

总书记的话

要深化文旅体融合,丰富旅游业态,打造“多彩贵州”文旅新品牌。

——2025年3月17日至18日,习近平总书记在贵州考察时强调

着力完善现代旅游产业体系,加快建设旅游强国,让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。

——习近平总书记对旅游工作作出的重要指示(据新华社北京2024年5月17日电)

【编者按】

习近平总书记对贵州旅游产业发展非常关心、寄予厚望,多次作出重要指示,为我们提供了根本遵循。旅居是旅游产业发展的新趋势,对推动经济增长具有重要作用。近年来,贵州立足资源禀赋和比较优势,抢抓机遇,全面提升服务水平,持续创新产品业态,形成全域联动产业格局,把发展旅居产业作为打造“多彩贵州”文旅新品牌、培育高质量发展新动能的重要行动,全力推动游客从短时打卡游,转向沉浸式旅居。本期专刊聚焦贵州全力推动旅居产业高质量发展,加快打造“多彩贵州”文旅新品牌的生动实践。



黔南州龙里油画大草原景区。本报记者 旷光彪 摄

我们的实践

八方游客把“家”安在黔山贵水间

本报记者 刘振梁

“这里夏天不燥热,负氧离子高,每年都有新朋友跟着我来长住。”湖南游客李建桥连续4年赴黔避暑。一句家常话,道出贵州发展旅居产业的生动密码。

气候是引客的敲门砖,品质生活才是留人的压舱石。2025年3月,习近平总书记在贵州考察时强调,要深化文旅体融合,丰富旅游业态,打造“多彩贵州”文旅新品牌。立足得天独厚的资源禀赋,贵州统筹布局,依托凉爽气候优势打造清凉避暑旅居带,依托暖冬气候优势打造贵南阳光旅居带,依托温泉、中医药、森林资源等打造康养疗愈旅居带。全省一盘棋推动旅游产业提质升级,“多极发力、带状辐射”的旅居产业发展格局渐次成型。

盘活存量连片成链,闲宅旧厂焕发新旅居场景

走进黔南州龙里县冠山街道三合社区,昔日的三五三七厂老旧厂区经过微改造、精提升,蜕变为静谧雅致的天乐美生态康养小镇。

“实地走一走、看一看,感受更是远超预期。”广东省游客杨靖媛到访当地,便敲定十年长租。近年来,龙里县把盘活存量资源作为发展旅居产业的突破口,持续完善便民生活配套。目前全县已运营64个旅居项目,今年以来接待旅居游客超22万人次。

黄果树镇盘林甲村村民鲁兴成,站在改造一新的布依石屋小院里,难掩喜悦:“我家老屋常年空置积灰,今年交给企业统一改造运营,既能稳定拿到租金,还可以在民宿务工增收。”

依托黄果树、龙宫两大国家5A级旅游景区山水资源,安顺市黄果树旅游区以生态为底色,以景区联动为路径、以业态融合为抓手,盘活乡村闲置资源、完善全域旅居配套、创新多元运营模式,推动旅游产业从短期观光打卡向长期康养旅居深度转型。

发展旅居产业,首要一步便是把闲置资产转化为有温度的生活场景。从单纯“卖房间”转向用心“经营生活”,从一村一店的零散布局迈向一县一链的集群发展,旅居产业才能筑牢发展底座。

特色引客服务留人,多元业态涵养烟火生机

六盘水市水城区明湖湖畔,薄雾轻笼,山风徐徐。临湖木栈道旁一家咖啡馆内,返乡创业的何少琪正一边制作咖啡,一边和熟客寒暄。如今,像他一样返乡扎根六盘水的年轻人越来越多。

过去,人们认识六盘水,源于煤炭;今天,更多人重新读懂这座城市,是因为“19℃的夏天”。近年来,六盘水不断完善避暑旅居产业生态,

累计投入近2000万元推进适老化改造,15家重点旅居养老机构落地。

初秋,遵义市习水县良村镇吼滩村满目青绿,景致清幽。

“离泸州就两个小时车程,价格实惠,环境清幽,还没入夏我们就提前订好了房间。今天上午,我们还结伴去了邻近茶园村瞻仰红军烈士墓。”四川泸州的杨阿姨和老友围坐闲谈,这是她第二年来此避暑。

