

政务简报

■ 8月5日至6日，卢雍政同志到黔东南州施秉县、黄平县调研，强调要加强标准化建设、应急准备、救援培训，筑牢水上旅游安全底线；深挖特色文化、打造核心吸引物、加强宣传推广，聚力培育文旅体融合新业态、新品牌。

■ 8月6日，省委常委、常务副省长胡广杰赴安顺市调研“5+3”重大项目建设、闲置低效项目盘活处置等工作，督导检查2026年中央安全生产考核巡查第三季度明查暗访交办重大事故隐患整改工作。

■ 8月6日，副省长董家禄到贵阳市乌当区有关企业调研健康医药产业发展工作。

登上国家对外文化贸易平台

从江瑶浴入选『千帆出海』

本报讯（记者 欧阳海南）在近日商务部、中宣部、文化和旅游部等六部门联合印发的2026年对外文化贸易“千帆出海”行动计划重点项目清单里，国家级非物质文化遗产——从江瑶浴入选。这一来自月亮山区的瑶族康养文化，登上了国家对外文化贸易平台。

从江瑶浴与土耳其浴、芬兰桑拿浴并称世界三大沐浴文化。2008年，这颍“深山明珠”走出深闺，入选国家级非遗名录。近年来，黔东南州从江县将其确立为主导产业，一条“保护为先、产业为基、市场为向”的发展之路越走越宽。

种植端筑牢源头，目前该县瑶药种植面积达82万亩，累计培育600名瑶浴非遗代表性传承人，及数以百计的民族医师和瑶浴康养师。加工端持续发力，已集聚瑶浴生产加工企业47家，开发出4大系列60余款产品，与江南大学等高校共建研究院，制定多项行业标准，推动传统技艺向标准化、产业化转型。市场端加速破圈，通过13城巡展、密集的城市快闪、泰国曼谷推介等活动密集推广，并依托佛山品牌运营中心、上海产业对接大会，不断打通品牌运营与市场渠道。2025年全产业链综合产值突破15亿元。

产业的腾飞带动了群众增收，全链条稳定带动2.36万人就业。发源地高华村62户吃上“瑶浴饭”，户均年收入5万至10万元。近4000户药农依托“公司+合作社+农户”模式稳定受益。

今年初，从江县发布“千城万店”战略，着手布局全国1000个城市、拓展1万家品牌体验店。

据悉，此次入选“千帆出海”计划后，从江瑶浴将依托国家层面国际展会、跨境渠道与传播资源，推动标准化产品和成熟康养服务走向国际市场，产业规模锚定全产业链产值100亿元目标。

27个项目逐梦乡村全面振兴 2026年全国农村创业大赛 贵州选拔赛结果出炉

本报讯（记者 邓铭洁）8月4日，2026年全国农村创业大赛贵州选拔赛在贵阳举行，旨在搭建农村创业交流对接平台，发掘优质乡土创业项目，遴选优秀项目代表贵州角逐全国赛事。本次大赛由省农业农村厅主办。

比赛分为乡村新产业赛道与农产品加工赛道，27个农村创业项目展开激烈比拼。采用“5分钟路演+3分钟答辩”模式，7位专家现场评分打分。参赛项目涵盖智慧农业、农村电商、农文旅融合、林下经济、农产品精深加工等业态，选手现场展示创业成果，专家同步开展问诊点评。

乡村新产业赛道的选手们或激情展示农文旅融合新业态，或生动推介智慧农业、农村电商新模式；农产品加工赛道的选手们聚焦“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”的精深加工项目同台较量。答辩环节专家提问精准、直指要害，选手们沉着应答，创意与实干碰撞出的火花令赛场掌声阵阵。

最终“刺破传统梨创未来”和“贵州村T——非遗养人乡村文旅融合产业”项目分别获得农产品加工赛道和乡村新产业赛道的一等奖，贵阳市农业农村局、安顺市农业农村局、黔东南州农业农村局、铜仁市农业农村局获得优秀组织奖。



