

清镇市探索“地心探洞+云端滑翔+峡谷飞跃” 用原始山水定义户外旅行新体验

本报记者 黎娅茹

入秋后的贵阳市清镇市，地心探洞、云端滑翔、峡谷飞跃……游客从观光客变成山水玩家，用一场场关于勇气与自由的深度对话，重新定义这座“湖城”的山水魅力。

清镇市麦格苗族布依族乡观游村石龙洞洞内，广东游客陈先生深吸一口气，上了桨板。眼前是3公里长的喀斯特水溶洞，垂直落差132米，四季恒温15℃，30余个梯级钙化池从浅绿色渐变至蓝色。

最令陈先生震撼的，是中段的“蓝洞冥想”环节。所有人关掉头灯，黑暗的洞内静得只听见水滴从钟乳石尖坠入潭面的声音。陈先生说：“那3分钟，我好像听见了地球的心跳，仿佛沉浸在与世隔绝中。”

门票单价为每人1280元，每日限流120人，“高冷”的石龙洞却吸引了各地的探险爱好者。运营方透露，95%的游客来自省外甚至海外，自2024年8月正式运营以来，全网曝光超10亿次，接待游客近2万人次。今年3月，在马蜂窝发布的《2026中国文旅新玩法报告》中，石龙洞水溶洞探险入选2026中国新玩法前10名。

石龙洞的“破圈”，亦改变了山里人的命运。26岁的余明膺是石龙洞女领队。去年7月之前，她还在市区的办公室做文员，月收入3000元。如今，她穿着专业探洞服，带着游客在暗河中划桨板，一个月最高拿过1万多元。

像她这样的村民领队，石龙洞目前有上百人，全部持有相关的从业资格证书。“农忙时回家种地，闲时进洞赚钱”，成了观游村年轻人的新常态。数据显示：2025年石龙洞项

目营收破千万元，全村文旅劳务收入超300万元，村集体分红342万元。

如果说石龙洞是“入地”，流长乡羊场村的酷玩秘境峡谷探险公园就是另一种野性的释放。

从清镇城区驱车半小时，便钻进这片被喀斯特峰林环抱的天然峡谷。7月中旬刚刚全面试营业的酷玩秘境，没有大拆大建，而是巧妙地钢索、栈道嵌入崖壁和河谷。3公里沉浸式环线中，最“出圈”的是“峡谷飞跃”。百米高空钢索横跨河谷，游客在专业装备保护下凌空滑行，脚下是翠绿的丛林，耳边是呼啸的山风。山东游客黄兰芝在体验后激动地说：“山河全在眼底，压力瞬间被风吹散了。”

在新店镇三合村，则是另一番“上天”体验。EASY滑翔伞营地，游客从山腰逆风奔跑，在专业教练带领下跃入空中，俯瞰蜿蜒的鸭甸河与连绵峰丛。“特地选在傍晚7点起飞，金色的日落洒在喀斯特群峰上，那一刻觉得人间值得。”贵阳游客张建霞在小红书分享感受。

文旅热的基底，是清镇走出了一条“生态优先、轻量开发”的路。石龙洞内不通电，没有任何固定照明设施，不存放任何物资。所有光源仅靠领队和游客随身携带的充电头灯与手电。这种“近乎零开发”的保护性理念，让洞穴生态系统得以最大程度保留原始风貌。

项目负责人秦世科说：“洞里的钟乳石、钙化池和岩壁微生物，对光线和温度变化极其敏感。我们主张‘因洞制宜’的可持续开



游客在清镇市新店镇三合村EASY滑翔伞营地体验滑翔伞。（受访单位供图）

发思路，用最低的干预换取最真实的体验。”

与此同时，每位游客进洞前，都必须签订一份《安全环保责任书》，其中最重要的一条承诺就是：所有个人垃圾必须随身带出溶洞，绝不留下任何人为痕迹。这套看似严苛的规则，反而成了吸引高端客群的加分项。秦世科说：“很多游客告诉我们，这份对自然的尊重，让他们觉得这趟旅程更有分量。”

