

赛事撬动
全域涌动

今年5月，国务院印发《城市更新“十五五”规划》，首次将赛事经济纳入城市更新顶层设计。贵州出台的《文旅体融合工作方案（2025—2027年）》明确，“以体育赛事活动提升流量、调节淡旺季、促进旅游消费”。今年上半年，全省640项、1800场体育赛事活动全面铺开，“赛事引流、文旅留客、消费增收”的发展路径日益成型。

这个夏天，依托23℃“天然大氧吧”禀赋，贵州创新推出“票根经济”——凭赛事门票即领500元消费券，覆盖餐饮、商超、住宿全场景，一张票根串联起“吃住行游购娱”全链条，“一次消费”变成“一串消费”。



游客在大小井玩水。
刘文俊 摄



7月12日，“骑迹贵州”自行车爬坡赛在铜仁市玉屏自治县油茶体育公园开赛。胡攀学 摄（影像贵州）

遵义市

国际赛事+红色剧场 点燃夏日消费

贵州日报天眼新闻记者 彭芳豪

6月15日，第13届亚洲体操锦标赛暨第19届亚洲青年体操锦标赛在遵义奥体中心拉开序幕。作为亚洲顶级体操专项赛事，本次大赛同时承担了名古屋亚运会和鹿特丹世锦赛资格选拔工作。中国体操队派出张博恒、杨皓楠等实力选手，体操传奇名将丘索维金娜、菲律宾奥运冠军卡洛丝·尤洛等国际顶尖选手悉数登场。随着“明星效应”而来的，是文旅体商联动产生的积极效应。

赛事期间，遵义同步启动“悦动遵

义·惠享亚锦赛”引流促消费活动，现场设置100个标准展位，划分美食、酱酒品鉴、生态辣椒、茶香遵义、体育用品五大主题区域，并发放总额40万元惠民消费券。购票观众还可通过“一码游贵州”平台领取价值500元的专属文旅礼包，在全省合作餐饮、商超、零售等全业态场景使用。暑期来临，大型长征实景演艺《伟大转折》持续升温。7月13日，贵阳一中高一年级1600余名学子奔赴遵义，开展“寻红色转

六盘水市

避暑旅居+马拉松 “跑”出绿色新路

贵州日报天眼新闻记者 向秋穗

7月11日清晨，六盘水市水城区政府广场彩旗招展、人头攒动。发令枪响，10公里健康跑开赛，2000余名跑步爱好者迎着凉风冲出起点，穿行在满目青翠的城区赛道上。

这场大众欢乐跑，是“六马”赛季的一次预热。7月19日，2026多彩贵州马拉松超级联赛六盘水站将鸣枪开跑。依托夏季平均气温19℃的气候优势，六盘水成为全国少有能在

“三伏天”举办大型马拉松赛事的城市。今年，六盘水将一场赛事进一步拓展为一个赛季，采用“1+6+1”模式，在各市区举办大众跑、亲子跑、山地越野赛等活动，预计参与规模约2万人。赛事与避暑、康养、美食、民俗、消费等深度融合。水城区前进村七里香民宿老板何影近来忙着改造客房。“外地客群占八成，不少跑

黔南州

活力运动+亲水游玩 升级文旅体验

贵州日报天眼新闻记者 李莎

盛夏时节，黔南州罗甸县亲水文旅市场热度飙升。红水河景区的桨板、摩托艇逐浪前行，玉湖度假区夜游泛舟氛围感拉满，大小井的溶洞探秘、竹筏泛游备受青睐，各大特色民宿入住率持续走高，随处可见游客游玩消费的热闹景象。

7月10日，“享玩水趣罗甸”2026年黔南州罗甸县夏季文旅系列活动暨招商推介会在

贵阳举行。罗甸聚焦“玩水+旅居”双核心，全方位升级文旅体验、释放消费潜力。水上游玩业态丰富多元，四大景区打造差异化亲水项目，适配亲子、青年、户外爱好者等不同群体。同时，罗甸县推出暑期文旅大礼包，以免费门票、住宿折扣、学子专属福利等政策，持续吸引客流、撬动消费。