这份安逸旅居体验的背后,是吼滩村红绿交织的发展底气。当地深挖红色文化资源,通过引资建设吼滩度假村、茶园永兴避暑民宿、长征客栈等项目,让厚重红色文化与传统村落烟火气息相融共生,转化为“农文旅研一体化发展”的新动能。

山水安身康养护航,全链配套筑牢安心保障

黔西南州兴义市纳具和园布依古寨,青石板巷迂回延伸,布依石屋院落隐于浓荫之中。来自上海、成都等地的旅居客人围坐院坝闲谈,呼吸山林间清新的空气。

“住得舒心,更要住得安心,医疗兜底是旅居康养的重要保障。”纳具和园总经理刘伯辉介绍,园区联动多方资源打通三甲医院就医绿色通道,常态化邀请医疗专家入寨开展义诊。古寨居所不断延伸服务链条,叠加医疗保障、文化体验、乡村共富等内容,构建“吃住医娱一体化”的全场景旅居服务体系。

登临梵净山,既是亲近自然的户外体验,也是舒缓身心、涤荡心灵的康养体验,这份稀缺的生态资源,构成铜仁发展康养旅居的核心竞争力。

“我们一直在思考,如何让游客从看一眼变成住一阵。”贵州三特梵净山旅业发展有限公司董事长郭大陆说。近年来,景区紧扣康养主题,推出“登山洗肺”“森林冥想”“日出瑜伽”等沉浸式体验项目,把优质生态资源转化为可体验、可停留的康养产品。

旅居产业的本质,不是简单卖房租屋,而是把气候、生态、文化等资源转化为一整套生活方式解决方案。据中国旅游研究院发布的《2026贵州旅居研究报告》显示,2025年,贵州全省旅居15天以上的人群规模达238万人次,其中省外购房旅居占比18%。2026年一季度,同程旅行平台贵州旅居订单量同比增长236.68%。夏季,贵州已经交出一份亮眼答卷。接下来,如何让冰雪、暖阳、民俗、山地运动与非遗体验深度融合,织就一张四季皆宜的旅居网络,正是贵州旅游业从“避暑胜地”迈向“四季家园”的关键一跃。

专家的解读

打响“旅居到贵州、生活更多彩”品牌的观察与思考

石培华

旅居产业发展正成为“十五五”时期全国文旅高质量发展的新趋势、新热点、新方向和新赛道,旅居到贵州正在成为全国文旅的新时尚。贵州旅居发展找到新的打开方式,一系列群体性创新活力迸发,持续打响“旅居到贵州、生活更多彩”品牌,全面提升贵州旅居的知名度和吸引力。贵州旅居成效显著,未来也将大有可为。

贵州旅居发展成效观察

构建了推进旅游发展的工作体系。印发实施《加快推进贵州旅居产业发展总体方案》《贵州省“十五五”旅居康养产业发展规划》《贵州省促进旅居地产发展的若干措施》《贵州省旅居地产设计导则》等文件,各市州和重点县也出台行动方案和政策文件,贵州成为全力推进旅居发展最受关注的热点省市之一。同时,充分发挥县域先锋作用,保障最终落地,做好“最初一公里”和“最后一公里”。形成了一批城市、县域和乡村等不同类型的旅居品牌目的地,积累了许多旅居发展工作经验。

成为避暑旅居热点。马蜂窝2026暑期热门旅游省份,贵州位列第一。途家民宿数据显示,今年暑假贵州全省民宿预订量同比增长约三成,增速居全国第一。同程旅行发布的《2026避暑游趋势报告》显示,贵阳登顶全国长线避暑旅游目的地。携程《2026年度暑期出游洞察》显示,贵州位列2026暑期热门省域TOP10。贵州旅居市场呈现规模大、增长快、全龄化、全域化特征,旅居品牌影响力持续跃升,数字候鸟、亲子家庭、“公婆青年”等“新贵州人”迅速增长,旅居从季节性避暑迈向四季旅居,升级为“全季、全龄、全链条”的生活方式运营。民宿集群崛起,培育了“爽爽贵阳”“中国凉都·六盘水”“清凉毕节”等旅居城市品牌,也形成了“小天马”“爽居贵州·爽在龙里”等一批县域线路旅居品牌。

