



游客在甲秀楼景区游玩。 赵松 摄



青云市集内游人如织。 赵松 摄



游客在欧东花民族服饰博物馆参观。 赵松 摄

23℃的“第二故乡”

——贵阳南明区避暑旅居的烟火叙事

何欣

盛夏七月，当全国多地拉响高温红色预警，贵阳市南明区的南明河畔，晨风却带着一丝凉意。7月8日清晨，甲秀楼在薄雾中若隐若现，来自北京的退休教师张文勇手捧一杯都匀毛尖茶，坐在河边石凳上，静静地看着缓缓流淌的南明河。“在贵阳住了12天，每天早上来这里坐一坐，看楼、看水、看人，比空调房舒服太多了。”

南明河边的慢镜头，是南明区避暑旅居热潮的缩影。作为“凉爽贵阳”的核心城区，南明区不靠山林取胜，而凭“主城中的清凉”突围——古韵悠悠的甲秀楼、美食云集的青云市集，23℃的夏天被包裹进一座老城的日常肌理中。今年避暑季，该区760多家酒店、近3万间客房进入满负荷运转，近200家城市旅居公寓一房难求，部分河景民宿订单排至8月底。游客不再满足于“住两天就走”，越来越多的人正在把南明区当成“第二故乡”。

住在风景里 从城市公寓到乡野农房的旅居矩阵

“推开窗就是甲秀楼，楼下就是南明河，这种体验，在哪里都找不到。”美岸燕舍·精品民宿门口，来自广东深圳的游客陈先生一家，入住体验感拉满。这家距甲秀楼不到200米的民宿，17间河景房推窗即景，主理人岳光翻着预订簿说：“整体预订已超50%，亲子家庭占比很高，带独立小院的一楼庭院房最抢手，住客有二十多岁的年轻人，也有六七十岁的老年人，部分订单已经排到了8月底。”

同样一房难求的，还有贵阳喜来登贵航酒店。344间客房中，能直面甲秀楼夜景的尊荣房最受欢迎。该酒店销售副总监邹娅透露，7月上半月预订数据已超去年同期，近期实际入住率逼近90%，客人以家庭游和毕业旅行为主。酒店不仅在前台设置冷饮区，还联合越影影城、滴滴打车推出“住宿+电影票”套餐和出行优惠券。“我们想让客人住下来之后，不只是睡一觉，而是真正融入贵阳的生活。”邹娅说。

如果说甲秀楼旁是都市旅居的样本，那么驱车往东20分钟的永乐乡，则是另一种“归园田居”的打开方式。今年3月，贵阳旅发集团爽游酒店公司整体盘活21栋闲置农房，划分为桃李院、云栖院、星聚院3个院落。该公司副总经理林萌站在2号院开阔的庭院里，指着窗外漫山的桃林说：“最大的一栋不超过300平方米，我们特意控制规模，保留乡村的尺度感。”项目采用“保底租金+经营分红”模式，村民不仅能拿到稳定租金，还能优先在项目务工，从保

洁、餐饮到服务，项目用工优先本地解决。“这些房子以前都空着，现在交给国企统一运营，我们心里踏实。”村民刘国祥说。

在贵阳森林公园深处，森林覆盖率超90%的“十二山居”精品民宿藏身林海之中。8间客房各有主题，从南洋风、波西米亚到现代摩登，部分房间设有森林浴缸和露台私汤。住客李女士来自四川成都，已经在山里住了5天。她说：“每天被鸟儿唤醒，在森林里品咖啡，下午去甲秀楼逛逛，晚上回来看星星，这种日子，过多久都不会腻。”

从高端酒店到精品民宿，从城市旅居公寓到乡村闲置农房，南明区正在构建一个多层次、差异化的旅居体系。该区191家城市旅居公寓证照齐全、合规经营，127家集中在花果园区域，乡村可改造农房及设施114栋。这些数字背后，是“住下来”到“住得好”的产业跃升。尤为值得一提的是，该区住宿平均房价更加亲民惠民，“平价享优质，清凉不溢价”让更多普通游客能够负担一场“南明式”的清凉夏天。

玩在古年间 从甲秀楼的晨钟到青云路的烟火

来到南明区，不只是住下来，更要“玩出去”。“我们做的不只是酒店，而是一个以甲秀楼为圆心的旅居生态圈。”邹娅说。今年避暑季，南明区以甲秀楼为圆心，串联起周边2公里范围内的文化地标与商业空间，实现“住甲秀、逛南明、游贵阳”的一站式体验。

