

“富硒山居”乘势出圈

——开阳县构建“三山”业态矩阵

文/图 杨唯



开阳县云山茶海民宿。

开阳县滑翔伞基地。

今年以来,贵阳市开阳县紧扣全市旅居产业发展部署,以“爽爽贵阳 硒养开阳 富硒山居”旅居品牌提升年为主线,深耕“2+5+N”旅居产业布局,聚焦示范民宿打造、闲置农房盘活、配套设施完善、富硒业态融合、对外客源拓展、品牌营销推广六大重点集中攻坚,全域旅居产业呈现建设提速、业态丰富、运营有序、客源渐旺的良好发展态势。

一家民宿的三级跳

清晨,当第一缕阳光照进地处贵阳市开阳县高寨乡牌坊村的未遮民宿,5栋参差错落的小楼在晨雾中若隐若现。推窗远眺,云海翻涌如画,山风裹挟着草木清香扑面而来。“开业第一年挣了两万多,第二年营业额达到十来万,第三年营收实现200万元。”负责人李忠祥算着账,说起了自家民宿发展史。

“我51岁了,在家中排行老大,有个弟弟叫李伟,还有个表弟叫邓飞,我们早年都在贵阳打工。”李忠祥坐在民宿的庭院里,回忆起往事。三兄弟从小在牌坊村长大,“那时候,寨子里只有一条外出的土路,没人留意这里有多美,我们也不知道民宿是什么。”

时光荏苒,村里的道路条件持续改善,风车、云海渐渐有了观众,沿路密密麻麻停满了车。2023年,乘着全市农村“五治”工作的东风,高寨乡引来企业将牌坊村闲置农房改建成集吃住游为一体的高端民宿——云绿野奢。“在网上很火,旺季时天天满房。”李忠祥说,那是他们三兄弟第一次了解到民宿的概念。

“李伟很快提议改造老房子,动员我和邓飞也来办民宿,寨子里家家户户都来帮忙。”李忠祥摆摆手笑道,“2023年,民宿‘1.0版’做起来了,当时服务意识不够强,设施条件也一般。”即便有诸多不足,村里的自然风光仍吸引了一批批游客,为民宿带来了两万多元的收入。

“2024年,‘2.0版’多了采摘、烧烤等业态,民宿

渐渐有了回头客。”李忠祥说,到了2025年,得益于互联网精准传播,开阳旅居发展势头强劲,全乡接待游客达100万人次,较2023年增长300%。“我们趁热打铁,‘3.0版’将原本荒废的边角地改造为共享菜园,供旅居客体验耕种乐趣。纯粮喂养的黑猪、土鸡现杀现做,也带动了本地农产品的热销,民宿全年营收实现了200万元。”

这份“家门口”的增收,并非李忠祥三兄弟独享。去年以来,特鲁利秘境野营等一批露营基地、户外体验项目在高寨乡相继落地,已形成高端民宿与大众露营互补的多元产品体系。全乡改造民宿60余栋、房间200余个,建成露营基地2个、咖啡厅2个,打造了集观光、体育、民俗、非遗体验于一体的旅居产品。

全域旅居加速成势

未遮民宿的故事,只是开阳旅居产业大棋盘上的一枚棋子。从高寨乡到南江乡,从牌坊村到龙广村,一场更大规模的旅居产业变革正在全县铺开。

每天早上8点半,开阳县旅居产业发展专班的办公室里已经忙碌起来。墙上挂着的作战图清晰标注着每个项目的进度节点——红色代表已完工,黄色代表正在推进,蓝色代表待启动。“周例会调度、三单督办、问题不过夜。”专班负责人介绍,今年以来,他们已经现场协调解决了民宿装修施工、经营门面用电、项目土地流转等具体难题30余个。

在龙广村核心旅居点位,特色集市的9个经营门面装修刚刚提速完成。此前,门面装修和长期运营的用电问题一直是个“卡脖子”难题。专班协调从污水处理站接引电源后,问题迎刃而解。平寨服务站管理用房与门面也实现了一体化综合利用,县文旅投公司与属地各村正在有序协商利润分成、民宿结算定价等合作协议。

机制活了,项目自然跑出了“加速度”。根据“2+5+N”旅居产业布局,开阳今年在南江乡、禾丰乡等重点乡镇落实了70栋闲置房屋改造任务,可改造323间、434张床位。截至目前,70栋已全部开工,完工60栋,完工率85%。