酷玩秘境项目动工前，设计团队反复勘

察，避开每一棵古树和珍稀植被带，所有建筑依山势而建，最大程度地保护当地生态。山海计划联合创始人、酷玩秘境项目总策划任鹏说：“所有设施都依托天然崖壁、河谷原生地形打造，就是为了保住这份天然的野趣。”

如今的清镇，正从贵阳“后花园”变成全国户外爱好者“充电站”。从“被路过”到“被奔赴”，这个湖城的故事，才刚刚开始。

即便深夜遇到问题，半小时内就有人到场处置 上海企业7天落地贵阳

本报讯（记者 韦寒）8月29日，2026数博会上，星跃视界（上海）数字科技有限公司展位前围满观众。箱门缓缓开启，机械臂灵巧运转，精准卸下无人机耗尽电量的电池，送入充电槽，随即把满电电池装配到机身上。整套流程仅需60秒。半个月前，该企业在贵阳高新区“模数工场”完成西南总部注册，从工商登记到正式开业仅用7个工作日，赶在2026数博会前完成首次公开亮相。

据介绍，这台设备可实现7×24小时无人值守作业。其研发方星跃视界（上海）数字科技有限公司，深耕低空巡检、应急救援、低空物流、低空融媒、智能智造五大赛道，此前已在上海、杭州积累成熟运营经验。

选择将西南总部落地贵阳，并非偶然。星跃视界执行总裁朱家甫算过一笔账：日常研发中算力是最大开销，而“模数工场”依托“东数西算”枢纽节点资源，同等算力报价较东部低30%至60%。省下来的直接就是

利润，可把钱转向人才引进和研发提速。

成本并非唯一考量。贵州作为全国唯一没有平原支撑的省份，恰是企业优化山地低空算法的“天然试验场”。朱家甫说：“之前偏纯技术研究，落户贵州后，公司将重新面对真实‘战场’。”

真正让企业快速落地的，是贵阳良好的营商环境。从选址注册、证照办理到办公交付，全流程专人对接、24小时响应。朱家甫说：“即便深夜遇到问题，工作人员半小时内

就到场处置。这彻底打破我们对西部地区政务环境的认知。他们总会主动预判需求，让我们觉得落地贵阳非常值得。”

这种“服务密度”的背后，是贵阳高新区以“五帮”服务（送政策、解难题、找订单、助融资、降成本）为抓手构建的全生命周期产业服务体系。今年以来，贵阳高新区扎实开展“五帮”专项行动，把服务做到企业心坎上。7月，贵阳高新区正式设立“3+2”产业服务专班，围绕“招商、安商、强商”全链条，打破部门壁垒，形成“专班统筹、专员负责”的协同联动机制。