该区同步发布的“南明五精”图鉴，将精品咖啡、精酿啤酒、精美餐饮、精致旅居、精彩文创五大特色业态一网打尽。沿着“早C晚A”沉浸式漫游路线行，清晨在南明河畔的精品咖啡馆里喝一杯手冲咖啡，午后走进非遗文创空间亲手做一件蜡染，夜幕降临时从甲秀楼出发沿护国路一路吃到青云路，这条路线把“逛老城”变成了一场可参与、可沉浸的生活美学课。

夜色是南明区另一重不容错过的魅力。以甲秀楼为核心，该区深度串联护国路、曹状元街、翠微巷、箭道街，推出“文脉寻踪”“老城烟火”“光影潮艺”3条专属夜游路线。“一楼带动七巷，一夜游览半城”的沉浸式格局正在成型。

曹状元街的武状元院内，竹椅木桌错落摆放，老式暖水瓶与搪瓷茶缸散发着怀旧气息。“熙苑·那里老茶铺”的院子里，游客坐在藤椅上，一边对着笔记本电脑办公，一边听身旁好友用贵阳话“摆龙门阵”。主理人耿涌说：“10元一杯的坝坝茶不限时不限续水，很多数字游民把这里当成共享办公空间，一坐就是一下午。”据了解，曹状元街今年1至6月总销售额约1.62亿元，总客流约167万人次，“慢生活”做出了“热经济”。

青云路步行街的夜晚，则完全是另一番热闹景象。200多个摊位齐亮灯，酸汤鱼、烙锅、丝娃娃的香气在空气中弥漫，来自全国各地的游客举着手机边吃边拍。为保障夜间经济安全有序，南明区还启动了“护航避暑季 保障夜经济”夏季严

打集中行动，聚焦花果园区域娱乐场所、夜市街巷、网红打卡点等重点地段开展全方位巡查整治。

从演艺活动到精品线路，从城市漫步到夜间经济，南明区正以“爽心、爽眼、爽口、爽游”的多元体验，让游客的每一次出行都物超所值。

养在山水里 从森林康养到田园栖居的深度停留

避暑是起点，康养才是留住人的核心密码。

距主城区约5公里的贵阳药用植物园，常年被700余亩绿意包裹，森林覆盖率超90%。园内收集保存了约2000种药用植物，苗药园、蜘蛛抱蛋园、蕨园等10多个专类园区散落林间。今年3月，总投资7500万元、室内面积113万平方米的贵阳市药用植物园康养中心启动试运营。与传统养老院或度假酒店不同，这里整合健康管理、森林疗愈、中医文化体验等功能，服务覆盖中老年康养、家庭亲子研学、青年亚健康调理等全龄层需求。

贵阳医养产业发展有限公司总经理刘晖解释了选址逻辑：“一是生态，500余亩城市森林是天然的‘健康财富’；二是专业，植物园本身就是中医药科研基地；三是区位，身处主城区，让‘隐于林’的康养与城市繁华可以瞬间切换。”

试运营4个多月来，不少市民游客已经尝鲜。来自重庆的吴阿姨说：“上午带孙女逛博物馆看药材标本，下午我去做艾灸理疗，晚上全家5口人一起品尝药膳，老人养身、孩子长见识、年轻人放松，各得其所。”

贵阳药用植物园发展有限公司副总经理于美玲介绍，园内针对不同人群开发了30多门研学课程，结合节气常态化开展中医药科普展览和游园活动。刘晖透露，康养中心正将这种体验与甲秀楼、青云市集等核心文旅IP串联，设计“上午逛甲秀楼，下午享瑶浴，晚上品药膳”的特色旅居线路。

而在永乐乡，田园式康养则是另一种打开方式。今年3月举办的第八届南明·永乐桃花跑吸引超4900人参赛，游客累计超10万人次，带动综合消费超210万元。今年8月，“桃源永乐·金秋之约”将持续登场，依托艳红桃、黄桃、葡萄等国家地理标志产品，深度融合村厨大赛、李端菜文化与布依族民俗风情，打造集采摘、晒秋、旅居、美食于一体的沉浸式乡村体验。“白天在果园里边摘边吃，傍晚看金黄玉米拼出丰收画，晚上住进民宿听蛙鸣数星星”，这种场景正在从宣传语变成无数家庭的真实周末。

从城市森林到乡野田园，从中医药康养到农耕体验，南明区正在探索一种“旅居即疗愈”的深度停留模式。当游客不再满足于“到此一游”，而是渴望“住下来、养起来”，南明区正以“爽身”的生态本底和“爽心”的文化厚度，回应这份对美好生活的期待。