在龙广、苗寨区域,重点示范民宿装修工程进入

收尾阶段,地板铺设、楼梯扶手安装、瓷粉饰面等基础工程基本完工,外庭院景观及花种播种全部完成。与此同时,第二批民宿改造名单已经确定,存量民宿提质增效正分批推进。

基础设施短板也在持续补齐。整合乡村振兴、民宗等各类涉农资金200余万元,实施了南江乡龙广村等重点旅居点位村寨道路修缮、污水管网改造、人居环境提升等项目5个。核心旅居点位的导视标识、氛围标牌已完成实地踏勘选点与制作安装,“富硒山居”主题宣传展板也已设计制作完成。

更值得一提的是,开阳创新探索了“专业外脑+本土载体”的轻资产运营路径。县文旅投公司被培育为“投资+运营”双轮驱动型专业团队,同步开展抖音、微信视频号等新媒体运营。针对乡村闲置农房分散、改造资金不足的问题,推出以“硒引新村民·共建山居梦”为主题的“每天10元,推出10年”认租项目,吸引旅居者长租。截止目前,通过线上咨询200余人,到实地考察看房60余人。达成意向15人,启动改造两栋。

富硒赋能品牌出圈

开阳是全国三大硒区之一,县城99.91%的土壤富含硒元素,硒含量平均值达全国平均水平的2倍。依托这一独特资源,开阳构建了“富硒山居(康养旅居)、富硒山路(路域微度假)、富硒山珍(农文创产品)”的“三山”业态矩阵,以及硒田采摘、硒膳食补、硒游体验、硒疗养生、硒品乐购“五硒”体验场景。

“我们卖的不是一张床,而是一种生活方式。”如今,这句话被多位开阳旅居从业者反复提及。

在南江乡颐源康养酒店,这种“生活方式”的转型尤为生动。这处曾闲置多年的养老院,如今已成为“银发族”的旅居乐园。86间客房可同时容纳170余人入住,全域配备适老化扶手、洗澡椅等便民设施,配套设施建设康复训练室、理疗室、瑜伽室、休闲娱乐室等多功能场域。

“自去年开业以来,酒店相继吸引来自湖北武汉、湖南长沙、四川成都等地的老年人前来旅居,复购率很高。”酒店负责人张爱民说。今年“五一”假期,酒

店入住率达80%,连住5天以上的订单同比激增六成。区别于短途打卡式旅游,众多游客选择5至7天的深度旅居模式,漫步十里画廊田园山水、参与特色康养课程、品鉴地道富硒美食,形成了“住、养、游、购”一体化的沉浸式乡村旅居闭环。

酒店还创新推出了“同城旅居”微旅居新玩法,聚焦银发族短途休闲需求,让贵阳主城区的老年人也能享受“说走就走”的周末康养之旅,目前已接待1000余人次。常态化开展的富硒步道康养徒步、八段锦太极养生、硒疗康养理疗、开阳硒宴定制体验等服务,让康养旅居的内涵不断做实。

在市场拓展方面,开阳县同样火力全开。今年4月中旬,一支由县委宣传部、县文旅局、县文旅投公司及南江乡、禾丰乡组成的推介团,远赴湖南长沙、湖北武汉、重庆、四川成都四大重点客源地开展考察推介。九天时间,拜访头部旅行社、行业协会、康养企业16家,达成合作意向8家,签订战略合作框架协议5份。

线上宣传同步发力。“富硒山居”抖音、视频号等自媒体账号常态化运营,运营团队每人每周发布宣传视频,单条视频已突破100万浏览量。据悉,开阳县已开通20余个抖音、视频号账号,发布视频500余条,总浏览量超5000万次。10条主题旅游线路已初步成型,新版旅居宣传折页、推介PPT等标准化素材已编制完成。

盛夏已至,避暑旅居黄金季全面开启。开阳精心谋划了硒养生活季年度盛典暨布依族“六月六”民俗活动、富硒山路每周徒步挑战、县城周末五硒市集、贵阳路边音乐会走进开阳、富硒山珍厨艺大赛等系列主题活动。从周一到周日,书法国画、康养养生、声乐合唱、民族广场舞等公益课程天天不重样。各民宿点位的硒养晨练徒步、硒田农事采摘、富硒膳食体验、棋牌对弈、山歌对唱、乡土手作等活动也已蓄势待发。

一面是山清水秀的生态底色,一面是康养旅居的产业亮色。开阳县正以奔跑的姿态,全力打造“硒养开阳·富硒山居”特色旅居品牌,向着全省知名富硒康养旅居目的地的目标阔步前行。

舒适感留住游客脚步

——修文县打造“阳明山居”旅居品牌

湛思宇

动文体旅商深度融合发展,文化影响力、旅游吸引力、产品供给力持续提升,游客从“短途旅游”到“常住体验”已成为新常态。

2025年以来,修文县举办了以“阳明杯”系列赛事、2025年“九九重阳”全民健身系列活动、“村超”贵阳赛区开幕式、村BA球王争霸赛等为代表的各类体育赛事20余场次。其中,仅“阳明杯”篮球邀请赛就吸引全国观赛球迷约5万人次,带动县内住宿入住率、景区游客量分别增长20%、15%,拉动餐饮消费300万元。

