

一条山道串起两个“亿元村”

本报记者 梁圣 摄影报道



二官村蔬菜收购点。

高田村韭黄清洗分拣场。

7月10日，沿着安顺市平坝区天龙镇的山道一路穿行，乡间小路四通八达，将一片片蔬菜基地串联成片。在筑曲高速的南北两侧，高田村和二官村正上演着同样火热的丰收场景，一个忙着采收金灿灿的非黄，一个忙着收获绿油油的黄瓜和辣椒。

一条山道通往两村，不同的产业却打造出同样的“金色名片”——全国乡村特色产业“亿元村”。

走进高田村高标准蔬菜种植基地，连片韭黄葱茏繁茂，十几名工人熟练地在田间掀套筒、采割、装筐，一筐筐品相上乘的非黄整齐摆放在田埂上。

清洗分拣场内，30余名工人正在给刚采收的非黄剔除杂叶、清水漂洗、沥干分拣、规整装筐。流水线上水声哗哗作响，工人们麻利地握着韭黄在清水中翻洗，随后再送至冷库预冷打包。

贵州非屹生态农业有限公司生产车间负责人梁冰介绍说，“这个季节正是韭黄采收的旺季，目前我们每天能洗出来七八吨，一天要整理出300多件货，发往江浙沪地区。”

在这里，龙头企业的带动让高田村的

蔬菜产业蒸蒸日上。依托千亩坝区平坦开阔、水源充足的优势，高田村将高标准蔬菜基地的1475亩土地流转给合作社，由村集体统一流转给企业，这一模式把散地聚了起来。地还是那片地，但采取了不一样的生产经营方式，土地产出的价值倍增。

高田村驻村第一书记陈恒红告诉记者，“我们现有精品韭黄650亩，还有山药、蜜本南瓜、烤烟等农作物，配套各类时令蔬菜6100亩，形成了连片化、集约化种植模式。”

沿着山道继续前行不过十里，同属天龙镇的二官村，则是另一番热闹场景。

当下正是黄瓜、辣椒大量上市的时候，二官村近20家收购点每天车水马龙。黄瓜堆积成山，过秤、分拣的人群忙得不可开交。

与高田村的集约化经营不同，二官村走的是“农户散种、集中收购”的路子。二官村村委会副主任肖杰表示，“村里大概有七八百户农户在种蔬菜，大户有30多户，种植面积11万亩左右，一年四季都有蔬菜上市，主要销往广东、广西、重

庆、云南等地。蔬菜种植是大部分农户的主要收入来源。”

二官村以大葱种植为主导产业，配套种植白菜、黄瓜、茄子、山药，因地制宜打造特色主导产业。同时，积极推动农产品与电商平台的合作，带动农产品销售呈现几何级增长。

中午时分，二官村一家农户收购点依旧人车络绎不绝。深圳鑫森泰实业有限公司负责人张静站在一辆三轮车后，从车斗里随手拿起一根黄瓜，掐了掐顶端，又凑近闻了闻，然后招呼农户卸货称重。

张静在深圳市海吉星市场经济蔬菜批发档口十多年。从2021年开始，每年6月中旬，她就从深圳动身来到贵州，一直驻守到9月底才离开。她不仅是来收货的老板，也是来“盯货”的品控官。“6月到9月是贵州高原蔬菜的黄金期，我必须在这里盯着每一批菜的品质。每天大概有5车发往深圳，一年36万斤左右。”

从二官村到深圳海吉星，全程约1200公里，大货车18个小时即可抵达。当天清晨在贵州田间采收的黄瓜，第二天中午就

能出现在深圳市民的餐桌上。张静介绍，这些蔬菜各有去处，一部分进入钱大妈超市，一部分供应美团小象生鲜，一部分发往她在海吉星市场的自营档口，还有一部分送入她的加工厂。

像张静这样长期驻扎在村里的外地收购商，每年夏季都有很多。他们把二官村的黄瓜、辣椒、大葱，一车车发往粤港澳大湾区、长三角，也把“亿元村”的招牌越擦越亮。

两种生产模式殊途同归。无论土地集中经营，还是农户分散种植，两个村都做到了一件事，把产业选择权交给市场，把组织动员力握在手中，最终都打通了从田间到市场的通道。

从高田村清洗车间翻滚的金黄韭黄，到二官村收购点堆积如山的翠绿黄瓜，一条山道串起两个“亿元村”，串起的不仅是产量的增长、产值的跃升，更是贵州乡村在振兴路上因地制宜发展产业的生动探索。当千亩坝区的集约化与千户农户的积极性在同一片土地上交织发力，“亿元”便不再只是一个数字，而是一条可复制、可持续的乡村全面振兴之路。

