



华润金沙酒业管理团队。

华润金沙酒业建厂75周年庆典会场一角。

赤水奔流，见证了多少酒场的兴衰起落；乌蒙巍峨，铭刻了几代匠人的薪火相传；红粱遍野，燃亮着一方水土的产业荣光。

75年前，当三家烧坊在赤水河上游合而为一，没有人能预见到，这个地方的国营酒厂有一天会成为中国酱香白酒版图不可忽视的力量。

75年后，当万吨陶坛静静伫立在赤水河上游，当“金沙红了”的红高粱漫过山野，当摘要酒的书型瓶摆上全国万千消费者的餐桌，时间终于给出了答案——在贵州打造世界级酱香白酒产业集群的战略版图中，华润金沙酒业正在成为赤水河上游最具辨识度的产业坐标。

9月12日，“岁月醇香·酒启新章”金沙酒业建厂75周年庆典暨精品摘要上市发布会在毕节金沙举行。这不仅是一场庆典，更是一次穿越时光的对话——与75年前那群在不通公路、物资匮乏的年代，肩挑背扛建起酒厂的先辈们对话，与一代代择一事终一生的酿酒匠人对话，也与这片孕育了无数佳酿的神奇土地对话。



参会嘉宾与华润金沙酒业新品“精品摘要”合影。



参会嘉宾了解华润金沙酒业75年建厂史。



华润金沙酒业核心大单品——摘要酒系列产品展示。

七十五年匠心铸赤水上游金沙红

——华润金沙酒业建厂七十五周年庆典侧记

何涛

赤水上游七十五载铿锵路

75年，于历史长河不过一瞬；于一家酒企而言，却足以谱就一首匠心传承、砥砺奋进的壮丽诗篇。

9月12日活动当天，厂区里一幅幅珍贵的历史照片将与会嘉宾的思绪拉回到1951年。那一年，沙土区供销合作社成立，接管源村旧私营酒坊，恢复义甯窖酒小批量生产，金沙酒业的前身——国营源村窖酒厂正式奠基。

那时的酒厂，不通公路，没有电灯，酿酒全靠人力。金沙酒业的先辈们肩挑背扛，在简陋的作坊里建成了年产120吨窖酒的车间。

但金沙酒业和酒的故事，还要追溯到更远的从前。清道光年间，金沙所产白酒便有“村酒留宾不用赊”的美誉。20世纪30年代，茅台镇酿酒师刘开廷穿山越岭来到源村，将大曲酱香酿酒工艺播撒在这片土地上，酿造出风靡一

时的义甯窖酒。这是一颗火种，它在赤水河上游的山水之间悄然点燃，从此再未熄灭。

1957年，年过半百的刘开廷再度受邀举家到源村，酿造出国营金沙酒厂首批回沙美酒，金沙酒业由此开启新天地。1958年，第一批回沙酒酿造成功，正式命名为“金沙回沙酒”。1963年，金沙窖酒获评首届贵州八大名酒，跻身贵州白酒荣誉殿堂。

回望这段历史，有辉煌，更有坎坷。华润啤酒副总裁、华润金沙酒业董事长范世凯在回忆时声色动容：“往后的岁月里，有过只剩一口窖、12吨酒的艰难时刻；有过物资匮乏，把马圈改造成酿造车间的奋斗岁月。”韦银、付德义、谭定兴、丁光成等老一辈师傅守住薪火不灭、技艺不失。

在这个浮躁的时代，有多少人能与“择一

事终一生”的朴素信仰产生共鸣？

正是这种近乎固执的坚守，让金沙酒业从源村一间烧坊，发展为坐拥赤水河上游大水厂与乌江沿岸源村分厂“一江一河”双厂区禀赋的现代化酒企。

今天的金沙酒业，已实现24万吨年基酒产能、近10万吨陈年基酒储能，未来更将具备5万吨基酒产能和20万吨陈贮实力。从“国家地理标志产品”到“中华老字号”，一项项殊荣，辉映着品质坚守与品牌积淀。

