

期中考

数据看态势·贵阳市

服务业成为关键引擎

一组结构性信号格外引人注目

本报记者 刘娟

日前，贵阳市2026年上半年经济运行数据出炉。这份“半年报”中的一组结构性信号格外引人注目——服务业增加值1916.11亿元，占GDP的比重为65.3%，对经济增长的贡献率达到80.9%。

“上半年，我们深入贯彻落实全国服务业大会精神，聚焦省‘8+5’工作部署，全力推进服务业扩能提质。第三产业增加值同比增长5.5%，这是2025年以来首次实现高于全国平均水平。”贵阳市发展和改革委员会党组成员、副主任景晶表示，服务业已成为推动全市经济增长的关键引擎。

贡献率跃升的背后是政策与市场的同频共振。

今年4月，全国服务业大会召开，服务业被摆到更加突出位置。5月8日，贵阳市委财政经济委员会会议提出“六个抓”的要求，明确在服务业产业链、服务业项目、服务业招商、服务业经营主体上狠下功夫，产业培育、场景创新等同步提速。

政策引导之下，行业增势明显。上半年，现代服务业保持较快增长，邮政、金融、信息、科学研究等产业蓬勃发展。其中，邮政业，金融业，信息传输、软件和信息技术服务业，科学研究和技术服务业增加值分别同比增长246%、12.5%、7.5%和7.4%，增速均高于服务业增加值增速，合计对经济增长的贡献率超过50%。

数字经济牵引作用持续释放。上半年规模以上互联网和相关服务业营业收入同比增长12.2%，快于规上服务业整体增速7.8个百分点。贵阳正聚焦算力、数据、应用、产业，加快建设西部数字经济创新基地。

在云岩区，数据产业集聚效应加速显现。自2025年6月启动数据产业集群化发展以来，该区已集聚数字产业相关企业80家，其中数据标注核心企业51家。

贵阳市清源华茂数据有限公司副总经理张家威告诉记者，公司今年3月落地数据产业园，已建成30余个垂直领域专业数据集，“从落地到现在，我们接到了400多个订单，完成1500多万元产值，预计8月中旬上规。”

文旅体融合催生的新场景是上半年最活跃的变量。贵阳马拉松、世界拳联世界杯中国站等赛事掀起运动热潮，猴耳天坑、石龙洞探险成为热门打卡点。1至5月，规模以上体育产业营业收入同比增长11.7%。避暑季大型演唱会及音乐节超过20场，路边音乐会常态化开演80场以上。消费端同步升温，限额以上单位烟酒类零售额同比增长84.6%，可穿戴智能设备零售额增长5.2倍，绿色家电增长1.2倍。

市场的热度，企业感受最为直接。

“确实热闹，今年上半年我们的营收和客流都翻倍了。”贵州视界集团总裁曹国梁告诉记者，位于观山湖区的阿云朵仓上半年累计接待客流306万人次，同比增长110%；实现营业收入6010万元，同比增长117%。这个由闲置空间改造而成的复合型社区，引入精酿、咖啡、音乐等元素，已吸引超过100家主理人商户，成为贵阳文旅体商融合的新地标。

从政策端发力到企业端热度，再到消费端活力释放，贵阳服务业正在从量的积累走向质的提升。“下一步，我们将紧盯服务业扩能提质的同时，推动先进制造业和现代服务业融合发展，打通产业双向循环，努力实现经济结构深层次、高质量质变。”景晶表示。

【数据】

上半年贵阳市生产总值**2932.66亿元**，按不变价格计算，同比增长**4.4%**。服务业表现突出，快于该市经济增长**1.1**个百分点，占GDP的比重达**65.3%**；拉动经济增长**3.5**个百分点，对经济增长的贡献率达到**80.9%**，贡献率比一季度提高**21.4个百分点**，比上年同期提高**28.2个百分点**，更加彰显服务业拉动经济的“主引擎”作用。

- ①游客在阿云朵仓选购文创产品。熊洪全 摄（影像贵州）
- ②孟关邮件处理中心。刘娟 摄
- ③数据标注公司员工在工作中。余军 摄
- ④路边音乐会五一欢唱周“追光者之歌”专场。付雷 摄（影像贵州）
- ⑤贵阳花溪区传化公路物流港仓储区。刘娟 摄



【短评】

结构更优

韧性更强

吴兵

（上接第一版）

“我马上到！”“进山找算我一个！”“大家到这里集合！”一场牵动整座城市心弦的搜寻，在焦急与期盼之中迅速展开。公安民警、社区工作者、志愿者、普通市民聚集到孩子走失地点附近的大山脚下，无数份善意汇聚成网，为一名四岁幼童铺就平安回家的路。