算力券迭代升级，激发数字经济新动能

本报记者 鲍贝贝

“算力券的好处层层叠加。”贵州算家计算服务有限公司副总经理夏海算了一笔账：去年拿到的算力券补贴全部投入了平台研发，今年算力券30政策一出来，模型服务被纳入了激励范围，公司旗下的“算桥”平台本就享受政策加持，现在又能按30%申报补贴。

“每一层优惠‘叠’上去，成本就一寸寸降了下来，订单自然就跟着来了。”夏海说，目前公司本年度累计签约合同金额已接近1亿元。

2024年2月，贵州推出算力券政策，对购买贵州算力服务的企业按合同成交额额的3%给予激励。同年11月，20版本将国产化算力适配服务和模型训练服务纳入激励范围，补贴比例提升至30%。

两年时间，这张小券以“二级跳”的速度完成自我迭代，今年4月又全新上线30版本，将大模型训练、词元调用、数据集研发、数据交易全部纳入补贴范畴，并将专项

资金池扩容至1.4亿元。

数据显示，截至2026年3月，贵州算力券累计兑付资金9890万元，执行比例达98.9%，惠及超190家企业。

政策红利不断加码，推动算力基础设施持续升级。在贵安新区，400G高速算力通道直连长三角、粤港澳大湾区；华为智算中心持续扩产，中国商飞航空仿真数据中心签约落地，招商银行大型数据中心加快建设……目前，全省在建及投运的数据中心达50个，算力规模突破170EFLOPS，智算占比超98%。

从补贴工具到集算引擎，小小的算力券有力地助推形成集大型数据中心、高端智算集群、上下游配套服务商于一体的完整数字产业生态。

更关键的是，贵州算力用户90%以上来自省外，算力市场化率超90%。这意味着，贵州算力已从区域供给走向全国流通。2025

年，贵州省算力运营服务收入达824亿元。

依托充沛智算资源与数据要素流通优势，贵州大力抢抓词元经济发展机遇。

今年4月，贵州词元宝信息科技有限公司在贵安数字经济产业集聚区落地。由贵安超级计算中心与贵州大学联合孵化的算家计算，于今年5月中旬正式开放“算桥”API词元平台，目前已上线DeepSeek、智谱系列等主流模型。

词元经济的应用场景也在贵州加速落地。贵州天阅科技有限公司依托AI技术批量制作仿真人短剧、漫画剧，截至今年4月已推出340多部作品，全网播放量超50亿次。贵阳市清源华茂数据有限公司则专注于打造词元经济的“数据粮仓”，已建成30余个垂直领域专业数据集，覆盖医疗、工业、自动驾驶等高价值场景。

词元经济的火热，激活了数据要素的海量价值。而在另一条赛道上，贵州正向数据

资产化的“深水区”破冰前行。

今年4月，贵州新气象科技有限责任公司完成该数据集数据资产入表，入表金额超4000万元，整体评估价值超6000万元，成为全国气象行业首例千万级数据资产入表企业；贵州省水利投资集团完成全域水利监测数据资产入表，价值认定3081.17万元。

从气象到水利，贵州正在交通、畜牧、文旅、演艺、轻工制造等多个行业打通数据从“资源”到“资产”的转化通道。数据显示，截至6月18日，贵州已实现数据知识产权质押贷款5813亿元，带动数据资产入表1172亿元。

2025年，贵州省数字产业规模突破2800亿元。当政策、平台、资本、场景在同一时空节点密集交汇，贵州数字经济正从“单点突破”走向“系统集成”，实现算力底座、要素流通、新兴赛道、行业应用全链条集群发展。

全省工业贷款余额上半年同比增长13.4%

本报讯（记者 王怡）7月30日，中国人民银行贵州省分行2026年第三季度新闻发布会举办。记者从会议上获悉，截至6月末，贵州省金融机构人民币各项存款余额40005亿元，较年初增加11198亿元，同比增长42%；贵州省金融机构人民币各项贷款余额51306亿元，较年初增加7906亿元，同比增长3.2%。

上半年新增存款中，八成以上为住户存款。截至6月末，全省住户存款余额22722亿元，较年初增加9576亿元，同比增长7.1%，余额、新增额分别占全省各项存款余额、新增额的56.8%、85.5%。