折足迹·立青春鸿鹄之志”红色研学实践活动，不仅沉浸式观看演出，还同步走进遵义会议会址、红军烈士陵园寻访革命印记。

“赛事经济”和“演艺经济”双引擎持续发力的背后，是政策的有力支撑。遵义市文旅、教体、商务部门联合发布《2026年文旅体商联动优惠措施》，对单场规模2000人以上或总规模8000人以上的大型活动，观众凭门票可在国有A级以上景区享首道门票5折优惠，在该市三星级以上酒店享线上价格8.5折优惠。游客凭演唱会或赛事门票还可申领最高500元“票根消费券”，享受8折立减优惠。

从“一场赛事”到“多重消费”，遵义以赛事与演艺的“双引擎”，将“流量”转化为“留量”，将“人气”转化为“财气”，点燃消费新活力。

友已提前预订。”她说，希望客人在这里“跑出健康来，也能留下来”。

2025年“六马”期间累计接待游客49万人次，赛事期间及避暑季配套发放多类消费券，累计带动消费2000万元。对不少商户和村民来说，马拉松带来的，是实实在在的人气 and 收入。

自2013年首次开跑以来，“六马”已成为观察六盘水转型的一扇窗口。这座资源型城市以清凉为资源，以赛事为纽带，串联山地运动、避暑旅居、温泉疗养和民族文化，构建“春采茶、夏避暑、秋康养、冬滑雪”的全季旅游体系。

马拉松赛事带来客流，19℃的气候和丰富的旅游业态把客人留下来，曾经以煤炭工业闻名的城市，正借助“赛事+避暑+康养”，拓宽绿色发展新路。

火热的罗甸县文旅消费场景，生动诠释了黔南州“赛事+文旅+消费”融合发展的全新活力。今年，黔南州迎来建州70周年与贵州省第十二届运动会双重契机，全州围绕“赛动黔景·活力省运”主题，创新推出“省运+体育赛事、民族文化、文旅消费”三大系列活动，整合全州文旅资源，打造特色民俗IP、落地全域惠民政策。

同时，通过票根让利、影旅联动、赛事消费券发放等多元举措，黔南州持续激活全域消费市场，以体育赛事为引流抓手，融合生态资源与民族文化，将赛事流量稳稳转化为经济增量，持续擦亮“生态之州·幸福黔南”文旅名片，让发展活力持续涌动。

目的顺利对接，让东部科创资源不断适配贵州产业场景。

今年5月，作为国家技术转移东部中心的运营主体，上海东部科技成果转化有限公司入驻贵阳科技服务超市。该超市通过归集本地企业的真实需求，并提供政企协同的物理空间，使贵州分中心的“企业问诊、跨区域资源对接、概念验证、技术中试、成果转化”业务得以无缝嵌入，形成了一条完整的闭环科技服务链。

依托贵州科技服务超市的平台支撑，贵州分中心将“域外高端引智”模式常态化运作：线上定期举办沪黔校企技术沙龙，线下组织双向互访调研，并将持续将省外专家纳入本地“科技诊所”资源库，通过常态化培育本土技术经理人队伍，构建一个能够自我造血、持续迭代的区域科技服务生态。

盘。近年来，毕节积极承接东部纺织产业转移，晶苑集团、雅戈尔、超盈国际、美特斯邦威等龙头企业已先后落地，纤维加工、鞋服箱包、服装外贸等环节逐步搭起骨架。如今，宏盛和纳雍项目直指链条上最吃紧的织布与印染环节，把“缺环”变成“闭环”的路线图日益清晰。

按照毕节纺织产业的长远规划，高新区是核心引擎，大方和纳雍是两翼阵地，一个纺织服装全产业链集聚区正在乌蒙大地铺展开来，向着2030年建成百亿级产业集群的目标稳步迈进。

上半年全省工业
开票收入同比增长9.4%

本报讯（记者 杨静）近日记者从省税务局了解到，上半年，全省工业累计实现开票销售收入同比增长9.4%，工业经济运行呈现稳中有进、结构优化、动能聚集的良好态势，高质量发展根基持续夯实。

工业底盘稳固坚实，制造业“压舱石”作用突出。上半年，制造业销售收入增速高于工业平均水平0.5个百分点，有力支撑了全省工业基本盘。采矿业、电力热力燃气及水生产和供应业均保持平稳增长，增速分别为4.9%和9.5%，工业经济韧性持续彰显。

