

快递进村激活城乡大市场



一辆“客货邮”专线公交驶过黔西市化屋村的乡间公路。
史开心 摄（影像贵州）



无人配送车穿行在锦屏山路上。
杨晓海 摄

黔东南州锦屏县

无人车驰行山间 进村快递增长1.5倍

本报讯（记者 石舍开）9月3日下午，黔东南州锦屏县大同乡邮政代办所门口，一声轻快的鸣笛声响起，一辆白绿相间的小车稳稳停住，没有驾驶室、没有司机，车身印着“邮政”字样。工作人员杨柳花快步迎上去，扫码取件。

这辆无人配送车是从县城处理中心出发的，串起大同、铜鼓、敦寨3个乡镇，每天一班，一趟能装400余件快递。

黔南州平塘县

“客货邮”开进村里 农产品外销超2500万元

本报讯（记者 钟明秀）9月4日，黔南州平塘县发布便民公告，宣布该县邮政快递品牌已实现全面进村，所有快递在村邮站点取件免费。

“以前取快递要专门到镇上去取，现在送到村还免费，真是太方便了。”甲茶镇甲茶村村民韦兰看到公告连连点赞。

平塘县最偏远行政村距县城近100公里，大多地方过去快递止步乡镇，群众取件需自

今年6月，锦屏被列为全国“快递进村”邮政兜底专项试点县。“这是首条无人配送车专线，第2条、第3条线路很快也要跑起来。”锦屏邮政分公司速递部主任杨文蔚说。

锦屏山高谷深、村庄散落，过去，偏远村寨村民取快递得专门跑一趟县城，快递“隔日达”是常态。“以前，有老乡常讲‘为了一个包裹跑一趟，不值当’。”杨文蔚说，“如今，包裹到达锦屏，当天就

跟着无人快递车进村入寨了。”

无人配送车顺畅跑起来，背后是锦屏县整个物流体系的提速。该县将客运南站闲置的场地改建成寄递物流共配中心，2400平方米的厂房里，两条全自动分拣线每小时能处理1万件快递。

“以前，各家快递各走各的，现在统一分拣、统一配送。”锦屏县交通运输局副局长付诚诚介绍，“相比过去，农村邮

件配送时效提升了50%。”

目前，该县106个建制村已全部建起快递站点，119个公益性岗位上的快递员骑着电动车走村串户送件、取件。偶里乡投递员吴玉煌经常在朋友圈晒家乡的米酒和农特产，在外务工的龙平通过代购群时常能尝到家乡的味道，在家种地的龙桂娥笑得爽快：“以前种的特产赶集摆摊卖，现在朋友圈卖、直播卖，打包发货到全国，更好卖了。”

“今年前7个月，锦屏县快递进村投递量超过14万件，同比增长148%。”付诚诚表示，作为国家中西部地区快递进村试点县，和贵州省深化城乡交通运输一体化、农村客货邮融合发展试点县，锦屏将扎实推进县乡村三级寄递物流体系建设，以“快递进村”优异实绩为乡村振兴赋能。

枢纽、村有站点”的三级“客货邮”网络，村民网购只需将收货地址填写到村，快递即可直达本村代收点，在家门口免费取件。

村民如需寄递家乡农产品，也可到就近的邮政网点或村级综合便民点办理。数据显示，该县已累计揽收运出快递包裹超过30万件，带动农产品销售额超2500万元。平塘百香果、牙牙陶等特色产品借助便捷物流快速销往省外。

平塘县交通运输局副局长袁颖表示，将持续纵深推进农村“客货邮”融合发展，补齐村级网点无人值守、运营不稳定短板；同时通过“客货邮+”模式，围绕本地特色产业定制物流专线，助推更多优质黔货出山，打造“天恩驿路·畅行平塘”本土物流品牌，形成可复制、可推广的乡村物流发展样板。

有效破解遵义辣椒购销融资难题

14.8亿元贷款撬动200亿元产值

本报记者 王怡

付利军说。

针对辣椒产业资金需求“短、频、急”的特点，农业银行遵义分行于2024年研发推广“惠农e贷·商户贷”信用贷款产品，精准对接现代山地特色高效农业的金融需求。截至2026年6月末，该行已通过“惠农e贷·商户贷”累计投放贷款3515笔、金额达1482亿元，惠及经营主体320户，有效破解了辣椒购销商户的融资难题。

