

作为黔南州南部门户、红水河畔阳光康养之城，罗甸深入贯彻全省“爽居贵州”旅居发展部署，紧扣州“316”发展思路与“4233”县域经济发展格局，依托北纬25°黄金宜居气候带、300余平方公里高原千岛湖优质水资源、得天独厚的“天然温室”农业核心禀赋，立足“阳光地带”独特区位，统筹特色精品果业、

滨湖康养旅居、全域亲水文旅协同布局、互促共生，深度盘活气候、山水、山地农业资源，持续做强甜蜜产业、做旺旅居市场、做热水上经济，全力将生态禀赋、气候优势转化为产业胜势、富民实效，以农文旅全链条深度融合，推动县域经济社会高质量发展。



罗甸县

今日“贵州小三亚” 碧波果香共富民

黄和欣

数字科技打通产销链条 特色产业成色更足

“今年第一批火龙果正式开摘，糖度、品相全都达标，线上线下订单早就排满了。”在茂井镇橙园汇火龙果基地，负责人刘永久望着满树红果满心欢喜。眼下，罗甸县各类时令特色水果相继成熟，迎来集中采摘上市旺季。

罗甸素有“天然温室”美誉，无霜期长、光照充沛，是贵州少有的四季鲜果产区。这个夏季，罗甸杨梅、蜂糖李、火龙果、桃子、葡萄等水果陆续成熟上市，待到秋冬季，柚子、脐橙等果品将接续供应。近年来，罗甸县立足“特色产业县”发展定位，以科技提质、数字拓市持续做强精品果业，着力构建“基地+科技+电商+农户”一体化产销体系，一边依靠标准化种植夯实果品品质，一边借助数字化渠道拓宽销售市场，持续提升鲜果产业附加值。

“以前种火龙果全凭经验，产量起伏大，现在水肥一体化、补充设施配齐，农技人员定期上门指导，果子均匀耐度足。”龙坪镇板庚村果农陈小林检修灌溉管道时说道。每年火龙果管护季，罗甸县有关部门积极联动省、州、县、镇各级农技人员下沉田间地头，手把手开展修枝整形、有机肥施用、绿色防虫等技术指导，推动传统粗放种植模式加速转型。龙坪镇板庚村蜜宝火龙果种植基地配套A型支架、智能补光、物理诱虫全套设施，依靠科学化管护培育高品质火龙果。与此同时，罗甸县橙园汇科技有限公司火龙果种植基地启用山地无人机转运鲜果，有效改善传统运输短板。刘永久介绍：“以往人工背果损耗大，无人机单次可转运数十筐，果品损耗直降三成，人工成本大幅压缩。”

“今年七月桃园线上订单可观，单日可发货千斤，广东、浙江客商直接在直播间下单，不用中间商压价。”茂井镇桃园新村种植户袁国辉介绍。每到果品成熟期，当地常态化开展助农直播，工作人员协助果农进行鲜果分拣、打包、冷链发货等，助农增收。

“短视频、直播间同步推广蜜桃，线上零售价10至15元一斤，外地订单源源不断。”果农彭明胜说道。正值鲜果上市季，各大火龙果基地也同步开展线上带货，通过果园实景采摘、现场打包等内容直观展示生态种植模式，依托短视频平台推行现摘现发、冷链直达。线下持续联动贵阳贵安商超、全省农特产品展销中心，搭建起“线上引流、线下兜底”的双向销售网络，省去多层分销环节，有效提高农户收益，

让全国各地消费者足不出户就能品尝罗甸时令鲜果。

2026年全县火龙果投产3.54万亩，预计产鲜果39万吨，综合产值预计突破3亿元。目前，全县水果种植面积稳定在23万亩以上，种植规模居全州首位，罗甸鲜果持续供应省内各大商超及省外市场。

此外，作为罗甸另一张亮丽的特色产业名片，罗甸依托“天然温室”的独特气候优势，聚焦贵阳贵安“菜篮子”保供基地建设，推进越冬蔬菜保供基地建设，把科技赋能作为山地农业高质量发展的重要抓手，不断优化果蔬等产业结构。目前，罗甸县已建成粤港澳大湾区“菜篮子”供应基地等各类规模蔬菜基地62个。其中，5万亩贵阳贵安保供蔬菜基地每年冬春季可向贵阳贵安稳定供应茄果及瓜豆类蔬菜7.5万吨，辐射带动群众1.42万户。2025年，全县蔬菜种植面积约35万亩（次），截至2026年7月底，全县完成蔬菜种植面积2968万亩（次），实现产量68.52万吨、产值21.63亿元。

气候生态构筑康养圈层 旅居市场人气更旺

罗甸年均气温19.6℃，坐拥300余平方公里大水面，获评“中国气候宜居城市”“中国长寿之乡”等称号，近年来，全县紧扣大健康养生旅居目的地定位，融合旅居地产、精品民宿、中医康养业态，“贵州小三亚”品牌持续升温。

