

以坚定的理想信念筑牢精神根基

——习近平党建思想理论品格系列述评之一

新华社记者

习近平党建思想坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，明体达用、体用贯通，彰显了马克思主义的真理力量，饱含着习近平总书记的政治智慧、思想光芒和人格魅力，具有独特而鲜明的理论品格。

习近平总书记指出，理想信念是中国共产党人的精神支柱和政治灵魂，也是保持党的团结统一的思想基础。习近平党建思想理论品格中，居于首位的正是“坚定的理想信念”。

心有所信，方能行远。

全面贯彻习近平党建思想，必须深入学习领会习近平党建思想鲜明的理论品格，以坚定的理想信念筑牢精神根基，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强保障。

充满对马克思主义的坚定信仰，充满对社会主义、共产主义的坚定信念，充满“革命理想高于天”的豪迈情怀

走进北京图书大厦，《习近平党建文选》第一卷、第二卷摆放在醒目位置，吸引了许多读者驻足翻阅、凝神细读。

（下转第三版）

一抹绿的全球征途（下）

本报记者 葛永智



贵州贵贵抹茶食品有限公司生产的抹茶巧克力。（贵茶集团供图）

8月1日，贵州贵贵抹茶食品有限公司无尘车间内，智能化生产线全速运转。员工龙慧正专注检测抹茶云腿月饼的品质。这位曾从事服装销售的本地员工，如今已能独立完成公司多款主打产品的全流程操作。

总经理汤的鹏介绍，该公司95%的员工为本地居民，通过系统培训和自身努力，许多人从零基础成长为技术骨干。

作为贵州抹茶精加工代表，贵贵抹茶深度嵌入本地全产业链，其创新推出的抹茶云腿月饼去年上市，短短3个月就销售20万盒。

这一爆款背后，是贵州抹茶产业十年升级之路。从2017年贵茶集团落户江口，贵州抹茶已实现从“论吨卖原料”到“论克卖品牌”的历史性跨越。

微米级标准成就全球出口领先优势

在贵州26个区县抹茶核心产区的标准化茶园中，经过20天以上遮光覆盖的鲜叶，通过蒸汽杀青、初干等工序制成碾茶，完成抹茶生产流程的前半段。

后续精加工环节，在国内规模领先的抹茶精制单体车间内完成，这一阶段的工艺精度，直接决定了成品抹茶的食用安全与感官品质。

作为直接入口或用于食品添加的产品，微生物指标是抹茶生产的核心底线。行业通用的热饱和蒸汽瞬时灭菌技术，可在不破坏风味物质的前提下完成消杀，避免传统工艺易出现的吸潮变色问题，最大程度保留原料本味。

从鲜叶采摘后的无损伤密闭运输，到车间每日固定紫外线消杀，再到全岗位人员无菌着装规范，每一个环节都建立了明确的隔离防护机制，全流程防污染体系贯穿生产始终。

不同于大众认知中“茶叶磨粉”的简单加工，抹茶精加工是一场围绕微米级精度的系统性工艺升级。

免传统工艺易出现的吸潮变色问题，最大程度保留原料本味。

从鲜叶采摘后的无损伤密闭运输，到车间每日固定紫外线消杀，再到全岗位人员无菌着装规范，每一个环节都建立了明确的隔离防护机制，全流程防污染体系贯穿生产始终。

不同于大众认知中“茶叶磨粉”的简单加工，抹茶精加工是一场围绕微米级精度的系统性工艺升级。

进入贵茶集团十万级洁净生产车间后，碾茶需先在恒温环境中完成6至12个月的醇化，推动内部风味物质充分转化，这是成品抹茶鲜爽低涩的基础前提。后续的异物剔除、精细化筛分、低温研磨等工序，每一步参数控制都直接影响最终入口质感。

传统石磨工艺日均产能有限，难以适配规模化市场需求。贵州抹茶产业采用的连续式球磨生产线，通过球体高速旋转产生的剪切力完成粉碎，全程维持低温环境，既避免高温导致的香气流失，也将粉末细度提升至行业领先水平。

公开工艺数据显示，该类生产线日均产能可达传统石磨的400倍以上，成品细度稳定达到1000目（约13微米），最高可实现1300目，优于现行国际通用的800目（约18微米）标准。

