

从消费热力看市场脉动 商家造场景 消费在进阶

本报记者 莫欣欣

7月上旬,《贵阳市消费新业态新模式新场景试点城市项目实施方案》印发。2025年12月29日,贵阳市成功申报全国消费新业态新模式新场景试点城市。试点“落地”半年多,贵阳交出成绩单:上半年社会消费品零售总额1283.16亿元,同比增长2.9%,高出全国平均水平16个百分点。

2.9%的增长背后,是贵阳消费市场供给端主动求变、需求端持续升级、消费新场景愈加丰富多元的体现。消费结构在供需磨合中持续优化,贵阳消费市场内需潜力正不断释放。

看供给活力—— 创意活动“填满”城市

8月15日下午,贵阳市观山湖阿云朵仓,贵阳首届国际鸡尾酒派对举行,来自全国各地的30多家鸡尾酒吧参与,吸引上万人前来过一个“微醺”周末。

网名大虾的鸡尾酒深度爱好者在小红书刷到活动信息后,专程从山东赶来。“顺道玩了黔灵山公园,看了猴子、尝了烙锅,贵阳的确好玩、好吃。这是一场愉快的周末游。”

“前几天去观山湖公园,巧遇泼水节活动,氛围超好。今天的鸡尾酒派对也很有特色。”带着妈妈从长沙来贵阳避暑的小古说,“我们的旅居生活被一场场活动填满,贵阳真不错!”

“仅8月14日至16日,阿云朵仓和‘Sip一下’联名共创贵阳首届国际鸡尾酒派对,阿云朵仓商圈实现营收450万元,同比上周上涨18%;人流合计18万人次,上涨24%。”阿云朵仓品牌运营负责人郭珈佑还拿出一组对比数据:去年7月,阿云朵仓销售总额750万元,人流量45万人次;今年7月,通过举办Perlen嗜嗜发酵节、“过森日”全国女子美学市集等活动,销售总额达1900万元,人流量75万人次。

立竿见影的效果让阿云朵仓坚定了“以活动驱动消费”的路径。暑期以来,阿云朵仓每周有活动,精酿啤酒节、鸡尾酒派对、面包节等接连登场,每场单日客流约3.5万人次,游客占比超过50%。这些活动有效带动了阿云朵仓旗下酒店、自营文创、餐饮等全链消费。

类似的场景,在贵阳并非个例。今年上半年,贵阳路边音乐会上演76场,观山湖区世纪金源购物中心“夏日有冰市集”,花溪区青岩古镇“六福青岩”沉浸式夜游等活动接



贵阳首届国际鸡尾酒派对现场游人如织。(阿云朵仓供图)

连出圈……从“卖商品”到“造场景”,从“等你来”到“你要来”,一场场创意活动成为贵阳重塑消费供给结构的支点。

今年以来,贵阳大力培育多元化服务消费场景,推动重点商圈商业街向多元消费场景升级,推动演出“进商圈、进街区、进景区”,消费供给质量不断提升。数据是最好的证明,上半年,贵阳市住宿和餐饮业投资同比增长31.0%;文化、体育和娱乐业投资同比增长146.4%。

看需求升级—— 智能设备渐变日用品

8月16日下午,南明区亨特城市广场,市民王女士和丈夫走进小米之家AI眼镜区,体验一款新上市的产品。

“你可以给我点一个汉堡吗?”王女士话音刚落,与AI眼镜“连接”的手机已将中文翻译成英文,“翻译得又好又快。”

随后,王女士又看了一款智能手表,了解到能监测血压,还有数码和智能产品购新补贴,便下单买了一个,“送给家中老人,很合适。”

当下,智能穿戴设备正从“尝鲜品”变成“日用品”,而健康功能是主要的购买驱动力之一。“像这样具有血压监测功能的

智能手表价格在1500元左右,一个月要卖100多支。”亨特城市广场小米之家店长周洪介绍,还有适合学生群体的儿童手表、适合上班族的运动手表等,在购新补贴政策拉动下,今年以来销量均提升50%以上,补贴核销率在60%以上。

从基础功能到健康管理,再到“AI交互”,消费者不再满足于“能用”,更追求健康、绿色、智能。数据显示,上半年,贵阳市可穿戴智能设备零售额同比增长52倍,一级、二级能效绿色家电增长12倍。

看消费心态—— 拼豆豆背后是情绪价值

8月17日上午,云岩区一树泥手工国贸新印厂店,10来岁的女孩在奶奶陪同下走进店,店员小雨热情地迎上去,“宝,你今天想坐哪儿?”