8月4日至5日，2026年中国攀岩联赛（贵州贵阳站）举行，共有来自全国19个省、自治区、直辖市的20支队伍的150余名选手参加男、女子难度和速度四个项目的角逐。

贵州依托资源优势，已逐步构建起“天然岩场+专业基地+竞技训练+国际国内赛事”四位一体的攀岩生态体系。

龙建睿 摄（影像贵州）

经营主体看贵州营商环境

贵州天悦旅游集团董事长杨高峰：

“政府高效率帮我们稳稳接住井喷客流”

本报记者 曹雯 实习生 陈宣伊



贵州天悦旅游集团今年开通吉隆坡至贵阳的包机。（受访者供图）

从2010年只做荔波旅游专线的小旅行社，到如今拥有贵州最大的地接社以及上下游产业配套、年产值达7亿元的贵州天悦旅游集团，集团董事长杨高峰直言“意想不到”，他将企业快速发展归结为简单一句话：赶上好政策、踩准了贵州旅游发展的鼓点。

16年前，杨高峰还是一家旅行社做荔波专线的部门负责人。那一年，凭借多年从业经验，他隐隐感到贵州旅游市场恰似炉上烧着的水，正在不断升温。他决定成立自己的旅行社，取名贵州天悦旅行社，继续深耕荔波专线产品。

转折发生在2014年底。当年12月26日，贵广高铁开通，贵州迎来高铁时代。“过去，全国旅游市场上很少有贵州的专线产品，我们被放在整个云贵川的大行程里，游客只有一两天在贵州，但随着高铁开通，这种情况开始发生巨大变化。”

杨高峰记忆里很直观的感受是，贵州高铁以2014年为起点，此后以几乎“每年一条”的速度加速成网。“每开通一条高铁，游客就多了一大波。”让杨高峰印象深刻的是，配合高铁开通，省里时常组织全国各地的宣传活动。一辆大巴里坐满了全省各家旅行社负责人，大巴沿着湖南、江西一直到上海、江苏，几乎途经沿线各个城市都停留推介。在日复一日的赶路、布展和洽谈中，杨高峰与同行们心潮澎湃，真切觉得时代的机遇已经来到脚下。

不出去跑，好项目怎会“砸”在头上？

岳振

多彩新论

稳中求进，项目支撑是必答题，贵州省半年经济工作会议强调“要集中力量抓项目、稳投资”。项目怎么来？尤其是好项目如何才能扎下根？答案中的关键选项，必定有地方主官带头，积极主动、踏踏实实出去跑一跑，与好企业、好项目多做沟通，增进了解互信。否则，好企业、好项目怎么会平白无故正好“砸”在你头上？

积极主动多出跑去跑一跑，与企业家沟通交流，展示项目投资可预期、可把握的未来，是“顶压前行、负重前行”的发展之需、信心之姿。没有产业更新换代，没有新企业、新项目激荡源头活水，稳投

资、稳预期的目标恐难达成，区域经济的内生动力、地方发展的面貌革新，也难有长远支撑。为项目、企业招引跑起来，核心目标正是打通区域产业生态的市场梗阻，培育新增长点，以激发蓬勃生机，增强地方发展信心。

积极主动接触好企业、好项目，是“有效应对多重困难挑战”的务实之功、诚意之举。各地都在想方设法增强增长动力，招商引资竞争压力大。而招引好项目、好企业，靠的是资源底子、营商环

境、服务实效，绝不能靠有损全国统一大市场建设的排他性政策承诺。有底气为好企业、好项目搭台，需要合规政策打底、务实作风加持，领导干部出去跑一跑，才能更好展示克服困难挑战的区域条件和至诚之意。

以强烈的政治担当抓经济，就要积极主动出去跑一跑。只有跑起来，才能创造机遇，把好项目、好企业的市场触角拉到自家门口。没有出去跑一跑牵线的搭桥，没有创造新的合作机遇，新企业进不来、新项目落不了地，仅靠“吃老本”，稳中求进的新抓手就长不出来，结果是发展愿景和为民承诺都会大打折扣。



