

工业延链增值 农业提级赋能 消费扩围增效

黔西南筑牢高质量发展根基

本报记者 方林

7月24日，黔西南州公布2026年上半年经济运行情况：全州地区生产总值755.85亿元，同比增长3.5%。增速虽不突出，但通过拆解这份“转型进行时”答卷不难看出，工业延链增值、农业提级赋能、消费扩围增效的发展主线清晰，产业结构向优、增长动能向新、发展效益向实的基础更为牢固。

工业：从采掘主导向制造主导转型

在工业产业链中，原料开采处在价值链最底端，赚的是辛苦钱。作为传统资源型地区，黔西南州曾长期“挖煤卖煤、挖矿卖矿”，发展方式粗放。近年来，该州紧扣“富矿精开”战略，把延链补链强链作为核心抓手，不再只卖初级矿产，而是往下游做材料、做成品，提升每一吨矿产价值，推动工业产业从“采掘主导”向“制造主导”转型，给传统产业换上“新引擎”。随着“富矿精开”战略落地步伐加快，成效逐步显现。

今年上半年该州规模以上工业增加值同比增长6.7%。三大门类中，制造业同比增长11.6%，分别比采矿业(4.8%)、电力热力燃气(2.2%)多6.8和9.4个百分点，制造业对工业增长贡献率稳步提升，已成为稳工业重要力量。

农业：从卖原料向卖品质品牌升级

在黔西南州的产业体系里，农业从来不是“配角”，而是保供给的“压舱石”、促增收的“钱袋子”。

黔西南州属于喀斯特地貌，因为“地无三尺平”，地块零散、平地稀缺，难以推行大规模机械化耕作，走传统的“拼规模、比产量”路线没有优势。

为破解这一局面，黔西南州跳出传统农业思路，坚持走“特色取胜、品牌赋能”的精品农业路线，通过建交易平台、延加工链条、拓高端市场，推动农业从“卖原料”向“卖品质、卖品牌”升级，让优质农特产品卖

出好价钱。

今年上半年，该州农林牧渔业总产值187.03亿元，同比增长4.0%；农村常住居民人均可支配收入8328元，同比增长6.5%，产业发展的红利鼓起了农民“钱袋子”。

消费：从流量型向留量型转变

在拉动经济增长的“三驾马车”中，消费是最为稳定且持久的动力。想要激发消费潜力，黔西南面临不少挑战：本地常住人口规模有限，内生消费池底子薄；文旅产业曾长期是“打卡式观光”，游客停留时间短、人均消费低，门票收入占比高，衍生消费没跟上。

面对这一局面，黔西南州拓展思路，从培育消费场景、拓展客源半径、夯实收入根基等方面发力，推动消费市场从“流量型”向“留量型”转变。

该州以万峰林景区为核心，打造精品民

宿集群，用住宿场景锚定游客行程。“五一”假期，当地民宿入住率达96%。民宿带来的不只是住宿费，更带来消费项目叠加的“乘数效应”：依托景区和民宿客流生长的峰潮集市，入驻商户日均营业额提升4至5倍，实现了“一间房带动一条街”。

此外，依托花江峡谷大桥、马岭河峡谷等文旅IP，黔西南把客源半径从周边拓展到全国乃至海外。数据显示，“五一”假期，全州省外游客同比增长2362%，境外游客同比增长16028%，客源半径持续扩大。

今年上半年，黔西南州餐饮业发展红火，营业额同比增长7.1%，游客数量的稳定增长功不可没。

车行半程，快慢皆有所凭；发展路上，敢为方有所得。黔西南正持续聚焦新型综合能源、旅居康养、服务业扩能提质，深挖比较优势，为高质量发展注入更多动能。

【看见黔西南】

“贵州有些风景，不藏在深山里，它就藏在马路边。”近日，著名歌手田震来到黔西南州游玩，在打卡马岭河峡谷景区并亲身体验了清水河水上桨板等项目后，她表示，黔西南的风景太震撼了，值得推荐。

进入雨季，马岭河峡谷迎来一年中景色最壮阔的丰水期。站在谷底，抬首凝视壮观的瀑布群，田震脱口而出，“太震撼了。”

马岭河峡谷，素有“地球最美裂缝”之称，在《中国国家地理》杂志推出的“选美中国”20周年纪念版中，同时入选“中国最美瀑布挑战者榜”与“中国最美峡谷挑战者榜”。

去年夏天，马岭河峡谷“路边转头撞见飞瀑”的短视频火遍全网，让峡谷上方原本并不知名的公路桥成了网红打卡点。不同于视频中的惊鸿一瞥，走进马岭河峡谷的田震，对这个亿万年代地质运动造就的景观有了更生动的感知——脚下是历经百万年沉积形成的钙化岩，耳边是瀑布飞流而下的轰鸣声，这种触手可及的壮阔，远比屏幕里的画面更动人。

