

清晨，薄雾还未散尽，黔南州荔波县小七孔镇拉欧村龙江河畔已是一片欢腾。7月19日，农历六月初六，61岁的拉欧村村民莫学标身着盛装，与各地游客齐聚一堂，共庆“六月六”。

几十公里外的高桥村，村民蒙明飞推开自家民宿的院门，迎来了今天的第一批客人。高铁呼啸驶过山脚，把天南地北的旅客送往这片“地球腰带上的绿宝石”。

七十载风雨同行，七十载绿变新生。伴随着黔南布依族苗族自治州成立70年的浩荡征程，荔波这座藏在黔桂交界的小城，正依照着“生态立县、旅游兴县、文化塑县”的发展之路，牢牢守好发展和生态两条底线。1956

年，建州之初的荔波，全县地区生产总值仅600万元。2025年，荔波全县接待游客3052.68万人次，旅游综合收入258.85亿元。以旅游相关产业为主的第三产业占GDP比重达64.5%。

从“卖煤炭”到“卖风景”，从藏在深山无人知到全国县域文旅融合综合竞争力前五，荔波用70年完成一场深刻的发展转型。世界自然保护联盟专家盛赞这里为“族群之间和谐共处、人与自然和谐共生的典范”。如今的荔波，生态好了，产业强了，老百姓的日子也越来越越过红火火了。

荔波县洪江村艺术村落。
(荔波县融媒体中心供图)

荔波县恩铭斥物贵州“村寨”邀请赛现场，外籍嘉宾自发组成队伍与本土球员进行友谊交流。
(荔波县融媒体中心供图)

荔波县城风光。 熊亚平 摄

荔波县

绿染山川兴文旅 转型发展富万家

柏祥意 林霜

20世纪70年代，煤炭产业在荔波兴起，一度撑起全县八成财政收入。“一天不挖煤，全县就断炊”，县域经济的底色是厚重的“黑”，这也付出生态破坏的沉重代价。

荔波毅然调转发展方向。坚定“生态立县、旅游兴县、文化塑县”的决心，从“卖煤炭”转向“卖风景”。

数据显示，荔波累计撤除关停梯级发电站等高耗能、高污染企业13个，先后出台《黔南布依族苗族自治州樟江流域保护条例》《荔波县投资准入特别管理措施（负面清单）》等法

荔波文旅腾飞，始于一次偶然的发现。

1985年，开发梯级电站时，藏在深山的小七孔山水秘境走入大众视野。1989年，小七孔景区开始开发建设；1994年，成为国家级风景名胜。但真正改变荔波命运的，是2007年那个载入史册的时刻。

2007年6月27日，在新西兰基督城召开的第31届世界遗产大会上，荔波喀斯特作为“中国南方喀斯特”重要组成部分，正式列入《世界自然遗产名录》。当晚，荔波在樟江园广场举行盛大的联欢晚会，欢庆申遗成功。

建州初期，荔波县交通闭塞，连绵群山隔绝内外，境内无一条规范公路，“晴天尘土漫天、雨天泥泞难行”，是当时出行的真实写照。

1951年，独山基长至荔波方村简易公路动工修建，拉开荔波现代交通建设序幕。1957年，独荔公路全线贯通，正式打开荔波对外联通的山门。此后数十年，荔波交通步履不停。

2023年8月8日，贵南高铁贵阳至荔波段正式开通运营，贵阳至荔波最快57分钟可达。荔波跨越进入“高铁时代”。2023年12月，荔波机场改扩建工程完工投用，空客A320客机首降山间。

“过去从贵阳到荔波乘坐大巴需4小时，如今高铁最快仅需1小时。”贵南高铁荔波站站长冯行健介绍，贵南高铁开通以来，荔波站累计开行列车2万余趟，到达旅客280余万人次。中远程游客占比由开通前的18%提升至42%，

荔波的文旅发展之路并非一帆风顺。2023年前后，“大七孔”逐渐被游客遗忘，主流客群以300公里短距离为主，软硬件服务滞后，业态更新不足。

2023年2月，省委提出荔波要用好世界级资源、对标世界级标准，把旅游这把火烧旺。很快，一场围绕“资源、客源、服务”的变革全面铺开。

在资源端，荔波孵化52个新业态，将大小小七孔景区日接待容量从42万人提升至8万人。小七孔桥登上人教版2025年生物学课本封面，全球知名度和影响力持续提升。小七孔景区游客平均游览时长从2018年的3小时延长到6.5小时。