旅居群体性创新迸发。贵州将丰富多彩的喀斯特地貌打造成为山水旅居新场景,成为山地潮玩(酷玩)新高地,山地、峡谷、峰林、河湖、高桥、天坑遍布,山水成为玩、走、跑、攀、体验的天然运动场和立体乐园,变成“可参与、可体验、可运动、可生活、可共情”的旅居山水。新大众文艺、新大众旅游、新大众体育、新大众传播,探索了优秀传统文化现代化时尚化转译的新路径,“村超”“村BA”“村T”“村马”等系列“村字号”群众性文体活动火爆出圈,以最质朴的乡村体育和乡村文艺,最真实的乡土氛围,爆发出最强传播力。演艺经济、赛事经济、票根经济、科技赋能文旅新场景等蓬勃涌现。贵州正在从“天然大空调”向全民欢乐的旅居产品体系,再到数字化赋能的全城服务迭代升级。

探索形成协同创新和融合创新的旅居发展新模式。贵州正以“有为的政府、有效的市场、有能的科技、有爱的社会”四轮驱动推进旅居发展。贵州旅居新生活不是偶然爆红,而是顶层有蓝图、基层有活力、群众当主角、传播有特色,真正实现低成本、高热度、高口碑、长效化出圈,出现一系列火爆出圈的网红,其底层逻辑都是“政府搭台、群众唱戏、市场运作、激活草根主体力量”,紧扣乡土体育、民族风情、乡村烟火、淳朴民风等内核,善于把民间自发活动,升级为地域标志性IP。通过探索共享机制,将品牌收益反哺乡村集体和群众文体事业,形成了“全民参与、全民受益、持续参与”的良性循环,实现了“顶层有规划、基层有活力、特色有辨识度、群众有参与感、产业有转化率”。贵州不是打造单一“网红”景点,而是构建了一个全域联动、业态丰富、人群多元全面的文旅体系。是从“观光时代”迈向“多元体验时代”的生动样本,让每个旅居者成为山水里的新玩家。贵州探索了一条融合创新的旅居发展模式,在旅居发展的同时,酸汤、刺梨、蜂糖李等也火爆出圈,各种特色优势产业和产品深度融合。“山地公园省”以慢下来的烟火气把游客变成本地人。此外,旅游产品分层供给、立体推进,既有大桥蹦极、高空跳伞、洞穴探险、专业攀岩,也有河谷骑行、长线徒步、峡谷漂流、户外露营,还可以体验乡村轻运动、村寨休闲游、康养步道、亲子研学。“赛事+民族展演”

贵州旅居发展的理论思考

贵州大力发展旅居产业,是深入学习贯彻习近平总书记新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记关于贵州工作重要讲话重要指示精神的实际行动。党的十八大以来,习近平总书记三次亲临贵州考察,多次对贵州文化和旅游发展作出重要指示。一以贯之的战略指引,与时俱进的精准指导,为贵州文旅发展提供了根本遵循、注入了强大动力。

发展旅居是学习贯彻“两山”理念的生动实践。发展旅居,为贵州立足气候和生态环境优势,对接日益增长的避暑康养旅居需求,将绿水青山转变为金山银山找到了非常有效的路径。这条路径不仅能将清凉气候和怡人环境直接转变为避暑旅居度假需求,而且能将生态环境里成长和生产的各类绿色食品、产品等转化为旅居生活的各类商品,拓宽了“两山”转化路径。贵州牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”理念,坚持把绿色发展作为推动全省文旅和旅居高质量发展的底色,以前所未有的活力与创造力不断拓展旅居业态、赋能旅居产业发展,特别是在康养度假、乡村休闲、户外运动、文化体验、红色研学等业态项目上赋予山地旅游更多的内涵,提升吸引力和竞争力。贵州作为国家生态文明试验区,旅居发展中始终牢牢守好发展和生态两条底线,大力推进避暑旅游与康养旅居联动发展,不断释放绿水青山的生态价值,推动旅游业转型升级。

