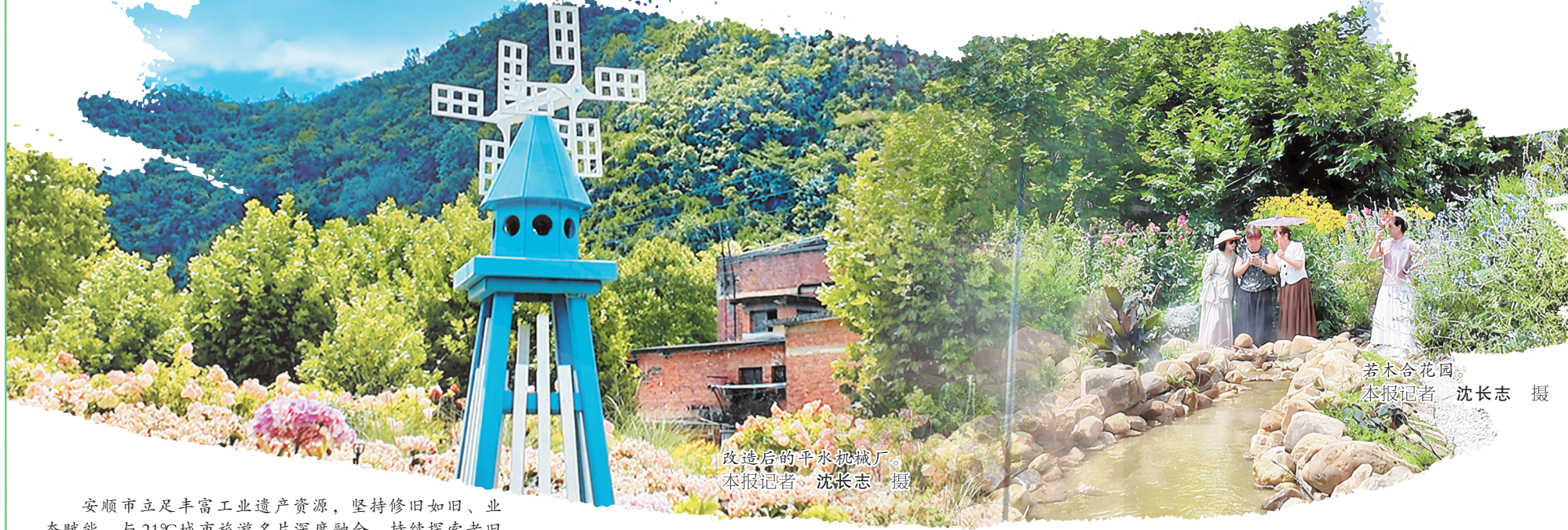


安顺活化利用工业遗产——

当硬核工业风遇见治愈烟火气

改造后的平水机械厂。
本报记者 沈长志 摄若木合花园。
本报记者 沈长志 摄

安顺市立足丰富工业遗产资源，坚持修旧如旧、业态赋能，与21℃城市旅游名片深度融合，持续探索老旧厂房活化利用路径。

以安顺经济开发区011基地602库打造肇院文旅综合体、平坝区的平水机械厂打造花园打卡地等为典型样板，在工业遗产改造过程中植入民宿、文创等多元业态，实现遗产保护、文化传承、文旅增收三方共赢。

走进机械厂 追寻航空三线记忆

本报讯（记者 沈长志）7月31日，走进安顺市平坝区平水机械厂，历史的厚重感与现代文艺气息扑面而来。成都游客何涵涵陪着退休多年的婆婆在老旧车间前参观——婆婆曾是011系统的职工，老人看着墙上的黑白照片，满是感慨。像何涵涵的婆婆一样，特意回来“寻根”的老职工，这个夏天每天都有。

平水机械厂（490厂）始建于1966年，曾是航空工业旗下重点企业，占地约447亩。随着时代变迁，老厂区一度沉寂。如何让“沉睡”的资产焕发新生？贵航集团以“航空文化+”为落点，对这片工业遗产进行创新性活化。

利用老厂房修旧如旧建成的贵州航空三线文化馆，750平方米展馆珍藏千余幅历史照片与实物，自2026年6月底开馆以来，已接待团队和散客3800多人。泛黄的影像记录着贵州航空工业的奋斗历程，让老职工追忆青春，让游客触摸“三线精神”的温度。

如果说三线文化馆是精神的承载，那么“若木合花园”则是工业美学与现代文艺碰撞的尝试。主理人李贤珍回忆，第一次来时杂草丛生，人都走不进来，但四面环山的地势与红砖建筑群让她看到了创新的契机。贵航集团整治外围环境、配备设施，建设团队抢抓工期，仅用100天就让这里完成蝶变——10万余株、5000多个品种花卉错落盛开，废旧机床车间被改造成“车床谣咖啡厅”，旧管道藤蔓攀爬。今年“五一”假期开业以来，已累计接待游客超3万人次。