装备制造业持续领跑，产业高端化进程明显加快。作为工业增长“主引擎”，装备制造业上半年销售收入同比增长13.2%，占制造业比重较上年同期提升0.6个百分点。其中，计算机、通信和其他电子设备制造业、仪器仪表制造业、金属制品业销售收入分别增长55.2%、54.7%和21.3%。

新质生产力加快培育，高技术产业增势强劲。上半年，全省高技术制造业销售收入同比增长25.7%，成为工业经济重要增长极。人工智能赋能效应持续释放，智能车载设备制造销售收入增长69.3%；半导体分立器件制造、半导体照明器件制造、显示器件制造分别增长35.2%、59.9%和336.1%，电子电路制造、电子专用材料制造等关联行业也实现15.1%至91.2%的较快增长。

绿色转型蹄疾步稳，新能源产业蓬勃发展。绿色低碳发展成效显著，清洁能源发电行业销售收入同比增长39.4%，占电力生产行业比重较上年提升11.4个百分点；火力发电销售收入同比下降17.6%，占比下降11.6%，“一升一降”直观反映出能源结构优化成果。

贵州企业入选首届
AI+OPC 大会优秀案例

本报讯（记者 丁亚）6月底，一场聚焦“一人公司”出海的前沿大会——首届“AI+OPC”创新发展大会在杭州举行。来自贵安综合保税区的企业贵州隆泰博思科技有限公司，以校企联动案例从全国众多项目中脱颖而出，入选大会应用场景优秀案例。

贵州案例之所以能“出圈”，密码在于把AI技术，变成了普通人触手可及的创业工具。

去年11月，隆泰博思与贵州经贸职业技术学院落地AIGC电商校企合作项目，把课堂搬进贵安OPC全球数字出海平台。该项目不再停留于理论教学，而是用AI设计大模型，用云端算力消解硬件门槛，再整合跨境支付、物流、合规等一站式服务，直击个人创业“缺人才、缺资金、缺渠道、缺产能”等痛点。在校学生与本地灵活就业人员，一台电脑就能将贵州苗绣、蜡染、文旅体验等特色产品，快速制成数字内容卖向海外，真正实现“一人成军”。

目前，该项目已覆盖两大核心创业群体，积极助推本土特色产业数字化传播，打通数字内容出海新赛道，完整验证了AI赋能个人创业模式的商业可持续性。

东西部协作创新
蓝莓面条串起产业链

本报讯（记者 刘绍波）近日，在黔东南州麻江县金竹街道兴坪村，贵州南江食品开发有限公司的蓝莓面条生产厂房内机器轰鸣，鲜榨蓝莓原汁与小麦粉在机器的搅拌下充分融合，经压延、低温烘干后，淡紫色的蓝莓面条源源不断产出。

下司挂面源自清代，古法工艺底蕴深厚。麻江蓝莓是国家级地理标志产品，鲜果品质出众。过去两大产业分头发展，资源优势难以叠加。2025年，麻江县供销社成立贵州南江食品开发有限公司，整合东西部协作、中央定点帮扶资金，建成一体化面条生产线，创新将蓝莓原汁融入传统挂面技艺，推出蓝莓面条。

“早年麻江也有试产蓝莓面条，但因技术短板没能持续推向市场。”麻江县供销社合作社党组成员王建宏介绍。2023年，南京农业大学食品学院杨润强教授团队到麻江调研，当麻江提出想开发蓝莓面条的需求后，杨润强团队联合当时在麻江挂职的佛山职业技术学院教师刘健南共同攻关研发。通过近一年的努力，反复调试配比与烘烤参数，终于研发出成熟稳定的蓝莓面条生产配方。

“低温慢烘是蓝莓面条的核心工艺。”蓝莓面条车间技术主管翟彦超向记者介绍，“高温烘干会流失蓝莓花青素、冲淡麦香，恒温慢烘既能锁住鲜果营养，又保留挂面筋道口感。”

如今在麻江，一碗蓝莓挂面串联起“蓝莓种植—精深加工—品牌营销—文旅伴手礼”完整链条，2025年该县面条产业综合产值突破600万元。

沿河6万亩空心李
带动3万人增收

本报讯（记者 施平）7月12日，在铜仁市沿河自治县沙子街道南庄村，果农再刚一边分拣着刚摘下的空心李一边告诉记者：“今年产量和品质都不错，价格也比去年略高，预计我家收入能有10多万元。”