在客源端，荔波实施“矩阵营销”，推出数十条精品线路。“地球腰带上的绿宝石”IP

破立之间 改写发展底色

规，制定最严格的资源管理责任和考核制度。2007年以来，完成营造林120万亩、石漠化治理590平方公里、历史遗留矿山治理恢复1.3万余亩。

如今，生态恢复了，环境变好了，贵州茂兰国家级自然保护区洞塘管理站护林员姚永岳

感触良多，他的一句“保护这片林子，就是保护我们自己的饭碗”，代表了荔波各族群众从“求生存”到“求生态”的深刻共识。

这片森林，是全球同纬度保存最完整、面积最大的喀斯特原始森林，也是无数珍稀动植物的“基因库”。贵州茂兰国家级自然保护区

一纸申遗 开启文旅新篇

这是贵州第一个、全国第六个世界自然遗产地。彼时的人们或许未曾预见，这一纸证书，将彻底改变这片土地的命运。

“申遗成功后，旅游发展成为支柱产业，荔波也从资源利用型经济发展方式转变为经济可持续发展的和谐发展模式。”荔波县委常委、

贵州茂兰国家级自然保护区管理局局长余登利回顾19年发展历程时说。

荔波县以世界自然遗产“金字招牌”和资源优势为依托，牢固树立“生态立县、旅游兴县、文化塑县”理念。全县接待游客从2007年的116.52万人次增长到2025年的

路通八方 旅游全域发展

粤港澳大湾区、成渝地区、长三角城市群游客增幅尤为明显。

“高铁+高速+航空+农村路网”的综合立体交通网络，串联起全域发展的旅游格局。

在贵州茂兰国家级自然保护区的青山环抱间，静卧着布依古寨尧古村。这里是首批中国传统村落，扎染、蜡染等百年技艺仍在传承，电视剧《小芳》在此取景。茂兰另一端，板寨村记录着1930年红七军会师的红色记忆，会师旧址成为全国红色旅游经典景区；水浦村作为中共一大代表邓恩铭烈士的出生地，正依托“恩铭故里”打造集红色文化、研学体验于一体的特色旅游村寨。

走出村寨，山水更深处藏着另一种玩法。三层洞的“酷玩森林”里，年轻人扎进溶洞探险，把户外体旅玩出新高度；凤凰山顶，游客支起帐篷等一场日出，云海翻涌间，荔波的山水有了更具冲击力的打开方式。

在更广阔的乡村田野间，荔波的民族节庆与体育赛事如火如荼。农历“六月六”期间，荔波以“姑妈回娘家”“瑶山晒龙鳞”等特色活动打造IP；省级赛事同样密集落地，群众体育赛事精彩纷呈……

荔波的文旅版图早已不只小七孔一张牌，而是呈现出“多点分布、百花齐放”的生动格局。

文旅共融 从看景到入景

获主流媒体报道超2200条，曝光量突破1.3亿次。

在服务端，景区在游览长廊加装降温喷淋系统，智慧交通调度覆盖全域，组建千名网格员组成的“安全网”，建立游客投诉三级响应机制，实现网格员2分钟、就近人员5分钟、备勤力量10分钟的三级响应机制。2025年12月，小七孔景区正式成为贵州省首个“碳中和景区”。

数据见证跨越。“十四五”期间，全县接待游客数从2020年的1251.96万人次跨越到

2025年的3052.68万人次。小七孔景区连续三年游客接待量突破600万人次。2025年，荔波连续三年获评全国县域旅游综合实力百强县。国内权威机构迈点研究院发布的2025县域文旅融合综合竞争力百强榜单显示，黔南州荔波县文旅融合综合竞争力由全国第8跃升至前5，居贵州上榜7县首位。

管理局高级工程师陈正仁说：“我们建立了与国际接轨的25公顷大样地，持续开展本底调查，最近十年光动植物新种、新记录种就有近百种。”通过智慧巡护系统和红外相机监测，目前记录的高等植物3384种、脊椎动物588种。

