

盛夏至盛，万物荣华，黔南州惠水大地热潮涌动，高质量发展的“速度与激情”正从车间、沃野与绿茵场热烈迸发。新型工业化引擎轰鸣，69家规上企业手握订单，智能化产线让“惠水味道”远销海外；新型城镇化建设正让“推窗见绿、出门入园”的幸福变得触手可及；农业现代化沃野上新，科技赋能下的蛋鸡养殖与特色种植业筑就

乡村全面振兴的“增收驿站”。

与此同时，一场国际青少年足球赛点燃了县域文旅新活力，将赛事流量转化为经济增量。从制造到智造，黔南州惠水县正以产业为笔、民生为墨，在2026年的盛夏绘就一幅“四化”协同并进的壮阔新图景。



惠水县咕噜云岭茶园。

布依八音坐唱。黄平 摄

贵州省第十二届运动会独竹漂比赛在惠水举行。

惠水县

提速加力拼发展 产城交融惠民生

陈杨

智造引领 跑出惠水速度

盛夏的惠水经济开发区，一边焊花四溅、弧光闪烁，机具运转声此起彼伏，钢铁与火焰“硬核”交响；一边一瓶瓶冰爽的杨梅汁从智能化产线上鱼贯而出，果香与清凉“柔美”交织。69家规上工业企业手握订单，在政策红利的“精准滴灌”下鼓足干劲，跑出了新型工业化的惠水“加速度”。

今年一季度，惠水县69家工业企业拿到了一张“成绩单”兑换券——共计919万元的州级“开门红”稳产增效奖励资金。钱刚到位，企业就有了立即“赶路”的底气。

走进贵州东海钢结构工程有限公司，工人正对即将出口的产品进行最后校准，焊花如烟花般绽放。负责人刘娟算了一笔账：“20万元奖励资金，我们全部投入设备迭代和人才引进，并计划在年内引进工业机器

人。”她直言，智能化改造不是为了赶时髦，而是为拿到更多的海外订单。

如果说装备制造车间里是“硬核”的机器轰鸣，那贵州成有王记善沅食品有限公司的厂房里，则是“甜蜜”的流水欢歌。该公司生产的杨梅汁作为西南地区最具代表性的消暑饮品之一，每到三伏天就会迎来“高光时刻”——销售量节节攀升。依托惠水及周边区域的优质杨梅资源，该公司建成年产11万吨的智能化生产线，实现产能与品质的双提升。但企业没有躺在功劳簿上，而是主动

求变，新研发的茉莉花杨梅汁、金银花杨梅汁成为今夏电商平台的“热销王”。

“别小看这一瓶饮料，它的背后是一条可年产11万吨的智能化生产线，每分钟就有400瓶饮料下线。”贵州成有王记善沅食品有限公司总经理王成有说。如今，酸甜爽口的杨梅汁不仅征服了国内消费者的味蕾，更远销美国、加拿大等10余个国家和地区。

产业要“开花”，链条要“结果”。惠水深谙独木不成林的道理，依托优质杨梅资源，将一颗颗小小的果实吃干榨净，衍生出

杨梅干、杨梅酒等系列深加工产品。又以龙头企业为牵引，推动生态特色食品与先进装备制造两大主导产业比翼齐飞。目前，两大产业集群已集聚相关企业超200家，其中规上企业超50家，形成了“大企业顶天立地、小企业铺天盖地”的发展局面。

“十四五”期间，惠水以新型工业化引擎，交出了规上工业总产值累计超300亿元的硬核答卷。在这里，73个技改项目推动智能车间高效运转，培育出高新技术及专精特新企业51家，总量稳居全州前列。30个亿元项目相继落地，产业链日趋完善。

盛夏的高温还在持续，惠水工业的热度同样不减。这里既有“大干快上”的豪情，也有“以小博大”的巧思；既有传统产业的“老树发新芽”，也有特色产业的“新芽成大树”。

城景相融 乐享推窗见绿

珍珠散落城区，新增绿化面积3万平方米，绿化覆盖率悄然攀升至45%。如今推开窗，满眼苍翠，走出门，便是公园。

而城市温度的真正密码，藏在那些不起眼的角落里。走进涟江街道凤山社区供销巷，青瓦木窗的古朴民房静静伫立，墙角探出的三角梅开得热烈，路面干净无垃圾。谁能想到，这条流淌着岁月微光的巷子，曾经污水横流、杂物堆积。