显微镜观测下，合格产品的茶粉颗粒呈不规则多棱状，比表面积显著增大，茶多酚、叶绿素等内含物质释放效率更高。

检测数据显示，该工艺下蛋白质与微量元素保留率可达95%以上，成品呈现鲜翠绿润、汤色清亮、入口即化的典型特征。

对照现行国家标准中抹茶一级品粒度≤18微米的要求，贵州产区的主流一级产品粒度可稳定控制在15微米以内。市场常见普通抹茶多为200目，粒径约75微米，而贵州千目级抹茶的冲调悬浮性提升40%，泡沫细腻度增加3倍。

基于不同应用场景，贵州产区建立了差异化的细度标准：饮品用抹茶侧重细度适配冲调，烘焙用抹茶则保留稍粗粒径以维持风味层次，部分连锁品牌定制的900目产品，正是口感与成本平衡后的行业通用黄金参数。

（下转第四版）

经典武戏京城展演

贵州京剧院“全梁上坝”博得满堂彩

本报记者 曹雯 实习生 刘世玲



演出现场。（贵州京剧院供图）

他从拜师之日便开始学起。“先把‘打把子’这些基本功成百上千次地练习熟练，演员与演员之间形成很强的默契，再去塑造大鹏这样一个性格狂傲火爆又桀骜不驯的角色。”杨炳旭在接受采访时说。

在4日晚的展演中，杨炳旭运用该剧

独创的“云帚出手”表演，在近40分钟的演出中与十八罗汉现场“斗法”，连环武打激战不断，观众掌声热烈。但他觉得最难的是大鹏见到每个罗汉的表演心理是不一样的，这种内心的变化，如何通过眼神、肢体外化展现，同时一个人打十八个

罗汉，体力上也是很大挑战。“舞台越大，消耗的体力就越多。”杨炳旭说。此前，他与同伴们在贵阳展演了3场，体力一场比一场好，这也给杨炳旭登上梅兰芳大剧院很大的信心。

（下转第四版）

“新三样”赋能贵州（下）

光伏绿电出山入网

本报记者 张秀云

所有光伏项目同步落实水土保持、植被恢复、生态保护措施，荒山变光伏绿洲、石漠化得到有效治理。光伏发电项目建设同步带动当地就业，助力道路升级与产业配套完善，光伏基建不仅筑牢能源硬件支撑，更激活山区县域经济，成为高质量发展重要增长点之一。

光伏板上清洁发电、板下生态修复、土地复合利用，贵州创新推行农光互补、光伏治沙、石漠化治理新模式。在普定百万千瓦光伏基地，昔日贫瘠石坡变身绿电场，光伏阵列下方种植牧草、中药材，既稳固水土、治理石漠化，又带动农户增收，实现生态、发电、农业三重收益。

项目建设是光伏产业发展的核心引擎。贵州紧盯全省新能源重大项目清单，

加快集中式大基地、分布式光伏、光储一体化项目建设，一批批重点光伏项目集中开工、相继并网、满发稳供，全省光伏项目建设热潮澎湃。

5月8日，黔西南安龙八坎河400兆瓦山地光伏项目首次并网发电。作为黔西南州单体最大光伏工程，项目预计年均发电量可达5亿千瓦时，配套修缮乡村道路36.47公里，既补齐区域电力短板，又改善山区交通条件，助力乡村振兴。

3月16日，在黔西南州贞丰县，贵州首个构网型储能示范项目投入运行，标志着全省新型电力系统建设取得新突破。电站总装机容量200兆瓦，每小时能“存储”或“放出”20万千瓦时电量，为新能源接入提供技术支撑，搭配光伏电源协同运行，有效解决光伏间歇性、波动性问题，保障绿电平稳上网，补齐贵州新能源储能短板，完善风光水火储一体化能源体系。

“目前，储能项目主要分为跟网型、构网型等类别。”贵州电网有限责任公司电力调度控制中心运行方式部副总经理安魁介绍，传统跟网型新能源电站接入电网，就像一名“乘客”，只能被动跟随电网节奏；而构网型储能电站则像一位经验丰富的“驾驶员”，能主动掌控局面，它不依赖外部信号，可自主稳定电压、调节频率，像“电网稳定器”一样实时适配用电需求，在电网波动的瞬间主动发力，平抑波动，确保电力安全可靠供应。

