

一人带动一群、一群激活一片、一片点亮一城——

## 人才沃土 文兴云岩

高伟



云岩城区。 余军 摄



2026云岩第三季咖啡文化活动吸引市民、咖啡爱好者及外地游客慕名打卡。（云岩区融媒体中心供图）

## 德行润邻：一人善举到全域同心

“何师傅，电视没画面了！”“投屏我还是不会，再教教我！”每天清晨八点半，何波的微信总会准时弹出一连串居民求助消息。匆匆放下碗筷、拎起工具包，他骑着摩托车穿梭在云岩区的大街小巷，奔赴一个个居民楼栋。

“我做的就是最普通的网路服务，居民信任我，我就要随叫随到。”何波是贵州省广播电视信息网络股份有限公司云岩区分公司网络经理，扎根一线服务整整二十年，服务覆盖辖区4000多户居民。上门检修、教老人用智能设备、代办缴费、排查故障——这些细碎小事，他坚持做了两万多个日夜。

从业以来，何波给自己立下铁打的“三个一”规矩：需求第一时间响应、故障一次性解决、服务一张笑脸相迎。“老年人记性差、学得慢，我就自己画大字指南、做图解步骤，看得清楚、记得牢靠。独居老人出门不方便，我就多跑几步路，把营业厅服务直接搬到家里。”何波说。在他眼里，基层服务没有捷径，只有真诚。

看似日常琐碎，危急关头何波总能挺身而出。2022年4月30日晚，他下班途经一居民楼，发现三楼窗口浓烟滚滚。“当时没想别的，救人要紧。”何波拎起灭火器冲进火场，配合民警撞开变形防盗门，成功救出一名昏迷女孩。即便吸入大量浓

烟、身体不适，他简单处理后默默离开，坚决拒收家属酬谢：“换谁路过都会伸手帮忙，真的不算什么。”

二十年坚守，何波日均处理民生琐事30余件，月均服务超600件。靠着踏实肯干、热心向善，他先后获评“云岩区见义勇为先进个人”“贵州好人”“贵州省五一劳动奖章”，今年6月成功入选2026年第一批“中国好人榜”。

“荣誉不是终点，是带动更多人服务群众的起点。”何波说。如今，他带着市场部32名同事组建“广电暖人心”队伍，把个人善意变成团队常态服务，让便民、暖心、高效的广电服务覆盖更多街巷楼栋。

善意不息，接力不止。在渔安新城，顺丰快递员谭怀国也在用自己的方式守护街巷平安。

“我送了八年快递，两公里内的小区哪里有隐患、哪里有破损，我一眼就能发现。”谭怀国坦言。2024年，他主动加入云岩区“五闪”志愿服务队，化身城市“移动探头”，派件途中随手上报并盖破损、线路脱落、乱贴乱画等问题。

“都是不起眼的小事，但件件关系居民安全。”谭怀国说。两年多来，他累计上报街巷治理线索300余条。一人带动一群，如今云岩区“五闪”志愿服务队已集结500余名外卖、快递从业者，成为基层治理的“前沿哨兵”，让全域大街小巷问题早发现、早处置、早清零，让城市末梢更有序、更温暖。

当善意从一个人蔓延到一群人，这座城市便更有温度。

实地调研。“我越跑越笃定，贵州物产丰厚、民族文化独特，只要插上设计的翅膀，就能走向全国、走向世界。”立足调研所得，揭屯积极引入东方麦田、米朗设计等头部机构入驻，常态化开展公益培训，带领设计师走进全省40多个产业园，“一企一策”帮助传统企业转型升级。

“去年，我们有34件贵州元素作品登上米兰设计周，真正让世界看见了贵州创意。”揭屯介绍，目前设计城已服务企业120余家，孵化创新成果60余项，上百名设计师常驻云岩，持续用创意赋能本土产业、点亮贵州品牌。

一老一新，一守一创。张天珍深耕非遗育人、揭屯聚力产业兴城，两类人才互为补充、双向赋能，共同构筑起云岩深厚且鲜活的产业人才梯队。

“以前不停搬家、不停漂泊，始终没有归属感，住进人才公寓之后，我真正在贵阳安定下来了。”入住“泊才99”国际人才公寓一年多，26岁青年租客余佳霖的感受，道出无数年轻人的心声。24小时管家服务、核心商圈区位、免费搬家服务，让青年漂泊感彻底消解。

“我深耕租房行业多年，太懂年轻人的安居痛点了。”“泊才99”运营负责人顾媛媛说，传统租房服务松散、售后缺位、缺乏温度，年轻人很难扎根。为此，2024年她带领团队盘活中华北路闲置多年的国有老旧商业楼，全新改造升级为青年人才公寓。

“年轻人年龄不同、职业不同、需求不同，我们要做到全覆盖。”顾媛媛介绍，楼宇8层至15层为平层、16层至22层为LOFT，户型35平方米至139平方米全覆盖，适配应届生、白领、创业青年。

为了让青年住得省心、住得舒心，她全力打造智能化租住体系。“租客手机就能签约、缴租、报修，系统自动派单，小问题两小时解决，大故障当日办结。”数字化升级让服务效能大幅提升，从过去一人管200套，变成如今一人高效服务2000套。