手记

在南明区曹状元街，笔者遇到上海来的数字游民夏波。他已经在贵阳待了20多天，每天下午都会背着电脑在茶铺坐一坐，“10块钱一杯的坝坝茶，不限时，不限续水，Wi-Fi信号满格，老板甚至帮我接了个插线板。”他笑着说，“我把这儿当临时办公室，处理完工作就去旁边吃碗肠旺面，晚上逛逛青云市集。我告诉上海的朋友们，23℃的夏天，一杯茶能坐一下午，这种幸福，一线城市给不了。”

在永乐乡水塘村，村民陈大姐刚从自家桃园回来，手心里托着两个比拳头还大的艳红桃。“等到8月桃子熟了，玉米黄了，民宿也弄好了。城里人来这里住，我们心里高兴。”她说，“以前觉得农村好了，就是冷清。现在不一样了，人来人往，热闹了。”

美岸燕舍主理人岳光算了一笔账：“往年7、8月是旺季，但今年的热度来得早，持续长，从6月中旬就开始满房。客人在南明区停留时间从过去的2天拉长到4天以上，消费也从单纯的房费延伸到餐饮、购物、体验等，客单价翻了一倍多。”

这些细碎的日常，拼凑出南明区避暑季的真实模样。当避暑从“凉快一下”变成“住下来、养起来、爱上”，一座城市的温度，便在这烟火日常中被感知、被记住。南明区让人流连的，不只是23℃的清凉，而是这份清凉里包裹着的、属于每个人的生活本身。



贵阳市药用植物园康养中心。（受访单位供图）



游客在花果园国际文化艺术交流中心打卡。 赵松 摄

筑语瑞居：让游客住进贵阳的烟火里

何欣

“非常满意的一次入住，酒店环境整洁，房间布局温馨，设施齐全，工作人员服务热情周到。地理位置绝佳，交通便利，周边吃喝玩乐都很方便。”这是一位旅客在携程上对筑语瑞居酒店的评价。类似的留言，在这家酒店的评论区还有很多。

去年5月1日开业的筑语瑞居酒店，位于南明区瑞金南路宏资大厦，有34间客房，23间悦居大床房、7间悦居双床房、4间景观大床房，体量不大，却在去年夏天创造了连续58天满房的纪录。避暑季“一房难求”的态势甚至延续到了秋冬。

凭什么？

来自重庆的王女士给出了她的答案：“前台小姐姐非常热心，有什么需求发消息马上就回。床好

软，榻榻米好舒服。”带着孩子来贵阳避暑的张先生说：“订完房加了管家微信，人还没到就把周边攻略发了过来，哪里好吃哪里好玩，比自己做功课省心太多。”

“我们做的不是住宿，是旅居。”酒店负责人刘振宇说这话时，正在酒店会客厅里给几位客人泡茶。会客厅不算大，但布置温馨，墙上挂着贵州非遗元素的装饰，书架上摆着本地主题书籍。一位住客正换装酒店配套的民族服饰拍照。

刘振宇把酒店定位为客人的“远方朋友”。他的团队只有4个人——一个店长加3名旅居生活管家。“人少，但每个人都是多面手。”刘振宇说，“管家们既要做人住接待，又要策划活动，还要随时响应客人的各种需求。有客人凌晨想吃夜宵，管家秒回推荐；有客人第二天要考试，管家主动帮忙延迟退房。”

“标准化流程是基础，但真正让客人记住的，是那些计划外的贴心。”刘振宇说。

该酒店为客人提供了24小时生活管家、自助洗衣干衣熨衣、全屋高清影院、贵阳玩乐宝典等8大乐

享服务，听起来都是小事，但住客的感受是“增值服务真香，性价比碾压。”

读书会、手作体验、围炉煮茶……月月有活动，季季有主题，该酒店会客厅里总能聚起一圈人。

走出酒店，步行可达河滨公园、甲秀楼、青云市集、曹状元街区。拐个弯就是民生路，各种贵阳小吃应有尽有。一位住客在点评里写道：“离青云路非常近，能吃到好多好吃的。”

从闲置物业到城市旅居示范点，筑语瑞居酒店用一年时间，验证了一个判断：今天的旅行者，要的不只是一张床，而是一种“像当地人一样生活”的体验。

正如刘振宇所说：“我们希望客人住进的不只是酒店，更是贵阳这座城市的烟火气。”



永乐乡的避暑旅居民宿。 何欣 摄