上半年，九成以上新增贷款投放给企（事）业单位。截至6月末，全省企（事）业单位贷款余额36543.4亿元，同比增长4.2%，较年初增加7581.1亿元，增量占同期全省各项贷款当年增量的95.9%；其中，中长期贷款增加606.4亿元，表明金融持续为实体经济提供稳定的资金来源。

信贷结构持续优化。截至6月末，全省工业贷款和新型工业化贷款余额分别为5886.5亿元、4823.6亿元，同比分别增长13.4%、13.9%；基础设施相关行业中长期贷款余额15695.2亿元，同比增长4.3%，增速持续高于同期各项贷款增长水平。

截至6月末，全省绿色贷款余额8978.6亿元，较年初增加121.9亿元。其中，基础设施绿色升级、生态保护修复和利用贷款余额分别为4313亿元、2413.9亿元，合计占绿色贷款总量的74.9%，信贷资金持续助力全省绿色交通、新型城镇化建设以及生态环境建设。

贵州上市公司今年已分红383.78亿元

本报讯（记者 申川）7月28日，记者从贵州证券业协会获悉，今年以来，贵州上市公司累计实施现金分红总额达383.78亿元，开展股份回购金额33.87亿元，两项指标均位居西部地区第一位。

7月，多家贵州上市公司披露2026年上半年业绩预告，交出亮眼成绩。其中，中伟新材、黔源电力预计净利润同比提升超70%，安达科技、盘江股份、赤天化均成功实现扭亏为盈，凸显贵州上市公司发展韧性。

中伟新材在公告中表示，2026年上半年，公司抢抓全球新能源产业高景气发展机遇，依托在电池材料领域的龙头地位，核心产品合计销量突破25万吨，预计2026半年度实现归属于上市公司股东的净利润12.5亿元至13.5亿元，较上年同期的7.33亿元增长70.58%至84.23%。

“与业绩向好相对应的，是贵州上市公司用真金白银向市场传递信心，积极通过股份回购和现金分红回报投资者，持续提升价值认同。”贵州证券业协会相关负责人说，在常态化推进中期分红、多次分红方面，贵州茅台、贵州燃气、沃顿科技等多家公司已作出明确规划。

毕节市农技人员深入田间助“三夏”生产

本报讯（记者 吴传娟）当前正值“三夏”管护关键窗口期，毕节市构建市县协同、上下联动的全域农技服务体系，选派2658名农技人员深入田间地头，组建54人的市级综合农业专家团队，常态化开展田间实操培训、病虫害监测防治、田间管护答疑，把农业技术送到农户身边。

“你看叶片背面，已经开始滋生虫害，防控刻不容缓，今天必须完成施药。”7月25日清晨，在黔西市锦星镇木渣黑社区，黔西市农业农村局植保员赵平英蹲在田埂，拨开稻株，告诉村民病虫害态势。

“幸亏赵老师来帮我们看了，不然这虫子泛滥，整片稻田怕是要遭大损失，今年收成都要受影响。”村民将贵西说。据了解，毕节市推行分片包保、驻点常态化服务，让守护“三夏”粮食生产的技术力量遍布各乡镇田间。

在七星关区撒拉溪镇的玉米示范田里，毕节市农业农村局的高级农艺师周建华带着几名年轻技术员，挨垄查看玉米抽雄吐丝情况。“这块地氮肥偏多了，叶片颜色深得发黑，后期容易倒伏，得提醒农户控水控肥。”他一边记录，一边对身边的技术员说。如今，这样田间巡诊的画面，已成为当地乡村田野的常态。

本版主编：胡卡妮 本版责编：李阳 版式设计：邢瑞平

（上接第一版）

目前，贵州抹茶产业已建立“五统一”全链条管理体系，从茶园种植到成品出库实现全程可追溯，核心产品通过SGS欧盟标准、AIB食品安全等500余项指标检测，相关指标表现已获得国际市场的认可。

