

从33厘米到3厘米，安顺木雕有一手“好刀法” “脸子”变小了 市场变大了

本报记者 朱登芳 摄影报道

8月26日，安顺市西秀区旧州文创店，鲍波把一张“脸”托在掌心，浓眉、长髯，目光锋利，头盔上的纹饰清晰。

“这是‘脸子’，是安顺屯堡地戏演员表演时戴在额头上的木雕面具。”省级非物质文化遗产代表性项目安顺木雕市级代表性传承人鲍波说。

地戏多演征战故事，刘备、关羽、张飞等人物，都要靠一张张“脸子”辨身份、显性格。

传统表演用的“脸子”约一尺长，差不多33厘米，要撑得起武将的气势。可鲍波掌心里的这一张，只有约5厘米。再往旁边看，还有3厘米的，能串进手链，还能做成耳饰。

“以前可没有这么小的。”鲍波伸手比了比。

这些年，他一直在做一件看起来有些反常的事——把地戏“脸子”越做越小。

小，更考手艺。鲍波摊开手，掌心和指节间留着一道道刀口的痕迹，有的伤口曾深到需要缝针。

“木雕是做减法，一刀下去，就回不来了。”鲍波说，大面具有余地修，小脸子却容不得多少闪失。

“雕刻讲究形，也讲究神。”鲍波说，刻人物他会翻古籍、找老版影视作品来看，什么样的脸额撑得起人物，眉眼该有怎样的气势，都要琢磨。

怎样把“脸子”做小？这个问题，他从2013年就开始琢磨。

过去，一张传统地戏面具，买家大多是跳地戏的师傅，来到景区的游客，喜欢看、



鲍波和他的木雕文创店。

喜欢拍，却未必会扛着一张30多厘米的木雕回家。

“如果我是游客，这个东西，我自己愿不愿意掏钱？”鲍波换了个角度想问题。

这一想，“脸子”的去处慢慢多了。

它从戏台上下来，变成家居摆件、手串、耳饰、伴手礼，鲍波还找来书法家师傅合作，把小脸谱嵌进书法摆台，关羽、张飞还是原来的关羽、张飞，却可以摆上书桌，也可以作为礼物送出去。

“得有故事，有设计，传统的东西不能

丢，也得让今天的人愿意用。”鲍波说。

2026年5月，鲍波带着一批文创产品参加深圳文博会，小脸谱与书法结合的家居摆台一度卖断货，现在他经营的文创店里，很多产品都供不应求。

从33厘米到3厘米，“脸子”小了，市场却大了。

过去，它属于地戏场，现在，它随着游客的行李去往更远的地方。

鲍波把这叫作“创新养传统”，他的文创店有地戏“脸子”吊坠、手串、银饰戒指、



店外的大脸谱木雕作品。



店内的小脸谱木雕作品。

书签、文创挂画、三军摆件等20多个品类，其中，经过轻量化、精致化改良的微型地戏“脸子”，工艺精湛、文化质感突出，精品单品最高售价达1200元。

“有人愿意买，手艺人才有收入，市场活起来，才可能有人愿意接着学。”鲍波说，这些年，他不断把“脸子”做小，刀还是那把刀，人物的形与神仍在，改变的是一张古老的“脸子”融入现代生活的方式。

鲍波说，一门老手艺重新被市场认可，它才有了继续往下传的理由。

当避暑季遇上音乐会

文/图 本报记者 向莉君



“大地指纹”音乐会现场。

8月29日，大方县第6场“大地指纹”音乐会如约而至，这场以“艺润乌蒙·大地和鸣”为主题的视听盛宴，吸引了近万名观众赴约。

“太火了，终于抢到了预约！我和几个朋友专程赶来，现场人山人海，那种氛围比想象中还要热烈，真的超开心！”看完演出后，来自湖北的游客凡晨难掩兴奋。

“一码游贵州”平台业务中心工作人员介绍，“大地指纹”音乐会预约名额60%给省外游客，30%给除毕节以外的贵州本省游客，10%给毕节本地群众，大家通过身份证号，从不同的入口进行预约。在8月15日的预约中，外省游客预约名额14分钟全部抢完。

音乐会的火爆，带来十足的流量。数据显示，音乐会举办期间，奢香古镇日均游客接

待量同比上涨525%，单日最高入园客流量突破10万人次，古镇民宿经营收入同比增长超310%。

实际上，在贵州全域旅游的号角声中，这股音乐会的“风潮”早在贵阳吹响。

8月7日晚，贵阳市筑城广场成了音乐的海洋。《奢香夫人》《只若初见》《一支难忘的歌》《天下》等耳熟能详的歌曲点燃现场氛围，《木叶声声》《芦笙花鼓舞》等非遗表演，让现场观众见证贵阳“爱乐之城”的魅力。

同一时间，在贵阳文昌阁路边音乐会现场，来自上海的乐队和贵阳本地乐队一同唱响一首首金曲，让观众在《暗香》《平凡之路》《为你唱首歌》的旋律中，感受文昌阁的古韵新韵。

“这才是爽爽贵阳夏夜的正确打开方式”

“逛个街还能听现场演唱会”……小红书上，游客纷纷点赞贵阳路边音乐会。海南游客王琦爱好音乐，在贵阳的3天旅行中，他连续听了3场路边音乐会。不用门票，现场互动嗨唱，让他彻底爱上贵阳。

