

文化中国行 27° 黔地文化
多彩贵州文化新风采

今年暑期，一部热映片、一部热播剧，让贵州持续出圈，成为国内暑期出游的热门目的地。

在贵州32处取景地拍摄的重大革命历史题材影片《四渡》全国热映，8月6日16时许，观影人次突破859万，刷新长征题材影片纪录。依托影片热度，贵州推出“跟着《四渡》游贵州”影旅联动优惠活动。活动权益兑换截止7月26日，“一码游贵州”平台数据显示，该活动参与观众达91.5万。其中超35万名观众完成资格核验，成功申领贵州国有A级景区免门票权益、500元票根消费券及“红飘带”立减券等多重福利。

全程在贵州取景的乡村轻喜剧《小芳》在CCTV-8黄金档热播，7月13日至21日播出期间，CVB收视率连续8天位列全国同时段第一。镜头里的山野风光治愈了荧幕前的观众，镜头外的贵州乡村则迎来了如织游人。

从单点地标取景到全域旅游入镜，从剧组短暂过境拍摄到影视产业落地扎根，从荧幕流量热度到线下文旅增量的层层跃迁，贵州走出了一条特色鲜明的影视撬动文旅融合发展之路。

光影溯源：从开山之作到集群绽放

贵州籍导演饶晓志曾将家乡比作“中国电影的隐藏副本”。这个“副本”的开启，其实已近百年。

1937年，贵州籍创作者张道藩打造《密电码》，既是中国谍战电影的开山之作，也是贵州本土剧情长片起点。新中国成立后，1958年贵州电影制片厂成立，《乌江苗岭处处春》《秦娘美》等本土影像作品相继面世，填补了贵州自制电影空白。

1978年，由贵阳话剧《石花》改编的电影《山寨火种》登陆院线，拿下第三届大众电影百花奖11项提名，是首部入围百花奖的贵州题材影片。“片中大量贵州元素镜头，黔味十足，至今不失艺术感染力。”贵州省影视拍摄服务中心常务副主任庄立强说。

迈入新世纪，在贵州取景或由贵州原创的影视作品不断破圈走红。《寻枪》《路边野餐》《无名之辈》《陈情令》《庆余年》等热门剧集奔赴贵州多地取景，尽显黔地山水独有的气韵。贵州省委宣传部指导出品的《乌蒙深处》《花繁叶茂》《高山清渠》等精品剧集，相继登陆央视及各大省级卫视，用镜头讲述贵州故事，实现收视、口碑双丰收。

2026年，贵州影视热度再创新高。电影《四渡》票房截至目前超过2.8亿元，刷新长征题材影片票房纪录；电视剧《小芳》登陆CCTV-8黄金档、腾讯视频，微博、小红书相关话题总浏览量超2.4亿；贵州本土儿童电影《勇敢女孩合唱团》在影院上映，收获好评。《江湖儿女》《这一站，贵州》等综艺先后落地黔东南、黔南等地录制。伴随微短剧、纪录片、动画产业集聚发展，贵州形成红色文化、民族文化、乡村文化等多元并进的影视创作新格局。

产业筑基：从取景地到全链服务

早年剧组赴黔，多为单点地标取景，如今，贵州的影视产业视野已截然不同。“1762万平方公里自然取景库”构建起多元场景体系，完成从单个景点打卡到全域全景入镜的跨越。

电影《长夜将尽》让贵阳市街巷的烟火质感走入大众视野；电视剧《蜀锦人家》依托都匀影视城、平塘甲茶瀑布出圈，尽显黔南山水古韵；综艺节目《非遗里的中国·贵州篇》《现在就出发》《美好在出发》等影视综艺，将田园村寨、乌江峡谷、荔波山水等风貌悉数收纳进镜头，黔山贵水成为影视剧里的“隐形主角”。

跳出单一靠自然风光引流的模式，贵州搭建起拍摄、后期、配套服务完整影视产业链，依托影视基地、算力资源、专项政策构筑“西南影都”竞争力。

黔南形成秦汉影视城、巨升影视旅游小镇、毛尖小镇三大核心基地，可满足古装仙侠、民国抗战、现代乡村等题材全场景拍摄需求。其中，秦汉影视城“十四五”期间接待游客近350万人次，承接影视剧超400部，旨在打造以秦汉影视城为核心、西南地区配套最完善的影视产业集聚区。依托“东数西算”国家战略，贵州打造全国影视渲染高地，落地“东数西渲”模式。贵安超算中心承接《哪吒》系列、《飞驰人生3》等160余部院线电影的特效渲染、剪辑调色工作。