2026抹茶大会发布的《2026中国抹茶产业发展报告》显示，2025年，中国抹茶出口规模首次超过日本，跃居全球第一，其中约四分之一的抹茶，即1300吨产自贵州。

一抹茶香飘进终端市场

贵州抹茶产业的发展版图里，最先被外界熟知的是上游标准化种植基地与中游的精深加工生产线。

但很少有人注意到，在这条产业链上真正快速成长起来的，远不止一批初加工企业。

越来越多深耕抹茶这一核心原料的创业者，紧盯国内多元消费场景，直接切入终端消费市场，把原本只停留在专业供应链里的抹茶粉，变成了能走进普通人日常生活的产品。

2023年49岁的烘焙专家汤韵鹏，从深圳来到铜仁江口，组建团队研发抹茶食品。依托贵茶集团原料保障与地方政府政策支持，2024年成立贵州贵贵抹茶食品有限公司，聚焦抹茶菓子、巧克力、曲奇、零食四大品类，坚持“精而不多”路线。

贵贵抹茶创新研发的抹茶云腿月饼，融合清茶味与传统咸香，上市首月销量突破预期，有的消费者甚至提前半月预订。目前公司已上市20余款产品，储备新品60余款，按计划年均推出8款新品。

“我的理想就是深耕抹茶食品领域，让带着贵州生态底蕴的抹茶风味，在更广阔的市场里站稳脚跟。”汤韵鹏始终相信，融合了解本土茶文化的梵净抹茶食品，将一步步走出贵州、走向全国、面向世界。

在精深加工龙头企业带动下，一批扎根贵州本土的抹茶品牌也在各自赛道加速奔跑，用极具本地特色的产品，把贵州的茶香送到了更远的地方。

土生土长的铜仁姑娘冉丝以二十四节气为脉络，推出“一季一物一茶”饮品系列，两年内门店拓展至重庆、北京。

“00后”青年杨傲将抹茶与酸汤等本地饮食结合，研发抹茶酸汤酥饼，两年开设27家连锁店，旺季单店月营收超25万元，带动就业250余人。

就守着祖传米豆腐手艺、五十出头的村民简胜辉，也抓住了这波产业风口，前后调整七八次配方，把细磨的抹茶粉一点点揉进米浆里，蒸出的抹茶米豆腐刚上市就被批发商围堵抢购，春节月销超20万元。

梵净抹茶小镇运营3个月，吸引49家商户入驻，涵盖茶饮、糕点、抹茶精酿等业态，联动漂流、低空飞行等体验项目，实现消费场景从产品售卖向在地体验延伸。

据了解，目前，贵州已经开发出抹茶食品、饮品、日化、文创、康养等衍生产品超100款，构建起“可喝、可吃、可用”的全品类格局，让每一片茶叶的价值，最终变成山乡群众持续增长的收入，也变成一抹从贵州深山飘向世界的独特茶香。

千年茶韵的全新征程

经过多年的深耕发展，贵州抹茶已经

从一个藏在深山中的小众特色产业，成长为占据全球重要市场份额的优势产业。

从最初的原料种植，到中游的精深加工，再到如今终端消费市场的全面破局，全产业链的每一步生长，都始终把带动群众增收作为核心底色，让生态价值真正转化成为实实在在的民生收益。

如今站在新的发展节点上，贵州抹茶产业已经锚定了面向“十五五”的全新目标：到2030年，实现抹茶产销量突破1万吨，占据全球市场50%的份额，建成全球最大的高品质抹茶生产、加工基地。

进一步完善抹茶小镇的文旅业态，推动“抹茶+文旅”深度融合，把产区变成景区，把茶园变成消费场景，让更多游客走进贵州，亲身感受梵净抹茶的独特魅力。

同时，在现有100多款衍生产品的基础上，最大限度挖掘抹茶在食品、美妆、康养等多个领域的应用潜力，让贵州抹茶的产品矩阵覆盖更多消费场景，触达更广泛的消费群体。

贵州抹茶“出圈”，是新消费浪潮与本地文化融合的胜利；它的“出海”，是中国农业从“原料输出”迈向“标准输出”的里程碑。

从唐代陆羽《茶经》中记载的“末茶”，到今日贵州抹茶的全球飘香，中国抹茶走过了千年的轮回。

贵州用一片片茶青淬炼而成的抹茶，将“生态颜值”成功变现为“经济产值”，更让世界重新认识了中国抹茶的品质与魅力。

等到“十五五”的目标如期实现，贵州的茶香会飘得更远，21万茶农的账本上，也必将添上一笔崭新的、更厚重的收入数字。

（上接第一版）

所谓台上一分钟，台下十年功。舞台上，杨炳旭的一招一式，干净、清越、漂亮，无论是鹞子翻身、探海，还是枪花旋舞、翻身扑打，都交代得明明白白，稳而不滞。在师父张幼麟先生看来，正是通过日复一日的锤炼，杨炳旭逐渐摸到了这出戏的神韵，那股子台上的“神气”，正一点点长在他身上。

