

加快旅居产业高质量发展步伐

吴佳妮 苏印

贵州省“十五五”规划纲要提出，“大力发展旅居康养产业”，强调“充分发挥贵州自然生态、文化资源、气候条件等优势，大力发展旅居产业，培育形成健康生产力”。站在“十五五”新起点上，贵州将以更实的举措、更优的服务、更活的机制，推动旅居产业从“起步”迈向“成势”，打造“多彩贵州”文旅新品牌，建设全国一流的旅居目的地。

旅居产业是经济增长内生动力

贵州历史底蕴深厚，红色文化丰富，民族文化多姿多彩，文化瑰宝和自然珍宝交相辉映。发展旅居产业，不仅是激活内需、推动经济增长的内生动力，也是满足人民对美好生活的向往、推进高质量发展的引擎。

推动产业转型，激活发展动能。贵州经济要实现从“跟跑”到“并跑”甚至“领跑”的跨越，必须找准比较优势、强化实施比较优势战略，培育经济新增长点。旅居产业作为绿色低碳的朝阳产业，产业链长、关联度广、带动性强，能够有效串联农业、加工业、服务业等多种业态共同推动经济向内生型、可持续方向转型。在万峰林，民宿催生了咖啡馆、餐厅、文创店、手工作坊、夜间集市等多元业态，“一间房”带动了“一条服务链”。这种“民宿+”模式，将游客从短期观光升级为沉浸式、慢节奏的全配套旅居度假，全方位撬动了二次及多次延伸消费。

带动群众增收，提高生活水平。推动贵州旅居产业高质量发展的出发点和落脚点是为了满足广大人民群众对美好生活的向往。对于广大贵州人民而言，旅居产业的快速发展，直接转化为老百姓钱袋子的收入增长。对于外地游客来说，到贵州旅居实现了“复得返自然”的美好生活向往，住在风景中，深度体验当地人文风情。

促进生态环境保护成为行动自觉。贵州是长江、珠江上游生态安全屏障，森林覆盖率超63%，夏季平均气温23℃，负氧离子含量高，被誉为中国的“绿色走廊”，必须扛牢生态环境保护

的政治责任。发展旅居产业契合“在保护中发展、在发展中保护”的双赢之策。例如，兴义市纳具村，一个拥有600年历史的布依族古寨，通过“轻介入、微改造、精提升”，保留了传统村落的肌理和风貌，融入现代化康养旅居设施的改造，如今，静沐于山林的院子吸引一拨拨的旅居客人到访。鲜活的事例证明，良好的生态环境能够带来实实在在的收益时，生态环境保护则成为行动自觉。

传播多彩文化，绽放独特魅力。千百年来，贵州各族人民汲取多种文化之长，融会贯通，形成了今天以红色文化、阳明文化、民族文化、屯堡文化等历史文化为代表的独具魅力的多彩文化。如今，“红飘带”已成为广大游客回望峥嵘岁月、铭记长征史诗的红色必访地标；“村超”“村BA”成为展现乡村烟火风貌、彰显群众美好生活、赋能乡村全面振兴的生动窗口；阳明心学转化为全民参与、浸润日常的生动实践；600年屯堡古韵走出古村街巷，通过文创好物，让乡土文脉随游客脚步走向四方……多彩贵州文化已然成为主客共享的文化盛宴。旅居为多彩贵州文化打开了面向世界的窗口，让特色文化不仅“活”在当下，更走向未来。

贵州旅居产业高质量发展的实践探索

实践证明，贵州发展旅居产业是一条立足省情、尊重经济社会发展规律的科学发展之路。

规划先行：一张蓝图绘到底。《加快推进贵州旅居产业发展总体方案》聚焦资源、客源、服务三大要素，以避暑旅居为重点、康养旅居为特色，建立健全全域、全季的旅居产品体系，打造清凉避暑旅居带、贵南阳光旅居带、康养疗愈旅居带“三大旅居带”，形成“多极发力、带状辐射”的发展格局。贵阳、遵义、安顺、六盘水、毕节等地，依托凉爽气候优势，主打清凉避暑；黔东南、黔南、黔东南等地，依托暖冬气候优势，主打阳光旅居；各市州依托温泉、森林、中医药等资源，各展所长，形成康养疗愈的特色板块。在方案指导

下，相关职能部门编制了一系列与旅居产业发展相关的政策、规范和实施意见，有力推动旅游产业各项任务务实落地实施，全省一盘棋推动旅游产业有序发展。

盘活资源：让闲置资产动起来。为了盘活农村闲置资源，探索出“企业+村集体+农户”的整村运营模式。贵阳市乌当区羊昌镇花画小镇，引导村民将闲置农房改造为标准化旅居用房，统一管理、统一营销。针对部分存量商品房空置的问题，各地出台政策支持将存量商品房改造为旅居用房，推动传统地产向“开发+服务+运营”转型。