（下转第二版）

杨炳旭深吸了一口气，缓缓吐出。在一阵锣鼓声中，他圆场踱步、手持云帚上场。灵动劲健的出场亮相，让他所饰演的金翅大鹏尽显桀骜神通。现场观众以响亮的“碰头好”回应，杨炳旭暗暗给自己鼓励：“大戏开场了！”

8月4日晚，由中宣部文艺局、文化和旅游部艺术司主办的2026年经典折子戏展演在北京梅兰芳大剧院举行。贵州文化演艺产业集团旗下贵州京剧院经典武戏《十八罗汉收大鹏》作为贵州省唯一入选剧目精彩亮相，青年演员杨炳旭担纲主演，全剧院的名家名角悉数登台（戏曲行话称为“全梁上坝”），为首部观众献上一场刚柔并济、精彩纷呈的京剧武戏盛宴。

作为贯彻落实《戏剧振兴三年行动计划（2026—2028年）》的重要国家级文化活动，2026年经典折子戏展演经严格程序，从全国遴选81个经典折子戏作品集中亮相，涵盖京剧、昆曲、越剧、黄梅戏、豫剧等流布广泛的大剧种，也包括丝弦、武安落子、上党梆子、赣南采茶戏等个性鲜明的稀有剧种。7月17日至8月12日，入选作品在北京梅兰芳大剧院、长安大戏院等剧场进行20场专场演出，是近年来规模最大、规格最高的全国性戏曲经典剧目展演。

千锤百炼 大鹏展翅

《十八罗汉收大鹏》取材于古典名著《西游记》经典桥段，是京剧张派（张世麟）武戏的经典代表作。该戏讲述了唐僧师徒行至狮驼岭，遭金翅大鹏阻路，孙悟空力战不敌，遂请来十八罗汉降服的故事，是京剧武生行当的重头代表作。

作为第七届京剧优秀青年演员研究生班学员，杨炳旭于2018年正式拜入张世麟之子张幼麟门下，这部《十八罗汉收大

在毕节市金海湖新区贵州东林新能源科技有限公司生产车间，其自主生产的分布式光伏并网箱成品排成一排，等待检测。车间外，货车上满载光伏玻璃、光伏并网箱、光伏板下面的水槽等组件，将驶向毕节市七星关区团结乡的屋顶光伏项目现场。

东林新能源市场开发部总经理张继秀说，今年第一季度，公司在七星关区的农户屋顶光伏项目推进顺利，如期实现总装机容量8兆瓦的并网发电。

集中式山地光伏、农光互补、屋顶分布式光伏规模化开发……贵州光伏发电场景应用广泛。截至今年5月，贵州光伏发电装机规模持续攀升，累计装机突破3000万千瓦。全省分布式光伏装机持续扩容，光伏年发电量稳步攀升，新能源整体消纳率长期保持97%以上。

作为贵州单体最大光伏项目，关岭盘江百万千瓦级光伏基地规划装机133万千瓦，全面建成后年均发电13亿千瓦时，每年节约标准煤40万吨、减排二氧化碳超100万吨，成为贵州山地光伏发电标杆工程。

贵州坚持生态优先、绿色发展理念，

本报讯（记者 曾书慧）8月5日，省委书记徐麟，省委副书记、省长李炳军在贵阳会见中国工商银行党委书记、行长刘珪一行。省领导郭强、胡广杰、石化清参加。

徐麟、李炳军向刘珪一行表示欢迎和感谢。他们说，当前全省上下正深入贯彻落实习近平总书记考察贵州重要讲话精神 and 党中央决策部署，大力实施强化比较优势战略，坚定不移围绕“四新”主攻“四化”，奋力在中国式现代化进程中展现贵州新风采。希望中国工商银行一如既往地关心支持贵州，以高质量金融服务助力贵州高质量发展，实现更高水平互利共赢。

刘珪感谢贵州省对中国工商银行的关心支持。他说，近年来贵州发展成效显著、令人振奋。中国工商银行将深入学习贯彻习近平总书记关于金融工作的重要论述，持续加大对贵州经济社会发展的支持力度，助力打造重点产业、巩固壮大实体经济根基，为贵州高质量发展和现代化建设提供更有力的金融支撑。

中国工商银行和省有关部门负责同志参加。

中国工商银行行长刘珪一行

树立和践行正确政绩观

把老百姓关切的事一件一件办好

——我省各地各部门各单位深入开展学习教育

本报记者 张良胜

当前，树立和践行正确政绩观学习教育到了关键吃劲的时候。我省各地各部门各单位认真落实“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求，着力解决群众急难愁盼问题，把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上。

