

安顺10户小微制造企业——

电费缴纳单贷到6000万元

本报记者 彭杨

赵鸿斌没想到，每月按时缴纳电费，就能贷款。

他是贵州翰瑞电子有限公司负责人。去年3月公司原材料集中采购期，流动资金相对紧张。在中国农业银行股份有限公司安顺分行的建议下，该公司申请“电费贷”，既不用抵押，也不用担保，仅凭企业基础资料和近两年的电费缴纳凭证，500万元贷款很快到账。

“一开始觉得很新颖，也很惊讶，平时正常缴电费的记录，居然可以作为授信依

据。”赵鸿斌说，这笔钱随即投向原材料采购和日常周转，缓解了一时之急。

正常的缴费记录为何可以贷来500万元的真金白银？

“机器没转，电表最诚实。”农行安顺分行乡村振兴金融部工作人员吴影解释，制造业企业生产离不开电，用电量的多少可以体现企业真实的生产经营状况，看近两年电费缴纳记录是否连续、平稳，就能推算出企业的生产规模，判断其是否正常生产。

“惠企易贷—电费贷”是中国农业银行

股份有限公司贵州省分行2025年推出的新产品，重点支持特色产业集群小微企业、农业产业化龙头企业和专精特新企业。在综合评价企业及企业主资信的基础上，它以历史电费缴纳记录作为客户准入和授信测算的主要依据，打破了传统信贷对担保物的依赖，把小微企业“沉睡”的电费信用变成可用的资金。一次调查、一次审查、一次审批，单户授信额度最高500万元。

同样在用电上获得“信用”的，还有贵州鑫越新材料科技有限公司。这家位于安顺

经开区的高新技术企业拥有21条全自动生产线，年产值达6000万元。去年底的销售旺季，该公司急需资金采购大批原材料。农行安顺分行工作人员结合企业稳定的用电数据和纳税信用，5个工作日走完全流程，500万元贷款发放到位。

截至今年8月，农行安顺分行已累计向10户小微制造企业投放“电费贷”超6000万元。精准落在企业最吃紧的采购季和扩产期。“申请便捷、放贷快，非常贴合我们生产型企业的需求。”赵鸿斌点赞道。

西部省份消协倡议 规范入驻电商平台

本报讯（记者 鲍贝贝）8月19日，省消费者协会联合重庆、内蒙古、广西、宁夏、新疆、陕西、甘肃、青海、云南西部10省（区、市）消保组织共同发布倡议，引导广大经营者规范入驻电商平台，理性开展网络销售，防范第三方中介套路侵害，共同净化网络消费市场环境。

消协提示，非正规中介主要存在两类侵害商家的套路。一类是收取代运营、平台服务等名目前置费用，收钱之后服务敷衍，甚至直接失联。另一类以“零门槛、零服务费”为噱头吸引签约，依靠合同隐藏条款逼迫商家做低于成本价的营销，造成商家接单就亏损的困境。因此，经营者入驻电商平台应当优先选择平台官方入口自主办理。入驻前要备齐营业执照、行业许可等齐全有效的资质材料，保证证照登记信息与实际经营情况相符，按照官方指引规范完成入驻流程。在日常网络经营中，倡导经营者跳出“重流量、轻品质”的误区，以产品与服务品质打造口碑。结合自身品类、目标客群科学挑选适配电商平台，不盲目多平台扩张，减少对代运营的过度依赖。线上宣传要如实展示产品与门店情况，杜绝虚假营销，货不对板，减少消费纠纷。

10省（区、市）消协组织呼吁，广大经营者要摒弃投机心理，管好店铺账号核心权限，自觉抵制低价内卷，恪守诚信经营底线，落实消费维权主体责任，携手共建安全有序的网络消费环境。

贵州牵头主编两项 磷石膏建材国家标准

本报讯（记者 管云）8月19日，由贵州磷化集团牵头主编的两项磷石膏建材标准——《磷石膏互锁式高精度模块》《磷石膏互锁式高精度模块应用技术规程》，通过中国工程建设标准化协会审查。

近年来，贵州磷化集团持续深耕磷石膏建材的迭代研发，先后推出石膏砌块、石膏条板、磷石膏砌筑墙体等多代产品。此次送审的《磷石膏互锁式高精度模块》，是该集团迭代升级的第四代新型磷石膏墙体产品。审查会上，专家组一致认为，这两项标准内容科学严谨、条理清晰、可操作性强，与现行国家及行业相关标准体系高度协调、衔接顺畅，具备良好的工程落地价值与行业推广价值。

