



GUIYANG



乌当区水田镇又见露营地烧烤基地,游客享受避暑慢时光。 李雁秋 摄



乌当区羊昌镇避暑游客与村民一起参加端午节包粽子活动。(乌当区委宣传部供图)



来自湖南的退休老人戴和义在乌当区新堡布依族乡马头村避暑旅居。 向淳 摄

半城半隐慢旅居

——乌当区大力发展避暑旅居产业观察

向淳

距贵阳主城半小时车程,乌当区藏着一处“有泉可泡、有山可依、有田可耕”的清凉天地。夏季均温23℃,森林覆盖率60.03%,32处天然温泉散落山间,23个少数民族村与连片果园菜地交织成景。清晨,游客在马头村的晨雾中散步;入夜,羊昌镇篝火晚会与星空灯光秀点亮山野;落

从湖南出发时,62岁的退休老人戴和义看了一眼车上的温度计:39℃。自驾一路向西,数字一点点往下掉。7月3日,抵达贵阳市乌当区新堡布依族乡马头村时,温度数字定格在23℃。迎着凉风,戴和义夫妇入住电话预订的马头村乡村民宿。

23℃的夏天,正把越来越多的人引向这片距贵阳市中心仅30余公里的山水之间。2025年,乌当区接待旅居游客83万人次,同比增长60%;旅居综合收入4787万元,同比增长20%。今年避暑季未到,预订人数已超3300人。

数字背后,是从“路过”到“留下”的转变,更是一座城以“凉资源”撬动“热经济”的生动实践。乌当区正以“全时空”布局、“新业态”融合,让游客从“住下来”到“融进去”,在快节奏时代寻一份慢下来的自在。

“乌当的康养旅居,可用一句话概括——‘一泉一山一田园,半城半隐慢旅居’。”乌当区文体广电旅游局局长王杨桥弘说:“在贵阳主城半小时车程内,寻一方有泉可泡、有山可依、有田可耕的天地,让快节奏的生活慢下来,让疲惫的身心养起来。”

此心安处是吾乡

在新堡布依族乡马头村住下以后,每天清早,戴和义沿着村道散步,看晨雾从山间退去;中午在院子里支开小桌,铺纸研墨,写了几行字。“这地方安静,心也静。每天在树下翻翻书、写写字,太阳晒不着,风吹着正好。”戴和义说。

马头村是“安居”的一个样本,这个有315户人家的村寨自2023年试水旅居,如今最多时间时住下500多人。马头村村委会副主任罗春伍说,回头客占了三分之一。现在全村约有四分之一的村民,把自家房子改成了旅居民宿。

戴和义夫妇这是第一次来马头村度夏,看中的就是乌当区独有的吸引力。

乌当区森林覆盖率60.03%,32处天然地热水泉点散落山间,23个少数民族村与连片果园菜地交织成景。自然资源与文化底蕴叠加,形成了乌当的复合吸引力。

山水之外,乌当区全域的好戏正在上演。近年来,乌当以“一核、一带、四区”串联新堡、羊昌等8个乡镇,打造布依风情、温泉康养、农耕研学、山地农业四大功能片区,23℃的夏天正从气象数据变成触手可及的生

活。

2026年避暑旅居季期间,乌当区精心策划系列活动贯穿整个夏天——

群众性文艺活动打造全民互动场景,路边音乐会、芳华大舞台轮番开演,让游客从旁观到参与。

“花画羊昌”“五彩百宜”“醉美偏坡”等特色文化片区推出农耕研学、非遗体验活动,52项非遗技艺触手可及。精品民宿推出篝火晚会、山野咖啡、窑烤面包等特色项目,丰富夏日旅居生活。

赛事方面,森林康养跑、垂钓赛事等全民健身活动陆续开赛,赛道串联乡村步道、湖畔林间,让游客在23℃的清涼中运动休闲、放松身心,真正融入乌当的慢生活。

无边光景四时新

董大爷是河南人,今年要在羊昌镇九朵云民宿长住3个月。“这儿不用开空调,晚上还得盖薄被子。”他听说今年可以办“村民卡”,长住游客能免费游花画小镇等景区,高兴地说:“这地方把我们当自家人了。”