发展旅居产业是学习贯彻新时代人文经济学的生动实践。要让文化成为驱动经济增长、促进社会进步的内生动力。贵州通过发展旅居,释放和培育壮大经济社会发展的人文精神,形成发展的人文引擎。文旅赋能经济社会高质量发展的人文路径、高质量发展的人文品牌,成为促进人的全面发展的重要路径。旅居产业应立足地域独特文化资源,将非遗技艺、民俗传统、乡土历史、地方生活方式转化为可持续使用的生产要素,用文化收益反哺社区公益事业,通过“外部需求—价值发现—主体自觉—创新创造—价值扩散—文化再生产”实现循环增值和良性互动,并通过循环关系形成相互支撑,打破了地域隔阂与场景壁垒,让旅居群体走进城乡山野,沉浸式感受民风民俗、烟火日常,也让贵州群众与旅居客相处中,接触新观念、新审美、新生活,造就了共生共荣的人文图景。通过发展旅居产业,盘活闲置资源,留住乡村肌理、守住乡村风貌。

发展旅居产业是学习贯彻新质生产力理论的生动实践。贵州旅居的快速发展,本身就是新质生产力迸发的结果。除了清凉的气候是天然的引力源、优美的风景和浓郁的风情等资源禀赋作为支撑外,日益完善的交通网络、大数据和现代信息网络等新质生产力,也是贵州旅居发展的重要前提条件。一方面,一系列世界级高桥、大国重器“中国天眼”等重大设施,为贵州旅居打造了丰富的世界级消费新场景。另一方面,新媒体、自媒体、移动互联网、人工智能等的广泛应用,则为贵州旅居发展提供了新的打开方式,如,“红飘带”等一系列科技赋能沉浸式文旅的火爆出圈,成为新质生产力促进旅居高质量发展的范例。同时,旅居发展,也为贵州吸引数字游民、各类创客等创造更好条件,形成创客与游客互动。

进一步推动贵州旅居高质量发展的路径探析

拓展丰富旅居康养的时空体系。依托《贵州省“十五五”旅居康养产业发展规划》提出的“一核一区三带多点”,拓展网络化全域旅居格局,统筹联动黔南、安顺、黔东南、毕节、遵义邻近市县,建设环贵阳旅居城镇带、乡村旅居带和绿色产业带。更加重视“贵南阳光旅居带”,与广西、云南跨区域合作打造旅居黄金带。开发四季康

养旅居产品,挖掘二十四节气和节假日旅居特色。发挥区位优势,着力打造超级周末和节假日微度假。

拓展丰富旅居康养的精准服务体系。多学科深度交叉融合构建多要素评价体系,研究贵州立体山地气候时空分异规律及对旅居康养影响的“人—时—空”耦合响应机制,建立气候康养旅居AI垂直大模型,探索构建全域全季旅居智慧精准服务系统、常态化气象景观预报体系,研究优化精准预报和应急管理机制,更加精准服务各类旅居康养需求。

拓展丰富旅居产品业态体系和市场体系。进一步做强避暑旅居首选目的地,充分利用洞穴、天坑、峡谷、峰丛、瀑布、崖壁等丰富独特的山形地貌和高桥等奇观,打造丰富多彩的旅居新场景做实做靓体育旅居。充分利用贵州“文化千岛”优势,做深做精人文旅居和拓展乡村旅居新业态。结合城市更新打造城市旅居新空间。关注银发康养、亲子研学、青年数字游民、运动户外、文化体验、候鸟避寒核心客群,形成差异化旅居新产品。进一步拓展旅居健康服务体系,不断挖掘特色向健康管理、康复护理、慢病调理、药膳营养、运动干预、心理疗愈等纵深发展。积极探索与旅居客长期连接的消费新模式,规范发展分时度假、避暑会员、按季长租等新型旅居消费模式。

拓展丰富旅居产业体系。贵州有非常丰富的高品质绿色产品,到贵州康养旅居,既能让游客获得身心调养体验,也能把优质生态产品转化为健康消费产品,把贵州健康幸福带回家,打造绿色健康产业链。进一步拉动发展康养特色食品、民族医药产品、文创工艺品、山地体育装备和绿色智能旅居设施,拓展形成“服务消费+产品制造+供应链输出”的复合产业体系。