如果说游览马岭河峡谷是一场感官上的震撼，那亲身体验水上桨板，则让田震真正“走进了风景里”。在清水河桨板基地，田震换上救生衣，从静水区出发，划着桨板缓缓驶向不远处瀑布群下方。翡翠色的河水托着板身，两岸陡崖向后退去，飞溅的水雾落在脸上，凉丝丝的。

“今天就挑战一把，划着桨板冲向那瀑布群。”在完成定下的穿越瀑布群目标后，她爽快地比了个手势：“清水河桨板，轻松拿下。”

“之前我还是站在马路边看风景的人，但现在，我已经是风景里的人了。”谈及这次到访黔西南的感受，田震直言，“很棒，但意犹未尽。”在她看来，这种能沉浸式参与的山水体验，是黔西南最特别的魅力。

歌手田震：走进黔西南走进风景里

本报记者 方林



黔西南州兴义市万峰林民宿群。
本报记者 刘朝富 摄

州外客群购房占比超21%

万峰林下旅居安家

本报讯（记者 黄飞鸿）盛夏万峰林的清晨，薄雾如纱。来自福建厦门的刘建国推开窗，安静地看着窗外的美景。2021年10月在黔西南州兴义市买房后，他与妻子便过上了双城生活：孩子在厦门上学，夫妻长居兴义。他说：“这里气候温和，生活节奏不快，村民淳朴，来了就不想走。”

刘建国一家旅居兴义，是黔西南州旅居康养产业蓬勃发展的生动注脚。统计数据显示，今年以来，州外客群购房套数已占全州住宅销售总量的21.56%——也就是说，每5位购房者中就有1位来自异乡。入境过夜游客同比增长105.6%，省外游客增长12.4%。数据背后，是从旅游目的地向旅居目的地的转型。

走进万昌·山边温泉项目现场，27万平方米的康养综合体初具轮廓。作为兴义首个省级旅居康养示范项目，依山而建，排布了20余种户型，是以“天然氧泉+森林疗愈”打造低密智慧康养社区。项目创始人莫海媚说：“我们售卖的不只是房子，而是一种生活方式——推窗见群峰，晨沐温泉，日暮循森林步道悠然漫步。为追求生活品质的‘新兴义人’，造一个身心安顿的归宿。”

市场用真金白银投票。2026年第一季度，全州“好房子”项目均价每平方米5041元，价格同比提升4.7%；兴义市核心区每平方米均价攀升至6293元，涨幅13.4%。

今年以来，黔西南州紧扣“旅、居、康、

养、服”五大核心要素，推进全季旅居康养目的地、全省旅居（康养）先导区建设。4月底，出台《黔西南州旅居康养产业高质量发展三年行动计划（2026—2028年）》，明确2026年推进10个重点旅居康养产业项目建设，培育万峰林旅居集群及10个重点旅居村寨。至2028年，力争州外人员购房套数占全州销售比例提升到26%左右。

同步实施的《黔西南州发展旅居康养地产攻坚行动方案》，则推动房地产行业从“开发销售”向“开发+服务+运营”转型。高铁站周边、核心景区及“黄金旅游带”沿线将成重点布局区域，客群精准锁定夏季气候炎热区域的银发康养群体。

服务网络加速编织：跨省异地就医直接结算持续优化，六安高速、盘兴高铁通车。州级康养产业综合服务中心投入运营，线上“兴义邻里”平台为外来客群提供一站式服务。以纳具·和园康养小镇为代表，这座依托600余年布依古寨修复的小镇，以“中医+森林+运动”三位一体服务体系，2025年长住客占比超35%，暑期入住率超80%。

“国内文旅已迈入长期旅居新时代，核心逻辑是输出一整套四季宜居、全龄友好的生活方式。”万峰林旅游集团总经理龙飞说。这座北纬25度的小城，正凭借扎实的城市配套与温润的烟火气，重新定义着旅居的内涵，将越来越多的“过路客”转化为“家里人”。

研究3年气象数据后
决定长住兴义

本报记者 祝庆庆

“你看现在的三伏天，兴义气温也很少上30℃。”7月29日，在黔西南州兴义市万峰林景区散步的卢建江习惯性地打开手机气象APP——这个习惯他已保持多年，里面藏着他的“寻家”故事。

2018年，家住北京的卢建江考虑为父母寻找养老城市，北至烟台、南到陵水、西及腾冲，“寻城记”版图覆盖20余座城市，其中多数城市只能避暑或过冬，条件不匹配的逐一剔除。“反复对比后，兴义市综合评分稳居第一——市区平均海拔1250米，位于北纬25度宜居带。”

卢建江说他的方法很“笨”，上气象网站逐一统计过去3年低于0℃和高于30℃的天数，“兴义每年这样的天数都在个位数，真的很难得。台风、地震等自然灾害风险我也纳入考量，极低风险意味着居住安全感强。”