羊昌镇这张特殊的“村民卡”,面向长住一个月以上的游客,持卡可免费游览花画小镇景区,享受镇内商家优惠。

“我们要让游客从‘住一晚’变成‘住一季’。”羊昌镇副镇长王聪说,除了发放“村民卡”,围绕短途休闲、避暑长住、康养养老三类游客,镇里精准推出差异化旅居产品,短途游客可体验山野咖啡、户外垂钓、篝火晚会等项目,并开设“长者学堂”丰富日常,康养群体还可享中医理疗和义诊服务,镇卫生院已落地异地医保结算,让游客避暑更安心、就医更便捷。

乌当区不仅有清涼山水,更有暖心服务。据乌当区文体广电旅游局副局长程楠介绍,针对自驾、组团、慢游等不同出行方式,乌当区已规划多条旅居线路。

游客旅居乌当,自驾线路按“1日至2日短途+2日至7日深度”分层设计,串联森林、温泉、乡村民宿等资源,沿线布局旅居驿站、观景平台和自驾营地,提供停车、补给等服务,实现“车在景中行、人在画中游”。

与此同时,乌当区还与12345热线联动,实时响应游客诉求,旅居游客集中区域实行医疗站点错峰延时接诊,让游客“出行、就医、消费、维权”都有保障。

604栋旅居民宿、超万张床位、6条精品线路、40道民宿特色美食……当服务的温度媲美山水的清涼,“过路客”便成了“回头客”。外地旅居游客纷纷感叹:“此间清涼,不虚此行。”

距羊昌镇九朵云民宿不远的羊昌·花画小镇也在求变。这个老牌景区在周边种了200多亩中药材,推出养生茶饮

包、足浴包,把“药食同源”融入产品。“单纯赏花业态已经单一了,现在我们向康养领域延伸。”羊昌·花画小镇负责人赵莹说。

窥一斑而见全豹。康养旅居是文旅产业与养老产业融合发展的新业态,乌当发展这一产业具备独特优势和良好基础。

当“一季避暑”向“全时康养”延伸,康养正从“加分项”变成“必选项”。数据显示,乌当区累计收录中草药品种增至1058种,推出“温泉疗愈+中医理疗+药膳食疗”系列康养包。

乌当正以山水为纸、服务为笔,书写康养旅居的新答卷。旅居在这里,不仅是住下来,更是停下来感受文化、融进来参与生活。

富了口袋暖了心

沿着羊昌镇迎丰水库往里走,落日星河·繁星康养度假酒店临水而立。今年5月,这家精品民宿正式开门迎客,24间客房按四星标准装修,草坪上可办户外婚礼。开业至今已接待游客约3000人次,到8月10日前房间基本订满。

“我考察过国内外很多精品民宿,真正留住客人的,靠的就是细节。”负责人陈玲说。这位做了十多年工程的本地人,把酒店定位为“庄园式民宿”,分三期建设。眼下固定用工12人,几乎全是本地村民,“让乡亲们在家门口把钱挣了”。

产业发展的热力,最终落在群众的幸福日子里,游客与村民同住、同食、同乐,空间共居、经济共融、文化共鸣。羊昌镇的数据更直观:截至2025年,全镇旅居农房186栋3861张床位,接待游客7500余人次,实现收入2411万元,从业者均为本地村民。

同样的故事,正在乌当区各个旅居村里精彩上演。从闲置农房到抢手民宿,从外出务工到家门口增收,“凉资源”正转化为“热产业”,让越来越多的村庄和村民找到了属于自己的致富路子。

从“卖资源”到“卖生活”,越来越多避暑游市场主体正在涌入这片清涼之地。乌当探索“国企搭台保基础、民企运营增活力”的协同机制,降低投资风险,“农户以房屋或土地使用权入股,村集体统一收储流转,企业投资改造运营,收益按比例分成”。今年全区计划改造450户旅居农房,推进12个核心项目,力争培育一批“懂市场、会管理、善经营”的复合型人才。