产业服务持续落地。2023年，贵州挂牌成立省影视拍摄服务中心。2024年《关于促进贵州影视高质量发展的若干政策》印发，出台17条影视产业扶持政

策。同年，上线“贵拍无忧”一站式服务小程序，搭建线上勘景、政务办理、器材租赁的全流程服务体系。目前，贵州影视资源库已拥有合作伙伴463个，涵盖606个资源，累计服务183批次剧组，高效解决剧组拍摄痛点，让创作团队专注艺术创作，收获业内广泛好评。

“贵拍无忧，不只是一个名字，更是一种可见可感的体验。贵州得天独厚的自然风光与高效务实的拍摄支持，让创作团队只需专注艺术，其余皆可放心托付。”电视剧《小芳》制片人金继澜表示。

影旅联动：一张票根撬动一条产业链

镜头里只是惊鸿一瞥，更多元、精彩的贵州风景，在镜头之外。

“看精彩电影免费游景区，性价比很高哇！”成都游客李莹莹点赞道，李莹莹一家3代7口人在贵州游玩了10天，在贵阳观看电影《四渡》兑换票根后，继续前往安顺黄果树景区游览。今年夏天，无数像李莹莹一样的游客，循着银幕光影，跟着电影票根游贵州。

《四渡》6月26日全国上映后，贵州开启“跟着《四渡》游贵州”影旅联动优惠活动。省外持非52开头身份证游客，凭《四渡》电影票根在2026年6月

26日至7月26日期间，登录“一码游贵州”平台核验资格，通过后可在2026年6月26日至12月31日期间享贵州省内一个国有A级景区，免门票优惠一次（不含特许经营项目）；省内外游客均可凭票根领取500元专属消费券，在参加活动的餐饮、商超、加油、住宿等场景消费立享8折优惠。

政策落地，效果立显。黄果树瀑布、遵义会议会址、梵净山、西江千户苗寨、赤水丹霞、四渡赤水纪念馆等热门景区客流显著上涨。截至目前，西江千户苗寨接待票根免票游客2.88万人，荔波小七孔接待票根免票游客3775人，梵净山兑换3190余人次，赤水丹霞游客接待量同比增长超20%。

伴随《四渡》热映，娄山关、土城古镇、茅台渡口等取景地关注度提升，成为夏日避暑、红色研学的热门去处。贵旅集团配套推出3天短途、5天深度、7天全景多条研学路线，让游客“重走”影片中的红色地标。

电视剧《小芳》的文旅带动效应同样亮眼。线上线下联动发力，微博、小红书、快手联动@贵州省文化和旅游厅，发起“跟着小芳游贵州”活动。活动聚焦黔南州荔波县尧古村、黔东南州雷山县白岩村、黔东南州从江县加榜梯田等17个取景地，推出剧集同款打卡点位，邀请网友线下打卡任意拍摄机位、线上分享旅途感悟，以剧集流量带动文旅热度。7月以来，《小芳》核心取景地荔波尧古村累计接待超26.84万人次。

社交平台上，“跟着影视游贵州”“感受贵州电影感”“艺起游贵州”等多条话题阅读量突破亿次，影视打卡成为年轻人追捧的出游新潮流，“一部剧带火一座城”的效应显著。

如今，贵州影旅联动已从简单线路复刻，升级为全业态融合发展。遵义市娄山关景区推出《娄山关大捷》沉浸式实景演出体验项目，毕节市黔西市新仁乡化屋村打造《乌蒙深处》同款非遗体验项目，秦汉影视城常态化开放汉服旅拍、微电影自助拍摄。观影“种草”、实地游玩、特色体验、线下消费环环相扣，影视文旅消费闭环正在贵州越扩越大。



水城农民画《你吹我舞热腾腾》，作者：董成。受访者供图

10岁从美国来，她在水城农民画里找到“家”

文/图 本报记者 谢勇勇

金黄的稻浪铺满田野，身着苗族盛装的人们载歌载舞，红与蓝碰撞出灼目的光芒，远处层层彩色山峦起伏，一轮太阳从云端升起，几只白鸽掠过天空……六盘水的水城农民展馆里，一幅丰收画卷前，10岁女孩龚墨馨久久未离开。

她时而蹲下，仔细观察画中的每一束稻穗；时而退后半步，凝望色彩斑斓的山峦；还不时向讲解员抛出一个个问题：“为什么这里的颜色可以这么大胆？为什么山可以画成彩带一样？”

“我最喜欢这幅画。”她轻轻地说，“画的那些颜色很不一样，我特别喜欢那些不同的裙子。它让我感觉到丰收、快乐，还有家的温暖。”

