

政务简报

■ 9月20日，省委常委、常务副省长胡广杰赴省人民医院、贵州大学调研后勤改革有关工作，强调要加快推动市场化、专业化、规模化运营，做大做强做优经营主体，促进服务业扩能提质和优质高效发展。

■ 9月20日，省人大常委会副主任李豫贵出席贵州省学习宣传贯彻《中华人民共和国民族团结进步促进法》暨2026年全省人大民族宗教工作座谈会，强调要扎实推动民族团结进步促进法实施，促进我省民族团结进步事业高质量发展。

贵州省第八届残疾人运动会圆满落幕

本报讯（记者 王维维）9月20日，贵州省第八届残疾人运动会闭幕式在黔南州都匀市举行。来自全省各地506名运动员经过5天精彩角逐，在9个竞技大项、210个小项比赛中共计产生奖牌421块。178名运动员、55位裁判员及9支代表队获“体育道德风尚奖”。

在過去短短的几天时间里，在省委、省政府和黔南州组委会的严密组织、精心安排下，参赛选手在赛场上挥洒汗水、奋勇拼搏，以坚韧不拔的意志、昂扬向上的姿态，生动诠释了自尊、自信、自强、自立的精神。全体裁判员坚守职业底线、恪守竞赛规则，保证了赛事公开公平公正。全体工作人员、志愿者们倾情

服务、温暖护航，用细致周到的服务传递了社会大爱、彰显了人文关怀。在各代表团通力协作、密切配合下，本届残运会实现了“简约、安全、温馨”的办赛目标。

黔南州自接过承办任务以来，加快推进场馆无障碍改造，做好全链条服务保障，为所有参赛人员打造安全、舒心、温馨的参赛环境。同时，借承办赛事的东风，进一步推动城市无障碍设施提质升级，持续营造全社会扶残助残的浓厚氛围，让这届赛事成为一场传递爱心、凝聚力量的盛会。

据悉，贵州省第九届残疾人运动会将于2030年在黔南州举办。

贵阳贵安出台人工智能 OPC 全生命周期市场监管合规指引

本报讯（记者 张凌）《贵阳贵安人工智能 OPC（一人公司）全生命周期市场监管合规指引》近日出台，围绕人工智能 OPC 等轻资产创业主体在登记注册、日常经营、信用管理等方面的实际需求，推出18项便利服务措施、36条合规经营提示，从“准入—经营—退出”全生命周期提供更加精准、便捷的市场监管服务。

该指引重点明确四方面措施，包括推行 OPC 位号登记、探索沙盒监管、突出合规指导、优化服务供给。坚持放管并重，严防虚假注册、空壳僵尸企业风险。对观察期内收到有效投诉举报、存在系统性风险隐患等情形的，及时终止沙盒监管并依法依规采取相应监管措施；观察期满合规经营、风险可控的，转入常态化分类监管。

为贵州米酒建一份「风味档案」——一群年轻人进山打撈散落的乡土味道

本报记者 潘佳本

“这些味道值得被记录、被喝到、被记住。”9月17日，由今禾酒馆主理人何悦带着青年团队发起的“贵州米酒风味巡游”黔东南线圆满收官。团队历时10余天，走访凯里、镇远、天柱、雷山等地村寨，寻访收集到100多种特色风味米酒，用脚步打撈散落在山水间的乡土味道。

百余种米酒，纸面上是亮眼成果，山野间是亟待挖掘的风土宝藏。

何悦说，每收一种酒，她都会问酿酒人同一个问题：“你家这个味道，跟隔壁寨子有什么不一样？”几乎所有人都会愣一下，然后说：“那不一样，水不一样，米不一样，曲不一样，人也不一样。”可再往下问，就说不清了。说不清，是因为从来没有人替他们说过。

“每家都不一样是一种直觉。”何悦说，那些味道在火塘边、在酒碗里、在歌里活了一代又一代，却始终没能变成一种可以被记住的文字。

何悦深耕本土米酒推广多年，见证了贵州米酒的独特风味与传承困境。为此，她牵头开展此次风味巡游，不止于寻访好酒，更致力于搭建贵州首套系统化米酒风味档案，通过“寻、评、记、聚、售”五大板块，补齐本土米酒文化记录短板。

据了解，此次行动将走遍贵州9个市（州）、88个县（市、区），寻访千款本土米酒，搭建风味底稿；联动行业专家打造专属米酒风味地图与风味轮，为特色风味建立标准化品鉴语言；跨界文旅、餐饮等领域，发布《米酒品鉴图鉴》，普及米酒品鉴文化。

同时，将通过举办米酒节、搭建全国首个纯米酒专属销售平台，打通村寨到城市的产销链路，让传统米酒走出深山、走进大众，助力酿酒农户增收致富。

作为多民族聚居省份，贵州拥有深厚的米酒酿造文化底蕴，多款民族米酒酿造技艺入选各级非遗名录。近年来，我省立足山地农耕与民族文化优势，多措并举推动传统米酒从民间自酿走向标准化、品牌化、市场化发展。