集群发展：从“单打独斗”到“抱团取暖”。旅居产业，单打独斗难以形成竞争力，聚指成拳才是发展之道。在重点区域集中力量打造旅居集群，形成规模效应+品牌效应。黔西南州万峰林，是集群发展的典范。20平方公里的核心区内，聚集了306家民宿，其中全国民宿3家、贵州省金星级民宿17家，成为全省规模最大、品质最高的民宿集群。民宿集群发展催生完整的产业链，企业间实现互补共生。

融合创新：从“业态孤立”到“跨界共生”。贵州旅居业态不断丰富，在“居”上做实文章。“旅居+康养”：兴义苗阿祖康养园将非遗苗医药与现代康养结合，形成“泡灸贴养动”五大健康体系。“旅居+文化”：花溪黔陶乡深挖陶艺文化，打造“陶咖”“窑烤”等工坊。“旅居+农业”：开阳牌坊村将闲置土地规划为“城市农庄”，推出土地认领、代管采收的活动；贵安高峰镇将樱花园与旅居结合，发展“赏花经济”，让“田园变公园、产品变商品”。“旅居+体育”：兴义21公里滨河生态产业长廊被誉为“最美半程马拉松赛道”，以赛促旅，让“过路客”变“过夜客”再变“长住客”。从单一的住宿功能，到“康养、文化、农业、体育”等多元业态融合，贵州的旅居产业不断融合创新，玩出新花样。

服务提质：让“客人”变成“乡人”。硬件上，贵阳贵安以农村“五治”为抓手，系统推进基础设施补短、

人居环境提质、公共服务均等、治理效能升级。路修好了，水变清了，村里的文化广场热闹了。软件上，桐梓十里云湖推出“三大管家”服务体系——生活管家、健康管家、快乐管家，打造“全龄化社区”。真诚用心的服务，换来了客人的认可与真情，从“客人”到“乡人”，从“短暂停留”到“安家落户”。

进一步推动旅居产业高质量发展的逻辑思路

深化规划落地与资源盘活，从点状示范到面上推广。全力推动各市州编制实施细则，明确年度目标任务，建立“省级统筹、市县主抓、乡镇落实”的工作体系。同时，系统总结整村运营模式，形成可复制的标准流程，在更多适宜地区铺开。重点解决利益联结机制，加大招商引资力度，盘活更多存量资源，让关联各方都能获益。

深化业态融合：从简单叠加到系统构建。要深度围绕康养、文化、体育、农业等方面，打造主题鲜明的旅居带。依托森林和中医药资源，建设一批康养旅居示范基地；依托非遗和红色文化，开发一批研学旅居精品线路；依托山地户外资源，培育一批运动旅居特色小镇。推动“旅居+”向“+旅居”升级，让更多产业主动融入旅居生态，把贵州的“好山水”变成“好产业”。

深化主体培育：从各自为战到“舰队出海”。要大力培育本土龙头企业，支持有潜力的民宿品牌连锁化、规模化发展。引进国内外知名旅居品牌和专业运营团队，带动本地主体提升品质。探索建立旅居产业人才培训体系，培养一批懂经营、会管理、有情怀的“旅居管家”。支持小微经营主体通过联盟、合作社等形式抱团发展。

深化服务提质：从“住下来”到“不想走”。要加快完善“15分钟旅居生活圈”，在旅居社区配备医疗、购物、餐饮、文体等设施。推广“管家式”服务，从住宿接待到健康管理到文化活动，提供全流程贴心服务。建立旅居者社群，组织兴趣小组、节庆活动、邻里互助等，让旅居者找到归属感。

（作者单位：贵州师范大学）

管理，健全消费投诉快速处置机制。激发经营主体活力，保障消费者权益，促进旅居消费健康有序发展。

以增收富民增强消费后劲。旅居产业一头连接消费，一头连接就业，是促进群众增收的重要载体。应推动旅居项目更多吸纳本地就业、采购本地农产品、销售本地特色商品，让客房、餐饮、劳务和集体经济收益更多留在当地。支持村民依法通过房屋、土地、资金、劳务等要素参与旅居产业发展，完善稳定透明的利益联结机制；鼓励高校毕业生、返乡青年和易地搬迁群众从事旅居服务相关职业，拓宽工资性收入和经营性收入渠道。群众收入增加，又将进一步转化为教育、文化、健康、餐饮等服务消费，形成产业发展、就业增收、消费扩容的良性循环。