在这片“一泉一山一田园”之间,凉爽的不只是天气,还有一方百姓的日子——甘甜,踏实,有奔头。

手记

在马头村的核桃树下见到戴和义时,他正翻看自己编著的诗文集。阳光透过桂叶洒在泛黄的书页上,时光仿佛也慢了下来。“慢”,是乌当留给笔者最深的印象。“旅居不是换张床睡觉,是换种心情,慢慢过日子。”一位游客的话,道出了乌当被反复选择的原因。

在马头村,村委会副主任罗春伍对着预订名单盘算:“今年回头客又多了,朋友带朋友来的占了大半。”几年前他还在愁年轻人往外跑,如今家门口的游客多了,出去的人又慢慢回来了。“游客走的时候把房东电话记下,说回去就推荐给朋友。我们这里是‘一传十、十传百’。”

走访中,听游客说得最多的是“舒服”,听村民讲得最多的是“踏实”。在枫叶谷上班的包娟,下班时总在村口停一会儿,看孩子们在水池边玩闹。这场景背后,是乌当探索出的发展路:当“凉资源”遇上好服务,当外来客变成自家人,“过路”就成了“留下”,“流量”就成了“留量”。

23℃的夏天里,乌当的温度不只在气温计上,更在菜市场的吆喝里、民宿灶台的热气里、篝火晚会的歌声里。清涼可爽身,烟火可爽口,人情可爽心,“六爽”落到地上,是游客的笑容,也是村民的日子。一座城的善意,就藏在这些寻常日子里。乌当的启示在于:发展旅居经济,拼的不只是山水,更是细节里透出的温度。



游客到乌当区偏坡布依族乡参加“六月六”民族文化活动。

牛宁 摄



游客参与乌当区新堡布依族乡马头村乡村文化体验夜活动。

彭永兵 摄

故事

枫叶谷里,清涼亲子游热起来

7月3日,距离月中的人气高峰有些些时日,枫叶谷度假区营销经理黄朝敏已经忙起来了。“准备得提前做。”黄朝敏每天开始工作的第一件事是翻手机,预约数据在屏幕上跳出来。

枫叶谷位于乌当区新堡布依族乡王岗村,整个度假区规划用地2555亩,景区森林覆盖率87.3%。“春赏枫、夏戏水、秋观景、冬泡汤”,四季都有卖点,但让黄朝敏和团队最上心的,始终是夏天。

午后的室内水上乐园水花扑溅,孩子们尖叫声盖过音乐。枫叶谷度假区白天带

班组长包娟套着橙色安全马甲站在浅水区,弯腰帮一个小女孩救救生衣。“肩带要收紧,不然漂起来会滑脱。”包娟的语气像在家叮嘱自己的孩子。

王岗村村民包娟于2017年从深圳电子厂回来,现在骑电动车五分钟到景区上班。景区60名固定员工几乎全是周边村寨的村民,旺季临时用工再加一批,仍是乡里乡亲。

枫叶谷所在的新堡布依族乡,是乌当区“一核、一带、四区”旅居示范带的重要一环。作为景区运营者,黄朝敏感受到的不仅是增长,还有变化。

“今年4月,景区新搭了烧烤基地。以前家长带孩子来,光泡水,半天就走。现在大人烧烤烤,娃娃有得玩,逗留时间翻倍,酒店入住率跟着上升。”黄朝敏感慨道,紧贴亲子游市场需求,景区配套酒店复式套房楼上1米8大床、楼下1米2单人床,专门为两代同游设计,入住率跟着涨了起来。

“我们是主打亲

子游的水上乐园,一直是孩子们的欢乐场,目前已经作好了软硬件准备,迎接避暑高峰。”黄朝敏说。

包娟盼着更多游客来,“游客越多,效益越好,我们待遇就更好。”

从一片山林到一个景区,从一个景区到一个产业带,枫叶谷的故事是乌当区盘活“凉资源”做大“热经济”的一个缩影。当23℃的夏天遇上精准的亲子定位,火爆的不只是景区,还有一方百姓的火红日子。



乌当区枫叶谷度假区水上乐园孩子们尽情嬉戏。(受访者供图)