打通堵点惠民生

“我上班去了，你们吃完早餐好好做作业。”上午8点50分许，家住黔南州长顺县长寨街道顺兴社区的柏春花，一边解下围裙一边叮嘱放假在家的孩子们。

此时，离柏春花上班还有几分钟，但她并不着急，因为她上班就在楼下的就业帮扶车间，步行不到2分钟。“以前外出打工老人孩子没人管，想都不敢想如今能在家门口上班，每月能挣2000多元。”柏春花感慨。

学习教育开展以来，黔南州人社系统将易地搬迁群众“就业难、顾家难”的突出问题纳入民生实事清单，牢牢抓住稳岗就业关键，推动服务、岗位、培训全链条向安置区延伸。截至目前，全州易地搬迁劳动力就业率达95.6%，实现有劳动力家庭“一户一人”以上稳定就业；培育399个就业帮扶车间实现安置区全覆盖，公益性岗位安置搬迁人员8600余人。

连日来，我省各地各部门各单位牢固树立和践行正确政绩观，想群众之所想，急群众之所急，制定实施有效的政策举措，坚持久久为功，把老百姓关切的事一件一件办好，持续推进民生福祉。

全省残联系统深入推进纠治困难群众救助不到位民生实事工作，各级残疾人工作者深入120余万残疾人家庭，认真核实信息，面对倾听诉求、办实事。截至7月21日，全省残联累计办理惠残实事781件，服务残疾人64709人次，投入帮扶资金727.66万元。

（下转第三版）

山水为底 赛事引流 文化留客 黔南文旅拼出“全域长红”

本报记者 梁晓琳

8月5日，都匀东站，安徽游客王丽刚出站便坐上一辆出租车。“师傅，这儿有什么好玩的地方？”面对询问，司机马德泰打开了话匣子：“您来得正是时候！黔南州70周年州庆和省运会马上就到了。您可以去荔波小七孔看碧水青山，去三都感受‘村马’的激情，再去平塘仰望‘中国天眼’。在都匀本地，您可以去秦汉影视城换上古装体验穿越，晚上去西山大桥吹吹江风，感受醉城夜景。”

王丽随即直奔都匀秦汉影视城换上汉服沉浸式打卡。而更让她期待的是8月8日的民族巡游。

王丽的惬意旅程，正是黔南文旅“全域长红”的生动缩影。2026年上半年，全州接待游客突破4800万人次，旅游总花费突破480亿元，入境过夜游客同比增长超80%。

作为省十二运会承办之年与建州70周年，黔南正全力推动高质量发展，将这种惬意体验从个案变为游客的日常。

黔南州主动打破资源分散的壁垒，将散落各地的“珍珠”串珠成链。全州创新推出“黔小南·荔小七、天小瞿、马小秀”等卡通IP矩阵，打造“小七孔+天眼”“天文科普+村马民俗”等爆款联游线路。上半年，省外长线客源与入境游客大幅增长，1月至5月入境过夜游客同比增幅高达99.2%，成功实现了从单一景点营销向全域品牌引流的转变。

借势省运会与建州70周年，黔南正将赛事与节庆的“流量”转化为消费“增量”。上半年，全州累计开展各类文体活动2000余场。从都匀螺丝壳山顶的星空音乐节，到三都“贵州村马”的万马奔腾，再到荔波小七孔景区升级的瀑降、桨板等爆款业态，成功将游客平均停留时长提升至7小时。同时，荔波县城正通过水上业态与夜间经济，稳步迈向“旅居目的地”。

在民族文化赋能方面，黔南走出了差异化路径。依托“中国天眼”，当地推出天文观测等研学课程与“崖壁咖啡”等休闲体验。同时，梳理卯节、六月六等12项重点民俗活动，上半年开展群众文艺展演900余场次，马尾绣文创产品更是斩获2026中国旅游商品大赛银奖。

黔南建州之初，黔南地区生产总值仅1.41亿元；而到了2025年，全州旅游总花费已突破千亿元大关，达到1025亿元，年接待游客高达9473万人次。从昔日养在深闺的山水秘境，到如今声名远播的知名旅游目的地，黔南州实现了旅游产业的历史性跨越。