全梁上坝 满台生辉

在业内人士看来，这也是一台名副其实的“大群戏”，不仅考验主演的全面功力，也需要配演、乐队强强联合、通力协作，方能满台生辉的艺术呈现。

在现场观众的眼里，贵州京剧院的《十八罗汉收大鹏》的群场调度度疏密有致、层次分明。从孙悟空到十八罗汉，10余位演员轮番上阵，凭借精湛的毯子功、把子功和高难度武打技巧，将“斗法”场面演绎得惊心动魄。干净利落的翻扑跌打、精准到位的身段亮相，刚柔相济间尽显京剧武戏的独特魅力。乐队同样铆足了劲儿托举全场，喷呐声高亢脆亮，鼓师钹子一起，情感便立时到位，武场火爆处如滚雷炸响。

人称“北猴王”的北京京剧院戏曲导演张四全在现场观演后直言：“这出戏是张幼麟亲授给杨炳旭的，贵州京剧院的全体演职人员上下一心，满台青春靓丽，台上‘一棵菜’的精神让人震撼。贵州京剧院行当齐全，

文武大戏都很出色，在全国也是名列前茅，我作为一名老演员看到他们有这样的呈现非常激动，为他们骄傲。”

菜心再好，也得菜叶层层守护，贵州京剧院的“一棵菜”，讲的就是主演与配演、乐队不分主次、抱成一团的精气神。对此，国家京剧院一团党支部书记、副团长王好强也称赞说，这是贵州京剧院全梁上坝整体实力的一次集中展现。从后台、乐队、舞美人员，再到台上演员，大家都非常认真，而且完成度也非常高，现场爆发了多次热烈持久的掌声。

在京剧爱好者滕晓澜看来，贵州京剧院的《十八罗汉收大鹏》一开场就非常气派，饰演金翅大鹏的杨炳旭以及配戏的老教师们功底太好了，各种技巧眼花缭乱特别精彩。“这个戏好看还在于每个罗汉都有自己的武打套路，虽然一直在打，但是很有趣不无聊。贵州京剧院能有这么多优秀的武戏演员撑起这台戏，真的超级棒。以后如果来北京演全场，一定会去买票支持。”

传戏育人 借势谋远

这样一台高水准的武戏，一个西南地方京剧院团是如何打磨出来的？贵州京剧院总经理冯冠博告诉记者，《十八罗汉收大鹏》的精彩呈现，是“名家传戏”成果的检验，也是贵州京剧院持之以恒深耕人才培养的成果。

近年来，该院坚持“请进来”和“送出去”双轨并行，一方面诚邀国内知名艺术家驻院教学，口传心授，将流派的精髓原汁原味地传下去；另

一方面积极选送优秀青年演员到中国戏曲学院研究生班、国家艺术基金人才班等高层次平台进修深造，拓宽艺术视野。

2006年，杨炳旭从河南省戏校毕业加入贵州京剧院，专攻武生。贵州京剧院根据他的条件和潜质，为他制定了针对性的培养计划：先后送他到中国戏曲学院、上海盖派班等处深造；2018年他拜张幼麟为师，系统学习张派武戏；2022年经过层层选拔入选第七届“青研班”，进行3年系统深造。冯冠博表示，除了张派武戏，贵州京剧院还在其他流派上积极推进。

今年初，《戏剧振兴三年行动计划（2026—2028年）》的出台，为剧院发展带来了更多机会。冯冠博说，“一团一策”让他们得以踏踏实实深挖本土红色文化、阳明文化、民族文化、屯堡文化等历史文化资源，走特色发展之路。凭借《阳明悟道》摘得梅花奖和白玉兰奖后，冯冠博带领剧院重点推进《大明屯堡》创排、《苗岭风雷》复排，并推动《天眼》申报交流推广项目，着力构建“贵州题材”京剧四部曲文化IP。

7月18日，方舟戏台在贵阳南明河畔恢复演出。重建前，该戏台累计举办戏曲演出近1300场，吸引尚长举、于魁智等戏曲名家登台，是全国演出场次最多的戏曲文化平台之一。

重建后，贵州京剧院将以此为实践平台持续探索“戏曲+文旅+科技”的融合路径，让剧目走出剧场走进景区、走向云端。