“每年收购旺季，网点贷款增量常达数

千万元。”农行播州支行虾子镇网点负责人张黔介绍，目前“惠农e贷·商户贷”已覆盖辖区市场80%的辣椒经营主体。该产品主要面向播州支行辖区内陆椒购销商户，单户最高额度通常不超过200万元，对专业大户可提升至500万元。凡年龄在20至65周岁、在当地专业辣椒市场连续经营满24个月、且贷款调查时场地租赁合同处于有效期内的经营主体，均可申请。

遵义拥有400多年辣椒种植历史，“中

国辣椒城”不仅是农业农村部认定的国家级专业市场，目前也是全国唯一省部共建的辣椒专业单品交易中心。目前，这里已汇聚辣椒加工企业130余家、规模以上龙头企业60余家，全产业链综合产值突破200亿元。

在金融活水的持续浇灌下，遵义辣椒这颗“红火”的产业明珠正焕发出更加耀眼的光彩，为乡村振兴与山地特色农业高质量发展写下生动注脚。

我省销毁假冒伪劣商品125吨

本报讯（记者 徐春燕）9月10日，2026年侵权假冒伪劣商品全国统一销毁行动贵州省分会场活动在遵义举行，我省与25个省（市、区）联动，同步集中销毁各类侵权假冒伪劣商品。

我省此次共计销毁侵权假冒商品12563吨，涉案货值达514万元。集中销毁品类涵盖食品、药品、化妆品、医疗器械、电动自行车、装修材料、酒类及包装材料、电器等多个与群众日常生活、生产经营息息相关的领域。销毁采取绿色环保、无害化方式进行。

近年来，贵州省高度重视打击侵权假冒工作，省委、省政府出台《关于强化知识产权保护的实施意见》，印发《“守护知识产权”专项执法行动实施方案（2024—2025）》，省市场监管局持续推进“守护知识产权”专项执法行动，聚焦民生商品、地理标志、新兴产业等重点领域，严厉打击各类侵权假冒伪劣违法行为，积极维护市场秩序和消费者合法权益。

2025年全省共查处民生领域案件12891件，案件总值341316万元，罚没总额437288万元。其中，知识产权案件997件，案值1554万元，罚没金额611万元。

每斤从9元卖到33元 石阡碾茶供不应求

本报讯（记者 田勇）初秋时节，铜仁市石阡县聚凤乡指甲坪村茶园机器轰鸣，一改往年夏秋季的冷清。在石阡县城亿原生态农业有限责任公司厂房内，一条茶叶生产加工线正在运转，鲜叶经过摊青、剪切、杀青、冷却、烘干等一系列标准化加工流程，一步步变为色泽翠绿、香气纯正的优质碾茶。

“去年夏秋茶每斤最高只能卖9元，今年加工成碾茶后最高卖到了33元，还供不应求，大大提升了茶园产值。”城亿原生态农业公司负责人黄云仙说。

过去，石阡的茶农大多只采一季春茶，到了夏天，茶叶长得太快，做出的绿茶口感苦涩，卖不上价，很多茶园干脆就不采了。碾茶生产线的引入，恰是破解这一难题的“金钥匙”。

记者在现场看到，指甲坪村1200多亩茶树都被黑色的遮阳网笼罩得严严实实。这是碾茶培育的关键工序——遮阴覆盖。碾茶采摘前20天左右，需要拉起遮阳网进行遮光处理，这样就能增加茶叶中叶绿素和茶氨酸的含量。

“碾茶不看长相，看内涵。”黄云仙介绍，传统名优绿茶需要人工采摘“一芽一叶”，而碾茶可以使用机械化采摘，大大降低了人力成本，基地前两季度已产出102万斤茶青。

鼠害绿色防控示范田 玉米亩产突破550公斤

本报讯（记者 钟明秀）9月7日，遵义市道真自治县组建测产验收组，对邹洪鼠害防治团队牵头实施的2026年省级“揭榜挂帅”粮食作物鼠害绿色防控技术示范项目开展田间实地测产验收。经现场精准测算，三类不同等级示范田玉米亩产量均突破550公斤，标志着该县鼠害绿色防控技术示范应用取得实效。

