

以赛为媒 聚链成势

——贵州以第十五届中国创新创业大赛为契机持续强化企业创新主体地位

段超木 邹昊嗣



第十五届中国创新创业大赛贵州赛区决赛获奖企业代表合影。 段超木 摄

点燃创新创业“火种”

本届大赛以“因创而聚、向新同行”为主题，参赛企业立足产业前沿，紧扣时代需求、聚焦关键领域，带来了一批有创意、有技术、有前景、有价值的优秀项目。评审标准向“硬科技”明显倾斜，“技术和产品”

单项权重高达30分，为全部指标之最——比拼的不再是单纯的商业模式，而是技术的先进性与落地能力。

赛事的价值远不止于颁奖。对参赛企业而言，大赛是一个被“看见”的舞台：算

家计算捧回成长组一等奖时感慨，比赛让更多客户和投资机构认识了企业；00后创业者杨双菱带来的高温环境高精度红外测温仪项目虽未获等级奖，却现场收获两家企业的意向订单。竞技之外，资源对接、

专家指导、市场机会正在悄然发生。

按照赛程，10月至11月贵州将从获奖企业中择优推荐出征全国赛，并组织企业精心打磨项目，把赛场上的好成绩变成市场上的真订单。更具“含金量”的是，本届决赛一、二、三等奖项目将直接获得省级科技成果转化计划支持。一场大赛，由此成为撬动全省创新创业氛围的支点，也为后续成果转化、投融资对接埋下了伏笔。

硬指标彰显企业创新成果

大赛之外，贵州强化企业创新主体地位的系统性布局更加清晰。近年来，贵州持续完善支持企业研发创新的政策体系，核心抓手是被外界称为“三个80%”的硬性导向：产业类科技计划项目80%以上由企业牵头承担，技术创新和成果转化类平台80%建在企业，财政科技资金（省级科技创新发展专项资金）80%以上投入六大

产业集群、三大特色产业等领域。而最新进展显示，这一导向正加速兑现——2026年上半年，企业牵头实施的省级产业类科技计划项目占比达到87.91%。这组数据背后，是一场深刻的资源配置方式变革——创新要素正加速向企业集聚。

近年来，贵州通过建立“企业出题、科研机构答题”机制，让企业真正成为创新

投入与成果产出的主力军。2026年正在组织实施的重大科技专项中，“六大产业集群”“三大特色产业”占比84%，企业牵头占比达89%。梯队培育同步推进，累计培育科技领军企业20户，高新技术企业、科技型中小企业等创新主体持续扩容。

为巩固这一态势，贵州把激励企业加大研发投入落到制度层面，持续实施“三

上”企业研发创新扶持及科技型企业培育行动，落实研发费用加计扣除、企业研发投入后补助等政策。上半年，激励94户企业持续加大研发投入，对73户企业研发经费投入增量给予支持，对21户亿元以上制造业企业研发创新给予扶持。贵州还在全国省级层面率先出台科技创新和产业创新深度融合的“1+N”政策，修订《贵州省科学技术进步条例》《贵州省科学技术奖励办法》，首次增设省企业技术创新奖。从项目到平台、从资金到荣誉，企业创新的“四梁八柱”日益坚实。

念验证中心、中试平台建设，不断推动科技成果熟化。技术市场持续活跃，体制机制的堵点正被逐一疏通。聚焦资源加工、新型工业化、新能源电池、装备制造等领域，2026年立项实施重大科技成果转化项目11个，资助经费6764万元，撬动企业投入2.78亿元，真金白银的投入为成果转化提供有力支撑。

利、研发投入等“软实力”量化为信用。股权端，贵州设立科技创新天使股权投资基金和黔岭科技创新创业投资基金，推动贵州省科技创新天使股权投资基金和贵州黔岭科技创新基金投资项目5项、金额1.3亿元，累计投资项目23项、金额5.75亿元。财政资金“四两拨千斤”的撬动效应加速释放，金融活水正沿着创新链条精准滴灌。

市场、中试平台、科技金融构成的全方位支撑，贵州正以企业为原点重塑创新版图。正如颁奖仪式上那句寄语——“祝愿大家步履不停、未来可期”，这既是对获奖企业的祝愿，也是一个省份向新而行的生动注脚。当企业的创新活力充分涌流，贵州高质量发展的创新引擎必将释放更加澎湃的动力。

索，将随着政策体系完善、创新生态优化走向深入。

从一场赛事点燃的星星之火，到“三个80%”牵引的资源集聚，再到技术

步履不停未来可期

根。面向下半年，贵州正加快完善科技创新顶层设计、建强创新平台、培育科技型企业、组织关键技术攻关，强化企业主体地位、营造良好创新生态的探

全部指标之最，比的不是讲故事的本事，而是技术能不能落地；决赛一、二、三等奖获奖项目将直接获得省级科技成果转化计划项目经费支持；赛后还要择优推荐出征全国赛，把“赛场上的好成绩”变成“市场上的真订单”。换句话说，比赛的价值，在于它把企业、技术、资本、市场、政策，一次性拉进了同一个房间。

这种“拉进一个房间”的能力，恰恰是最稀缺的。对一家初创企业而言，缺的往往不是技术，而是被看见的机会、是第一笔订单、是敢把研发继续投下去的信心。大赛不做裁判的活，它做连接器的活——让投资机构认识企业，