“我要拼周深的应援物。”女孩找到位置坐下来。

这是一家叫“拼豆”的手工体验店——用五颜六色的小塑料管在模板上拼出图案,再用熨斗烫成型。记者看到,大多客人拼卡通人物、明星及周边产品,学生、上班族都有。

店铺仅有10多个拼豆位置,主打“小而精”。“工作日一天收费30元至40元,周

末一天50元左右,制作拼豆数量不限。”小雨说,“每月大概有1000单生意。”

在南明区花果园,“艺手雅韵·拼豆”拼豆店人气也很高。今年3月以来,万冰霖已连开了4家这样的店。目前,4个店月销售额均在10万元左右。

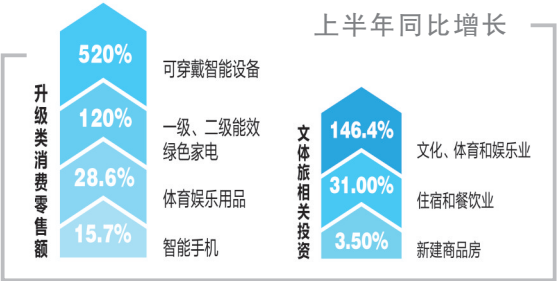
8月17日下午2点,记者走进花果园国际中心店,一店员热情招呼,“不好意思,满员了,您可以去中央商务区店。”这家店有160多平方米,接待了120余名顾客。

为什么愿意花一下午甚至更久的时间来拼豆子?26岁的顾客代忠说:“能拼自己喜欢的图案,也比较打发时间。”

“打发时间”的背后,是不再只为“结果”付费,而是为“过程”买单。一颗小小的拼豆,背后的是情绪价值。

在云岩区小十字地下通道,游客花15元亲手给土豆玩偶搭配苗银、蜡染配饰,被网友称为贵阳旅游的“落地签”;在南明区青云市集,蜡染、银饰等手作体验馆常年人流不断……

当前,贵阳积极培育体验经济、情绪消费等新型消费业态,为解压买单、为过程付费,正成为实打实的消费内驱力。数据显示,上半年,该市体育娱乐用品类零售额同比增长28.6%。



艺手雅韵·拼豆(花果园国际中心店)满客。

本报记者 莫欣欣 摄

安顺4471家(次)投标人 用承诺函代替保证金

本报讯 (记者 陈露)8月17日,记者从安顺市公共资源交易中心获悉,截至目前,该中心已累计为4471家(次)信用良好的投标人提供承诺函,代替缴纳投标保证金,减轻企业资金占用约2.219亿元。

2022年以来,该中心积极探索“信用+”应用模式,在投标过程中,明确规定了信用承诺函的适用范围,仅限于信用状况良好的投标人。对于在“信用中国(贵州)”以及贵州信用联合奖惩平台上,均未发现有信用联合惩戒记录和行政处罚记录的投标人,允许其采用信用承诺的方式替代现金投标保证金。

据了解,该中心秉持从小范围探索并逐步扩大的原则,经过对进场交易投标保证金缴纳情况的深入研究,以及对投标企业的广泛走访和深入调研,在投标保证金不超过10万元(含10万元)的工程建设项目,以及投标保证金不超过5万元(含5万元)的政府采购项目中试行相关政策,以确保工作稳妥推进。

对于采用信用承诺函的投标人,该中心在交易系统中严格查询其信用记录,并在各个交易环节自动甄别投标人的信用状况,确保实时掌握投标人的信用信息,以此促进招投标活动的公平、公正、有序进行。