2025年贵州省政府工作报告提出：要加快“卖酒向卖生活方式”转变；今年6月底，《贵州省打造“卖酒向卖生活方式”转型升级版行动方案（2026—2030年）》出台。

在非遗保护传承上，贵州持续挖掘整理古法酿酒技艺，保护老窖种、传统酒曲等核心资源，依托非遗传承基地、民俗展馆等载体，守护濒临流失的传统工艺。

在产业提质升级上，贵州坚持守正创新，推动传统工艺与现代技术融合。各地搭建米酒产业示范基地，引入标准化酿造设备，解决传统米酒品质不稳、储存困难等痛点，在保留古法风味的同时提升产品品质。

此次青年团队搭建米酒风味档案的行动，有效填补了贵州小众村寨米酒风味“系统化、标准化记录”的空白，既为千差万别的山地米酒建立了专属“风味语言”，也通过专属销售平台、米酒节等载体，精准对接市场需求，让传统手艺能变现、让乡土文化能传承。

“光记录不够，得让这些酒有地方卖。”何悦说，她心里还有一张更大的地图，想做一个面向全国的纯米酒销售平台。下一步，团队将持续完善米酒风味档案体系，赋能基层酿酒农户和小微酒企，助力贵州米酒产业规范化、品牌化发展。



9月19日，铜仁市统计局、江口县统计局联合开展第四次全国农业普查宣传。工作人员为农户细致解读农业普查相关政策，现场发放宣传手册200份，引导大家积极配合普查登记工作。

本报记者 尹洁 摄

新婚俗 新风尚

文明道理，用山歌唱出来

本报记者 牟元媛

“噢买妹，鲁突办，达人老，蚌用簸……”（侗语：婚事新，集体办；丧事简，薄葬好）

9月1日，黔东南州锦屏县平秋镇高坝村，一年一度的“七月二十”赶歌节如期而至。球场边，几级水泥台阶铺上红毯，就是舞台。侗歌调子一响，场子立马热起来，有人起身跟唱，有人挥手打拍子。

台上没有一个专业演员，全是平地里下地务农的乡亲，20个节目自己编、自己排、自己演。唱的全是抵制高价彩礼、不办滥办酒席，句句都是村里的事。

在贵州，苗歌、侗歌、布依山歌、水族民歌，人们习惯把日子唱出来。党的理论、移风易俗、民族团结、乡村振兴、家风建设，被一句句写进乡土词曲。全省各地以歌为媒，盘活鼓楼歌台、乡村集市、赶场坝子、云端网络等阵地，把更多道理唱成群众听得懂、记得住的调子。

“美丽的榕江我的家，处处青山和绿水。‘村超’赛场彩旗飘，山歌悠扬人人爱……”黔东南州榕江县古州北

路上，杨通文打开店门，用自创山歌欢迎上海游客，介绍货架上的葛根粉、香菇干等土特产。作为榕江县有名的歌师，除了是店主外，杨通文还有另一个身份——民歌调解员。

前些日子，榕江县乐里镇本里村两家人因山林纠纷互不相让，村干部劝解无效，杨通文赶到后，先拉家常再唱起民歌，把相邻权的法理揉进词里，唱邻里情分，讲法律规矩。乡音一起，气氛缓了下来，两家人各退一步，当场和解。

榕江县首创“民歌法庭”，法官与歌师搭档，把庄严的庭审搬到田间地头，用“民歌+典故”“民歌+判词”的方式，让生涩的法律条文变成百姓听得懂的乡音。十余年来，“民歌法庭”成功调解邻里纠纷200余件，调解成功率超90%。如今，这些歌声的“用场”越铺越宽。晚寨、本里等10个村建起“民歌法治宣传队”，卡寨、盘瓠等8个村寨设了调解联系点，头塘、大利等村办起“民歌学堂”，车民小学立起“法治民歌教育基地”。

歌声落在哪儿，文明就长在哪儿。

“自己婚事自己做主呀，不比排场比真心呀……”说起用民歌宣传移风易俗，黔南州荔波县山歌协会副会长全修懿张口就唱。在县文明办统筹下，这首新风山歌搭配情景小品拍成短视频，全网同步推送。

“山歌小调大家都爱唱，听得多了，歌里的道理自然就记在了心里。”益瓮村村民莫练斌说，正是这种接地气的宣讲，让他慢慢想通了道理，嫁女儿的时候主动提出严控彩礼、简办婚礼：“攀比彩礼没有意义，儿女婚后日子和睦才是真幸福。”

没有固定会议室，没有刻板宣讲稿。鼓楼脚下、田埂地头、赶场坝子，哪里有人，哪里就是舞台。

7月15日，遵义仁怀市长岗镇楠田村，一场“文明新风转转场”活动在农家小院举行。《山歌唱新风》以山歌的形式唱出治理滥办酒席的文明新规；小品《顶级奢华》演绎了年轻人精简婚礼、省下费用为村里捐建图书室的故事。酷爱唱山歌的当地农民李明强，自己创作了多首弘扬正能量的