改变的秘诀，在于凤山社区独创的“逢四说事”居民自治机制——每个星期四，大

伙搬来小板凳围坐一圈，路要不要修、灯装在哪里、花种什么品种，全由居民自己拍板。截至目前，全县24条背街小巷都像凤山社区这般的“脱胎换骨”，老旧小区改造、棚户区治理也在该县同步推进。

如果把城市比作生命体，生态和治理是血肉，那么交通就是贯通全身的骨骼与血脉。黔南州建州70年来，惠水县的交通状况已实现从步履维艰到畅行八方的震撼一跃。

出租车司机何成在这座城市的大街小巷跑了10多年，说起路况变化，他表示：“以

前县城路面坑坑洼洼，开车像坐轿子，偏远乡镇不通公交，老百姓出趟门很难得很。”如今，宽阔平整的柏油路在全县纵横交错，全城公交像毛细血管般覆盖了城市的小区、乡镇村寨和各大景区，改扩建农村道路150公里，城乡贯通、外联内畅。

通畅的路网不仅关系着老百姓的柴米油盐，还将产业园区、特色村寨、文旅景点串珠成链，让乡村振兴和文旅发展的车轮滚滚向前。

“十四五”以来，惠水县城城镇化率从48.32%跃升至53%，全州排名第四。打通圆台东路等6条市政道路，改造节能路灯14700盏、地下管网270公里，治理城市内涝12处。2026年，将全面完成7个老旧小区改造，新建口袋公园即将落地，“活力惠水”建设全面铺开。

傍晚的涟江胜境公园，河畔步道被夕阳染成暖金色，晚风裹着水草的气息轻轻拂过，散步的老人、追逐的孩童、慢跑的青年，笑声与脚步声在步道上交织成一曲生动的交响曲。

一座城市的“面子”和“里子”，究竟靠什么来支撑？

惠水的回答干脆利落：让生态浸润日常，让治理触达末梢。坐拥涟江穿城而过的天赋家底，惠水没有辜负这一汪碧水。河道清淤让河水重获清澈，岸线修复让堤岸重拾柔美，景观亮化让夜晚的涟江流光溢彩，一条贯通全城的涟江河水把整座城市轻轻串联起来。

更妙的是，见缝插绿的巧思随处可见——街角的废弃地变身口袋公园，拆违后的空地上种上了花木。18个口袋公园像绿色

7月30日清晨8点，在惠水县摆金镇谷田养殖场内，20余万羽蛋鸡在温度21℃至26℃的舒适区里刚刚享用完自动投喂的早餐，一枚枚温热的鲜蛋便顺着集蛋带缓缓滑出。分拣员唐龙香戴上手套，开始了她一天的工作。在这个半自动化的车间里，唐龙香一天能捡六七十箱鸡蛋，月薪最高能拿到4000多元。“在这里上班两年了，离家近，能照顾孩子，心里特别踏实。”唐龙香笑着说，手上的动作却一刻也没停。

科技给传统养殖业带来了怎样的改变？谷田养殖场负责人陈代军算了一笔账：过去传统养殖，1万羽蛋鸡需要4到5名工人日夜照料，现在20余万羽蛋鸡的养殖场，除了人工集蛋环节外，饲料投喂、温控调节、设备操作全部实现自动化，用工量反而减少了一半。更重要的是，自动温控系统让鸡舍常年保持在21℃至26℃之间，蛋鸡产蛋率稳定在

90%以上，养殖效率比传统模式提升了60%。目前，该养殖场日产鲜蛋21万枚，一半销往粤港澳大湾区，一半在贵州本地直销。

“下一步我们计划引进机器人饲喂和巡逻设备，让养殖更智能，让工人更省力。”陈代军的规划里，满是科技赋能的底气。

在惠水，5万羽以上的规模养殖场有4个，蛋鸡存栏总量超过100万羽，年产量达2万吨。惠水县养殖业发展中心主任杨世佳表示，惠水将全力推进现代化蛋鸡产业园区建设，构建集饲料加工、养殖、分拣、销售于一体的全产业链体系。