花园之外，山洞车间开发为沉浸式体验空间，老供销社恢复旧时模样，职工艺术中心、三线小院等逐步串联成游览路线。贵航集团平水园区招商经理黄梅说，老厂区要做的是“航空三线生活实验场”——以三线记忆为魂，以花园慢生活为体，可学、可玩、可居。

谈及下一步发展，黄梅说：“我们将全面盘活园区剩余的闲置资产，重点招商业态包括教育培训、旅居康养、特色民俗、轻餐饮，以及年轻人喜爱的沉浸式体验项目，吸引学校、企业把培训、团建活动放到园区来。”

改造后的床单厂让生活慢下来

本报讯（记者 梅世桂）8月1日，安顺市西秀区白丁艺库文创园山喃咖啡店坐满了游客，他们一边享受休闲时光，一边打卡工业风景。运营负责人周燕说：“取名白丁艺库，就是想让每个平凡、热爱生活的人，都能在这里找到归属。”

白丁艺库前身是原安顺床单厂，2000年前后停产，厂房闲置荒废20余年。2024年，周燕从重庆回到安顺，参与古城更新项目时了解到这片闲置厂房，决定租下运营。在改造过程中，她没有选择大包大揽，而是搭建共享平台，让每个入驻主理人找到自己的位置——共担租金，共享收益。

一期2000平方米空间里，聚集了众·live house、

山喃咖啡、翩翩然文创、止均茶室、小木屋烧烤等多个场景。众·live house是园区“人气发动机”，知名乐队常驻，车间里涌动着青春与热情；山喃咖啡则是“快消场景”，在社交平台上成为年轻人打卡胜地，咖啡香与老厂房工业气息奇妙交融。贵阳游客冯瓷说：“这里很有艺术和生活气息，能让人慢下来享受生活。”

“老旧厂房的改造只是起步，可持续的内容运营才是一个空间长久生存的核心。”周燕介绍，床单厂面积上万平方米，目前已投入运营的项目只是改造的第一期，正打算引入康养旅居、餐饮等项目，打造共创集群，盘活闲置资源。

靶向实训培育本土旅游从业队伍

村民当好老板 游客满意服务

本报讯（记者 王潇）7月30日，紧邻黄果树大瀑布景区票务中心的院落民宿内，游客往来不断。负责人赵才智是本地人，借着文旅发展东风回乡创业，但起初因缺乏专业运营经验，一度面临思路窄、服务不规范等问题。6月，他参加了由旅游区社保局主办、安顺阳吉职业培训学校承办的技能专项培训。赵才智说：“培训涵盖日常管理、服务礼仪、客源维护、业态拓展等内容，帮我补齐了短板，服务理念、经营思路都打开了。”

同样受益的还有源来民宿负责人赵欢，此前从事餐饮行业的她，2025年5月转型开办民宿，零基础起步屡屡碰壁。黄果树旅游区举办的专项培训为她解了燃眉之急：“以前凭感觉做，现在有老师传授的方法和标准，服务更专业，游客满意度更高。”

他们均受益于安顺市黄果树旅游区社会保险事业局的靶向培训。该局紧扣文旅产业用工需求，瞄准民宿管家、餐饮服务、网络营销三大工种，摒弃“大水漫灌”式培训，推行订单

式、场景化、本土化实训，采用“理论授课+实景实操+结业考核”模式，推动农村劳动力转型为专业文旅服务人才。同时深化“技能+创业”融合培训，开设民宿运营、短视频引流等课程，培育本土劳务品牌。

截至目前，黄果树旅游区已培育涉旅经营主体500余家，形成集民宿旅居、特色餐饮、民俗体验、农特产品销售于一体的完整文旅产业链，直接带动就业1000余人，间接激活配套岗位2000余个。今年以来，该区已

开展文旅技能专项培训20余场，覆盖群众400余人，行业就业率达85%。

“我们将持续聚焦文旅产业需求和群众就业期盼，优化培训模式、丰富培训内容、强化就业服务，让更多本土劳动力扎根旅游产业链，实现技能就地提升、群众就地就业、产业就地升级。”黄果树旅游区社会保险事业局局长刘倩倩表示，旅游区将全力把景区“流量”变就业增量、生态资源变创业资本，持续激活旅游产业链就业创业活力。

整治“黑飞”
护低空安全

本报讯（记者 胡玉山）7月24日，安顺市公安局、市交通运输局、市农业机械服务中心联合发布无人机飞行管理专项通告，明确实名登记、空域划分、飞行报备等管控要求，整治无人机违法违规“黑飞”行为。

通告要求所有单位、个人持有的无人机必须依法完成实名登记，使用者需登录民用无人驾驶航空器综合管理平台或下载“UOM”手机APP完成注册登记，并持相关信息到属地派出所完成公安备案，未完成登记备案的无人机严禁升空飞行。