据悉，此次通过审查的两项标准，与5月20日落地实施的国家建筑标准设计参考图《磷石膏互锁式高精度模块隔墙建筑构造》，形成“设计参考+产品规范+应用规程”三位一体的完整国家标准化体系，待报批发布后即将全面实施，标志着贵州磷化圆满实现磷石膏互锁式高精度模块从省级标准体系到国家标准体系的布局，有效打通了磷石膏新型墙体产品全国推广应用的标准化壁垒。

本版主编：胡卡妮 本版责编：刘杰 版式设计：那瑞平

高压线上

机器人完成配网带电接火

本报讯（通讯员 莫治仁 叶敏 张昌孜）8月19日，贵州贵定10千伏昌镇线上，一台银灰色带电作业机器人被绝缘绳吊上高空，稳稳挂在高压导线上。机器人沿着导线自主行走至作业点，机械臂剥线、对位、夹持搭接……全程不到20分钟，引流线搭接完成。

这是贵州首次在配网带电作业中应用架空导线自主行走式带电接火机器人。与常见的身穿厚重绝缘服、站在绝缘斗臂车里升到高空的人工带电作业不同，工作人员只需通过远程终端下发指令，机器人就可以自主完成从上线定位到搭接紧固的全流程。

过去，10千伏配网带电作业，作业人员要置身高压强电场，安全风险高。机器人上岗大幅缩短了作业人员在高压电场中的暴露时长，高空坠落、电弧灼伤等风险随之降低，作业精度也更稳定可控。都匀供电局相关负责人表示，将探索构建“前期研判—远程实施—现场监护”的闭环作业流程，为后续带电作业机器人的规模化、常态化推广积累经验。



8月22日，以“桥览乌江·味寻黔北”为主题的第二届“贵高速”美食节在尚嵇乌江服务区亮相。活动将黔北风味美食展示与楠木渡乌江大桥峡谷江景有机融合，还有民族歌舞、机器人表演及趣味互动游戏，为过往司乘人员呈现了一个可观、可品、可玩的高速驿站。

高速驿站太香了

尚嵇乌江服务区相关负责人表示，将以此为契机，探索“交通+美食+露营休闲”

融合发展模式，把单一的车辆停靠休息点升级为集景观、品食、休闲、购物于一体的微旅游目的地，推动服务区从“过路消费”向“停留消费”转变。

图为司乘人员在尚嵇乌江服务区美食节上品尝美食。

李仁军 摄（影像贵州）

威宁半马赋能体旅融合新发展

跑一场高原马 游一座清凉城

王星



威宁半马开跑。

18℃的凉风、2200米的高原、21.0975公里的风景区赛道。

8月23日，在贵州平均海拔最高的县城毕节市威宁自治县，2026多彩贵州半程马拉松超级联赛（第三站）暨一道长通新能源威宁半程马拉松（以下简称威宁半马）鸣枪开跑。

自8月1日以来，这场连续五年如约登场的高原半马，勾勒出独属于威宁的体育赛道叙事：8000余名跑者的逐风驰骋，已吸引接待过夜游客约30万人次，实现旅游总收入约3亿元，生动诠释了高原赛事的竞技张力与县域发展的蓬勃生机。



选手冲向终点。

云端赛道

高海拔跑出别样赛事体验

同样是马拉松，威宁半马，跑得不一样。

威宁坐落于乌蒙高原，2200米的海拔处于国际公认的高原训练黄金区间，接近世界长跑之乡肯尼亚埃尔多雷特的训练海拔，是天然的耐力运动训练场。夏日平均气温18℃的清凉气候，更让这里成为国内稀缺的夏季路跑宝地。

赛事共吸引了来自22个省份、4个自治区、4个直辖市、2个特别行政区的8000余名选手报名。

对跑友而言，威宁半马的魅力不只完赛，还是独一份的高原体验：通透空气、凉爽体感、湖海风光、低氧试炼，让每一次奔跑都兼具挑战与治愈。

冲过终点，来自福建龙岩的陈先生放慢脚步，大口呼吸着清凉空气。“我跑过不少赛事，这里最舒服，跑完身心都很放松，明年还来！”