街巷里线索全无，进山搜寻成为最后的希望。

山里，一批又一批搜寻人员分成多支队伍，他们冒着酷暑，手持柴刀，劈开挡路的藤蔓荆棘，一步步向前推进。警犬嗅过孩子贴身的衣物，穿梭在杂草灌木丛中。

空中，黔东南州蓝天救援队的无人机盘旋划破闷热的空气，镜头精准扫过沟壑、荒坡与密林，将人力难以企及的隐秘角落一一清晰呈现。

“我们14名队员一边开展人工地毯式排查，一边依托无人机优势，压低飞行高度，反复巡查人员难以到达的区域，尽可能提升搜救效率。”队长曹建平说。

时间一分一秒流逝，搜救工作数次陷入僵局。8月3日突如其来的夜雨冲刷山野，进一步加剧了搜寻难度，孩子生死未卜，牵动着所有人的心。

【一线】

物流跑出加速度

AI竞速新赛道

本报记者 刘娟

7月31日清晨，贵阳花溪区传化公路物流港内，引擎声渐次响起，不少满载货物的车辆排队驶出。这座占地450亩的园区，上半年新增入驻企业约40家，平台入驻总数超800家，日均1500台货车穿梭进出，每年为辖区贡献产值25亿至30亿元。

“今年1至6月，我们收入同比增长15%。”贵阳传化公路港物流有限公司副总经理吴德亮说。

增长来自物流服务链条的延伸——传统仓储租赁之外，充电桩、光伏等新能源服务加速放量。园区光伏项目让冷库等高能耗客户用电成本明显降低，与中石油合资的加油站、配套保险与润滑油服务，帮助客户降本增效。

传化公路港只是贵阳市现代物流产业发展的缩影之一。今年上半年，贵阳市邮政业增加值同比增长246%，增速在服务业各行业中领跑。

榕江政务服务

一号管多窗3天都有效

本报讯（记者 江婷婷）近日，黔东南州榕江县政务服务中心聚焦群众需求、突出便民导向，创新推出“一号管多窗、一号管三天”政务服务新举措，切实解决群众在政务大厅办事过程中遇到的“多次取号、反复排队、跨窗折返、当日未办次日重排”等问题。

据了解，榕江县政务中心全面梳理高频事项、联办事项，对大厅取号系统、叫号规则、窗口调度进行全流程优化升级。“一号管多窗”即群众如需办理多项跨窗口业务，可让工作人员为取号票加盖“一号通办”印章，并填写日期，凭盖章小票即可领取通办号。通办号可在政务大厅多个关联业务窗口通用办理事项，涵盖社保、医保、不动产、市场监管、民政、卫健等高频领域，实现“多窗通办、联办快办”。

“一号管三天”即取号票据有效期延长至3天，群众当日未办结、需补件、需联办的业务，3天内返回政务大厅，可凭盖章小票领取通办号，无需再次排队，真正实现“一次取号、多次使用”。

贵州铁投集团货运量

上半年增长11.47%

本报讯（记者 冯倩）7月28日，记者从贵州铁投集团获悉，今年上半年该集团完成货运量近392万吨、同比增长11.47%。

据了解，该集团在建项目按节点高效推进，六盘水火车站南站房建成投运，林歹南片碱仓库完成竣工验收，瓮马铁路先期开通段进入验收阶段，铜吉铁路铜岩隧道出口首对向作业面顺利贯通，黄百铁路全线首孔T型梁成功浇筑，完成铁路投资47.15亿元。同时，持续优化控股铁路运输方案，坚持“多开车、开好车”，安六、铜玉、盘兴等控股铁路客运量超1087万人次、同比增长63.4%。此外，集团深入推进“运贸一体化”协同发展，物流物资板块协同的氧化铝业务运输费用同比增加25.95%。持续强化科技创新对产业发展的支撑作用，稳步推动生产经营各领域数字化提质升级。

万山朱砂文创

成长为亿元级特色产业

本报讯（记者 尹洁）“今年我们至少要生产50万副朱砂对联单品。去年线上直接卖断货，线下没货发。”7月28日，在“千年丹都·万山朱砂”专场推介会上，铜仁市万山丽知朱砂文化有限公司总经理蔡文说。

推介会现场，紫金砂手串、朱砂雕刻摆件、朱砂书画、国潮伴手礼整齐陈列，数百款产品让人目不暇接。既有厚重典雅的传统工艺藏品，也有契合年轻人喜好的潮流文创。不少客商驻足展台，仔细咨询产品工艺、订货价格，现场交流洽谈氛围火热。

万山素有“千年丹都”之称，拥有三千年朱砂开采冶炼历史。面对资源枯竭现实，当地加快产业转型升级，跳出简单外销原石的发展模式，深耕丹砂文化，向文创研发、精深加工、品牌销售全链条发力，高标准打造朱砂产业园。

曾经仅作为冶炼原料的朱砂原石，如今摇身变为国潮饰品、文创摆件热销全国，成长为亿元级特色产业。目前，万山朱砂产业园入驻企业49家，累计获得专利144项，带动2000余人就近就业。



本版主编：胡卡妮 本版责编：李阳 式设计：侯刚 张睿