让产业龙头发现技术，让政策资源找到该扶的对象。从这个意义上说，一场赛事的真正产出，从来不是奖牌，而是那条从实验室通向生产线的路被打通了一截。

把视野再放远些，你会发现大赛正是贵州强化企业创新主体地位这条长链条上，最具烟火气的一环。2026年上半年，企业牵头实施的省级产业类科技计划项目占比达到87.91%；2026年正在组织实施的重大科技专项中，“六大产业集群”“三大特色产业”占比84%，企业牵头占比达89%；2026年立项实施重大科技成果转化项目11个，资助经费6764万元，撬动企业投入2.78亿元……这些

办一场比赛，点燃的不只是舞台

段超木

一场经常会举办的比赛，为什么值得如此兴师动众？

颁奖仪式那晚，答案慢慢清晰起来。当贵州算家计算以91.36分拿下成长组一等奖，当“00后”创业者杨双菱的高温红外测温仪项目虽未折桂、却当场收获两家企业意向订单，笔者忽然意识到——舞台上的几分钟，从来不是终点，而是无数条连接线的起点。

这恰恰是举办比赛最容易被忽略的意义。我们习惯了就赛说赛：谁拿了一等奖、比分多少、颁奖嘉宾是谁。但若只停留于此，大赛不过是一场热闹的竞技。贵州把这扇窗口打开得更宽：评审标准把“技术和产品”权重放到30分的

获奖案例一：【初创组一等奖】

贵州山地占比超九成，海拔落差逾两千米，峡谷狭窄、凝冻大雾交织，风光资源虽丰，开发却充满挑战。通用卫星数据难以捕捉山间百米尺度的瞬息万变，套用平原算法易导致评估失真、选址偏差、灾害预判不足。而这山地痛点正是知一字航（贵州）空间科技有限公司要啃下的硬骨头。

公司于2025年底落户贵阳市观山湖区，是国内率先系统布局“空天地一体化”立体探测的商业气象服务企业，独家建设运营贵州首个由企业自主立项、与国有资本联合投资的“玑衡一号”45颗低轨气象海洋小星座，落地即完成天使轮融资——省科技创新天使基金、市创新赋能大数据基金联合无锡钧天航宇共同投资。以自有星座为核心，公司自主研发“望舒”数据中台，融合大气温湿度廓线反演、卫星云图AI预报、多源融合同化技术，构建“数据获取—技术研发—行业应用—价值变现”完整闭环，核心团队来自中国航天科技集团、中国海洋大学等顶尖院所，已申请多项专利及软件著作权。

本次大赛，他们针对山地痛点，提出了实际可行的“解法”——低轨气象海洋小卫星星座建设与应用项目，通过摒弃平原通用模型，钻研气象耦合仿真、山地光影分析、局地风场模拟等AI算法，实现风光资源精细化普查、机位优化选型与发电潜力精准测算与短时临近极端天气0到4个小时的预报，能同步研判凝冻、局地大风等灾害风险。

从总部迁筑到数博会首发“望舒”，再到此次夺魁，知一字航为贵州山地风光高质量发展注入强劲科技动能。“从观山湖出发，让贵州的商业航天服务全国乃至全球——这份一等奖，是对‘空天地一体化’这条路最好的肯定，我们才刚刚起步。”赛后，公司联合创始人田金超说：“希望通过比赛让更多客户、投资机构能认识我们，了解我们，督促我们不断探索前行。”



知一字航（贵州）空间科技有限公司联合创始人田金超进行路演讲解。 段超木 摄

获奖案例二：【成长组二等奖】

从凯里出发，贵州凯里经济开发区中昊电子有限公司正以一项项扎实的技术突破，诠释着“步履不停、未来可期”的深刻内涵。

2001年落地黔东南州凯里市、长期深耕PTC与MOV保护器件的贵州中昊电子有限公司，是国内较早获得华为等头部客户认可的企业。其纳米级PTC热敏电阻器于2025年经权威机构评定达到国际先进水平，在纳米电极赛道实现对欧美、日韩及中国台湾地区同行的技术赶超。

贵州中昊传承当地三线电子工业积淀，联合贵阳学院、贵州省材料电子技术研究院、华中科技大学敏感陶瓷教育部工程研究中心开展产学研协同创新，打造出完整产品矩阵，率先实现纳米化（粉体/电极）技术从实验室走向规模化量产。

针对传统电极结构多孔疏松的行业痛点，贵州中昊在凯里建成业界首座纳米电极工程中心，提出以“密度”替代“厚度”评价电极性能的新思路，率先确立以真空磁控溅射工艺替代传统丝网印刷、高温烧渗工艺的纳米电极技术路线。从微米级刷银电极升级至纳米银电极，化学组分不变，粉体粒径却降至原来的千分之一，从根源消除了气孔与杂质缺陷，电极致密性、均匀度、结合力等关键指标显著提升；MYG-32D681、WMZI2A（Ⅲ）-135SL56VR等纳米级产品实现进口替代后，已帮助客户累计节约数千万元物料成本。

“从传统工艺迈向纳米化，贵州中昊走了25年。这份荣誉属于敏感陶瓷领域中国新一代开拓创新阵营的每一个人。”公司创始人石开轩在赛后说，“我们会继续把敏感陶瓷‘纳米化’这篇文章做深做实，让更多高端器件用上‘贵州纳米芯’。”



贵州凯里经济开发区中昊电子有限公司团队代表李杨进行路演讲解。 段超木 摄

为贵州气象监测擦亮「眼睛」——知一字航（贵州）空间科技有限公司的「山地解法」

大步迈入敏感陶瓷纳米化新时代——贵州中昊电子以纳米银电极实现技术赶超