山歌，他说：“我要把新政策新理念编成歌词，大伙爱听，我唱得也起劲。”

这个夏天，铜仁市江口县寨沙侗寨鼓楼歌台持续热闹。本土乐队、歌手与民俗舞团轮番登场，把山水家园、文脉传承、新村新声的道理唱得通俗易懂，活动全程直播，同步抵达在外务工乡亲的耳畔。

安顺市旧州古镇，本土创作者选取《西楼儿女》《外婆的澎湖湾》等群众耳熟能详的曲调重新填词，形成极具地方特色的“散装歌”，“抵制高价彩礼”“不滥办酒席”“厚养薄葬”等内容被编成朗朗上口的唱词。

贵州在全国率先实现新时代文明实践中心（所、站）县、乡、村三级全覆盖，并依托“四季村歌”活动，设了16个示范展示点，坚持群众自编、自演、自乐、自育，把文明实践从“阵地里”搬到“生活里”。

歌声唱出去，变化落下来。低彩礼、简办事成了新风尚，讲文明、互相帮助成了日常事。群众用自己最熟悉的声音证明：文明道理，可以用山歌唱出来。



南方电网贵州六盘水供电局近期组织骨干人员，趁晴好天气提前实施防冰加固工程，涉及5条线路共计36基杆塔，目前已完成15基，余下21基正在全力实施，整体工程预计10月份全部完工，可全面提升区域电网抵御冰冻灾害能力。

王飞 摄（影像贵州）

10月1日起施行 我省出台殡葬服务收费新规

本报讯（记者 向秋樾）9月20日，记者从省民政厅获悉，为进一步规范殡葬服务收费管理，切实减轻群众丧葬负担，省发展改革委、省民政厅、省财政厅近日联合印发《贵州省殡葬服务收费管理办法（试行）》，自2026年10月1日起施行。

《办法》将殡葬服务分为殡仪服务和安葬服务两大类，实行分类管理。其中，遗体接运、遗体存放、遗体告别、遗体火化和骨灰寄存等基础项目收费实行政府指导价，收费标准由市（州）人民政府制定。非基础项目由省级民政部门根据殡葬改革实际和群众需求合

理确定，并会同发展改革、财政部门公布清单，由市（州）民政部门明确收费参考区间。

《办法》细化成本构成，对实行政府指导价的各项服务成本构成进行了详细规定。强调政府指导价应坚持公益性定位。同时，强化殡葬服务价格监管，推行收费清单管理。各地民政部门应公布基础项目和非基础项目收费目录清单，明确服务内容、收费标准及参考区间，清单外一律不得收费（停车、商品销售和餐饮服务除外）。

位列马蜂窝 2026暑期热门旅游省份榜单全国第一 暑期游收官 贵州成绩单亮眼

拉动餐饮、住宿消费的留量。截至8月底，安顺市黄果树景区累计接待游客511.55万人次，同比增长4.59%。

自7月以来，毕节市推出“自然凉·毕燃嗨”火把狂欢季，累计接待游客超2200万人次，12家重点监测景区旅游综合收入同比增长13%；百里杜鹃吸引超5万人次旅居。黔东南州兴义市黔岭暑期最热门县城目的地第二位，酒店预订量比去年翻番；贞丰酒店预订增幅达1.5倍。黔南州荔波县暑期接待游客462.56万人次，省外游客占比高达92.65%。

今年暑期，贵州特色体验类产品走红。飞猪报告提到，“把手冲咖啡搬到贵州大山里稻田边”的体验商品订单量同比增长近50%。除田园咖啡外，喀斯特溶洞咖啡、峡谷溯溪、山野露营、非遗手工体验等业态广受年轻游客与亲子群体追捧。游客走进村寨体验蜡染、刺绣等非遗项目，在峡谷溪流中玩水探险，在星空营地感受



织金洞今夏迎来研学热。（织金洞景区供图）

山间夜色，把旅游从打卡观光变成沉浸式在地生活。主打山地户外漂流的黔东南州施秉白沙井度假区，5月至8月底累计接待游客超21万人次，3家酒店287个床位满房率达100%。

此外，今年暑运期间，贵州铁路累计发送旅客2280.6万人次，同比增长2.2%，日均发送旅客36.8万人次。贵阳东站、龙洞堡站、安顺西站、兴义南站多次刷新单日发送旅客最高纪录。

为我省相似生态区域大规模推广应用提供了宝贵的技术经验和数据支撑。”省农作物技术推广总站相关负责人介绍。

示范区大豆品种为黔豆12，玉米品种为正大659。“黔豆12是我省自主选育的品种，为山地种植的‘全能选手’，高产广适应，可与玉米等高秆作物间作，实现空间互补、优势叠加，

让一亩地发挥出双倍的效益。”省农科院油料研究所大豆花生研究室主任陈佳琴介绍。

下一步，我省将认真总结高产竞赛成功经验，持续深化“四良融合、一增五改”技术推广。同时持续优化大豆玉米带状复合种植标准化规程，以科技赋能筑牢粮食安全屏障，全力推动全省粮油产业高质量发展。