提振服务业和消费，既要抓住暑期消费窗口，也要建立长效发展机制。应进一步完善评价体系，不能只看游客数量和活动场次，还应关注平均停留天数、人均消费、复游率、经营主体收入和群众增收等指标，加强跨部门运行分析和政策协同。以旅居消费为切入口，把贵州的自然生态、文化资源、气候条件等优势转化为高品质服务供给，推动暑期流量沉淀为常态留量，消费热度转化为发展增量，为全省经济向新向优发展注入更强动力。

（作者单位：贵州大学）

旅居产品。设立省、市级乡村民宿发展基金，采取贷款贴息、以奖代补、融资担保等方式，整合涉农资金用于旅居配套基础设施建设，鼓励金融机构开发“民宿贷”等低利率产品。规范民宿证照办理，减免房屋安全鉴定等费用，推行“一站式”联审联批，引导个转企并给予税收优惠。

打造“爽居贵州”IP，构建全域宣传矩阵。以“旅居到贵州、生活更精彩”为导向，强化“多彩山居·醉美心宿”贵州民宿公共品牌形象，发布旅居地图、精品线路、典型案例，推出“一程多站”联程产品。激发社群传播，支持村集体、民宿协会组建摄影、徒步、农耕等兴趣小组，增强旅居者归属感与黏性。用好新媒体矩阵，与抖音、小红书、视频号等平台合作，孵化本地民宿网红，鼓励UGC（用户生成内容）创作。拓展国际营销，制作多语种《贵州旅居指南》，开展诸如海外主理人贵州行等活动，对接国际OTA平台，提升贵州旅居的全球影响力。

（作者单位：贵州省自然资源厅）



黔西南州兴义市“纳具·和园”康养小镇吸引游客前来旅居康养。

本报记者 刘朝富 摄

推动数据资产价值转化

张明玲

随着大数据、云计算和人工智能等信息技术的快速发展，数据正成为新的生产要素，为社会经济各领域创新发展提供关键动力。贵州数字经济正由资源积累迈向价值创造，加快推动数据资源资产化、价值化，成为提升数字经济发展质效的核心引擎。

建立重点数据资源识别机制。推动数据资产价值转化，首先要解决“哪些数据值得开发”的问题。贵州应围绕资源禀赋和产业特色，开展重点领域数据资源盘点，建立数据资源清单，明确数据来源、应用场景和开发方向。聚焦山地农业、生态环境、民族文化、文旅消费、工业制造等领域，挖掘具有贵州特色的数据资源。在农业领域，围绕茶叶、刺梨等特色产业，整合生产环境、质量检测、市场销售等数据，服务产业精准管理和市场分析；在生态领域，依托贵州生态优势，推动森林资源、水环境、碳汇等数据开发利用，为生态保护和绿色产业发展提供数据支撑；在文旅领域，整合游客消费、景区运营、文化资源等数据，提升旅游服务精准化水平；在工业领域，聚焦航空航天、装备制造、能源等产业，推动设备运行、生产过程、供应链协同等数据融合应用，助力企业数字化转型。

探索重点领域数据价值评价机制。数据资源向数据资产转化，关键在于解决“数据价值如何判断”的问题。数据价值具有动态变化和场景依赖等特点，应探索形成以应用贡献为导向的数据价值评价机制，为数据开发利用提供依据。结合重点领域特点，探索综合考虑数据质量、完整程度、时效性、应用潜力等因素的数据价值评价方法，提升价值判断科学性。例如，同样是农业生产数据，用于基础生产记录和用于农业智能模型训练、灾害预警、市场分析，其价值贡献存在明显差异，评价重点应从数据规模转向数据对产业效率提升和决策优化的实际贡献。同时，建立数据价值动态评价机制，根据数据应用效果、市场反馈和技术迭代情况及时调整价值判断。推动评价结果服务数据开发决策，引导资源向高价值数据领域配置，提高数据资源利用效率。

打造特色数据产品。数据资源只有经过加工开发，形成标准化、专业化的数据产品，才能真正实现价值释放。贵州应围绕特色产业和优势场景，推动数据资源向数据产品转化。在农业领域，开发生产决策、灾害预警、市场预测等数据服务；在生态领域，开发生态监测、碳汇评估、绿色发展评价等数据产品；在文旅领域，开发客流分析、消费趋势预测、精准营销等数据应用；在工业领域，开发设备运行分析、供应链优化、生产效率评价等数字化服务。同时，推动数据服务主体由“提供数据”向“提供解决方案”转变，支持企业、高校、科研机构开展数据清洗、加工、建模和算法应用，提升数据产品开发能力。依托贵阳大数据交易所等平台，完善数据产品登记、推广和服务机制，促进数据资源向数据产品和产业价值转化。

