链条监管，对违法行为坚决予以打击。

前8月贵州CPI 同比上涨0.5%

本报讯（记者 王怡）记者从国家统计局贵州调查总队获悉，8月份，贵州居民消费价格同比上涨0.5%，涨幅较上月扩大0.3个百分点。1月至8月贵州居民消费价格较上年同期上涨0.5%。

分类别看，城市上涨0.6%，农村上涨0.2%；食品价格下降2.0%，非食品价格上涨1.0%；消费品价格上涨0.3%，服务价格上涨0.8%。

八大类商品及服务价格同比呈“6涨2降”。其中，食品烟酒及在外餐饮价格下降0.9%；衣着价格上涨1.1%；居住价格下降0.2%；生活用品及服务价格上涨0.7%；交通通信价格上涨1.7%；教育文化娱乐价格上涨1.0%；医疗保健价格上涨0.8%；其他用品及服务价格上涨6.9%。

从环比看，8月份，贵州居民消费价格由上月下降0.1%转为上涨0.4%。其中城市上涨0.5%，农村上涨0.2%；食品价格上涨0.4%，非食品价格上涨0.4%；消费品价格上涨0.6%，服务价格上涨0.3%。

八大类商品及服务价格环比“6涨2降”。其中，食品烟酒及在外餐饮价格上涨0.2%；衣着价格上涨0.2%；居住价格下降0.2%；生活用品及服务价格上涨0.2%；交通通信价格上涨1.8%；教育文化娱乐价格上涨0.2%；医疗保健价格上涨0.1%；其他用品及服务价格上涨1.2%。

省级工业产品 抽查合格率超97%

本报讯（记者 鲍贝贝）贵州省质量强省与知识产权强省工作领导小组办公室9月16日发布《贵州省质量发展状况报告（2025年度）》。报告显示，2025年，贵州省工业产品质量状况总体较好，省级工业产品质量监督抽查平均不合格率为2.9%，较2024年下降20个百分点。

2025年，我省将319种工业产品列入重点监督，同比增加256%，开展抽查检测和风险监测9500余批次，完成644家次生产许可证获证企业事中事后检查。在重点工业产品质量方面，2025年省级共完成工业产品质量监督抽查任务2928批次，检出不合格产品85批次，平均不合格率为2.9%，抽查覆盖100种工业产品，共涉及9个市州，包含电子及信息技术产品、家具及建筑装饰装修材料、家用电器及电器附件等类别。

农资质量监管持续发力。全省出动农业执法人员56657人次，检查农资生产经营户49527家次，移送公安案件线索8起，法院判决1起。监督抽检结果显示，农药抽检359批，合格率99.2%；兽药266批，合格率95.9%；肥料175批，合格率93.7%；饲料229批，合格率95.2%；种子955批，合格率98.5%。

在隐患排查整治方面，开展产品质量安全隐患排查治理三年行动，共检查生产销售单位33662家次，发现问题1800家次，立案查处1144起。全省特种设备重大隐患自查整改率达97.63%，重点产品和重点领域未发生重大事故。

玉屏茶油再获殊荣

本报讯（记者 万芬）近日在北京召开的第十一届世界地理标志品牌分销服务大会暨2026地理标志产业发展年会上，由铜仁市玉屏自治县市场监管局申报的“玉屏茶油”入选“2026年地理标志助力乡村振兴案例”名单。

玉屏茶油以当地油茶籽为原料，经低温冷榨工艺加工而成，不饱和脂肪酸含量超90%，素有“东方橄榄油”之称，2014年获国家地理标志产品保护，2023年获地理标志证明商标。

近年来，铜仁市高度重视地理标志培育、保护、运用与发展工作，将地理标志产业作为盘活生态资源、壮大特色产业、推动乡村振兴的核心抓手，深挖地域特色资源，培育优质地标品牌。目前，该市已成功培育38个地理标志。

铜仁市市场监管局相关负责人表示，将持续深耕地理标志全链条培育与赋能工作，加大地标产品保护力度、强化品牌宣传推广、深化政企对接合作、完善产业配套体系，持续挖掘地标产业价值，推动铜仁优质地理标志产品走出贵州、走向全国。

本版主编：高发强 本版责编：刘 杰 版式设计：邢瑞平 安刚

公益广告·移风易俗系列

生前尽孝重于行
身后厚葬薄于名



厚养是指

父母长辈健在时，尽自己所能给予充分的物质供养和精神关怀，使其安享晚年。

薄葬是指

在丧葬事宜上，坚持简约适度、文明环保的原则，简化仪式，从简治丧。

贵州日报报刊社 贵州日报当代融媒体集团