7月，“旅居到贵州·生活更丰富多彩”旅居地产推介暨百城千企“五省+1”房地产联展展销活动在贵阳国际会议展览中心开幕。罗甸县携优质康养旅居产业精彩亮相，面向东北、川渝、两广客源推介罗甸旅居资源，气候优势、购房补贴政策等，吸引大批外地游客咨询预约。“之前就听说过罗甸，那边生态环境好、空气清新，特色物产也很丰富。”来自吉林的付先生说，在这次展会上，他详细了解了罗甸的旅居配套和置业政策，感觉非常适合康养度假，接下来有机会一定带着老人和孩子到罗甸旅居游玩、体验生活。

“这里的天气比我们家好，蓝天白云，空气清新，特别适合老年人康养，这是我第一次来，体验感特别好。”和家人一起来到罗甸旅居的游客范伯英说，他们对罗甸的气候和风景印象深刻。

“我们在饮食、住宿和民俗文化展示等方面都做了全面的升级和规划设计，力求为旅客提供独具罗甸特色的个性化服务和不一样的旅居体验。”罗甸云泽康

园幸福村总经理廖新坤说，幸福村全程提供专业服务，能够满足游客休闲康养、康复调理、日常居住等多样化需求，常年吸引省内外游客前来康养旅居。据了解，近年来罗甸依托优良气候、高原千岛湖及长寿之乡等资源，着力构建乡村、地产、康养、文体四大旅居产品体系：乡村旅居依托大小井、红水河等景区打造精品民宿集群，可体验农事采摘、星空露营、溶洞夜游等；地产旅居推出精装小户型旅居房源，有2000余套存量住宅供转化，适配长短期度假；康养旅居打造云泽康园专业康养社区，配套中医理疗、多元休闲空间，罗甸县中医医院开发艾纳香疗养等特色套餐；文体旅居依托广阔水域发展垂钓、水上摩托、桨板等项目，常年举办各级垂钓赛事、四季主题休闲活动。政策层面出台《支持全域康养旅居地产十二条措施》及配套奖补方案，多措并举吸引省内外群众前来旅居安家。

2026年初至今，罗甸已接待四川、重庆、贵阳等地旅行团728批次，共计6.12万人次，常住旅居人群主要为川渝、贵州及东部地区中老年群体，田园乡村旅居、滨湖康养旅居、水岸度假旅居、山谷逸趣旅居板块全面发力，推动康养产业成为县域经济增长的重要引擎。



罗甸县康养旅居项目精彩亮相“旅居到贵州·生活更丰富多彩”旅居地产推介暨百城千企“五省+1”房地产联展展销活动。



火龙果采收。

罗甸县大小井省级风景旅游度假区。

罗甸果园基地开展电商直播带货。

罗甸县红水河景区。

300余平方公里大水面是罗甸独有资源，全县以“享玩水·趣罗甸”为主线，打造红水河4A级旅游景区、大小井景区、玉湖康养度假区“一核两翼”布局，推动水上运动、休闲垂钓、旅居游玩持续引爆文旅市场。2026年上半年，全县接待游客32105万人次。

“罗甸山水风光很不错，视野开阔，特别适合玩水。景区里摩托艇、桨板、游船等项目齐全，体验感拉满，到了傍晚，沿着河边吹晚风散步，悠闲又舒服。我会推荐身边朋友来打卡，感受‘享玩水·趣罗甸’的独特乐趣。”文旅博主Linkin在体验罗甸景区项目后说道。7月，罗甸县红水河景区迎来了一批来自各地的文旅达人，大家先后打卡蝴蝶形漂浮栈道，体验摩托艇、桨板等水上游玩项目，走进无边泳池、网红秋千、垂钓区等休闲业态点位拍摄素材，实地走访景区特色民宿集群，品尝罗甸本地特色美食，记录罗甸亲水旅居资源与山水风光，对景区游玩项目和风光美景赞不绝口。

除了红水河景区，在罗甸，还有大小井澄澈透亮的“果冻玻璃水”常年迎客，竹筏泛舟、桨板溯溪、溶洞探秘等项目全年对外开放；玉湖度假区常态化举办皮划艇挑战赛、夜间环湖灯光游船，亲水场景多样、氛围满满。今年夏季，全县还集中推出多种亲水体验项目，覆盖亲子休闲、运动爱好者、垂钓客全年龄段；“罗小渔”玉湖泼水狂欢、露天音乐派对、滨湖特色市集每周五、周六准时上演，持续聚拢城乡客流，激活夏日文旅体验。

此外，作为“中国休闲垂钓之乡”，罗甸常年举办全国野钓赛事，布局标准化钓屋、路亚俱乐部，融合垂钓、旅居、鲜果采摘等业态，助推玩水+旅居热潮。

潮起红水河，逐浪勇争先。下一步，罗甸将持续放大特色产业、康养旅居、大水面亲水优势，纵深推进产业链延伸、价值链提升、供应链完善，推动农文旅全域一体化深度融合，持续擦亮“贵州小三亚”IP品牌。全力将温润气候、宽阔湖域、山地特色农业等生态资源转化为县域高质量发展核心竞争力，以一域发展服务全州整体现代化建设大局，在黔南州高质量发展新征程上书写罗甸实干新答卷。

（本版图片由罗甸县委宣传部提供）



罗甸美丽乡村建设成效斐然。