新农人学新农技

8月4日，为期3天的2026年贵州省妇联巾帼新农人培训班在黔西南州安龙县开班，来自该县各镇（街道）的电商创业女性、锦绣计划从业人员、文旅宣传工作人员等50名学员参训。本次培训精准贴合当下农村电商发展趋势，针对性开展短视频创作与直播带货专项教学，切实提升学习实效。 本报记者 刘朝富 摄

牢记初心使命 奋进复兴征程

7月30日，记者驾车从玉新高速困牛山收费站驶出，一条笔直的柏油路直通石阡县困牛山村。路两边，红星造型路灯整齐排列，一栋栋绘满红色故事壁画的新房与青山绿水相映成趣。

在困牛山红军壮举展陈中心，石阡县长征国家文化公园建设服务中心主任黄天丽正深情地向游客讲述着困牛山村的红色故事：1934年10月，红军长征先遣队红六军团在途经铜仁市石阡县时，发生了惨烈的甘溪遭遇战。为掩护军团主力突围，红18师师长龙云、团长田海清率部，将敌军引向与军团主力突围方向相反的龙塘镇一带，最后被敌军围困在三面临河、两面悬崖的困牛山上。面对前是追兵后是悬崖的艰难险境，红军依然英勇还击。敌人久攻不下，便抓来当地百姓充当人肉盾牌。面对挡在敌人面前的老百姓，红军不愿开枪，只能且战且退，退到悬崖边。战斗到最后，红军战士宁死不伤百姓、宁死不做俘虏，毅然集体跳崖英勇就义。

如今，这片热土在红色历史的浸润下，正不断焕发新活力。

“挖掘好、保护好、利用好红色资源，是走好新时代长征路落脚点。”黄天丽说，近年来，石阡县通过深挖红色旅游文化资源，进

石阡：红色热土焕新姿

本报记者 田勇

一步加强革命遗址、文物的修缮保护和利用，目前红色旅游已初见成效。

2021年，困牛山战斗遗址被纳入长征国家文化公园重点推进项目建设，困牛山村被纳入贵州省第一批23个红色美丽乡村建设试点之一。县里整合234亿元资金，完成16项标志性设施建设，助推困牛山战斗遗址成功申报全国爱国主义教育示范基地。

一年后，困牛山红军壮举展陈中心建成开放，通过图文、视频、实物等形式详细展示红六军团“先遣西征”“困牛山红军壮举”等史实。该中心目前已接待团队和散客超15万人次。

在困牛山战斗遗址，红军壮举纪念碑巍然矗立。石阡县委党校教师周其兵深情地演唱着本土红色歌曲《一封红家书》，这是石阡县为讲好困牛山红军壮举故事而创作的系列组歌之一。2022年，石阡县把县委党校整体搬迁至困牛山村，通过瞻仰纪念碑、走长征

步道、唱红歌等方式，让新时代党员干部沉浸式接受红色教育。

这些年，该校充分运用红色资源，结合不同类型学员，设置不同课程，把党性教育、党风廉政建设、警示教育等纳入教学培训内容。现在这里已成为各地党员干部接受红色文化洗礼的地方。

“历史因铭记而永恒，精神因传承而不灭。用好红色资源，带富一方群众，是对革命先辈最好的告慰。”黄天丽说，红军战士在战争年代为革命作出巨大牺牲，当地现在积极发展红色旅游，让群众共享发展红利。困牛山村“红色农庄”经营负责人蔡朝英说，村里以前没有饭店，她们是第一家，去年的毛收入有30多万元，接待游客量最多的一天有400余人。

