

弘扬长征精神 走好新时代的长征路
——纪念红军长征胜利 90 周年

她们的长征

李坚真：在枪林弹雨中救护伤员

本报记者 舒畅



李坚真（左）和丈夫邓振诤在上海合影。（土城女红军纪念馆供图）

李坚真，1907 年生于广东丰顺。 局妇女部部长。1934 年 10 月参加长
1927 年加入中国共产党，曾任苏区中央 征，任二纵队司令部民运科长兼工作队

队长，后担任干部休养连指导员。
长征途中，干部休养连的任务是护
送伤病员和后勤物资。作为指导员，李
坚真不仅要管队伍的生活，更要在
枪林弹雨中把伤员安全带到目的地。
最危险的一次发生在行军途中。干
部休养连突然遭遇敌人袭击，抬担架
的民夫缺乏战斗经验，听到枪声丢下担架
和伤员就跑了。伤员躺在地上动弹不
得，眼看敌人就要冲过来，李坚真没有
丝毫犹豫，叫来一名战士，两人一人一
头抬起担架就跑。敌人在后面不断射
击，她顾不上躲避，一路跑进大深沟才
甩开追兵。等放下担架，李坚真的肩膀
已被磨得红肿一片。
多年后，李坚真再次见到那位被
自己抬过的伤员，她风趣地对他说：
“在长征路上，我的肩膀都快让你当
路走喽。”
土城女红军纪念馆展陈内容的一个
细节引起了记者的注意：快到泸定桥
时，干部休养连遭遇敌机轰炸，马匹被
炸死不少，民夫和挑夫也有伤亡。担架

没人抬，药箱没人挑。李坚真背上一个
伤员，转身一看，还有那么多伤病员和
药箱躺在地上，她急得几乎要哭。正在
这时，毛泽东同志走过来，询问情况
后，当即让警卫班留下来帮忙抬伤员、
挑药箱。到了泸定桥，桥上只铺着几块
松散的木板，晃晃荡荡。李坚真解下绑
带，把药箱紧紧绑在肩上，两手扶着铁
索一步一步走过去。
长征结束后，李坚真继续投身革命
工作。新中国成立后，她历任山东省妇
联主任、中央华南分局妇委书记、广东
省委常委、省委书记处书记兼监委书记。
1973 年任广东省革委会副主任。1977 年
后，任广东省委书记、省人大常委会主任。
1982 年当选为中央顾问委员会委员。她
是中共第八届、第十一届中央委员会候
补委员，第一至第七届全国人大代表。
1992 年，李坚真在广州逝世，享年
85 岁。从广东丰顺的农家女儿到中央
顾问委员会委员，从长征路上的指导员
到广东省委书记，不论是人生还是长征，
李坚真都怀揣信仰，坚定果敢，从不却

贵州首列“保税物流+铁路快通”回程中老班列顺利抵达贵阳

本报讯（记者 冯倩）8月23日，贵州首列采用“保税物流+铁路快通”新模式的回程中老班列顺利抵达贵阳国际陆港，此次班列共装载40个标准集装箱、1100吨进口钾肥，从老挝万象南出发，仅用时5天便直达贵阳，这标志着贵州回程中老班列正式迈入“铁路快通”时代，贵州与东南亚之间的国际物流通道建设取得重大突破。

“保税物流+铁路快通”是一种高效便捷的国际物流通关模式，意味着班列在入境口岸无须停留，可直接运输至筑城海关办理清关手续，充分发挥了贵阳综合保税区货物保税和口岸功能优势，有效提升通关效率、降低跨境物流成本，更打通了内陆地区跨境物流“中转换、口岸停”的关键堵点，为扩大对外开放提供了有力支撑。

此次回程中老班列的开行，是“区港一体化”发展的生动实践，通过整合贵阳国际陆港的铁路枢纽功能与贵阳综合保税区的政策功能优势，实现了口岸功能与保税功能的高效衔接，形成了“区港联动、优势互补”的开放型经济发展新格局。

钾肥是农业生产的重要物资，此次进口钾肥的顺利抵达，为贵州及周边地区的农业生产提供了充足的物资保障，同时打通了一条高效稳定的返程直达通道，实现了从“出口单向流动”到“进出口双向循环”的根本性转变。据悉，下一列满载钾肥的回程中老班列将于3天后到达贵阳国际陆港。