自然条件确定后，其他“加分项”也同样扎实：3所三甲医院布局城区，高铁站、机场到市中心均15分钟车程，万峰林、万峰湖等景点环绕。“我们喜欢在步道散步，也喜欢到菜市场买本地菜。”

如今，卢建江已在兴义购房安家，老人常住，自己时常陪伴。每天看气温的习惯没变——只是从几十座城市间辗转比对，变成了对当下安稳生活的笃定确认。

一人之选，亦是一群人的共识。从季节性“候鸟”到扎根兴义的“新市民”，卢建江这份藏在气象数据里的选择，正是这座宜居城市最持久的吸引力。

住进峰林就不想走

本报记者 方林

“往左边移一点，看向侧面。对，就是这样。”8月2日，黔西南州兴义市万峰林景区的稻田里，来自江苏南京的杨英半蹲在田埂边，手机镜头对准不远处站在稻田间的家人，调整角度，按下快门，一张可以发朋友圈的图片就此生成。

“这边风景太好了，随手一拍都能出片。”杨英说，在民宿住下的5天里，原定的景区打卡行程被她抛在脑后，“每天逛村寨、品美食、拍视频，就想这样待着，这里的生活状态让人感觉很舒服。”杨英介绍，相比于很多华东城市“一出门像进了蒸笼”，夏季平均气温22℃左右的黔西南显得更为凉爽，“这里晚上睡得盖好被子，不容易着凉。”

拍照结束，杨英租了3辆自行车，带家人在稻田村庄间穿行。她们体验了扎染、蜡染店，她喜欢的不仅是独特景观和宜人气候，还有美食、文化和村寨里可感可及的休闲生活——不多待几天感受不到真正的魅力。

“10年前这里还是过路式观光点，游客拍几张照片就走。”2016年返乡在万峰林开民宿的吴方沛说，如今万峰林周边20平方公里核心区聚集了300多家民宿。

“晚饭就在这里吃。”停好自行车，杨英指向一家蛋炒饭店。她决定再住1周，多体验美食、多看风景，为兴义之旅多留点美好回忆。

“万峰林民宿已成黔西南文旅重要名片，吸引越来越多客人休闲旅居。以前卖的是房间，现在卖的是田园生活。”吴方沛说，要让客人更愿意留下来，必须在丰富旅居场景上下功夫。

创建全国双拥模范城
黔西南再接再厉

本报讯（记者 黄飞鸿）7月31日，黔西南州双拥工作总结表彰暨争创新一轮全国双拥模范城动员大会在兴义召开。会上对60个双拥模范单位及150名模范个人进行表彰，动员全州凝心聚力，冲刺全国双拥模范城“四连冠”。

黔西南是红军战斗过的红色热土，拥军优属、拥政爱民传统深厚，已连续三次荣获“全国双拥模范城”命名。5年来，黔西南州安置转业军官和退役士兵470余人，助力随军家属就业40余人，助力2900余名退役士兵稳定就业，保障260余名军子女入学，200余家市场主体推出300余项专属优待；驻州部队联系帮扶19个村17所学校，累计出动官兵16万余人次，出色完成抢险救灾、疫情防控、应急维稳等重大任务。

此次启动新一轮创建工作，黔西南州将发挥双拥工作联系军地军民的桥梁纽带作用，把保障强军备战作为双拥第一职责；深化拥军优属，让退役军人安置渠道更通畅、随军家属就业保障更稳固、军人子女教育优待更无忧；健全军地应急联动机制，驻州部队当好应急处突尖兵。

“爱在金州·公益节”
募筹善款85万元

本报讯（记者 唐波）7月31日，黔西南州2026年“爱在金州·公益节”互联网募捐活动在兴义市举行。活动搭建线下慈善互动平台，共募善款85万元，共有35家爱心企业、60名志愿者和2000多名市民参与公益行动。

本次活动由黔西南州民政局、州工商联、州社会组织总会、州慈善总会联合主办。活动从当日下午2点持续至晚上9点，慈善义卖专区同步开放，书画作品、公益文创、本土农产品、茶叶、艾制品等爱心好物集中亮相。义卖所得资金全额汇入“善行金州·与爱同行”项目；商户爱心消费捐、现场捐赠、线上互联网募捐资金归入六大公益项目。

黔西南州社会组织总会党支部书记庞芳兴介绍，募捐的所有善款专款专用，由黔西南州慈善总会统一规范管理，严格遵守慈善相关法律法规。资金拨付、项目实施、支出明细将通过官方渠道持续公示，主动接受民政部门和社会公众监督，确保每一份爱心落到实处。

智能养殖孵“金蛋”



7月29日，黔西南州晴隆县碧浪镇唯唯农业发展有限公司蛋鸡养殖基地，一枚枚新鲜鸡蛋“搭乘”智能化传输带到分拣车间，筛选装箱后，运往各地市场。目前该公司蛋鸡存栏50万羽，日产鸡蛋43万多枚，今年上半年实现产值3640万元。图为工人在分拣包装鸡蛋。

本报记者 刘朝富 摄