抬头可见“天空蓝”，放眼环顾“生态绿”。荔波森林覆盖率已攀升至71.97%。这片被誉为“地球腰带上的绿宝石”的神奇土地，正以盎然生机诠释着“绿了山川”的生动实践。

3052.68万人次。2025年10月4日，小七孔景区单日接待量达7.75万人次，创国庆假期单日客流峰值。

2025年，荔波获评联合国教科文组织世界遗产贡献可持续发展目标优秀案例。荔波先后承办世界遗产与可持续发展国际论坛、中国世界自然遗产保护与发展大会等国际性会议，并形成《荔波共识》和《荔波宣言》，为世界遗产保护与可持续发展贡献了荔波模式。从藏在深山无人知，到跻身世界遗产名录，申遗彻底改变了荔波的命运。

↓荔波县小七孔风光。
(荔波县融媒体中心供图)



←游客在荔波县瑶山景区观看特色文化表演。
(荔波县融媒体中心供图)

让群众过上好日子，是旅游发展的最终落脚点。

“以前山里藏着好风景，没人知晓，现在家门口就是景区，游客源源不断，我们靠着山水就能挣钱。”在荔波县从事旅游业的蒙明飞的感慨，道尽当地旅游发展带来的民生巨变。目前，荔波县从事旅游产业的人数约8万人，占当地常住人口人口的50%。旅游业贡献全县GDP约80%。

瑶山山寨这个曾“与世隔绝的深山贫寨”，如今已成为国家4A级旅游景区。2025年，瑶山村共接待游客39.23万人次，实现经营收入1265.38万元，带动500多名村民在家门口创业就业。景区工作人员中，当地白裤瑶村民占90%。

“我们每晚有两场《瑶山·瑶人》的沉浸式演出，总计有48个演员，90%以上都是当地群众。”瑶山山寨景区副总经理蒙利美说，村民平均每月能拿到4000元，景区发展，就是让每个村民都能吃上旅游饭，过上好日子。2024年，瑶山村获评全国民族团结进步模范集体。

高桥村依托小七孔景区东出口的区位优势，将6个村民小组2万余亩森林资源入股景区，每年分红200万元，覆盖村民187户780人，户均增收10695元。2024年村集体经济收入达434.51万元。原来的贫困村、空壳村变成荔波县经济发展强村、旅游扶贫示范村。

洪江村则走出一条艺术赋能乡村振兴的独特路径。2017年，驻村工作队与村“两委”创新性提出“艺术家认养闲置农房”模式，以农村集体经营性建设用地入市改革为突破口，向全国发出“艺术乡建”邀请。如今，105名艺术家入驻，改造盘活93栋老房，每年吸引近2万人进村开展研学，村集体经济收入达到50余万元。

从瑶山山寨到洪江艺术村，再到高桥民宿群，荔波探索出一条“以农促旅、以旅带农”的富民路径。文化活起来，乡村火起来，群众富起来的背后，也有东西部协作的持续助力。近年来，广州市白云区与荔波县在医疗帮扶、产业协作等领域不断深化合作，协作力量正为荔波文旅产业高质量发展持续注入动力。

七十载风雨兼程，七十载绿变新生。从“卖煤炭”到“卖风景”，从“群山深围”到全国前五，荔波用70年完成了一场深刻的发展转型——绿了山川，富了乡亲。这不仅是产业的升级，更是发展理念的根本转变：绿水青山就是金山银山。

2025年，荔波成功创建国家级“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。2026年，荔波带着它的绿色故事，登上了世界品牌莫干山大会的舞台。

回望这七十年，荔波只做了一件事：把山还绿，让老百姓吃上“生态饭”。绿，是这片土地最动人的底色；富，是这片土地上的人们最真实的获得感。森林覆盖率从2006年的60%攀升至71.97%，年接待游客从116万人次跃升至3052万人次，农村居民人均可支配收入从1751元增长到17777元——三组数字背后，是荔波群众的日子变好了。荔波人相信，守住这片绿，好日子就不会跑。

清晨，薄雾依旧漫过小七孔青石板古桥；黄昏，飞机降落在改扩建一新的荔波机场；入夜，高铁呼啸驶过山脚，把天南地北的客人送往这片“地球腰带上的绿宝石”。七十载光阴流转，山水依旧，换了人间。