本次测产验收科学选取高、中、低三类代表性田块作为样本，规范完成田间取样、地块丈量、果实称重、数据核算等全流程作业。示范片区玉米长势整齐均衡，增产增收成效显著，充分验证了鼠害绿色防控技术的科学性与推广价值。

道真自治县深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略，依托基层农技推广体系，推行农技“揭榜挂帅”攻坚山地低产难题，在玉溪、隆兴、三桥等乡镇打造连片高产样板田，运用杀虫灯、无人机、生物农药开展绿色防控，减量增效守护粮食安全。

本版主编:高发强 本版责编:李阳 版式设计:那瑞平 安刚

（上接第一版）

为了拉长停车场的“花期”，百旅集团引入贵州特览旅游管理责任有限公司，尝试打造一个房车露营地。

2024年夏天，基地试营业，当年就有近300辆房车进驻。2025年，随着全国资深房车玩家、自媒体创作者大量涌入，营地迎来爆发式增长，一跃成为“全国最大房车露营地”。

当一个面积仅有008平方公里、人口密度达到162万人/平方公里的“流动社区”凭空出现，传统的景区管理思维瞬间失效。充电桩不够，水龙头告急，网络信号弱，排污更是大问题……矛盾、摩擦，每天都在营地上演。

“最初就是头痛医头、脚痛医脚。”高勋说，直到去年8月，一位外地车友离开营地后发布的一则直指营地痛点的短视频，让管理者们探索走上党建引领、政府统筹、部门协同、公司落地的治理之路。

面对这个“车轮上的社区”，管理者们尝试把党的组织优势嵌入治理的每一个环节——在这里，诉求“有处说、有人听”。

百里杜鹃管委会直接“下场”，主任彭婷主持召开首期房车露营车友座谈会，邀请来自21个省市的房车旅居代表座谈，广泛听取真实意见，精准对接车友实际需求；

文旅局、百旅集团、鹏程街道等各级部门打好配合，对座谈会收集到的诉求和建议协同处理：供电、供水、移动信息得到改善；警务巡逻车、移动医务室开进营地；180多个灭火器布置进营地各个区域。

在这里，小事“有人管、有人办”。

以“红色堡垒·一呼百应”党建品牌为引

领，当地组建了一支以党员干部为核心、青年志愿者为主体、社会各界广泛参与的志愿服务队伍，600余名志愿者主动投身服务一线。

营地微信群里，每天都有工作人员和党员志愿者值守，车友提出的问题能够第一时间响应。党员志愿者罗玉红把车友张天佑反映的“取快递难”情况反馈到管理部门，不到三天，300余个快递柜落地营地。

在这里，生活“很舒适、很安心”。

政府投资500万元建起地下排污管网，解决了困扰已久的污水直排问题。运营公司先后投入1200万元，对营地的各项配套设施进行改造升级，初步满足车友的基本生活需求。

营地运营公司组建40余人的保障团队，把服务管理精细落地到每一个驻车位，并配合各部门开展安全巡逻、防火演练、水电维修等。

河南车友刘晓晴在营地住了2个多月，直言生活便捷度超出预期：“网上购物、水电都方便，还有警察来回巡逻，住着很舒服。”

倾听车友心声、精准收集民意的“回应式治理”，为这方小小的“流动社区”，营造出安全、安心的旅居初步体验。

三面房车营地管理中心的致谢锦旗

在营地工作3年，主宏森没想到自己的名字有一天会刻在锦旗上。

2025年8月15日中午，主宏森正在办公室忙碌，一对车友夫妇火急火燎找了进来，“请问有人捡到车钥匙送来这里吗？”