这个对中国乡土艺术充满兴趣的小女孩，出生在美国，成长在美国，却能说一口流利的中文。

回家，是最好的文化课

龚墨馨的父母都是中国人，母亲高琛来自六盘水市，早年赴美留学并获得博士学位，在美国成家立业已近20年。

虽然长期生活在美国，但高琛始终认为，中华优秀传统文化是孩子成长中不可缺少的一部分。“我想让我的女儿知道文化的根在哪儿。每年回来不仅是探亲，更要让她真实体味中国文化、家乡文化。”高琛说道。

因此，龚墨馨从小一边在美国学校接受教育，一边坚持到中文学校系统学习汉语、书法和拼音。她还学习中国民族舞，唱中文歌曲，阅读中国历史故事，背诵《静夜思》《将进酒》《木兰辞》等中国古典诗词。

每年暑假，这个家庭都会踏上归乡之路，回到中国。

北京故宫、西安兵马俑、贵州村寨……一次次归来，让中华优秀传统文化不再停留在书本里，而成为龚墨馨亲身感受、亲眼看到、亲身体验的成长课堂。

高琛说，每次归乡之旅，都是她精心为女儿策划的文化课。她希望女儿用脚步丈量家乡的土地，用眼睛记录文化的细节，在真实的大地上读懂中国。

今年暑假，在水城农民画的展厅里，龚墨馨迎来了此行最期待的一站。参观时，高琛始终静静地陪在女儿身边，侧耳倾听讲解，不时点头微笑。

“水城农民画，那些浓郁的色彩和大胆的构图，都是我们从未接触过的艺术语言。”高琛轻声说，母女俩并肩站在画作前，时而低语讨论，时而会心一笑，温馨而宁静。

在农民画里看见艺术的另一种可能

龚墨馨不仅喜欢看画，更喜欢画画。

从小她便坚持系统学习绘画，这让她比同龄孩子拥有更多观察艺术的视角。

水城农民画根植于当地苗族、彝族等少数民族的刺绣、蜡染、剪纸等传统技艺，以夸张的造型和浓烈的色彩反映当地民俗与民族风情。2014年，水城农民画成为六盘水市级非物质文化遗产代表性项目。目前，当地已培养农民画师1500余人，250多件作品获得国家级和省级奖项，并曾赴法国、日本等国展出。

“这些稻穗其实不是按照真实比例画的，”龚墨馨一边观察着画，一边告诉妈妈，“它们一层一层重复排列，整个画面像金色的海浪。”

龚墨馨注意到，画中的群山是用绿色、黄色、橙色、棕色等颜色自由组合，形成富有韵律的彩带。“在美国看到很多画强调真实，但水城农民画可以用颜色表达快乐，用夸张表达生活。”她认真地说，“以后我也想试着这样画。”

在一旁听着女儿的分析，高琛说：“女儿从小接受西方绘画训练，注重透视和光影，但农民画那种不受束缚的想象力，反而让她看到了艺术的另一种可能。”

把中国故事讲给世界听

龚墨馨曾多次参加美国绘画和舞蹈比赛，无论是画画还是表演，她总喜欢把中国文化融入作品。

中国传统色彩、中国民族服饰、中国古典诗词、中国舞、中国故事……这些东方文化元素，成为她创作最重要的灵感来源。

今年4月，在美国旧金山举行的Starbound区域舞蹈比赛中，她以一支充满中国文化韵味的孔雀舞登台，凭借鲜明的民族特色和富有东方美学的舞台表达，获得所在组别一等奖，并成功晋级7月的全美总决赛。

在美国老师眼中，她的作品“总有一种不一样的文化气质”。龚墨馨知道，这份特别，来自中国。

参观结束时，龚墨馨买下一本水城农民画画册。她说，回到美国后要把这些画分享给老师和同学，更希望把农民画里的色彩、构图和贵州乡村故事融入自己的绘画与舞蹈创作，让更多美国朋友了解贵州、了解中国。

每日坚持学习中文、吟诵古典诗词，学习中国民族舞、将中华文化努力融入绘画创作；每年回国亲身感受中国文化，把中国故事带回美国热情分享给同学——这个生长于海外的小女孩，正用热爱传播中国文化。

高琛说：“我不仅是带她回家，更是带她认家。文化的根要扎在心里，才能长成参天大树。”

有些绚丽的色彩，不属于任何色谱——站在那幅广阔的金黄色稻浪前，龚墨馨眼里不仅是一幅农民画，更是一份跨越万里的文化乡愁与记忆。这些生根发芽的文化种子，正悄悄地长成连接中国与世界的一根根引线。



高琛、龚墨馨观赏水城农民画。