“我们做的不只是租房生意，更是为城市留住年轻人。”顾媛媛说。超市、餐饮、咖啡配套齐全，健身房、图书馆免费开放，常态化青年夜校，让公寓不止是居所，更是年轻人交友、学习、成长的青春阵地。

同样深耕老城闲置楼宇、用心服务青年的，还有中建·彩寓运营管家杜璇。

“这栋楼是20世纪80年代中建四局贵州总部老办公楼，企业搬迁广州后，楼宇冷清闲置，去年上半年出租率仅50%，十分可惜。”杜璇说，坐拥核心商圈、双地铁优势，老楼区位难得，关键是要改到年轻人心坎上。

为此，他和团队拒绝闭门改造，深入街头、写字楼、地铁口调研，回收一千余份青年问卷。“原本我们以为租金是首要因素，调研后发现，公共空间、社交场景、服务响应速度，年轻人同样看重。”

摸清需求、精准改造，去年7月项目启动翻新。四层以上打造243套30平方米至60平方米精装青年房源，楼下三层布局商业配套，荒废楼顶改造为免费休闲天台，共享厨房、自习室，健身空间一应俱全。

“我们是保障性租赁住房，可落实人才补贴。”杜璇算了一笔账，“单间含物业不足千元，申领补贴后最低仅需200元左右，极大减轻青年安居压力。”

去年12月，公寓正式开门迎客，试营业出租率突破80%，三个月243套房源全部满租，入住青年超400人。从广州返乡的租客王财渝感慨：“在这里不仅租到了舒服的房子，还收获了新的朋友圈。”

人才留城，安居为本。目前，云岩区已建成保障性租赁住房项目14个、房源6658套，入住率稳定超95%。正是顾媛媛、杜璇等一批安居服务人才，盘活闲置资产、补齐城市短板、用心筑巢留才，让青年人才安心扎根、聚力兴业。

从以德润邻的基层服务先锋，到以技兴业的匠人创新力量，再到以业兴街的城市主理人群体、以安留才的安居服务队伍——云岩区各行各业人才各展所长、层层带动、抱团成长。一人立标杆，一群聚势能，一片兴城市，持续擦亮“魅力主城”人才底色，为云岩区高质量发展积蓄源源不断的青春活力与城市动能。

聚才兴城：暖心居所留万千青年



揭屯(左一)向外国设计师介绍贵州设计。（受访者供图）



冷香都剪纸第四代传承人张天珍为剪纸着色。 高伟 摄



何波荣获“中国好人”证书。（受访者供图）

## 潮涌老城：创客星火点燃满城烟火

“我就是从洗杯子、擦台面的学徒一步步摸爬滚打出来的，真心热爱，才能坚持十五年。”Combos咖啡馆主理人朱佳露说，从零基础新人到行业标杆，她靠的就是日复一日的踏实深耕。

如今，朱佳露是2025年“筑城工匠”唯一咖啡行业从业者、世界咖啡拉花艺术大赛中国区主审，更是300多名学员的职业领路人。前不久，她培养的学员拿下世界咖啡师大赛深圳赛区冠军。

“荣誉不是光环，是责任。”朱佳露说，“我想带着更多本地从业者规范工艺、精进技术，

把贵阳咖啡行业做专、做稳、做长远。”

一人绝技，一群兴业。在朱佳露、彭近洋、强华、雷鸣等本土主理人共同深耕下，云岩咖啡业态蓬勃成长，全区咖啡类市场主体近400户，数量位居贵阳市第一，超八成小店散落省府路、文笔街、蔡家街等老街区，融入老城烟火。

不止技艺传承，云岩咖啡人更敢于科创突围。“做了十几年咖啡，我太懂设备痛点了——国产咖啡机能耗高、稳定性弱，为什么我们不能自己造？”“咖啡爬梯”主理人李泳辉扎根行业一线，凭着实操经验反复

画图、调试、打磨，自主研发出GSH台下式咖啡机。

“我们拿下了外观专利，实用新型专利正在申报。”李泳辉底气十足，“贵阳不仅有好咖啡、好咖啡师，更有本土智造设备，我们要让贵阳咖啡‘智’造走出贵州、走向全国。”

白日咖香润街巷，夜色精酿引客来。

“精酿没有高低之分，舒服、放松、自在，就是最好的氛围。”6%精酿酒馆主理人李乐在太平路深耕行业十多年，始终坚持自己的街巷经营理念。在他看来，老街夜经济讲究温度。

手记

行走云岩，常有一种感动在心头。

采访本上，记满了名字和故事——网络经理何波二十年随叫随到，快递小哥谭怀国随手拍下街巷隐患，非遗代表性传承人张天珍把剪纸教给三万人，设计师揭屯将贵州元素送上米兰展台；咖啡馆主理人朱佳露带学员拿下全国冠军，精酿“掌柜”李乐用松弛感点燃老街夜经济……

没有惊天动地，只有日复一日。正是这些细微而坚韧的力量证明：一座城市的温度，不在高楼广厦，而在凡人微光；一座城市的未来，不靠宏大叙事，而靠人才汇聚。

一人带动一群，一群激活一片，一片点亮一城。云岩的故事，是人的故事；云岩的底气，是人的底气。当每一个普通人都能被看见、被善待、被激发，老城便有了生生不息的青春动能。

单点发光，群体聚力。这或许就是云岩留人、兴业、兴城最朴素也最深刻的答案。