2026年，惠水县明确提出加快构建便捷高效的农业社会化服务体系，健全“龙头企业+合作社+农户”经营组织模式，激活农村集体经济，深化“村社合一”，加强农村“三资”管理，盘活闲置资源资产。谷田养殖场正是这一模式的典型代表——通过合作社联结农户，让周边群众在家门口实现就业增收，真正成为“增收驿站”。

不只是蛋鸡产业，惠水的农业现代化正全面开花。2025年，全县农林牧渔业总产值达62.51亿元，蔬菜产业总产值16.85亿元，林下经济全产业链产值16.63亿元，新增农业经营主体62家。2026年，惠水继续

做优“米袋子”“菜篮子”——稳定水稻种植20万亩，其中优质稻10万亩、省级新品种1万亩；重点提质改造农业基地1000亩，全年种植蔬菜30万亩（次）以上，其中供粤港澳大湾区、发展辣椒等订单蔬菜2.2万亩。同时，培育特色产业增长点，重点提质经果林、中药材、小黄姜、鲟鱼等产业，新增发展梨、杨梅等经果林3500亩，茯苓、天门冬等中药材2000亩，小黄姜种植面积达25万亩，鲟鱼年产量突破2300吨。

“十四五”期间，惠水农特产品加工企业从110家增加到223家，农产品加工转化率达65%，累计培育省级以上龙头企业11家，形成农业品牌4个。“惠品出山入湾”累计销售额达44.57亿元，连续4年位居全省前列、全州第一。

盛夏7月，惠水县全民健身中心的绿茵场被太阳晒得滚烫，比天气更热的是近千名足球小将的激情。7月27日，2026年“好花红杯”全国青少年足球邀请赛暨“绿茵小将”中泰青少年足球冠军杯正式开赛——90支队伍，从全国各地甚至泰国远道而来。这帮10岁出头的大孩子在地上跑起来像一阵风，抢断、配合、凌空抽射，个个眼神带火。

据了解，此次比赛连踢6天，从U7到U14、五人制、八人制、十一人制全都有，场地分散在惠水县第五中学、惠水民族中学、惠水县第二中学和贵州黔南经济学院，几乎半个县城都成了沸腾的赛场。

一个县城，凭什么引来这么多国内外球队？因为惠水手里攥着两张响当当的“体育王牌”——传承近两百年、底蕴厚重的“中国小龙舟之乡”，以及全省独一份的国家藤球训练基地。今年端午假期，省运会龙舟赛、独竹漂大赛、中国国际藤球公开赛扎堆在这儿举办，单日涌进近9万人次游客，旅游综合收入蹿到6800万元。

赛场边摆满了售卖枫香染文创、黑糯米雪糕、冰杨梅汁的摊位，民宿老板忙着加床，连熬夜宵的阿姨都直呼忙不过来。“人气”真切切变成了生意和收入。

本次足球赛期间，惠水县专门打磨了两条精品游玩专线：一条可沿着涟江河畔吹凉风、逛滨河风光，一条可进入4A级好花红景区和枫香染民族特色工坊，亲手触摸布依族匠人的手艺。手持赛事证件，好花红景区门票打折，民宿优惠、专属消费大礼包统统送上，让游客能“看一场球，留两天情”。赛场周边同步铺开非遗集市和百味美食街，县城6大美食街和夜间商圈灯火通明，烟火气浓得化不开。

惠水县的经济算盘打得很长远：龙舟赛不只在端午竞渡，还要开发手工研学和水上团建体验，让古老民俗常年可体验；藤球这块国际招牌每年至少落地3场国家级高水平赛事，同步建起科普体验馆和青少年夏令营；全年承接滑板、山地骑行、户外徒步等各级赛事不少于50场，目标直指“周周有新意、月月有赛事、季季有亮点”。真正实现一人参赛、全家出游，一场盛会、全城共享。

如今，惠水正全力培育本土“好花红杯”品牌，完善体育旅游综合体，将赛事点位、康养环线、乡村步道串联互通，同时推出“赛事+景区+美食+住宿+购物”一站式套餐，拉长赛事产业链条。



↑ 标准化养鸡场工人整理鸡蛋。



← 田间直播售卖绣球花。

（本版图片除署名外均由惠水县融媒体中心提供）