星跃视界的故事表明，贵阳高新区“五帮”服务正将营商环境转化为可感知的效率红利，为低空经济等新兴产业集聚按下“快进键”。



无人机“飞”得真快

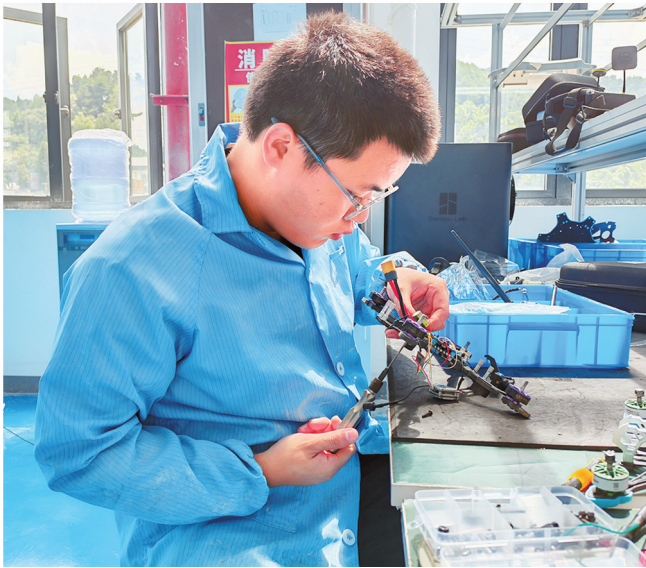
本报记者 刘娟 摄影报道

9月1日，贵阳市观山湖区智能网联汽车产业园的贵州恒飞科技有限公司，机臂安装、电子设备调试、飞控参数校准……各道工序有条不紊推进。

这家2024年成立的本土低空经济企业，从入驻初期仅400余平方米的经营场地，到如今集产、教、研、商、展、服于一体的综合性低空经济标杆企业，办公生产区

域总面积近1.4万平方米，恒飞科技仅用了两年时间。今年以来，企业接连斩获合计1100万元外贸订单，生产线马力全开。目前，企业成功“上规入统”，自主研发的HF-Z60多旋翼植保无人机、HF-Y60多旋翼无人机等系列产品，覆盖农业植保、应急救援、物流配送等多领域。

图为恒飞科技工人在抓紧生产。



奔着凉爽安家贵阳

外省人购房占比三连升

本报讯（记者 杨唯）奔着避暑，外地人在贵阳买房安家渐成气候。贵阳市住建局数据显示，贵阳置业人群中，外省购房者占比实现“三连升”：从2023年的16%提升至2024年的17.4%、2025年的20%。今年7月举办的“旅居到贵州·生活更多彩”旅居地产推介活动，更将这股热潮推向高点：3天时间里，贵阳贵安参展楼盘实现商品房销售154套，销售额近1.7亿元。

从区位布局上看，贵阳是全省旅居链条

里的一个枢纽。平均海拔1100米，恰是体感最舒适的“黄金高度”；超55%的森林覆盖率，织就一道天然的隔热屏障；47个A级旅游景区与千余座公园星罗棋布。这些资源不仅吸引游客，还在塑造“宜居”印象。

8月30日，重庆人程萍来到贵阳市观山湖区凯佳·里仁境参观样板间。这处楼盘下楼就是公园，从小区步行200米就能到地铁站，周边有学校、医院、商圈。“这个地方基本满足我的各方面需求。”程萍计划一年住上

小半年，其余时间交给物业托管出租，既有安稳落地的生活秩序，又兼顾投资属性。

2025年，《新周刊》将贵阳评为“年度城市”，称其一面是硬核的“中国数谷”，一面是松弛的“咖啡之都”，跳动着路边音乐会最狂野的脉搏。如今，贵阳3000余家咖啡馆、1200余家精酿酒馆，构筑了“日咖夜酒”的城市节奏，各种地道黔味小吃遍布街巷，青云市集、阿云朵仓潮流街区氛围感十足。

“在家楼下的咖啡馆买一杯手冲，老板会

记得我的口味偏好。周末去黔灵山公园，听到外地口音和本地话混在一起，有一种既是旅游也是日常的独特体验。我愿意为这种沉浸式、有温度的文旅体验买单。”来自河南周口的吴哲哲游遍大江南北后，决定在贵阳买房旅居。

从“住一晚”到“住一季”再到安个家，贵阳旅居产品日趋丰富。花溪区依托十里河滩度假区资源，打造美的国宾府等优质避暑旅居地产，配套暖心旅居托管服务；息烽县南山天沐温泉推出5天、7天、30天全包旅居套餐；贵阳文产集团依托“爽贵阳”APP打造“贵爽旅居宝”，聚焦避暑旅居、短期租住、康养长住等多元需求，支持日租、短租及月度长租等灵活租期，实现房源发布、租住、签约到退租全流程数字化管理。来了便是心安处。贵阳正由避暑目的地稳步蜕变为旅居理想城。

现代五项世界锦标赛 贵阳落幕

本报讯（记者 朱迪）8月30日，2026年现代五项世界锦标赛在贵阳市落下帷幕。历时7天的赛程中，来自全球50余个国家和地区的500余名顶尖运动员、教练员，在击剑、障碍跑、自由泳、激光跑四大竞赛单元展开激烈角逐，奉献了一场高水平的体育盛宴。

本次赛事采用击剑、障碍赛、游泳、激光跑（跑步+激光枪射击）全新赛制，这是贵阳首次承办奥运全能项目世界级锦标赛，也是国际现代五项联盟2025年新赛制推行后首个在亚洲落地的核心顶级赛事。