作为贵阳市打造的“文化+消费”复合场景，路边音乐会将“音乐舞台”与“城市客厅”相结合，覆盖10个区(市、县)，已形成“筑城广场主会场+各区特色会场”联动格局。今年上半年，贵阳市共举办76场路边音乐会，吸引外地观众占比约40%，周边人流及文旅消费同比增长超30%。

今年的避暑季，贵阳市以“六爽”为框架，推出上百场文商旅精品活动，让动人音符跃动在贵阳的街头巷尾。

这股音乐热浪还扩散到了省内其他地方。

8月15日晚，凯里“窝窝头”城市音乐会在黔东南州凯里市凯旋奥特莱斯广场唱响。市民游客齐聚，一同感受音乐带来的快乐。

作为黔东南州构建的“留得住客”的新场景之一，凯里“窝窝头”城市音乐会从4月11日开唱，每周六举办一场。4个多月时间，这场由各行业音乐爱好者组成的表演，没有围栏、不收门票、全场合唱的城市音乐会，场场爆满。

因为喜欢这种接地气的音乐会，湖南游客潘忠今年专程2次自驾奔赴凯里。他告诉记者，很喜欢现场自由而又欢乐的氛围。

放眼全省，黔西南州的“兴义我想你了”群星演唱会、遵义市的2026星动遵义·超级演唱会、铜仁市的黔东南海万人星空演唱会、毕节市的响水滩音乐季等，用一个个跃动的音符为媒引客来，唱响了贵州避暑经济。

贵州省外经贸集团 加速助推黔货出海

本报讯（记者 冯倩）8月28日，记者从贵州省外经贸集团获悉，今年以来，贵州省外经贸集团乡村外贸促进专班持续发挥外贸综合服务和资源整合作用，不断开拓东南亚和中东市场，业务拓展由“首单破冰”向“持续经营”延伸，推动更多优质贵州产品走向国际市场。

泰国市场蔬菜转口业务自6月底启动首批业务以来，持续推进，每周均有新增订单，目前累计业务量已达约86个集装箱，业务规模稳步扩大。马来西亚市场特色食品出口同步推进，调味食品、辣椒制品等业务由前期首批出口逐步形成多批次接续，市场渠道和业务品类进一步拓展。

前期进入阿联酋市场的果蔬产品已实现多批次出口，其中胡萝卜业务累计推进4批次、12个集装箱，相关订单保持良好接续。在现有业务基础上，专班结合当地市场需求和渠道反馈，积极对接更多蔬菜品类，持续丰富中东市场出口产品矩阵，推动业务从单一产品试水向多品类、多批次拓展。

贵州省外经贸集团乡村外贸促进专班将进一步提升跟踪服务和市场培育力度，推动更多业务由“首次出口”向“持续接单”转变，助推更多优质黔货拓展国际市场。

精准破解供电瓶颈 黔南两输变电工程投运

本报讯（记者 张发扬）8月31日，福泉220千伏双龙输变电工程、龙里110千伏峭堡输变电工程正式带电运行。两项省级重点电网工程同步竣工，精准破解福泉、龙里片区长期存在的供电瓶颈。

此次投运的福泉220千伏双龙输变电工程，总投资1.74亿元，是贵州电网“十四五”重点规划项目，南方电网一类投资项目，坐落于福泉市牛场镇，核心服务双龙工业园区新能源电池产业发展。此前，福泉北部片区仅靠220千伏山坪变电站供电，2022年最大负载率超100%，长期处于过载运行状态。

南方电网贵州都匀供电局规划发展部总经理余洋介绍，福泉220千伏双龙输变电工程投运后，将彻底解决山坪变电站过载难题，同时，项目完善了福泉、瓮安交界区域电网框架，预留新能源消纳接入空间，为地方绿色低碳转型和千亿产业集群提供高效电力支撑。

同日投运的龙里110千伏峭堡输变电工程，总投资4471万元，位于龙里县谷脚镇。投运后，峭堡变电站不仅保障谷脚物流园、工业园区企业生产用电，还全面覆盖周边多个居民小区，切实改善群众用电体验。

上线即“管”125亿元 中南交科数智管家投用

本报讯（记者 刘力维）近日，贵州高速集团所属中南交科公司自主研发的“经营管理一体化平台”正式投入试运行。自今年1月上线试用以来，该平台累计管理合同总额突破125亿元，推动项目成本基准核减6000余万元。

中南交科公司负责人告诉记者，“数智管家”的投用是公司深化国企改革、提升治理能力的生动实践。该平台通过打通数据壁垒、重塑管理流程，推动业财深度融合与风险前置管控，推动企业管理从“职能驱动”向“数据驱动”转型，为企业高质量发展筑牢数字底座。

目前，平台已沉淀70余家合格供应商、110类工程物料参数，形成宝贵的数字资产库。在风险防控上，将内控规则嵌入业务流程，针对合同超预算、款项逾期等潜在风险，系统自动识别预警，推动风险管理从“事中处置”向“事前预防、事中控制”转型。平台搭载的移动端智能办公功能，支持一线人员随时随地完成现场填报工单、流程审批，大幅释放人力效能。

本版主编：高发强 本版责编：李阳
版式设计：邢瑞平 安刚

公益广告

防范溺水 珍爱生命

防溺水六不

水深危险

1. 不私自下水游泳
2. 不擅自与他人结伴游泳
3. 不到不熟悉的水域游泳
4. 儿童不在无家长或教师带领的情况下游泳
5. 不到无安全设施、无救援人员的水域游泳
6. 不要贸然下水施救，应第一时间报警求助

贵州日报报刊社 贵州日报当代融媒体集团