沿河是“中国空心李子之乡”，当地将空心李列为“一县一业”重点产业培育，常态化举办“李王争霸赛”等活动提升知名度。目前，该县空心李种植面积达6.78万亩，今年投产5.5万亩，预计产值8亿元，直接带动近3万群众稳定增收。

为打通销路，当地搭建起线上线下融合的销售网络。线下打造集中交易平台对接采购商，线上借助抖音、淘宝等电商渠道，配合冷链物流跨省保鲜运输。果农冉红艳说：“我家李子最远卖到黑龙江、甘肃，每天能发800斤。”

产业兴旺激活了配套链条。空心李带动运输、包装、餐饮等业态，提供大量家门口的就业岗位。同时，种植与石漠化治理结合，退耕还林政策让石岩壁上绿装，实现生态产业化、产业生态化，走出了一条山区绿色发展之路。

让东部资源适配贵州场景
——国家技术转移东部中心贵州分中心深耕沪黔协同

贵州日报天眼新闻记者 何登成

日前，在“观山智创荟”低空经济暨智能制造对接会上，中国科学院大学杭州高等研究院、华东理工大学的专家带着空地协同智能运维装备、5G网联数智巡检无人机等成果登台，九超智能、贵州恒飞科技等贵州本地企业则坦诚亮出技术瓶颈和合作诉求。

这不是一次普通的“握手”，而是国家技术转移东部中心贵州分中心深耕沪黔协同、破解跨区域转化“水土不服”的缩影。“简单的牵线搭桥，就像‘拉郎配’，成功率很低。”国家技术转移东部中心贵州

分中心负责人李军说，关键不在“牵线”，而在“诊断”——从源头精准识别真需求，全流程化解适配难题。

国家技术转移东部中心是科技部与上海市政府联合推进成立的国家级技术转移平台，手握全国200多家高校院所的科研资源库和InnoMatch全球供需平台百万+科技成果数据库。该中心于2023年6月成立贵州分中心，致力于将“上海科技创新”与贵州本地产业特点深度融合。

贵州分中心的打法不是“拿着技

术找企业”，而是带着团队上门，反复访谈企业负责人和技术骨干。“这种前置诊断，能有效甄别大量模糊需求和伪需求，后期资源对接效率提升数倍。”李军说。

在贵州分中心的牵线搭桥下，华东理工大学定制的2000平方米以内中小型场馆轻量化蓝牙定位方案帮助贵州企业砍掉进口设备依赖，使硬件成本下降三分之二；贵阳中安科技集团有限公司“防火中压电力电缆、铝合金光伏线缆等新产品”等项目成功路演……一个个项

表场平、项目部搭建和505个地勘钻孔等前期工作。首期将引进3000台国内先进的喷水织机及配套设备，三期全部建成后可年产面料2.16亿米，产值超16亿元，带动就业1000人。

在毕节市，一个涵盖纤维加工、纺织织布、印染整理、成衣制造的闭环产业体系正加速成型。今年1至5月，该市纺织服装规上产值完成8.76亿元，同比增长44.09%，延续了2025年40%以上的高速增长态势。

两个项目落子不同，却同处一张棋

毕节两大新项目补齐纺织产业链

本报讯（记者 曹田）7月8日，毕节纳雍纺织服装全产业链项目施工现场，几台打桩机正在434亩平整开阔的场地上有节奏地起落，金属撞击声清晰可闻。与此同时，百里之外的毕节高新区，贵州宏盛轻纺集团项目现场，工人们正忙着平整进场道路，项目前期作业井然有序。两个工地，一个主攻织造，一个专攻印染，毕节纺织正在这个夏天迎来链条补缺的关键时刻。

宏盛项目是毕节印染“破零”的第一锤。整个项目计划投资约10亿元，在253亩土地上建设日漂染384万米布的印染园。

先行启动的一期工程投资598亿元，建设日漂染128万米布的生产线，预计今年年底建成，二期将再扩256万米日产能。

全面达产后，这个印染园一年可贡献产值约10亿元、税收约2000万元，直接提供800个就业岗位。对毕节纺织企业来说，这意味着今年底开始，坯布不用再千里迢迢运到省外去染，家门口就能完成这道关键工序。

纳雍项目则把目光投向更前端的织造环节。这个总投资23.91亿元的全产业链项目，于今年3月20日动工，眼下已完成清