京东数智电商产业学院 落地贵阳

本报讯 (记者 袁航)近日,贵阳信息科技学院与京东集团、贵州慧科未来科技有限公司达成合作,三方将共建京东数智电商产业学院,共有应用型数智电商人才。

贵阳地处国家大数据综合试验区核心区,数字电商、智能供应链、低空物流等产业蓬勃发展,对应用型人才需求迫切。贵阳信息科技学院治校专家罗永祥表示,将围绕人才培养、实训基地、师资共建、就业输出、乡村振兴五大方向,打通教育链、人才链与产业链,培育复合型数智电商人才,助力“黔货出山”和区域数字消费升级。

京东是国家级产教融合型企业,已对接全国2000余所院校,在贵州布局有大型物流园和智慧中心。京东教育西南区域总监颜有达介绍,将投入智能仓储、无人机调度、AI营销等产业资源,落地三大生产性实训载体,把真实电商运营场景融入课堂教学。

座谈会上,京东教育产品与解决方案总监岳辛还围绕专业共建、课程开发、双师培育、就业输送等十大建设任务,解读了校企一体化合作方案。慧科集团南区业务负责人钱晖中表示,将以数智化课程开发、AIGC赋能教学、师资培养和全流程教学运营保障,支撑产业学院长效运行。

三方就共建跨专业数智电商产业学院达成共识,将开设电子商务、数智供应链、数据科学与大数据、人工智能应用等专业,打造工商融合、产创一体的特色人才培养体系,为贵州数字经济与现代商贸物流产业发展输送高素质应用型人才。

投资1.997亿元 长顺县天然气管道通气

本报讯 (记者 杨静)记者从省投资促进局获悉,7月31日,总投资1.997亿元的黔南州长顺县天然气管道正式投产通气。

这是黔南州“县县通”管道天然气六条支线之一,气源引自贵阳市花溪区燕楼镇中轴天然气管道,开通后将有效降低当地居民生活和工商业生产用气成本,同时优化当地能源消费结构,为乡村振兴和产业发展提供能源支撑。

目前,长顺县具备开户条件的用户达2.8万余户。投产期间,现场安排了专人实时监控,以确保输送安全平稳。

国家管网集团贵州省管网有限公司相关负责人表示,将积极开拓下游市场,让更多居民和企业用上清洁能源。同时,筑牢安全防线,强化管道安全保障,打通上下游市场链路,让更多天然气资源进入长顺管道,为地方生产提供稳定能源保障,形成良性循环。

本版主编:胡卡妮 本版责编:刘杰
版式设计:侯刚 制图:杨绍辉

(上接第一版)

中国电信贵州公司是这场变革的亲历者。2022年东数西算工程启动,贵州成为八大枢纽节点之一,中国电信云计算贵州信息园核心节点开始建设,推动东数西算(贵州)智算中心项目落地。项目启动可研计划时,园区智算能力只有2P,不过一方小小的算力池塘;如今,这片园区已长成一片算力海洋,坐落于园区内的贵安超算中心以每秒13亿亿次的运算速度昼夜运转,电影《哪吒2》超40%的特效渲染,就是在这里完成的。

算力凭什么强:多重优势很难被复制

贵州算力的底气,首先来自自然禀赋,这些优势叠加在一起,全国少见。

先说气候。贵州年均气温15摄氏度左右,凉爽的气候为数据中心天然降温,制冷能耗大幅低于全国平均水平。

再看能源。水电、风电、光伏等清洁能源富集,清洁能源占比高,为算力提供了稳定、绿色的电力保障。算电协同今年首次写入政府工作报告,贵州在这条路上已经走了很久。

地质条件同样难得。贵州远离地震带,喀斯特地貌天然坚固,依托山体 and 洞穴建设的洞库式数据中心,设计使用年限达100年,为数据安全提供了天然屏障。

成本优势最直观。华为云相关负责人在

接受采访时算过账:综合电力、气候和规模效应,在贵阳部署算力比沿海地区低30%左右。

时延方面,贵州同样拿得出手。贵安新区打通了至粤港澳、长三角等地的400G超高速通道,至成渝时延6毫秒、至粤港澳10毫秒,直通粤港澳大湾区的算力专线昼夜承接沿海科创企业的大模型训练订单。