贵阳市严格对标国际办赛标准，提前完成所有赛场的升级改造工作，全面执行国际现代五项联盟最新竞赛规则，以满足顶级赛事办赛要求。赛场之外，搭建“湖畔五精集市”，推出“票根经济”，为观众提供食宿优惠及A级旅游景区首道门票减免等权益，推动体育赛事与避暑经济深度融合。

云岩区 外卖店后厨可实时监督

本报讯（记者 高伟）随着《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》6月1日起正式实施，贵阳市云岩区大力推进“互联网+明厨亮灶”建设。截至目前，云岩区已有1000余户餐饮商户接入平台，其中490余户为新规实施后新增。外卖后厨从“幕后”走向“台前”，接受消费者实时监督。

如今，消费者在美团、淘宝闪购等平台点餐时，点击商家页面“明厨亮灶”入口，即可实时查看后厨备餐、加工、出餐全流程画面。

这一系统同样改变了监管方式。云岩区市场监管局相关负责人介绍，以往巡查需跑现场，如今执法人员通过线上远程巡检，即可同步查看多家商户的后厨操作，巡查频次和覆盖范围明显提升。今年新规实施以来，云岩区市场监管局已通过线上渠道，完成多起食品安全问题的快速处置，从发现问题到整改的闭环周期大幅缩短。同时，视频溯源也为消费纠纷提供了客观依据，责任厘清更加高效。

修文 开展理论宣传二人讲

本报讯（记者 谌思宇）8月27日，贵阳市修文县举办“理论宣传二人讲”展示活动，16支来自全县各条战线的宣讲队伍依次登台，用一问一答、一唱一和的鲜活形式，把党的创新理论铺展成修文大地上的生动实践。

16支队伍用生动的语言，接力讲述修文县党建引领反诈宣防体系建设实践、发展避暑经济、移风易俗、盘活闲置农房等工作中的感人故事。整场宣讲活动内容丰富、立意深远，既有反诈守民安、文明树新风的基层实践，也有传承阳明文脉、赋能特色产业的发展答卷，全方位、多角度展现了修文县理论宣讲的深度与民生温度。

山花牛奶 发布六款新品

本报讯（记者 吴兵）8月28至30日，贵州南方乳业股份有限公司旗下品牌“山花”携“黔之味”系列新品亮相2026数博会，六款极具贵州地域辨识度的乳品首次发布，成为展会现场颇具人气的“贵州味道”。

折耳根酸奶、糕粿稀饭酸奶、木姜子酸奶、花椒酸奶、刺梨酸奶、抹茶牛奶六款产品，将贵州特色食材与乳品深度融合，吸引了众多嘉宾驻足试饮、购买。同步展出的“醇香拿铁”系列以巴氏杀菌鲜牛乳为基底，原味款鲜牛乳含量达80%，零蔗糖款生牛乳含量达98%。

“山花”品牌有70余年历史，在贵州市场占七成左右份额。近期，南方乳业旗下花都牧场富硒纯牛奶、有机纯牛奶获得香港食物环境卫生署（FE-HD）进口许可，正式登陆香港市场，成为贵州本土乳企首次叩开香港市场的标志性产品。

乌当区下坝镇 多彩旅居游客乐

本报讯（记者 向淳）贵阳市乌当区下坝镇以生态避暑引流、民俗文化赋能为特色，向游客发出“走进下坝、亲山近水”邀约，民宿老板分享接待游客的暖心故事和务实心得，吸引众多本地群众和外地旅居游客参与。

傍晚，长桌宴热气腾腾开席，地道农家菜肴依次上桌，香气四溢。身着民族服饰的群众唱起敬酒歌，以传统礼仪向宾客送上祝福。游客与当地乡亲围坐长桌，一边品尝美食，一边拉家常、话乡情。篝火晚会将活动推向高潮，人们手拉手围成圆圈，踏着节拍载歌载舞，歌声、掌声、欢呼声此起彼伏，气氛热烈。