困牛山村在村“两委”的带领下，积极探索“红色资源+村集体经济+乡村旅游+观光农业”的融合发展路径，将红色元素融入村

庄规划、特色村寨建设，不断推进红色文化与多种产业融合发展。如今，困牛山村已开办7家农家乐、4家民宿，村里还推出“困牛山黑滩河畔”品牌，与县内龙头企业合作、委托加工生产矿泉水、菜籽油、土蜂蜜、红米等农特产品。2025年，村子接待游客近4万人次，村集体经济收入突破77万元，村民人均可支配收入超2万元。

困牛山村是石阡县高质量发展的一个缩影。“十四五”期间，该县规上工业总产值累计达6325亿元，完成省级经济开发区原创，集聚企业近500家，累计实现税收6亿元，带动就业1.5万人；投入财政衔接资金7.53亿元，争取东西部协作及定点帮扶单位帮扶资金2.17亿元，实施项目1297个，带动脱贫人口增收101.42万人次；投入教育经费41.12亿元，新建、改扩建幼儿园34所、义务教育学校55所、高中阶段学校3所，困牛山红军学校、第三初中等项目建成投用。

目前，石阡县围绕“打造人文经济探索先行区、申报国家历史文化名城、建设知名温泉康养旅居目的地”的“十五五”战略目标，持续挖掘红色文化、推进项目建设、打造红色街区、争创红色品牌等，全力培育文旅融合发展新业态，助推当地经济社会高质量发展。

新婚俗 新风尚

“我第一个签，以前大家攀比办酒，都比到城里去办酒了！”“我也签，坚决抵制‘搬家酒’，谁喊我都不去！”

7月31日，遵义市赤水市丙安镇古镇社区广场上，一场坝坝协商会正火热进行。村干部逐条解读“十不”民约，村民们踊跃发言、热烈讨论，结合日常生活和古镇景区管理实际积极建言。经过集体商议、举手表决、亲笔签名，贴合民心与实际、兼顾红色古镇与旅游集镇定位的丙安镇“十不”民约正式落地生效。

说起过去的人情乱象，古镇社区居民蒋佑华深有感触。前些年当地攀比办酒风气盛行，搬家酒、升学酒、满月酒层出不穷，没完没了的宴席、节节攀升的礼金，压得不少家庭喘不过气，“人情往来早变了味，你不去不行，去了又心疼。”

以往的传统文明公约内容宽泛、针对性不强，存在落地不实、约束力弱等短板。如何把规矩立在点上、把新风树进心里？赤水的答案是：让群众自己定规矩。

各村（社区）不搞“一刀切”，而是通过院坝协商、入户走访、群众座谈、代表议事等方式，广泛征集民情民意，聚焦群众反映最强烈的陈规陋习、环境乱象、邻里纠纷，逐条打磨修订民约内容，全程公开透明、群众全程参与，杜绝单向定规、硬性推行。“群众自己定的规矩自己最认可、最愿意遵守。”复兴镇党委书记李友林说。

复兴镇依托新时代文明实践站、党员志愿服务队、本土“茶馆嗑子匠”宣讲队伍，推行入户、院坝、茶馆三维宣讲模式，用身边真实案例讲透大操大办的弊端，同时结合“状元林”“礼送小队”等本土特色载体，靶向整治升学宴、低俗婚闹、无事敛财办酒等突出问题，让节俭办事的理念慢慢深入人心。

不止复兴、丙安，以“十不”民约为抓手深化移风易俗，已是赤水全城统一行动。这份民约每一条都紧扣乡村生活实际：红白喜事礼金不超百元、迎送车辆控制十台以内、正餐宴席菜品限定十二道、白事办理不超过三日，且禁止歌舞扰民……既有“硬杠杠”又有“人情味”，从“讲排场”到“讲文明”，从“比花钱”到“比孝顺”。

从“墙上制度”到“日常自觉”，从“被动遵守”到“主动维护”。一套接地气、可落地的“十不”民约，既为城乡红白喜事划定清晰边界，也为百姓卸下沉重人情负担，节俭文明的新风正气吹遍竹乡千家万户。

『十不』民约尚节俭

本报记者 杨柳