图为贵州首列回程中老班列到达。



第十五届酒博会免票观展

本报讯（记者 袁航）记者日前从第十五届中国（贵州）国际酒类博览会组委会获悉，本届酒博会将于9月11日至13日在贵阳举行，将全方位升级观展服务、优化观展体验，推出全程免票观展。

本届酒博会汇聚了全球数十个国家的上千家优质展商，云集各类顶尖佳酿，既有酱香核心产区的传世名酒，也有风格迥异的海外进口烈酒，近万款美酒供市民品鉴体验。同时，全新升级现场特色体验板块，打造“微醺市集”、沉浸式调酒体验、酒旅融合互动专区，并将挑战“全球最多人同时调制鸡尾酒”吉尼斯世界纪录。丰富的互动体验，让到场观众告别单纯观展的模式，深度感受酒类产业从售卖产品向售卖生活方式的转变，沉浸式体验酒文化的独特魅力与乐趣。

据了解，只需关注“贵州国际酒类博览会服务平台”或“国际酒类博览会”微信公众号，即可线上申领免费入场券，便捷参与观展。

鱼儿住进“智慧池” 手机成了“新渔具”

本报记者 钟明秀

“智慧池”里水温、溶氧实时监测，用手机就能远程控制增氧……8月19日，记者来到贵阳市息烽县西山镇小堡村。在贵州水之源新农业科技发展有限公司的养殖基地里，90口水池依山就势排开，山泉水从高处引入流水池，终年不断，成群的虹鳟、鲟鱼翻腾跳跃争食饵料。
自2017年底全面拆除乌江流域息烽段网箱后，息烽县引进企业发展陆基设施渔业。目前，该县已建成标准设施生态渔业养殖基地11个，被列为贵州省生态渔业重点县。
“以前养鱼全凭经验，看天吃饭，现在靠手机就能管好一池鱼。”小堡村村民赵云点开手机小

程序，屏幕上水温、溶氧等数据实时显示。他轻触按键，增氧机和水车随即启动。这个基地有本地固定务工人员4名，年收入达6至8万元，实现了从传统养殖到“智慧渔管家”的转型。
该公司总经理翟兵介绍，基地主要由增氧系统、排污系统、尾水处理系统等组成，“智慧池”作为鱼儿的生活区，里面配有进排水一体化设施、增氧系统，池底还有粪便和残饵收集装置，通过相关设备和“四池三坝”进行过滤分离，养殖尾水达标后排放。
“一个池子虹鳟年产至少3500斤，鲟鱼年产至少8400斤。”翟兵介绍，“智慧”不仅让鱼类存活率从传统养殖的70%提升至95%

以上，更让养殖过程全程可控。此外，基地还与西南大学、贵州大学、黑龙江省水利所等高校科研院所合作，持续优化种源培育、生产养殖、末端加工等，让好技术赋能好生态。
目前，该基地年产商品鱼500余吨，孵化鱼苗800万尾，年产值超1200万元，养殖的虹鳟、鲟鱼等中高端鱼远销上海、河北等地。
2025年，息烽虹鳟鱼、息烽鲟鱼被农业农村部认定为“全国名特优新产品”。该县推行“企业+科研院所+村集体+农户”利益联结模式，西山镇、鹿窝镇、流长镇6个村集体通过土地入股、资金投入等方式，每年获得企业固定分红。

（上接第一版）

中韩文化交流协会会长、韩国K文化全球有限公司CEO朴垠贞在首播仪式上说，“这样一场汇聚文化、旅游、影视和经贸资源的交流盛会，也让我们看到了双方进一步深化合作的广阔空间。”

8月23日至27日，贵州代表团赴韩国、泰国，开展电视剧《乌蒙深处》海外首播仪式暨贵州文旅经贸联合推介系列活动。电视剧《乌蒙深处》全程在贵州实景拍摄，取材于真实案例，生动展现了贵州优美的自然生态、浓郁的民族文化、和谐的乡风民情以及发展的崭新面貌。目前，该剧已敲定海外播出档期，将于近期登陆韩国京仁电视台（OBS）和泰国皇家陆军广播电视台。

作为贵州乡村振兴现实题材的标杆作品，电视剧《乌蒙深处》去年11月在央视一

套、芒果TV首播后获口碑与热度双丰收。今年以来，该剧陆续登陆央视八套、湖南卫视、安徽卫视、广东卫视等多家平台重播，持续引发广泛关注。

以此剧集出海为契机，贵州同步开展文旅经贸联合推介活动，精选10余家优质文旅企业、酱香白酒企业随团参展参会，通过现场交流、文旅推介、产业洽谈、企业签约、白酒店鉴、非遗展示等形式，全方位展示和推介贵州。