立足跑者体验，赛事在五周年完成系列升级：通过推出永久参赛号、自主选号，强化跑者与赛事的情感联结；同时开通跨站接驳、设置定妆打卡，破解异地参赛奔波、赛前体验不足的难题。

从2023年升级为中国田协A类认证赛事，到今年纳入多彩贵州半程马拉松超级联赛，“高原训练+夏季办赛”的双重优势，让威宁半马的赛事品质、办赛水平和品牌影响力迎来新的提升。

终点拱门之下，来自浙江杭州的唐晓芳全力冲刺、强势冲线，以01:18:23的优异成绩，成功打破女子组01:19:39的原有赛会纪录，刷新威宁半马高原竞速新高度。

“威宁高原赛道极具挑战性，但赛事的专业保障、绝佳的气候和赛道风景，给了我很好的参赛状态。”唐晓芳赛后激动地说，“拿个第一回家，开心！”

全城聚力

周密保障守护五年赛事

一场赛事连跑五年，背后是一座城市的全力托举。

高海拔办赛，对选手体能、赛事医疗保障提出更高标准，赛事期间万人客流集中涌入，也让交通疏导、安全防护、应急处置面临不小考验。

为此，威宁摒弃粗放办赛模式，搭建起多部门联动、全链条覆盖的常态化保障体系，统筹投入900名安保力量，配齐70名急救人

员、80名医护人员、25名急救跑者，全方位保障赛事安全。

在硬核安全保障之外，赛事同步打磨暖心志愿服务。本次赛事1225名志愿者分设竞赛、医疗、宣传、博览会等专项组别，经系统化岗前培训后，全面承担检录引导、赛道补给、医疗辅助、物资保障等关键工作。

专业志愿团队全程护航赛事，配套设施赛后恢复区域，有效帮助选手缓解运动疲劳。“威宁海拔较高，我们专门学习了高原环境下的服务注意事项，用细致周到的服务迎接全国各地跑友。”志愿者马江雨说。

从赛前赛道整治、线路优化、周密筹备，到赛中交通管控、闭环安保、高原医疗值守，再到赛后复盘迭代、服务升级，威宁以贯穿全程的精细化服务补齐高原办赛短板，用稳扎稳打的守护，成就赛事五年的精彩绽放。

“高原办赛安全是底线，全力守护每一位跑者的安全是我们的责任。”威宁自治县文体广电旅游局局长李家委表示，多部门协同联动的保障机制，既是赛事连续五年零事故、高口碑的关键，更是威宁半马深耕高原赛事、行稳致远的底气所在。

赛道作桥

奔跑之间看见城市新貌

发令枪骤然炸响，人群奔涌冲出起点。

72岁的班风珠夹在跑者洪流里，银发被风吹得向后扬起。她摆臂、落脚，一步接一步踏在柏油赛道上，额角渗出汗珠，目光牢牢锁向前方。

班风珠脚下的赛道，不只是竞速奔跑的赛场，更是展示威宁城市面貌的流动展厅。

赛事线路精心布局，串联起草海国家级自然保护区、城市新区、生态公园、城市主干道。跑者一路向前，一边是碧波万顷的草海湿地，一边是高楼林立的城市街区，尽览威宁的蓬勃生机。

凭借优质的高原清凉资源，威宁文旅经济持续升温，市场活力稳步释放，今年累计接待游客895.82万人次。

文旅热度持续走高，威宁借马拉松赛事进一步深化体旅融合。放大城市消费效能，通过赛事博览、文旅体验、农产品展销等多元场景，推动体育赛事与食宿、交通、文旅等业态深度融合，切实将赛事流量转化为长效文旅留量与实打实的经济增量。

赛事期间，不少跑者赛后畅游草海、百草坪景区、体验民族风情、品鉴特色美食，成功将参赛流量转化为旅游留量，让“跑一场马”升级为“游一座城”，实现赛事热度向县域经济增量的有效转化。

“以赛事聚人气、以文旅留人心，我们持续深化体旅融合，让赛事流量真正变成县域发展的实打实增量。”李家委介绍，将借助马拉松的传播势能，持续擦亮清凉气候、自然风光、民族风情三张名片。

一场马拉松，沸腾一座城。威宁高原半马用五年坚守证明：最高的海拔，能跑出最昂扬的姿态；最纯粹的奔跑，能激活一座城市最鲜活的生命力。

在乌蒙高原2200米的赛道上，威宁的奔跑故事，未来仍将继续向前。

（本文图片由威宁融媒体中心提供）