低成本、低时延、高安全,让贵州成为全国算力性价比首选地,省外客户占比超9成,算力使用率超过96%。

算力靠什么聚:政策与生态

自然禀赋是起点,但把企业引进来、留下来,靠的是政策和生态。

政策上,贵州是全国最早推出算力券的省份之一。算力券从1.0迭代到3.0,支持范围从算力服务扩展到数据产品和语料、国产化算力适配、模型服务,实现即申即享。

截至目前,贵州省算力科技有限责任公司已累计兑现算力券补贴超1.38亿元,惠及270余家市场主体,其中省外企业占比超过九成。贵州算家计算服务有限公司副总经理夏海算过账:去年拿到的补贴全部投入平台研发,今年算力券3.0把模型服务纳入激励范围,公司旗下的算桥平台又能按30%申报补贴,每一层优惠叠上去,成本就一寸寸降下来。

生态上,龙头企业的链主效应正在显

现。华为云在贵安深耕多年,带动13家人工智能企业扎堆入驻AI工厂;贵州大数据集团与华为云、阿里云、海光等头部企业签署战略合作协议,共建算力与AI生态;网易数据中心、美的云数据中心相继落地。贵安新区还建起模数工场,锚定全省人工智能产业首发地、聚集地、策源地、试验地的目标,承接全国AI解决方案落地。

新赛道上,贵州抢先布局词元经济。贵州数据宝旗下词元宝公司揭牌成立,把核心词元业务独立拆分,规划打造国内首个三合一API平台、开通Token出海专线;2026年7月10日,由贵州大数据集团建设的贵州数据集(语料)服务平台正式上线,汇聚百余高质量数据集,深耕天文、酱酒、山地旅游等特色领域,打造全国标杆语料,加速原始数据转化为AI“高质资产”;贵阳贵安两企业还与硅基流动携手打造词元工厂。即将举行的数博会上,中科曙光将带来国内首个国产十千万卡AI超集群曙光8000,贵州算力的产业家底越来越厚。

算力点亮了谁:企业故事里的获得感

算力到底给企业带来了什么?走访中,我们听到了一个个具体的答案。

算家计算是土生土长的贵州算力企业。凭借算力券政策支持,公司把补贴全部投入研发,如今已连接全国11个算力中心,接入AI计算卡超一万张,累计提供4000多万卡

时算力服务,正在打造算力调度、数据标注、模型训练的全链条服务。公司负责人杨家维说,这是贵州的政策和资源给了企业面向全国发展的底气。

在贵安美的云数据中心,每天有超过1.3万个智能体在家庭、办公、制造、医疗等场景高效运行,为家庭大脑、工厂大脑提供关键算力。嘉慧达智能科技董事长彭涛经历了三次搬迁,每次都踩在贵安数智产业扩张的节奏上,从单打独斗到与同行门对门协作,平均年龄25岁的标注团队全神贯注处理自动驾驶、医疗影像等数据。

云上鲲鹏的无尘生产车间里,两条整机产线三班轮换、满负荷运转,贵州生产的算力设备正走向全国。数据宝推出对标国际的Token服务平台,依托贵安算力与绿电优势,平台日均Token调用量已超百亿级别。在黔东南,一家小企业借助AI让年产值翻了一番。在贵安液冷机房,上千台服务器昼夜承接全国AI训练和影视渲染订单。

这些企业的共同感受是:在贵州,算力用得起、用得好、用得放心。

8月29日,数算一体、驱动未来交流活动将发布算电协同创新成果等重磅内容。这是贵州算力网布局的关键一步,也是面向未来的一个新起点。

算力向西,黔力无限。今天的贵州,正加快建设全国算力保障基地。在中国算力的版图上,贵州的分量会越来越重。

公益广告

防范溺水 珍爱生命

防溺水六不

水深危险

1. 不私自下水游泳
2. 不擅自与他人结伴游泳
3. 不到不熟悉的水域游泳
4. 儿童不在无家长或教师带领的情况下游泳
5. 不到无安全设施、无救援人员的水域游泳
6. 不要贸然下水施救,应第一时间报警求助

贵州日报报刊社 贵州日报当代融媒体集团