拓展数据应用场景。数据资产的价值不在于简单存储和交易，而在于进入产业运行实现持续价值创造。贵州应坚持以产业需求为牵引，拓展数据应用场景，推动数据资源与生产经营、公共服务、产业治理深度融合。支持行业龙头企业、科研机构和数据服务企业共同参与场景建设，形成“需求提出—数据开发—应用验证—迭代优化”的闭环模式，推动数据应用从单点探索向规模推广转变。特别是在人工智能快速发展的背景下，高质量数据已成为模型训练和智能应用的重要基础。支持重点行业建设高质量数据集，提升数据供给质量和智能化应用水平。通过打造一批可复制、可推广的数据应用场景，促进数据资产从“一次开发”向“持续增值”转变，实现数据价值释放与产业发展的良性互动，为贵州数字经济高质量发展注入新动能。

（作者单位：贵州省社会科学院）

做优旅居经济 释放消费潜能

江怡芸

养、山地运动等特色产品，让游客愿意留下来、住下来、还想再来。

以复合供给延长消费链条。服务消费能否持续增长，关键在于供给能否由“有”向“优”、由单项服务向复合场景升级。贵州发展旅居消费，既要发挥清凉气候、山地生态、民族文化等优势，也要着力补齐交通接驳、医疗服务、社区商业、公共文化、适老适幼设施等短板。打造“15分钟旅居生活圈”，完善社区食堂、共享厨房、健身空间、菜市场、快速驿站和医疗康养服务；推动“村超”“村BA”、路边音乐会、非遗体验、山地户外运动等，同住宿餐饮、特色零售、研学康养有机衔接；推进“一程多站”联程产品建设，推动避暑、赛事、演艺、研学、康养等项目由分散项目转化为可预订、可组合、可持续运营的综合产品。通过延伸消费链条，把一次性旅游消费转化为住宿、餐饮、交通、零售、文体、健康等多场景消费。

以数字赋能提升消费便利。服务消费具有即时性强、体验性突出的特点，信息获取不便、预订流程复杂、服务响应不及时等问题，都会影响消费体验。

高水平发展乡村旅居

万成伟

贵州省“十五五”规划纲要提出，以建设高品质旅游目的地为目标推进旅游产业化，打造“多彩贵州”文旅新品牌。乡村旅居作为联结生态资源、乡土文化与乡村全面振兴的重要载体，正从旅游配套业态跃升为文旅融合新增长极，它精准回应了短期观光到深度体验的消费升级需求。打造一体化乡村旅居场景，深度融合田园农耕、乡土民俗、非遗文创、康养研学等在地资源，构建多元化乡村旅居产品体系，是深入推进旅游产业化，打造高品质旅游目的地的有力抓手。

做好发展规划，有序引领产业布局。围绕贵州省“十五五”规划纲要相关要求，编制贵州省乡村旅居产业发展专项规划、国土空间规划，分区分类分步推进实施。坚持“先规划后建设”，

统筹资源、客源、服务三大要素，完善文、旅、体、医、商、交等配套保障，实现“民宿+村庄”整体提升，推出一批“整村运营”旅居乡村试点。选择基础好、潜力大的乡村，集中资源打造可复制、可推广的旅居样板村，发挥引领示范作用。

强化文创赋能，推动从“卖房间”向“卖生活”转变。深挖在地文化基因，将民族服饰、建筑符号、节庆习俗、饮食故事等元素融入民宿设计、服务与旅居体验全过程。鼓励发展“民宿+非遗工坊”“民宿+研学赛事”“民宿+森林康养”等主题产品，走差异化、多元化、在地化发展之路。支持文创产品开发，引导民宿与手工艺人、设计师合作，开发具有辨识度的伴手礼与体验包，延伸消费链条。

培育专业队伍，提升运营服务能力。鼓励高校开设旅居管理与运营专业，建立实训创新基地。实施旅居管家培训，围绕服务礼仪、急救技能、文化讲解、新媒体营销等开展分层培训，建立主理人海外研修机制。发挥行业协会作用，支持省、市、县三级成立旅居协会，开展星级评定、技能大赛、年度报告发布等工作，促进行业自律与健康发展。

优化政策供给，健全完善配套机制。研究出台旅居专项用地政策，允许重点乡村点状供地、弹性年期出让，争取更大范围推进集体经营性建设用地入市，盘活闲置宅基地、集体建设用地。因地制宜制定乡村旅居民宿建设和认定标准，优化公建配套，鼓励发展小户型、精装修“候鸟式”