拓展丰富完善旅居服务体系。旅居发展从“看风景”转向“过生活”,需要从基础接待拓展到“旅居管家+健康服务”,推动住宿接待拓展迈向社区系统运营。为此,应拓展旅居的接送站、入住办理、家政、代购代办、医疗协作、餐饮便民、共享办公、文体活动、非遗体验、社群运营等服务。拓展生活区,完善主客共享的公共服务体系,并有效应对旅居的潮汐人流变化。进一步发挥贵州人情味和烟火气优势,持续打造“贵人服务”品牌。

拓展完善旅居发展的现代治理体系。旅居产业经营主体分散、构成复杂,既有规范运营的康养项目,也有个人闲置房源、零散民宿,日常房屋租赁通常依托双方口头约定,租金标准、扣费条款、退房条件、居住权责等关键内容没有清晰界定,交易过程缺少规范合同兜底。需强化源头预判、常态化管控和精细化治理,主动适配旅居带来的旅居新场景,进一步完善相关规范标准,通过统一服务规范、细化租赁条款、明确权责边界,构建旅居发展现代治理体系。

完善旅居产业发展的要素保障和政策保障体系。特别是要在乡村旅居和城市旅居方面创新土地利用方式,强化土地和空间利用保障,健全集约高效土地保障机制、构建产融结合多元投入机制。未来,存量房源盘活、闲置农房利用、产业基金、经营权质押、旅居保险、订单式人才培养等将成为重要政策机制。

拓展优化构建康养旅居发展的人才科教体系。支持省内高校围绕康养旅居发展需求,探索一体推进教育科技人才发展的改革创新,组织编制康养旅居人才需求目录和专业建设指南,引导高校与重点地区、企业、养老机构共建实训基地,以项目制、订单式、场景化方式培养懂文化、懂康养、懂运营、懂市场的复合型人才。特别是大力培养康养旅居相关需求的文旅主理人队伍,实施康养旅居主理人培育计划,给予政策支持和孵化赋能,培育一批康养旅居主理人品牌。围绕旅居发展大力建设数字游民基地,实施“创客驱动游客、游客成为创客”的双客驱动,建设孵化基地,使贵州成为旅居创业的高地福地。

(作者为南开大学现代旅游学院发展省部共建协同创新中心主任、安顺学院名誉校长和学术委员会主任)

动旅居消费群体由传统中老年退休群体,逐步拓展至“80后”家庭客群。紧扣游客“吃住行游购娱”全链条需求,开发上线“黔程行家”线上小程序,持续丰富旅居产业内涵、提升服务供给质量。

绿水青山是龙宫镇最宝贵的发展家底,为民惠民是旅居产业不变的价值追求。站在新的发展起点,龙宫镇将持续立足得天独厚的生态禀赋,深挖本土民族民俗文化资源,在模式创新、业态迭代上求“万变”,在守护群众利益、推进共同富裕上守“不变”,持续推动避暑旅居产业提质增效,切实把生态优势转化为富民兴村的发展实效。

(作者为安顺市西秀区龙宫镇副镇长)

发展旅居产业

打造「多彩贵州」文旅新品牌

基层的声音

旅居为笔绘就共富新篇

刘浪

龙宫镇地处安顺市西南部,距安顺主城区约27公里。长期以来,当地群众收入主要依靠传统农业种植,仅有龙宫景区周边村寨能够依托旅游产业实现家庭增收。2025年9月,安顺市将龙宫镇纳入“十大避暑旅居小镇”重点培育建设范畴,多措并举转变运营模式、优化营销策略、拓展新型消费群体,奋力蹚出一条避暑旅居产业高质量发展新路子。

我们把桃子村作为先行试点重点打造。

镇级组建工作专班,主要负责同志靠前统筹协调,村“两委”、驻村工作队协同发力,广泛动员群众盘活闲置农房资源,引导农户将闲置房屋纳入集中运营体系,同步引进社会资本参与改造,完成27栋204间闲置房屋提质改造。同时,创新推行“政企分家”运营机制,委托具备成熟运营管理经验的市场主体负责改造房屋的专业化运营。立足安顺本土民俗特色,组织多姿多彩的旅居体验,推



扫码观看
《悟思想伟力·看实践创新》
微视频

本版责编:陈翔 张莹
杨春凌 韦一茜
王娜韵

版式设计:查雨施 张睿