贵州代表团负责人、贵州省文联党组书记、副主席何长锁表示，“此次《乌蒙深处》海外首播，是贵州以影视精品讲好贵州故事、提升国际传播能力的全新探索。以本次海外推介活动为契机，贵州将持续推动文艺精品出海传播，深化与韩国、泰国在影视创作、文旅推广、经贸投资、文化交流等领域全方位合作。”

（上接第一版）

“我们对自己的茶园管理近乎苛刻，这是贵州‘干净茶’的底线。”吴川平说，“我们希望把高品质展现给消费者。”公司建立了一套完整的溯源体系，从种植管护到采摘标准，从进厂加工到出厂销售，每一个环节都记录在溯源小程序中。“每一片茶叶都有‘身份证’，大湾区消费者扫码就能看到这杯茶从山间到杯中的全过程。”目前公司已获得1000多亩欧盟有机认证和中国有机认证。

在销售端，公司在淘宝、京东、抖音平台开设8家网店，与832平台、36家大型专

业互联网合作，建立蝉之声直播基地，利用短视频等新媒体拓展销路。“直播+产地直发”模式，让黎平茶叶直销大湾区消费者手中。截至2025年底，吴川平带领团队实现线上线下销售额超6000万元；今年以来，大湾区订单占公司总订单的三分之一以上。
坐拥27万亩生态茶园的黎平县目前集聚395家茶企，茶满园正是这场“融湾”实践中的代表。用一片茶叶串联起山间与湾区的距离，吴川平的目标格外清晰，让贵州干净茶精准走进大湾区，红茶要闯，绿茶也要闯。

经营主体看贵州营商环境

遵义市湄潭县的茶山绿意未减，夏秋茶采收正酣。
8月21日，贵州逅唐茶业生物科技有限公司生产车间里，另一场属于茶叶的“二次采摘”正火热进行。
车间内，德国进口色选机高速运转，气流精准筛分出茶梗杂质，机械臂如同调查师，将茉莉花、桂花按配比投入拼配槽。

“每天有一到两万斤经过数字化管控的标准化茶底从这里下线，发往全国5万多家奶茶门店。”张满昌指着轰鸣的生产线介绍，为满足生产需要，公司每年向当地收购4000多吨茶青。

过去，因为市场等原因，湄潭夏秋茶下树率不足30%，大量鲜叶被弃置。

2021年，湄潭县围绕茶产业链强链、补链，招商引进逅唐茶业，推动“茶+”多业态融合，补齐本地新茶饮加工短板。

作为从郑州过来投资的企业，刚落地湄潭时，逅唐茶业心里也有顾虑：没有本地产业根基，原料对接、厂房建设、配套保障都要从零起步。

但很快，这些顾虑被逐一打消。“我们不用为基础建设和对外对接耗费精力，只管沉下心来做研发、拓市场。”张满昌说，厂房建设有政府协助，各项审批一路绿灯，上游茶农一对一对接，原料基地快速成型，质量追溯体系同步搭建，就连水电接入都有专人跟进督办。

依托政府搭起的产业桥梁，企业迅速对接本地茶园资源，运用标准化拼配、冷萃萃取等加工技术，把曾经无人问津的夏秋“闲叶”，加工成为拼配茶、茶浓缩液等新茶饮核心原料。

企业不断向外开拓市场的过程中，当地全链条的政务服务持续跟进，为企业出海扫清障碍。

针对茶企出货量小、成本高的痛点，遵义整合物流资源，打包谈判，优化线路。从出口备案到报关报检，提供“一站式”代办服务。

今年5月，逅唐茶业120件茶叶从上海港发往越南，从资料填报到植物检疫、原产地证书办理，再到联系物流、锁定舱位，遵义综保区外贸服务专班全程代办。

随着订单持续增长，湄潭县夏秋茶采摘率提升至75%，曾经被搁置的茶园产能真正转化为实实在在的群众收益。

目前，逅唐茶业已与全国100多个奶茶品牌、5万多家门店建立合作，2025年产值超亿元。

一家企业激活一条产业链。在逅唐茶业的带动下，琦福苑、一品缘这些本地老字号也跟着转向新茶饮，30多家上下游配套企业陆续向湄潭集聚。

看好贵州的资源禀赋与营商沃土，企业持续加码布局。今年7月，逅唐茶业二期厂房启动挂网招标，项目将建设碾茶生产线、5000立方米常温及冷藏库，上马抹茶冰淇淋、烘焙食品生产线，同步打造体验中心、新茶饮文化展示中心。项目建成投产后，将进一步提高本地茶叶原料采购占比，产值得到进一步突破。