针对适飞空域，通告划定明确飞行上限：微型无人机最大真高不超50米，轻型无人机不超120米，农用植保无人机不超30米、半径不超2000米。

违规处罚明确：无、限制民事行为能力人违规飞行，对其监护人处以500元至5000元罚款，情节严重没收无人机；无资质开展农用作业，处1000元至1万元罚款。

普定
闲置停车场变房车小镇

本报讯（记者 周强）7月27日，安顺市普定县玉秀街道秀水村的黔山秀水房车小镇，来自全国各地的房车整齐停放，游客围坐纳凉、品茶，尽享夏日清凉。

该小镇于7月1日投入运营，目前已吸引40余台房车、百余名旅居者“入住”。令人意想不到的，该房车基地从考察、签约到建成运营，仅用了45天。

房车小镇的投资方是广东省阳江市的阳西县月亮湾海边游乐园管理有限公司，长期从事房车旅居产业，为了打造避暑房车基地，先后到贵州、云南等地考察。“自然条件固然重要，但决定项目能否落地的是营商环境。”该公司安顺分公司负责人李勇说。

该公司团队来到秀水村考察时，被村党支部书记谢华的一句话打动了：“我们就是你们的服务员。”

这句承诺落到了行动上。项目建设期间，供水保障、环境卫生、垃圾清运等问题，只要一个电话，当地都会第一时间协调解决。项目已累计投入上百万元，目前部分区域已运营，可满足150台房车使用。按照规划，项目分阶段建设，全部建成后可满足800台房车使用。

秀水村党支部书记谢华介绍，房车小镇建成后不仅丰富了景区的业态，也带动群众增收。村里组织村民销售蔬菜、水果等农产品，提供配送服务，让旅居者住得舒心。

紫云
智能养蛋鸡收益好

本报讯（记者 杜延卿）“二期养殖10万羽蛋鸡，再过60天就能进入产蛋期，全面投产后期单日产蛋量将达9万枚。”7月30日，在安顺市紫云自治县大营镇自动化高床蛋鸡养殖基地，项目生产负责人狄小林介绍，基地产能正稳步扩容。

走进基地，现代化育雏室、饲料配送管网、智能化粪污处理车间依次分布。新产下的鸡蛋顺着传送带缓缓滑动，搭乘专属电梯平稳下行，直达分拣区域。

基地采用高床养殖模式，单车间可存栏5万羽蛋鸡，一名管护人员即可管10万只蛋鸡，节约了人力成本。依托一体化智能控制系统，通过电脑终端统一调控，自动投料、智能捡蛋、闭环除粪、恒温通风等工序全自动完成。

目前，基地现有蛋鸡存栏14万羽，产蛋率稳定维持在93%，日均出产优质鲜蛋3.8万枚。

平坝
“两面青”粽叶全年畅销

本报讯（记者 彭杨）7月29日，安顺市平坝区天龙镇打磨村粽叶分拣大棚内，植物清香扑面而来。来自湖北的咸丰县德胜农业专业合作社理事长黄林，快速翻拣着翠绿粽叶。“客户催着要样品，得赶紧把好的选出来。”

端午节早已过去，为何还在大量收购粽叶？“现在粽子厂全年生产，不是只有端午才卖粽子。”黄林解释，省外粽叶需求量大，厂家必须提前备货烘干或冷冻储存，合作社一年就要收购粽叶100吨以上。

打磨村种植粽叶已有百年历史，当地原生品种“两面青”清香宜人，全村粽叶投产面积约1200亩，200余户群众参与种植，年产量可达450吨。然而，鲜叶保鲜期极短，村民过去只能在端午前后卖给商贩，节后无人收购。

2022年，打磨村争取20万元协作资金，建成烘烤房；2024年再次获得50万元资金，新建冷库、分拣大棚和加工包装设施。有了冷库，鲜叶可以冷藏保鲜；有了烘烤房，能制成干叶长期储存。打磨村党支部书记谢春说，两样设施让粽叶从只卖一季变成全年可供，也为外地大客商常驻收购创造了条件。2025年到村设点外地客商2家，带动全村粽叶收入近400万元；2026年客商增至4家，预计收入将进一步增长。

关岭
村企携手兴旅游

本报讯（记者 苑庆磊）“气候好、环境好、服务好，来了就不想走。”7月29日，安顺市关岭自治县顶云街道石板井村秧井村民组，71岁的广州游客张大朝在广场吹起萨克斯，他和20多位广州老乡原本只计划住1周，结果一待就是1个月。

把他们留下来的，是村里引进的“美善旅居”避暑项目。2025年村里引进贵州美善旅行社有限责任公司，将闲置房屋统一改造为标准化旅居客房，当年6月亮相即吸引不少游客。公司负责人陈佩说：“今年来的游客更多，不少客人住了一周又续一月，有的住了两三个月。”

石板井村脱颖而出的关键在于共建模式——企业负责改造运营，农户提供房间获分红，村集体居中协调，完善水电环境等基础设施，让“凉资源”变“热经济”。