活动现场，当韦银、刘开廷、付德义、丁光成、谭定兴等名字在大屏幕上——浮现，台下不少白发苍苍的老匠人红了眼眶。

75年，不是一句“砥砺前行”就能轻轻带过的——它是几代人把青春和生命融进了酒里。

华润赋能下的关键一跃

业。从重塑治理架构到夯实品质底盘，从坚定双品牌战略到重构市场逻辑，华润金沙酒业在华润酒业赋能下完成了从品牌到市场、从产品到渠道、从组织到营销模式的全面重塑。

尤其是依托华润啤酒强大的终端网络，金沙酒业创新探索“啤白双赋能”模式，共享雪花啤酒数百万终端网点的渠道资源，不仅白酒业务拓展了消费场景，也加速了全国化布局的步伐。

活动当天，金沙酒业正式焕新更名为“华润金沙酒业（贵州）有限公司”。从地方名酒企到央企酱酒平台，从区域深耕到全国布局，这一身份的跃迁，标志着华润金沙酒业站在了一个全新的起点上。

与此同时，华润金沙酒业积极融入全省白酒产业转型大局。当前，贵州省大力推进“卖酒向卖生活方式转变”，华润金沙酒业主动对接

全县白酒产业布局，深挖省级工业遗产、回沙工艺非遗资源，打造“金沙酱酒文化旅游景区”，为酒旅融合发展积累了宝贵的实践样本。

同时，华润金沙酒业还布局有机红缨子糯高粱基地，构建起“企业+合作社+农户”的联农模式，带动上千农户增收，形成了“高粱—酿酒—酒糟—养殖—还田”的绿色循环链条，以实实在在的行动践行着开发扶贫、生态建设的初心。

站在75年的节点回望，从三厂合并、统一工艺标准，到2007年体制焕新迈出全国化步伐，再到2023年华润入主完成关键一跃——华润金沙酒业的每一次变革，都不是推倒重来，而是在尊重传统根基之上的创造性“改写”。

正如范世凯所言：“所谓坚守，不是静止不变地固守，而是大风大浪里，守住手里的那团炉火永不熄灭。”

迈向下一个七十五年

感悟，也道出了精品摘要的酿造哲学。

中国酒业协会理事长宋书玉认为：“中国白酒的竞争，必将从‘价格’与‘包装’的浅表角逐，转向‘情绪’与‘体验’的深层竞争，从品质品牌的内外竞逐，转向精神与文化的深度竞争。”在这个由企业文化迈向产业文化的时代，“书读经典，酒饮摘要”这8个字所承载的，不仅是一种品牌主张，更是一种从容而笃定的文化态度——它将阅读与品饮并置，让书香与酒韵彼此激荡，让东方佳酿与东方美学交相辉映。

当然，面对行业调整，华润金沙酒业也必须正视现实的挑战。2026年上半年，白酒行业全面进入“量价利齐跌”的深度收缩期，规模以上工业白酒产量同比下降47%，21家上市白酒企业营业收入同比下降18.03%。存量博弈已成市场主基调，消费迭代与数字变革正推动产

业由规模扩张向价值深耕演进。

在这样的行业背景下，精品摘要的推出，既是金沙酒业75年酿造史凝练出的新一笔，也是这家企业面向行业深度调整期交出的一份战略答卷。正如宋书玉所言：“没有穿越周期的产业，唯有穿越周期的品牌。”

站在赤水河上游，望着远处的群山和近处的红高粱，不禁让人感叹：75年前，一群人在源村点燃了第一炉窖火；75年后，这炉火不仅没有熄灭，在华润酒业的赋能下，反而照亮了一条通向未来的路。

华润金沙酒业走过的75年，恰恰印证了在这个崇尚速度的时代，总有一些东西值得慢慢来——比如酿一杯好酒，守一份匠心，比如用75年的时间，把一件事做到极致。

赤水蒸霞，摘要升华。

（本版图片由受访单位提供）

本版责编：肖茜 熊璞 张元斌 刘钰银 版式设计：王玉