安全生产进行时

赫章县河山村常态化科普筑牢安全防线

27 人成功避险

本报讯（张安妮 记者 黄军）汛以来，毕节市赫章县遭遇多轮强降雨，地质灾害防控形势严峻。该县铁匠苗族乡河山村依托常态化防灾科普宣传，激活基层群防群治力量，在7月3日一起泥石流险情中成功转移27名群众，实现“零伤亡”。

河山村现有4个地质灾害隐患点、3处风险斜坡点，涉及36户183人。此次发生泥石流的许家湾组，正是村内新增隐患点。

7月3日，持续降雨中，村民常国军巡查房前屋后山体时，发现屋后出现泥浆流淌现象。凭借长期科普掌握的避险知识，他迅速识别出灾害前兆，第一时间向村委会上报险情。接报后，村干部立即赶赴现场核

查上报，并组织许家湾组7户27名群众紧急转移至安全区域，同步设置警戒线、安排专人值守。人员撤离仅13分钟后，大量泥石流喷涌而下，造成3户房屋受损。因处置及时，未造成人员伤亡伤亡。

此次成功避险并非偶然。河山村坚持防灾宣传常态化，村干部每月入户开展避险科普，用通俗易懂的语言讲解灾害前兆和撤离方法，并借助手机影像直观普及避险知识，着力破除群众侥幸心理。同时，村里常态化开展地质灾害应急演练，为群众发放避险明白卡，明确紧急撤离情形、撤离路线及帮扶干部联系方式，让避险区域群众人人熟记避险流程。

贵州日报当代融媒体集团与遵义会议纪念馆

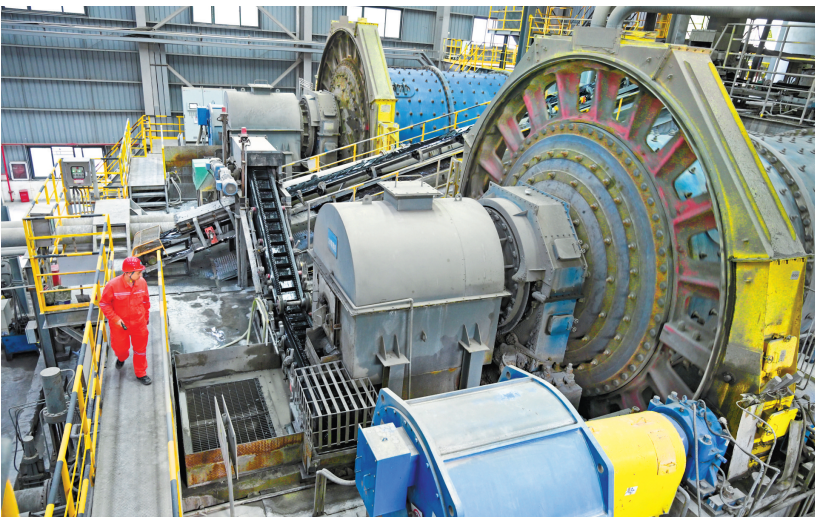
签订战略合作协议

本报讯（记者 徐春燕 徐海 邱胜）8月24日，贵州日报当代融媒体集团与遵义会议纪念馆签订战略合作协议，共同为红色文创设计中心揭牌。

此次合作，将把珍贵的红色历史资源与主流媒体全媒体传播优势有机结

合，为厚重的红色文化插上数字化、现代化的传播翅膀。根据合作协议，双方将依托红色资源与全媒体传播优势，聚力打造红色文化传承、数字传播创新、红色文创产业，联合运营红色文创设计中心，并面向社会开展红色文创产品征集活动，活化遵义会议红色文化IP。

持续深耕“富矿精开” 磷企半年产值近5亿元



8月21日，位于毕节市织金县的锦磷化学摩天冲磷矿生产基地，高品位的磷矿浆经过层层物理化学提纯工艺，正源源不断地转化为磷精矿产品。企业立足织金得天独厚的优质磷矿资源禀赋，跳出了“卖原矿”的传统老路，将“富矿精开”的理念贯穿于开采、加工全链条。2026年上半年累计开采磷原矿132万吨，产出高品质磷精矿56万吨，实现工业总产值近5亿元。图为工作人员在车间巡查设备运行情况。

本报记者 谢佳杰 摄