“没有，发生什么事了？”主宏森站起来问道。

“家里有急事，我们要赶回上海，但车钥匙

找不到了。”车主杨建国着急地说。

“别着急，你们去过哪些地方？我们一起去找。”抓起手电筒，主宏森和同事3人跟着杨建国夫妇向外走去。

5个多小时，他们走遍了营地的食堂、洗衣房、快递柜，不放过每一个角落……终于在营地的另一侧找到了车钥匙。原来车主曾到相熟的车友处闲聊，走路过程中不慎遗失了钥匙。

离开前，杨建国送来一封手写感谢信和一面锦旗，“尽职尽责，热心为民；失而复得，温暖我心”16个字，道尽车主的感谢。

大房车停在小房车区不肯挪动、左右两名车主争抢充电桩、水龙头，宠物没拴绳跑进了别人的“家”……“最多的时候，每天我参加调解的矛盾都有七八起。”主宏森回忆说。

怎么办？免费给车友接充电桩解决抢充电桩，分时用水解决抢水龙头，反复沟通让车友给宠物系上安全绳，请车友做工作劝解车主按区停放。先解释沟通，再想办法解决车友的诉求。

一点一滴的努力和温暖，汇聚成一股暖流，淌进旅居车友的心间。

同时，运营公司投入大量资金，为营地功能日趋完善作出的努力，也熨烫着车友们不安的心。

728个车位充电桩实现一位一桩；建起496个水龙头、128个拖把池，4台洗衣机、10间淋浴房、1000余个快递柜，便捷了旅居生活；

引进两家旅行社，满足车友周边游需求；在交警部门帮助下，实现公交车设站，共享单车设点，交通摆渡能力极大增强……

“我们一共收到了三面锦旗，都挂在进门就能看到的位置，不是为了显摆，而是车友们都把这个‘临时社区’当成了家，主动参与治理。”陈艳笑着说。

今年7月10日，她组织了一场露营地地长桌宴，车友们端出20多家家乡菜，四川盐菜肉、东北炖菜、湖南剁椒鱼头……一桌“天南海北”菜，让车友们大饱口福的同时，更增进了感情。

同时，营地搭建起一个小型舞台，结合车友兴趣爱好，不定期上演自编自导自演的节目，丰富车友文化生活。

从“被管理者”到“共建者”，车友的角色也在悄然转变。来自天南海北的车友，以相近省份为组团，创建车友协会，天然形成网格，自发参与治理。

当旅居者从“外来者”转变为“共建者”，每个人都对营地充满责任感与参与感，最大程度保留了烟火气、人情味和松弛感。

21个摊位催生“旅创”生活新体验

临近傍晚，不少房车飘出晚饭香味，可屈延年却忙着摆弄摊位上的便携式炉头。

屈延年在东北老家有工厂，专业生产便携式炉具。今年，他在营地经营区支了个摊位，专卖炉具、水杯等露营用品。

“起初只想在休闲中找点乐趣，没想到光炉具就卖了300多套。”屈延年说，在这里，大家都叫他“炉子哥”。

一头是诗和远方，一头连着人间烟火。一边旅居体验，一边就业创业，“旅创”新体验，源于营地的精细化管理。

“我们听取了车友们的建议，把营地进行精细划分，舒适区、VIP区、经营区，尽量让不同需求的车友各得其所。”陈艳说，经营区允许摆摊经营，经营者要提供产品合格证、保证产品质量。

陈艳算过一笔账，今年营地共有21家“移动商铺”入驻，涵盖房车交易、文创展销、光伏发电、帐篷服务等多元业态，内部闭环交易额近千万。

不仅如此，营地的消费溢出效应正在放大。几公里外的石牛小镇，在房车旅居客进来后，从本地村民买物资的一周一集，变成了天天赶集的闹市。

百里杜鹃旅居房产中轩·杜鹃花城，前不久迎来了10多位房车旅居车友，在凉爽气候和精细服务吸引下，他们决定购房，从短居变长居。

更可喜的是，一条围绕房车改装、帐篷制造、房车维修保养、户外用品租赁服务的产业链正在百里杜鹃形成。目前，已有10多家意向企业进入实质性洽谈。

车友、村民、企业共同参与，一幅车轮上的“旅创”新消费图景，正在这片山谷里悄然生长，共建共治共享的理念，也在这里落地生根。

“说到底，治理没有什么高深秘诀，有事好商量、大家的事大家办，大家就会把自己看作营地的一分子。”百里杜鹃管理区管理委员会副主任黄飞说，管委会将统筹所有力量，把房车露营地打造成为热爱自由旅行者的家园。

当“矛盾不上交、就地解决”的“枫桥经验”，与高流动性、但同样渴望归属感与安全感的“车轮上的社区”相遇，一场关于基层治理现代化的创新实践，正在百里杜鹃悄然展开。