“心学圣地”的文化引力

如果说体育点燃了游客到修文旅游的热情,那文化则铸就了修文的灵魂。

7月初以来,在中国阳明文化园,前来开展暑期社会实践的学校实践团队接踵而至。

贵州民族大学传媒学院戏剧影视专业“三下乡”团队扎根于此,自主编排AI话剧,完整展现王阳明的一生,从被贬龙场到悟道讲学,令人动容。

“在王阳明先生悟道之地开展创作,既能帮助我们实地研学践行思考,理解‘知行合一’的内涵,也能帮助游客读懂五百年龙场文脉。”团队成员张安根说,这种独特体验,只有在修文才能感受。

中国阳明文化园研学负责人胡松介绍,今年上半年园区已接待研学学生15万人次。暑假期间,游客成倍增加,园区推出了沉浸式实景剧本《遇见龙场》等特色项目,吸引游客深度体验阳明文化魅力。

如何将文化“流量”变“留量”?陈孟山表示,修文将“心学旅居”确立为全县旅居产业发展的总定位,将“阳明山居”作为全县旅居总品牌,全力推动全县心学旅居产业发展。推出城镇旅居、乡村旅居、景区度假旅居、康养旅居、文化民俗旅居、体育运动旅居六大类产品,构建全维度、差异化沉浸式旅居体验。

目前,修文县拥有207栋旅居房屋、4511张床位,正全力打造幸福村、大木村、独山村、香巴湖村、岩鹰山村、石林村6个旅居点。

多样化旅居生活,让全国各地的游客在这里各得其所。

夏日的修文城镇旅居示范点浅山牧场,青山环抱,绿水萦绕,凉爽宜人。来

自浙江杭州的仪态美学团队负责人石郎月带着40多名学员在此长住,开展为期三个月的研学活动。

“我们的研学活动包含茶艺文化、旗袍走秀、形体仪态等,需要一个既有清凉山水,又有文化氛围的地方,走遍大半个中国,最终选择了修文浅山牧场。”石郎月说,修文之美,美在生态,美在内涵,更美在服务,值得安放身体和灵魂。

旅居游客的“舒适密码”

修文出台《修文县“阳明山居”建设标准》,从硬件配套标准化、服务流程规范化、安全管理刚性化、阳明文化特色化等四大维度规范民宿建设,不同的人在这里旅居都有着同样的舒适感。

阳明洞街道幸福村,一个距离修文县城仅5公里的小村庄,全村几乎没有像样的旅游资源,但每到避暑季,村内58家民宿却家家爆满。

“这里离县城很近,有什么比赛我们都可以去看,旅居游客逛景区门票还有优惠,饮食也很健康,老板吃啥我们吃啥。”广西游客韦正贤带着家人入住幸福村福雅农庄,在清凉中享受养鸡遛狗、采摘蔬菜、赶集购物的闲适农村生活。

近年来,为了做强旅居产业,幸福村在县乡两级相关部门的支持下,持续完善旅居配套设施,打造休闲健身步道、卫生服务站等基础设施,村容村貌焕然一新。

眼下,幸福村幸福旅居居民协会会长王有福还联合苗医传人陶凤蓉,充分发扬苗医文化,运用传统苗药秘方为客人提供康养服务,探索康养旅居新模式。

“康养服务很专业,平时过来用苗药汤泡脚或者泡个澡,感觉浑身舒坦。”韦正贤说,为了健康,明年还来幸福村住。

在距离县城较远的六屯镇大木村,游客舒适感同样拉满。

大木村不大,却汇聚了丰富的红色文化、布依文化、体育文化和酿酒文化,多彩文化在这里交融,为

游客提供了别样的旅居体验。

“这里有参天的银杏树,有火热的‘村BA’,还有拦门酒、打糍粑、斗牛等民俗活动,把这些体验完时间晃晃悠悠就过了。”去年就在大木村居住的袁月霞今年“二刷”大木。她说,“选择住这里,清凉只是次要因素,快乐才是主要原因。”

“今后回忆起大木的生活一定是美好的。”卜海坤不喜欢热闹,却同样对大木痴迷,喜爱文学创作的他,利用带家人到大木村避暑的契机,将大木的红军故事、民族生态一一记录。

从城市到乡村,从街区到景区,每个游客都能用自己喜欢的方式在修文生活,或许是来源于内心的舒适感留住了他们前行的脚步。



修文县阳明书院民宿。 湛思宇 摄

GUIYANG

